常州工学院

2025 级

教学大纲

商务英语

外国语学院

目录

思想道德与法治课程教学大纲 1
中国近现代史纲要课程教学大纲 8
马克思主义基本原理课程教学大纲 17
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程教学大纲 27
习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程教学大纲 35
形势与政策课程教学大纲 46
体育Ⅰ课程教学大纲 51
体育 II 课程教学大纲 55
体育 III 课程教学大纲 59
体育Ⅳ课程教学大纲 63
体育Ⅴ课程教学大纲 67
体育Ⅵ课程教学大纲 71
第二外语 I 课程教学大纲 75
第二外语 II 课程教学大纲 84
大学人文基础 B 课程教学大纲 92
专业导学课程教学大纲 102
大学生职业生涯规划课程教学大纲 107
大学生就业指导课程教学大纲 112
大学生劳动教育课程教学大纲 121
大学生创新创业基础课程教学大纲 131
军事理论课程教学大纲 142
大学生心理健康教育课程教学大纲 148
大学生安全教育课程教学大纲 156
实验室安全教育课程教学大纲 160
国家安全教育课程教学大纲 162
计算机与人工智能基础 C 课程教学大纲 168
综合英语 I 课程教学大纲 176
综合英语 II 课程教学大纲 184
综合英语 III 课程教学大纲 192
综合英语 IV 课程教学大纲 200
英语会话课程教学大纲 209
国际商务导论课程教学大纲 217
跨文化商务交际课程教学大纲 223
基础英语写作课程教学大纲 230
商务英语写作课程教学大纲 243
英语听力Ⅰ课程教学大纲 250
英语听力 II 课程教学大纲 259
高级英语听力课程教学大纲 266
翻译理论与实践课程教学大纲 273
语言学概论课程教学大纲 280
英语文学导论课程教学大纲 291
研究方法与学术写作课程教学大纲 305
英语学习策略课程教学大纲 315
英语演讲与辩论课程教学大纲 321
商务英语视听说课程教学大纲 326
商务英语阅读课程教学大纲 334
综合商务英语 I 课程教学大纲 345
综合商务英语 II 课程教学大纲 355
高级商务英语课程教学大纲 366
商务英语笔译课程教学大纲 374
商务英语口译课程教学大纲 382
经济学导论课程教学大纲 392

管理学导论课程教学大纲 401
国际贸易实务课程教学大纲 411
国际市场营销课程教学大纲 419
国际商务谈判课程教学大纲 425
跨境电子商务概论课程教学大纲 432
英语语法课程教学大纲 443
中国文化概论课程教学大纲 456
西方文化概论课程教学大纲 465
商务英语口语课程教学大纲 471
英语综合能力测试课程教学大纲 483
国际结算课程教学大纲 489
国际金融课程教学大纲 497
新能源商务翻译课程教学大纲 504
商务英语技能实训课程教学大纲 511
跨境电商实训课程教学大纲 518
专业实习课程教学大纲 523
毕业实习课程教学大纲 528
毕业论文课程教学大纲 532

思想道德与法治课程教学大纲

(Ideological Morality and Rule of Law)

一、课程概况

课程代码：1001031

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 42，实践学时 6）

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

适用年级：2025 级

使用教材：《思想道德与法治》，本书编写组主编，高等教育出版社，2023 年 2 月版

课程归口：马克思主义学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：https://www.icourse163.org

二、课程目标

目标 1. 帮助学生掌握马克思主义的人生观、价值观、道德观，引导学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，提升思想道德素质。

目标 2. 帮助学生掌握马克思主义的法治观、社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，引导学生尊重和维护宪法法律权威，提升法治素养。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	**2**	
略	√		
略		√	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

三、课程内容及要求

（一）绪论 担当复兴大任 成就时代新人

1.教学内容

（1）我们处在中国特色社会主义新时代

（2）新时代呼唤民族复兴大任的时代新人

（3）不断提升思想道德素质和法治素养

2.基本要求

（1）了解中国发展的新方位，中国特色社会主义进入了新时代

（2）理解中国特色社会主义进入新时代的实践价值和世界意义

（3）掌握学习本课程的学习方法，增强学习的积极性和主动性，明确自己肩负的历史使命和时代责任

（二）领悟人生真谛 把握人生方向

1.教学内容

（1）人生观是对人生的总看法

（2）正确的人生观

（3）创造有意义的人生

2.基本要求

（1）了解人生观的基本内涵以及对人生的重要作用

（2）理解树立为人民服务的人生观的重要意义

（3）掌握处理各种关系的方法，立志在实践中创造有价值的人生，做到和谐发展

（三）追求远大理想 坚定崇高信念

1.教学内容

（1）理想信念的内涵及重要性

（2）坚定信仰信念信心

（3）在实现中国梦的实践中放飞青春梦想

2.基本要求

（1）了解理想信念、共同理想的含义和特征

（2）理解理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念

（3）掌握把理想转化为现实，实现中国梦的基本条件

（四）继承优良传统 弘扬中国精神

1.教学内容

（1）中国精神是兴国强国之魂

（2）做新时代的忠诚爱国者

（3）让改革创新成为青春远航的动力

2.基本要求

（1）了解中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神

（2）理解爱国主义的科学内涵和民族精神的优良传统，创新创造是中华民族的民族禀赋

（3）掌握做忠诚的爱国者及改革创新实践者的途径

（五）明确价值要求 践行价值准则

1.教学内容

（1）全体人民共同的价值追求

（2）社会主义核心价值观的显著特征

（3）积极践行社会主义核心价值观

2.基本要求

（1）了解社会主义核心价值观的基本内容

（2）理解社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础、道义力量

（3）掌握积极努力做社会主义核心价值观的践行者，扣好人生的第一个扣子

（六）遵守道德规范 锤炼道德品格

1.教学内容

（1）社会主义道德的核心与原则

（2）吸收借鉴优秀道德成果

（3）投身崇德向善的道德实践

2.基本要求

（1）了解道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德

（2）理解公共生活、职业生活、婚姻家庭生活中的道德与法律的内容；正确的择业观、职业观、恋爱观、婚姻观及公德意识的养成

（3）掌握学习和掌握社会生活领域的道德规范和法律规范，自觉加强道德修养和法律修养，锤炼高尚品格

（七）学习法治思想 提升法治素养

1.教学内容

（1）社会主义法律的特征和运行

（2）坚持全面依法治国

（3）维护宪法权威

（4）自觉尊法学法守法用法

2.基本要求

（1）了解法律的概念与历史发展，宪法规定的基本制度、实体法律部门和程序法律部门，社会主义法治思维方式与法律的至上地位，法律权利与义务以及二者的关系

（2）理解社会主义法治观念的主要内容、社主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务

（3）掌握中国特色社会主义法治体系，不断增强维护法律尊严的自觉性和责任感。树立法治理念，培养法治思维，维护法律权威，成为具有良好的法律素质的社会主义建设者和接班人，如何依法行使权利和履行义务

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实践学时
1	绪论	目标 1、2	略	2	
2	领悟人生真谛 把握人生方向	目标 1	略	6	
3	追求远大理想 坚定崇高信念	目标 1	略	6	
4	继承优良传统 弘扬中国精神	目标 1	略	6	
5	明确价值要求 践行价值准则	目标 1	略	6	
6	遵守道德规范 锤炼道德品格	目标 1	略	8	
7	学习法治思想 提升法治素养	目标 2	略	8	
8	思想政治理论课实践				6
合 计				42	6

四、课内实践

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实践项目名称	实践内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实践要求
1	二十一天养成打卡	在教师指导下完成一项有意义、有挑战的打卡事项，掌握行为养成学相关理论，提高学生理论联系实践的能力。	6	目标 1、2	略

2	常工院生涯规划与成长	在教师指导下完成个人成长计划和职业生涯规划的拟定，掌握把理想转化为现实的相关理论，培养学生认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
3	大学生犯罪案例调查分析研究	在教师指导下搜集大学生违法犯罪案例，完成当代大学生犯罪案例调查分析研究报告，掌握犯罪学相关理论，提高学生用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
	其他新增项目				

说明：实践要求详见实践项目存档资料。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用启发式、讨论式、案例式、专题式等教学方法，让学生真正了解并掌握思想道德与法治的主要内容，从而具备用相关理论来分析问题、判断问题和解决实际问题的能力。

2.通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）使用教育部统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	（1）平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 （2）作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的章节检测，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）网络课堂学习：学生在线上进行授课视频学习、互动讨论的参与。教师要及时了解学生的网络课堂学习情况并督促学生及时完成网络课堂学习任务。

4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。
5	期末考试	本课程期末考核的方式为闭卷考试。总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算： （1）缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上； （2）缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。 教师应当及时认真批改试卷，所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括平时表现、作业、网络课堂学习和期末考试。课程考核不包括实践考核，期末考试采用闭卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时表现×20%+作业×30%+网络课堂学习×10%+期末考试×40%，课程总评成绩不包含实践成绩。具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时表现	20%	通过课堂互动、学习态度等，考核对课程理论的理解和运用。
	作业	30%	通过章节测验、理论作业等，考核对课程理论的理解和运用。
	网络课堂学习	10%	通过视频学习、互动讨论等，考核对课程理论的理解和运用。
期末考试	期末考试卷面成绩	40%	通过选择题、判断题、填空题和论述题等，考核对课程理论的理解和运用。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料
略	目标 1	马克思主义人生观、价值观、道德观以及社会主义核心价值观的理论体系与核心概念	平时表现 作业 网络课堂学习期末考试	慕课堂讨论等 线上平台单元测试 电子试卷
略	目标 2	马克思主义法治观的理论体系与核心概念	平时表现 作业 网络课堂学 期末考试	慕课堂讨论等 线上平台单元测试 电子试卷

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试等考核情况以及学生座谈会、学生评教、教学评估的反馈，总结反思教学中存在的不足，并在下一轮课程教学中整改完善，确保课程目标的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《习近平谈治国理政》第一卷，外文出版社，2018

2.《习近平关于实现中华民族伟大复兴的中国梦论述摘编》，中央文献出版社，2013

3.《新时代爱国主义教育实施纲要》，人民出版社，2019

4.《新时代公民道德建设实施纲要》，人民出版社，2019

5.《中华人民共和国民法典》，法律出版社，2020

6.《习近平法治思想概论》，高等教育出版社，2021

7.《习近平法治思想学习纲要》，人民出版社、学习出版社，2021

8.《习近平关于社会主义精神文明建设论述摘编》，中央文献出版社，2022

9. 毛泽东：《为人民服务》，《毛泽东选集》第 3 卷，人民出版社，1991

10. 习近平：《在纪念马克思诞辰 200 周年大会上的讲话》，人民出版社，2018

11. 习近平：《论坚持全面依法治国》，中央文献出版社，2020

12. 习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，人民出版社，2022

13. 数字化教学资源链接：https://www.icourse163.org

（三）实践成绩评定

落实教育部要求，本课程课内实践学时计入“思想政治理论课实践”课程。学生在一、二年级的四个学期内选择一个学期完成思想政治理论课实践项目，成绩统一在第四学期计入“思想政治理论课实践”课程。

执笔人：陈瑶

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

中国近现代史纲要课程教学大纲

(Introduction to Chinese Modern and Contemporary History)

一、课程概况

课程代码：1002031

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 42，实践学时 6）

先修课程：思想道德与法治

适用专业：所有本科专业

适用年级：2025 级

使用教材：《中国近现代史纲要》，本书编写组主编，高等教育出版社，2023 年版

课程归口：马克思主义学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：https://www.icourse163.org

二、课程目标

目标 1. 帮助学生了解党史、国史、国情，掌握中国近代以来争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福的历史。

目标 2. 引导学生深刻领会历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的必然性。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	**2**	
略	√		
略		√	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

三、课程内容及要求

（一）导言

1.教学内容

（1）中国近代史综述

（2）中国现代史综述

（3）学习中国近现代史的目的和要求

2.基本要求

（1）理解中国近现代史的主流和本质

（2）认识学习中国近现代史的目的和要求

（二）进入近代后中华民族的磨难与抗争

1.教学内容

（1）鸦片战争前后的中国与世界

（2）西方列强对中国的侵略

（3）反抗外国武装侵略的斗争

（4）反侵略战争的失败与民族意识的觉醒

2.基本要求

（1）认识近代以来西方列强对中国的侵略

（2）了解近代以来中国人民的反侵略斗争

（3）理解反侵略斗争的失败如何引起民族意识的觉醒

（三）不同社会力量对国家出路的早期探索

1.教学内容

（1）太平天国运动的起落

（2）洋务运动的兴衰

（3）维新运动的兴起和夭折

2.基本要求

（1）认识近代中国不同社会力量对国家出路的早期探索过程

（2）理解近代中国不同社会力量对国家出路早期探索失败的原因

（四）辛亥革命与君主专制制度的终结

1.教学内容

（1）举起近代民族民主革命的旗帜

（2）辛亥革命与中华民国的建立

（3）北洋军阀统治与旧民主主义革命的失败

2.基本要求

（1）了解辛亥革命爆发的历史条件

（2）认识辛亥革命的历史意义

（3）理解辛亥革命失败的原因

（五）中国共产党成立和中国革命新局面

1.教学内容

（1）新文化运动和五四运动

（2）马克思主义广泛传播与中国共产党诞生

（3）中国革命的新局面

2.基本要求

（1）认识五四运动的历史意义

（2）认识中国共产党成立的历史背景和过程

（3）理解中国共产党如何推动中国革命出现新局面

（六）中国革命的新道路

1.教学内容

（1）中国共产党对革命新道路的探索

（2）中国革命在曲折中前进

2.基本要求

（1）认识国民党统治及其本质

（2）认识中国共产党探索革命新道路的艰辛历程

（3）理解中国革命如何实现伟大转折

（七）中华民族的抗日战争

1.教学内容

（1）日本发动企图灭亡中国的侵略战争

（2）中国人民奋起抗击日本侵略者

（3）抗日战争的正面战场

（4）抗日战争的中流砥柱

（5）抗日战争的胜利及其意义

2.基本要求

（1）认识抗日战争的历史进程和性质

（2）理解中国共产党是抗日战争的中流砥柱

（3）认识抗日战争胜利的重大意义

（八）为建立新中国而奋斗

1.教学内容

（1）从争取和平民主到击退国民党的军事进攻

（2）全国解放战争的发展和第二条战线的形成

（3）中国共产党与民主党派的团结合作

（4）建立人民民主专政的新中国

2.基本要求

（1）认识第二条战线的形成、发展和重要意义

（2）理解中华人民共和国的建立和中国共产党执政地位的确立是历史和人民的选择

（九）中华人民共和国的成立与中国社会主义建设道路的探索

1.教学内容

（1）中华人民共和国的成立和新生人民政权的巩固

（2）党在过渡时期的总路线及其实施

（3）初步确立社会主义基本制度

（4）全面建设社会主义的良好开端

（5）社会主义道路的艰辛探索和曲折发展

2.基本要求

（1）认识中华人民共和国的成立和新生人民政权巩固的过程

（2）理解中华人民共和国走上社会主义道路是历史和人民的选择

（3）认识中华人民共和国确立社会主义基本制度的历史意义

（十）改革开放与中国特色社会主义的开创和发展

1.教学内容

（1）历史性的伟大转折和改革开放的起步

（2）改革开放和社会主义现代化建设新局面

（3）把中国特色社会主义推向 21 世纪

（4）在新形势下坚持和发展中国特色社会主义

2.基本要求

（1）认识历史性的伟大转折和社会主义现代化建设新局面

（2）认识改革开放和社会主义现代化建设发展的历史进程

（十一）中国特色社会主义进入新时代

1. 教学内容

（1）开拓中国特色社会主义更为广阔的发展前景

（2）把新时代中国特色社会主义不断推向前进

（3）开启全面建设社会主义现代化国家新征程

2. 基本要求

（1）认识中国特色社会主义进入新时代的发展成就

（2）理解习近平新时代中国特色社会主义思想的意义

（3）认识中国共产党的百年奋斗重大成就和历史经验

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实践学时
1	导言	目标 1、2	略	3	
2	进入近代后中华民族的磨难与抗争	目标 1、2	略	3	
3	不同社会力量对国家出路的早期探索	目标 1、2	略	3	
4	辛亥革命与君主专制制度的终结	目标 1、2	略	3	
5	中国共产党成立和中国革命新局面	目标 1、2	略	6	
6	中国革命的新道路	目标 1、2	略	3	
7	中华民族的抗日战争	目标 1、2	略	6	
8	为建立新中国而奋斗	目标 1、2	略	3	
9	中华人民共和国的成立与中国社会主义建设道路的探索	目标 1、2	略	3	
10	改革开放与中国特色社会主义的开创和发展	目标 1、2	略	3	
11	中国特色社会主义进入新时代	目标 1、2	略	6	
12	思想政治理论课实践	目标 1、2	略		6
合计				42	6

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表”。

四、课内实践

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3 实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实践项目名称	实践内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实践要求
1	常州近代红色人物研究	在教师指导下走访常州近代红色名人故居，学习、研究红色人物与红色文化，提升历史认知、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
2	建党史上不该被遗忘的人	在教师指导下学习、研究中国共产党历史文献资料，提升对党史人物的认识、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
3	当代大学生对中国近现代史认知现状调查	在教师指导下调研大学生群体对中国近现代史认知现状，提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
4	挖掘常州市革命旧址的历史与文化价值	在教师指导下走访、调研常州市革命旧址，掌握相关实践资料、提升历史认知、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
5	中共党史英雄人物调研	在教师指导下学习、研究中共党史文献资料，提升对党史人物的认识、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
6	党史理论宣讲	在教师指导下进行党史理论宣讲，提升历史认知、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
7	常州三杰·革命活动情景体验虚拟仿真实验	在教师指导下参观、学习常州三杰纪念馆虚拟展馆，学习常州三杰精神、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
8	走近瞿秋白/张太雷/恽代英	在教师指导下实地参观瞿秋白/张太雷/恽代英纪念馆，学习瞿秋白/张太雷/恽代英的生平事迹及其革命精神、铭记常州三杰精神，提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
	其他新增项目				

说明：实践要求详见实践项目存档资料。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 采用启发式、讨论式、案例式、专题式等教学方法，让学生了解党史、国史、国情，掌握中国近代以来争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福的历史，从而深刻领会历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的必然性。

2. 通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）使用教育部统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	（1）平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 （2）作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的章节检测，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）网络课堂学习：学生在线上进行授课视频学习、互动讨论的参与。教师要及时了解学生的网络课堂学习情况并督促学生及时完成网络课堂学习任务。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。
5	期末考试	本课程期末考核的方式为闭卷考试。总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算： （1）缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上； （2）缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。 教师应当及时认真批改试卷，所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试。课程考核不包括实践考核，期末考试采用闭卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=网络学习成绩×10%+平时表现成绩×20%+作业成绩×30%+期末考试成绩×40%，课程总评成绩不包含实践成绩。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时表现	20%	通过课堂互动、学习态度等，考核对课程理论的理解和运用。
	作业	30%	通过章节测验、理论作业等，考核对课程理论的理解和运用。
	网络课堂学习	10%	通过视频学习、互动讨论等，考核对课程理论的理解和运用。
期末考试	期末考试卷面成绩	40%	通过选择题、判断题、填空题和论述题等，考核对课程理论的理解和运用。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料
略	目标 1	中国近现代的党史、国史、国情。	平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试	平时成绩登记表（纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩表（纸质稿）、试卷（电子稿）
略	目标 2	近代以来历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的必然性。	平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试	平时成绩登记表（纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩表（纸质稿）、试卷（电子稿）

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据平时表现、网络课堂学习、测验、作业、期末考试等考核情况以及学生座谈会、学生评教、教学评估的反馈，总结反思教学中存在的不足，并在下一轮课程教学中整改完善，确保课程目标的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《从鸦片战争到五四运动》，人民出版社，2010.

2.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》，学习出版社、人民出版社，2021.

3.《中国共产党的一百年》，中共党史出版社，2022.

4.《中国共产党历史第一卷（1921-1949）》，中共党史出版社，2011.

5.《中国共产党历史第二卷（1949-1978）》，中共党史出版社，2011.

6.《中国共产党历史第三卷上册（1978-2012）》，中共党史出版社，2025.

7. 数字化教学资源链接：https://www.icourse163.org

（三）实践成绩评定

落实教育部要求，本课程课内实践学时计入“思想政治理论课实践”课程。学生在一、二年级的四个学期内选择一个学期完成思想政治理论课实践项目，成绩统一在第四学期计入“思想政治理论课实践”课程。

执笔人：王若颖

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

马克思主义基本原理课程教学大纲

(Basic Principles of Marxism)

一、课程概况

课程代码：1003031

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 42，实践学时 6）

先修课程：思想道德与法治、中国近现代史纲要

适用专业：所有本科专业

适用年级：2025 级

使用教材：《马克思主义基本原理》，本书编写组主编，高等教育出版社，2023 年版

课程归口：马克思主义学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：https://www.icourse163.org

二、课程目标

目标 1. 帮助学生系统掌握马克思主义世界观和方法论的最基本的原理，准确把握马克思主义的根本性质和整体特征，学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法。

目标 2. 提升学生运用马克思主义基本原理分析世界的能力，增强对人类社会发展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	**2**	
略	√		
略		√	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

三、课程内容及要求

（一）导论

1.教学内容

（1）什么是马克思主义

（2）马克思主义的创立与发展

（3）马克思主义的基本特征

（4）马克思主义的当代价值

（5）自觉学习和运用马克思主义

2.基本要求

（1）能够理解和把握什么是马克思主义，了解马克思主义产生的过程和发展阶段

（2）能够掌握马克思主义的基本特征，深刻认识马克思主义的当代价值

（3）能够增强学习和运用马克思主义的自觉性

3.重点难点

（1）马克思主义的内涵

（2）马克思主义的基本特征

（3）马克思主义的当代价值

（二）世界的物质性及发展规律

1.教学内容

（1）世界多样性与物质统一性

（2）事物的普遍联系和变化发展

（3）唯物辩证法是认识世界和改造世界的根本方法

2.基本要求

（1）能够掌握辩证唯物主义基本原理，着重把握物质与意识的辩证关系，世界的物质统一性，事物联系和发展的基本环节与基本规律

（2）能够形成科学的世界观和方法论，运用唯物辩证法分析和解决问题，不断增强思维能力

3.重点难点

（1）世界的物质统一性

（2）主观能动性与客观规律性的辩证统一

（3）联系和发展的基本规律

（4）唯物辩证法是科学的认识方法

（三）实践与认识及其发展规律

1.教学内容

（1）实践与认识

（2）真理与价值

（3）认识世界和改造世界

2.基本要求

（1）能够掌握马克思主义的实践观、认识论和价值论的基本观点，掌握实践、认识、真理、价值的本质及其相互关系

（2）能够树立实践第一的观点，确立正确的价值观，在改造客观世界的同时改造主观世界，努力实现理论创新和实践创新的良性互动

3.重点难点

（1）科学的实践观

（2）真理的客观性、绝对性和相对性

（3）认识的本质及发展规律

（4）认识论与思想路线

（四）人类社会及其发展规律

1.教学内容

（1）人类社会的存在与发展

（2）社会历史发展的动力

（3）人民群众在历史发展中的作用

2.基本要求

（1）能够把握历史唯物主义基本原理，着重了解社会存在与社会意识的辩证关系、社会基本矛盾运动规律、社会发展的动力以及人民群众和个人在社会历史中的作用

（2）能够运用历史唯物主义正确认识历史和现实、正确认识社会发展规律的自觉性和能力

3.重点难点

（1）社会存在与社会意识的辩证关系

（2）社会基本矛盾运动规律

（3）人民群众和个人在社会历史中的作用

（4）群众、阶级、政党、领袖的关系

（五）资本主义的本质及规律

1.教学内容

（1）商品经济和价值规律

（2）资本主义经济制度

（3）资本主义上层建筑

2.基本要求

（1）能够运用马克思主义的立场、观点、方法，准确认识资本主义生产方式的内在矛盾

（2）能够理解资本主义经济制度的本质，正确把握社会化大生产和商品经济运动的一般规律

（3）能够认识和把握资本主义政治制度和意识形态的本质

3.重点难点

（1）劳动价值论及其意义

（2）剩余价值论及其意义

（3）资本主义基本矛盾与经济危机

（六）资本主义的发展及其趋势

1.教学内容

（1）垄断资本主义的形成与发展

（2）正确认识当代资本主义的新变化

（3）资本主义的历史地位和发展趋势

2.基本要求

（1）能够理解资本主义从自由竞争发展到垄断的进程，科学认识国家垄断资本主义和经济全球化的本质

（2）能够认识第二次世界大战后资本主义的新变化及 2008 年国际金融危机以来资本主义的矛盾与冲突

（3）能够理解资本主义的历史地位及其为社会主义所代替的历史必然性，坚定资本主义必然灭亡、社会主义必然胜利的信念

3.重点难点

（1）国家垄断资本主义的特点和实质

（2）经济全球化的表现及影响

（3）2008 年国际金融危机以来资本主义的矛盾与冲突

（4）资本主义的历史地位及其为社会主义所代替的历史必然性

（七）社会主义的发展及其规律

1.教学内容

（1）社会主义五百年的历史进程

（2）科学社会主义基本原则

（3）在实践中探索现实社会主义的发展规律

2.基本要求

（1）能够了解社会主义五百年发展历程，把握科学社会主义基本原则

（2）能够认识社会主义建设过程的长期性，明确社会主义发展道路的多样性

（3）能够把握新时代中国特色社会主义在社会主义发展史上的里程碑意义，能够理解社会主义在实践中开拓前进的发展规律，以昂扬奋进的姿态推进社会主义事业走向光明未来

3.重点难点

（1）科学社会主义基本原则

（2）社会主义建设过程的长期性

（3）社会主义发展道路的多样性

（4）社会主义在中国焕发出蓬勃生机

（八）共产主义崇高理想及其最终实现

1.教学内容

（1）展望未来共产主义新社会

（2）实现共产主义是历史发展的必然趋势

（3）共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想

2.基本要求

（1）能够掌握预见未来社会的方法论原则，把握共产主义社会的基本特征

（2）能够认识实现共产主义的历史必然性和长期性，把握共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想的辩证关系

（3）能够坚定理想信念，积极投身新时代中国特色社会主义事业

3.重点难点

（1）预见未来社会的方法论原则

（2）共产主义理想实现的必然性和长期性

（3）共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想的关系

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实践学时
1	导论	目标 1、目标 2	略	3	
2	世界的物质性及发展规律	目标 1、目标 2	略	9	
3	实践与认识及其发展规律	目标 1、目标 2	略	6	
4	人类社会及其发展规律	目标 1、目标 2	略	6	
5	资本主义的本质及规律	目标 1、目标 2	略	6	
6	资本主义的发展及其趋势	目标 1、目标 2	略	6	
7	社会主义的发展及其规律	目标 1、目标 2	略	3	
8	共产主义崇高理想及其最终实现	目标 1、目标 2	略	3	
9	思想政治理论课实践	目标 1、目标 2	略		6
合 计				42	6

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表”。

四、课内实践

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3 实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实践项目名称	实践内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实践要求
1	马克思恩格斯经典文献研学	在教师指导下研学马克思恩格斯经典文献具体篇目，掌握文献相关理论知识，提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1 目标 2	略
2	《共产党宣言》研读	在教师指导下研读《共产党宣言》，系统掌握科学社会主义原理，提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1 目标 2	略
3	《路易·波拿巴的雾月十八日》研读	在教师指导下研读《路易·波拿巴的雾月十八日》，掌握阶级分析方法，培养学生建立理论联系实践的能力，培育青年政治品格。	6	目标 1 目标 2	略
4	列宁经典文献研学	在教师指导下研学列宁经典文献具体篇目，掌握列宁主义对马克思主义的发展创新，提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1 目标 2	略

5	网络流行语与哲学智慧调查研究	教师指导学生抓取网络平台热搜词语，解码相关热词的哲学隐喻，培养学生具备语言哲学的逻辑思维，解构网络话语与哲学智慧的关联关系。	6	目标 1 目标 2	略
6	榜样的力量——把他们的故事说给你听	教师指导学生采访时代楷模、行业先锋、身边典型等榜样人物，培养学生理解榜样精神的时代内涵，建立“平凡铸就伟大”的人生信念。	6	目标 1 目标 2	略
	其他新增项目				

说明：实践要求详见实践项目存档资料。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.通过采用启发式、讨论式、案例式以及专题式等多种教学方法，讲授反映马克思主义世界观和方法论的最基本的原理，帮助学生深刻领会、准确把握马克思主义的根本性质和整体特征，学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，提升运用马克思主义基本原理分析世界的能力，增强对人类社会发展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。

2.通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）使用教育部统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	（1）平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 （2）作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的章节检测，按时按量完成，

		不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）网络课堂学习：学生在线上进行授课视频学习、互动讨论的参与。教师要及时了解学生的网络课堂学习情况并督促学生及时完成网络课堂学习任务。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。
5	期末考试	本课程期末考核的方式为闭卷考试。总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算： （1）缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上； （2）缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。 教师应当及时认真批改试卷，所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试。课程考核不包括实践考核，期末考试采用闭卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时表现成绩×20%+作业成绩×30%+网络课堂学习成绩×10%+期末考试成绩×40%，课程总评成绩不包含实践成绩。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时表现	20%	通过课堂互动和学习态度等方式，评价学生对课程理论的理解和运用能力。
	作业	30%	通过章节测验和理论作业等方式，考核学生对课程理论的理解和运用能力。
	网络课堂学习	10%	通过视频学习和互动讨论等方式，评价学生对课程理论的理解和运用能力。
期末考试	期末考试卷面成绩	40%	通过选择题、判断题、填空题和论述题等多种考核形式，考核学生对课程理论的理解和运用能力。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料
略	目标 1	马克思主义的基本原理、根本性质及整体特征	平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试	平时成绩登记表（纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩登记表（纸质稿）、电子试卷等
略	目标 2	运用马克思主义基本原理分析世界的能力以及对人类社会发展规律认识和把握的能力	平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试	平时成绩登记表（纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩登记表（纸质稿）、电子试卷等

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程通过综合评估学生的平时表现、作业完成情况、网络课堂学习参与度、测验成绩以及期末考试表现等多方面因素，结合学生座谈会、学生评教和教学评估的反馈，深入总结和反思教学中存在的不足。在此基础上，针对性地制定改进措施，并在下一轮课程教学中实施，以确保课程目标的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《马克思恩格斯文集》，人民出版社，2009

2.《列宁专题文集》，人民出版社，2009

3.《毛泽东选集》，人民出版社，1991

4.《邓小平文选》，人民出版社，1995

5.《江泽民文选》，人民出版社，2006

6.《胡锦涛文选》，人民出版社，2016

7.《习近平著作选读》（第一卷），人民出版社，2023

8.《习近平著作选读》（第二卷），人民出版社，2023

9.《习近平经济思想学习纲要》，人民出版社、学习出版社，2022

10.《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》，党建读物出版社，2023

11. 数字化教学资源链接：https://www.icourse163.org

（三）实践成绩评定

落实教育部要求，本课程课内实践学时计入“思想政治理论课实践”课程。学生在一、二年级的四个学期内选择一个学期完成思想政治理论课实践项目，成绩统一在第四

学期计入“思想政治理论课实践”课程。

执笔人：赵菲菲

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程教学大纲

(Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics)

一、课程概况

课程代码：1004031

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 42，实践学时 6）

先修课程：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理

适用专业：所有本科专业

适用年级：2025 级

使用教材：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组主编，高等教育出版社，2023 年版

课程归口：马克思主义学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：https://www.icourse163.org

二、课程目标

目标 1. 掌握中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。

目标 2. 引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	**2**	
略	√		
略		√	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

三、课程内容及要求

（一）导论 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果

1.教学内容

（1）马克思主义中国化时代化的提出

（2）马克思主义中国化时代化的内涵

（3）马克思主义中国化时代化的历史进程

（4）马克思主义中国化时代化的理论成果及其关系

（5）学习本课程的要求和方法

2.基本要求

（1）能够掌握马克思主义中国化时代化的内涵、实质及两大历史性飞跃，了解开设本课程的目的与要求、教材主要内容及逻辑结构、学习要求

（2）理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的关系

（3）深刻认识学习本课程的重要性

（二）毛泽东思想及其历史地位

1.教学内容

（1）毛泽东思想的形成和发展

（2）毛泽东思想的主要内容和活的灵魂

（3）毛泽东思想的历史地位

2.基本要求

（1）能够了解毛泽东思想形成的社会历史条件和过程、主要内容

（2）理解毛泽东思想活的灵魂

（3）深刻认识毛泽东思想的历史地位和指导意义

（三）新民主主义革命理论

1.教学内容

（1）新民主主义革命理论形成的依据

（2）新民主主义革命的总路线和基本纲领

（3）新民主主义革命的道路和基本经验

2.基本要求

（1）能够掌握新民主主义革命理论的形成

（2）理解新民主主义革命的总路线和基本纲领、新民主主义革命的道路和基本经验

（3）深刻认识新民主主义革命理论的意义

（四）社会主义改造理论

1.教学内容

（1）从新民主主义到社会主义的转变

（2）社会主义改造道路和历史经验

（3）社会主义基本制度在中国的确立

2.基本要求

（1）能够了解从新民主主义向社会主义的转变的历史必然性

（2）理解适合中国特点的社会主义改造道路，深刻认识社会主义制度在中国确立的历史意义

（五）社会主义建设道路初步探索的理论成果

1.教学内容

（1）初步探索的重要理论成果

（2）初步探索的意义和经验教训从新民主主义到社会主义的转变

2.基本要求

（1）能够了解新中国成立后党对社会主义建设道路初步探索的思想成果

（2）理解社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训

（3）深刻认识社会主义建设道路初步探索过程中形成的正确的理论原则和经验总结

（六）中国特色社会主义理论体系的形成发展

1.教学内容

（1）中国特色社会主义理论体系形成发展的社会历史条件

（2）中国特色社会主义理论体系形成发展过程

2.基本要求

（1）能够了解中国特色社会主义理论体系形成发展的社会历史条件、历史条件、实践基础

（2）掌握和理解中国特色社会主义理论体系的形成和跨世纪发展

（七）邓小平理论

1.教学内容

（1）邓小平理论首要的基本的理论问题和精髓

（2）邓小平理论的主要内容

（3）邓小平理论的历史地位

2.基本要求

（1）能够了解邓小平理论首要的基本的理论问题和精髓

（2）掌握和理解邓小平理论的主要内容；深刻认识邓小平理论的历史地位

（八）“三个代表”重要思想

1.教学内容

（1）“三个代表”重要思想的核心观点

（2）“三个代表”重要思想的主要内容

（3）“三个代表”重要思想的历史地位

2.基本要求

（1）能够熟知“三个代表”重要思想的核心观点

（2）掌握和理解“三个代表”重要思想的主要内容

（3）深刻认识“三个代表”重要思想的历史地位

（九）科学发展观

1.教学内容

（1）科学发展观的科学内涵

（2）科学发展观的主要内容

（3）科学发展观的历史地位

2.基本要求

（1）能够理解科学发展观重要思想的科学内涵和主要内容

（2）深刻认识科学发展观的历史地位

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的 毕业要求指标点	讲授 学时	实践 学时
1	导论 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	目标 1 目标 2	7-1 8-1	3	
2	毛泽东思想及其历史地位	目标 2	8-1	6	
3	新民主主义革命理论	目标 2	8-1	6	
4	社会主义改造理论	目标 2	8-1	6	

5	社会主义建设道路初步探索的理论成果	目标 2	8-1	3	
6	中国特色社会主义理论体系的形成发展	目标 1 目标 2	7-1 8-1	3	
7	邓小平理论	目标 2	8-1	6	
8	“三个代表”重要思想	目标 2	8-1	3	
9	科学发展观	目标 1 目标 2	7-1 8-1	6	
10	思想政治理论课实践				6
合计				42	6

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业 要求指标点	讲授 学时	实践 学时
1	导论	目标 1、目标 2	略	3	
2	毛泽东思想及其历史地位	目标 2	略	6	
3	新民主主义革命理论	目标 2	略	3	
4	社会主义改造理论	目标 2	略	6	
5	社会主义建设道路初步探索的理论成果	目标 2	略	3	
6	中国特色社会主义理论体系的形成发展	目标 1、目标 2	略	3	
7	邓小平理论	目标 2	略	6	
8	“三个代表”重要思想	目标 2	略	6	
9	科学发展观	目标 1、目标 2	略	6	
10	思想政治理论课实践		略		6
合计				42	6

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表”。

四、课内实践

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实践项目名称	实践内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实践要求
1	毛泽东思想经典文献研学	在教师指导下研学毛泽东思想经典文献具体篇目，掌握文献相关理论知识、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1 目标 2	略

2	改革开放来家乡变化调查研究	在教师指导下深入了解家乡改革开放以来在经济、社会、文化等诸多方面变化的调查研究，提升自身人文社会科学知识素养与对日常现象的反思研究能力。	6	目标 1 目标 2	略
3	“我眼中的社会主义新农村”调查研究	在教师指导下围绕“产业振兴、人才引育、文化传承、农村养老、环境整治、青年婚恋/农村彩礼”等进行新农村调查，掌握乡村振兴相关理论知识、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1 目标 2	略
	其他新增项目				

说明：实践要求详见实践项目存档资料。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 采用启发式、讨论式、案例式、专题式等教学方法，让学生真正了解并掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容，从而具备用相关理论来分析问题、判断问题和解决问题的能力。

2. 通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）使用教育部统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	（1）平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 （2）作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的章节检测，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）网络课堂学习：学生在线上进行授课视频学习、互动讨论的参与。教师要及时了解学生的网络课堂学习情况并督促学生及时完成网络课堂学习任务。

4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。
5	期末考试	本课程期末考核的方式为闭卷考试。总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算： （1）缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上； （2）缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。 教师应当及时认真批改试卷，所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试。课程考核不包括实践考核，期末考试采用闭卷方式。

（二）课程总评成绩=平时表现成绩×20%+作业成绩×30%+网络课堂学习×10%+期末考试成绩×40%。具体内容和比例如表所示。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时表现	20%	通过课堂互动、学习态度等，考核对课程理论的理解和运用。
	作业	30%	通过章节测验、理论作业等，考核对课程理论的理解和运用。
	网络课堂学习	10%	通过视频学习、互动讨论等，考核对课程理论的理解和运用。
期末考试	期末考试卷面成绩	40%	通过选择题、判断题、填空题和论述题等，考核对课程理论的理解和运用。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料
略	目标 1	掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容	平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试	平时成绩登记表（纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩登记表（纸质稿）、电子试卷等
略	目标 2	理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好	平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试	平时成绩登记表（纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩登记表（纸质稿）、电子试卷等

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据平时表现、网络课堂学习、测验、作业、期末考试等考核情况以及学生座谈会、学生评教、教学评估的反馈，总结反思教学中存在的不足，并在下一轮课程教学中整改完善，确保课程目标的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《毛泽东选集》（1-4 卷），人民出版社，1991

2.《邓小平文选》（1-3 卷），人民出版社，1995

3.《江泽民文选》（1-3 卷），人民出版社，2006

4.《胡锦涛文选》（1-3 卷），人民出版社，2016

5.《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，高等教育出版社、人民出版社，2023

6. 《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》，党建读物出版社，2023

7. 数字化教学资源链接：https://www.icourse163.org

（三）实践成绩评定

落实教育部要求，本课程课内实践学时计入“思想政治理论课实践”课程。学生在一、二年级的四个学期内选择一个学期完成思想政治理论课实践项目，成绩统一在第四学期计入“思想政治理论课实践”课程。

执笔人：赵颖

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程教学大纲

(Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era)

一、课程概况

课程代码：1005031

学　　分：3

学　　时：48

先修课程：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理

适用专业：所有本科专业

适用年级：2025 级

使用教材：《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，本书编写组主编，高等教育出版社、人民出版社，2023 年版

课程归口：马克思主义学院

课程性质：通识必修

数字化课程链接：https://www.icourse163.org

二、课程目标

目标 1. 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容、历史地位和指导意义，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

目标 2. 把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增强运用习近平新时代中国特色社会主义思想指导实践的能力。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	**2**	
略	√		
略		√	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

三、教学内容及要求

（一）导论

1.教学内容

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想是“两个结合”的重大成果

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想是完整的科学体系

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位

（5）深刻领悟“两个确立”的决定性意义

（6）学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想

2.基本要求

（1）掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵

（2）理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、历史地位和实践要求

（二）新时代坚持和发展中国特色社会主义

1.教学内容

（1）方向决定道路，道路决定命运

（2）中国特色社会主义进入新时代

（3）新时代坚持和发展中国特色社会主义要一以贯之

2.基本要求

（1）理解中国特色社会主义是历史和人民的选择

（2）掌握中国特色社会主义新时代的科学内涵、新时代伟大变革及其里程碑意义

（3）理解全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重大意义

（三）以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴

1.教学内容

（1）中华民族近代以来最伟大的梦想

（2）中国式现代化是强国建设、民族复兴的唯一正确道路

（3）推进中国式现代化行稳致远

2.基本要求

（1）理解中华民族伟大复兴中国梦的内涵

（2）理解全面建成小康社会的里程碑意义

（3）掌握中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则

（4）掌握推进中国式现代化需要正确处理的重大关系

（四）坚持党的全面领导

1.教学内容

（1）中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征

（2）坚持党对一切工作的领导

（3）健全和完善党的领导制度体系

2.基本要求

（1）掌握中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，党的领导制度是我国的根本领导制度

（2）掌握坚持党对一切工作的领导的重大意义、科学内涵、历史必然性和现实紧迫性

（3）理解党的领导是全面的、系统的、整体的，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致

（五）坚持以人民为中心

1.教学内容

（1）江山就是人民，人民就是江山

（2）坚持人民至上

（3）全面落实以人民为中心的发展思想

2.基本要求

（1）理解“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵

（2）掌握坚持人民至上的实践要求

（3）掌握坚持以人民为中心的发展思想的基本内涵

（4）掌握扎实推动全体人民共同富裕的原则和思路

（六）全面深化改革开放

1.教学内容

（1）改革开放是决定当代中国命运的关键一招

（2）统筹推进各领域各方面改革开放

（3）将改革开放进行到底

2.基本要求

（1）理解新时代全面深化改革开放是一场深刻革命

（2）掌握坚持全面深化改革开放的正确方向，全面深化改革的重大意义、总目标、重大部署、方法论等。

（七）推动高质量发展

1.教学内容

（1）完整、准确、全面贯彻新发展理念

（2）坚持和完善社会主义基本经济制度

（3）加快构建新发展格局

（4）建设现代化经济体系

2.基本要求

（1）理解新发展理念的形成背景、科学内涵和实践要求

（2）理解我国经济转向高质量发展的深刻内涵和重大意义

（3）掌握坚持和完善社会主义基本经济制度的内涵和重大意义

（4）掌握构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局

（八）社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略

1.教学内容

（1）全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑

（2）加快建设教育强国

（3）加快建设科技强国

（4）加快建设人才强国

2.基本要求

（1）理解教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑

（2）理解教育是国之大计、党之大计、在国家发展中的基础性先导性全局性地位

（3）理解科技自立自强是国家强盛之基、安全之要，人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源

（4）掌握建设教育强国、科技强国、人才强国的内在一致性和相互支撑性

（九）发展全过程人民民主

1.教学内容

（1）坚定中国特色社会主义政治制度自信

（2）全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性

（3）健全人民当家作主的制度体系

（4）巩固和发展新时代爱国统一战线

2.基本要求

（1）理解全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性

（2）掌握全过程人民民主的基本内涵，发展全过程人民民主的重大意义和实践要求，人民当家作主制度体系的主要内容

（3）理解巩固和发展新时代爱国统一战线的重要意义

（4）掌握坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路意义与内涵

（十）全面依法治国

1.教学内容

（1）坚持中国特色社会主义法治道路

（2）建设中国特色社会主义法治体系

（3）加快建设法治中国

2.基本要求

（1）掌握全面依法治国的总目标，全面依法治国的重大意义和实践要求

（2）掌握中国特色社会主义法治道路的核心要义和基本原则，中国特色社会主义法治体系的主要内容

（3）了解加快推进法治中国建设的主要任务

（十一）建设社会主义文化强国

1.教学内容

（1）文化是民族生存和发展的重要力量

（2）建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态

（3）以社会主义核心价值观引领文化建设

（4）铸就社会主义文化新辉煌

2.基本要求

（1）理解文化自信是实现中华民族伟大复兴的强大精神力量

（2）掌握建设中国特色社会主义文化、坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度、用社会主义核心价值观凝心聚力的重大意义，理解提升国家文化软实力和中华文化影响力的实践要求

（3）掌握培育和践行社会主义核心价值观的基本要求

（4）了解中华文明的突出特性

（十二）以保障和改善民生为重点加强社会建设

1.教学内容

（1）让人民生活幸福是“国之大者”

（2）不断提高人民生活品质

（3）在共建共治共享中推进社会治理现代化

2.基本要求

（1）理解在发展中增进民生福祉

（2）理解提高人民生活品质的主要着力点

（3）理解以民生为重点的社会建设的重大意义，理解增强人民获得感、幸福感、安全感，推进社会治理现代化的实践要求。

（4）掌握加强和创新社会治理的意义和要求

（十三）建设社会主义生态文明

1.教学内容

（1）坚持人与自然和谐共生

（2）建设美丽中国

（3）共谋全球生态文明建设之路

2.基本要求

（1）掌握社会主义生态文明的科学内涵

（2）理解建设生态文明的重大意义和实践要求

（3）掌握绿水青山就是金山银山的科学内涵

（4）了解建设美丽中国的主要任务

（5）了解全球环境治理的中国方案

（十四）维护和塑造国家安全

1.教学内容

（1）坚持总体国家安全观

（2）构建统筹各领域安全的新安全格局

（3）开创新时代国家安全工作新局面

2.基本要求

（1）理解国家安全是民族复兴的根基

（2）理解总体国家安全观的丰富内涵和指导意义

（3）掌握构建统筹各领域安全的新安全格局

（4）掌握推进国家安全体系和能力现代化

3.重点难点

（1）总体国家安全观的丰富内涵

（2）构建统筹各领域安全的新安全格局

（十五）建设巩固国防和强大人民军队

1.教学内容

（1）强国必须强军，军强才能国安

（2）实现党在新时代的强军目标

（3）加快推进国防和军队现代化

2.基本要求

（1）理解建设巩固国防和强大人民军队的重大意义

（2）理解党在新时代的强军目标

（3）掌握坚持党对人民军队绝对领导的根本原则和制度

（4）掌握习近平强军思想的重大意义、丰富内涵和精神实质

（十六）坚持“一国两制”和推进祖国完全统一

1.教学内容

（1）全面准确理解和贯彻"一国两制"方针

（2）保持香港、澳门长期繁荣稳定

（3）推进祖国完全统一

2.基本要求

（1）理解“一国两制”的科学内涵和重大意义

（2）理解新时代“一国两制”在香港、澳门的成功实践

（3）理解新时代党解决台湾问题的总体方略

（十七）中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体

1.教学内容

（1）新时代中国外交在大变局中开创新局

（2）全面推进中国特色大国外交

（3）推动构建人类命运共同体

2.基本要求

（1）理解当今世界正经历百年未有之大变局

（2）掌握全面推进中国特色大国外交的原则和布局

（3）理解推动构建人类命运共同体的丰富内涵和实践成果

（十八）全面从严治党

1. 教学内容

（1）全面从严治党是新时代党的建设的鲜明主题

（2）以政治建设为统领深入推进党的建设

（3）坚定不移推进反腐败斗争

（4）建设长期执政的马克思主义政党

2. 基本要求

（1）掌握全面从严治党的基本内涵

（2）理解全面从严治党这场伟大自我革命的重大意义

（3）掌握以党的政治建设统领党的建设各项工作

（4）理解反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固

（5）掌握党的自我革命是跳出历史周期率的第二个答案

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时
1	导论	目标 1、目标 2	略	1
2	新时代坚持和发展中国特色社会主义	目标 1、目标 2	略	2
3	以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	目标 1、目标 2	略	3
4	坚持党的全面领导	目标 1、目标 2	略	3
5	坚持以人民为中心	目标 2	略	3
6	全面深化改革开放	目标 2	略	3
7	推动高质量发展	目标 2	略	3
8	社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略	目标 1	略	3
9	发展全过程人民民主	目标 1	略	3
10	全面依法治国	目标 1	略	1
11	建设社会主义文化强国	目标 1	略	2
12	以保障和改善民生为重点加强社会建设	目标 1	略	3
13	建设社会主义生态文明	目标 1	略	3
14	维护和塑造国家安全	目标 1	略	3
15	建设巩固国防和强大人民军队	目标 1	略	3

16	坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	目标 1	略	3
17	中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	目标 1	略	3
18	全面从严治党	目标 1	略	3
合 计				48

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 采用启发式、讨论式、案例式、专题式等教学方法，让学生真正了解并掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，从而具备用相关理论来分析问题、判断问题和解决实际问题的能力。

2. 通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）使用教育部统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	（1）平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 （2）作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的章节检测，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）网络课堂学习：学生在线上进行授课视频学习、互动讨论的参与。教师要及时了解学生的网络课堂学习情况并督促学生及时完成网络课堂学习任务。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。

5	期末考试	本课程期末考核的方式为闭卷考试。总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算： （1）缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上； （2）缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。 教师应当及时认真批改试卷，所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括期末考试、网络课堂学习、平时表现、作业考核等，期末考试采用闭卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时表现成绩×20%+作业成绩×30%+网络课堂学习成绩×10%+期末考试成绩×40%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 4 所示。

表 4 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时表现	20%	通过课堂互动、学习态度等，考核对课程理论的理解和运用。
	作业	30%	通过章节测验、理论作业等，考核对课程理论的理解和运用。
	网络课堂学习	10%	通过视频学习、互动讨论等，考核对课程理论的理解和运用。
期末考试	期末考试 卷面成绩	40%	通过选择题、判断题、填空题和论述题等，考核对课程理论的理解和运用。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5 课程目标考核方案一览表

课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料
目标 1	对课程理论的识记和理解	平时表现、网络课堂学习、作业（单元测验）、期末考试（客观题）	平时成绩登记表纸质稿、线上学习成绩登记表纸质稿、期末试卷电子稿
目标 2	将课程理论联系实际的运用能力	平时表现、网络课堂学习、作业（理论作业）、期末考试（主观题）	平时成绩登记表纸质稿、线上学习成绩登记表纸质稿、期末试卷电子稿

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据平时表现、网络课堂学习、测验、作业、期末考试等考核情况以及学生座谈会、学生评教、教学评估的反馈，总结反思教学中存在的不足，并在下一轮课程教学中整改完善，确保课程目标的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《习近平谈治国理政》，外文出版社，2014

2.《习近平谈治国理政（第二卷）》，外文出版社，2017

3.《习近平谈治国理政（第三卷）》，外文出版社，2020

4.《习近平谈治国理政（第四卷）》，外文出版社，2022

5.《习近平谈治国理政（第五卷）》，外文出版社，2025

6.《十九大以来重要文献选编》，中央文献出版社，2021

7.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023 年版）》，学习出版社、人民出版社，2023

8.《习近平著作选读（第一卷）》人民出版社，2023

9.《习近平著作选读（第二卷）》人民出版社，2023

10.《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》，中央文献出版社、党建读物出版社，2023

11.《习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论专题摘编》，党建读物出版社、中央文献出版社，2023

12.《〈中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定〉辅导读本》，人民出版社，2024

13.《党的二十届三中全会〈决定〉学习辅导百问》，学习出版社、党建读物出版社，2024

14. 数字化教学资源链接：https://www.icourse163.org

执笔人：袁青欢

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

形势与政策课程教学大纲

(Situation And Policy)

一、课程概况

课程代码：1006031 形势与政策Ⅰ(上)、1006032 形势与政策Ⅰ(下)

1006033 形势与政策Ⅱ(上)、1006034 形势与政策Ⅱ(下)

1006035 形势与政策Ⅲ(上)、1006036 形势与政策Ⅲ(下)

1006037 形势与政策Ⅳ(上)、1006038 形势与政策Ⅳ(下)

学　　分：2

形势与政策Ⅰ(上) 0.25 学分、形势与政策Ⅰ(下) 0.25 学分

形势与政策Ⅱ(上) 0.25 学分、形势与政策Ⅱ(下) 0.25 学分

形势与政策Ⅲ(上) 0.25 学分、形势与政策Ⅲ(下) 0.25 学分

形势与政策Ⅳ(上) 0.25 学分、形势与政策Ⅳ(下) 0.25 学分

学　　时：64

形势与政策Ⅰ(上) 8 学时、形势与政策Ⅰ(下) 8 学时

形势与政策Ⅱ(上) 8 学时、形势与政策Ⅱ(下) 8 学时

形势与政策Ⅲ(上) 8 学时、形势与政策Ⅲ(下) 8 学时

形势与政策Ⅳ(上) 8 学时、形势与政策Ⅳ(下) 8 学时

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

适用年级：2025 级

使用教材：《形势与政策》，江苏省形势与政策教学指导委员会编，南京大学出版社，最新版

课程归口：马克思主义学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：https://www.icourse163.org

二、课程目标

目标 1. 帮助学生准确理解党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外

形势及其热点难点问题。

目标 2. 引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	**2**	
略	√		
略		√	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

三、课程内容及要求

（一）全面从严治党形势与政策的专题

重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效。

（二）我国经济社会发展形势与政策的专题

重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署。

（三）港澳台工作形势与政策的专题

重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面。

（四）国际形势与政策专题

重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。

说明：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，并根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时
1	一年级第一学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
2	一年级第二学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
3	二年级第一学期	目标 1	略	8

	专题一、二、三、四	目标 2		
4	二年级第二学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
5	三年级第一学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
6	三年级第二学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
7	四年级第一学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
8	四年级第二学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
合计				64

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表”。

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 采用专题式、启发式、讨论式、案例式等教学方法，让学生掌握形势与政策专题理论内容，从而正确认识世界和中国发展大势。

2. 采用多媒体教学手段，将线上教学与线下教学紧密结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）根据各专题教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如专题式、启发式、讨论式、案例式教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	（1）平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 （2）作业：学生必须完成规定数量的课后作业，按时按量完成，不缺交、不抄袭。教师要及时进行讲评。 （3）网络课堂学习：学生在线上进行授课视频学习、互动讨论的参与。教师要及

		时了解学生的线上学习情况并督促学生及时完成线上学习任务。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。
5	期末考试	本课程期末考核的方式为开卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定详见课程考核。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算，必须重修： （1）缺交作业达全学期总量的三分之一及以上； （2）缺课达总学时数的三分之一及以上。 所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试等，期末考试用开卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时表现成绩×12% +作业成绩×30%+网络课堂学习成绩×18%+期末考试成绩×40%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 4 所示。

表 4 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时表现	12%	通过课堂互动、学习态度等，考核对课程理论的理解和运用
	作业	30%	通过作业（专题测验），考核对课程理论的理解和运用。
	网络课堂学习	18%	通过视频学习、互动讨论等，考核对课程理论的理解和运用。
期末考试	期末考试 卷面成绩	40%	通过单项选择题、多项选择题、填空题等，考核对课程理论的理解和运用。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料
略	目标 1	对课程理论知识的掌握程度	平时表现、作业 网络课堂学习 期末考试	平时成绩登记表纸质稿 线上学习成绩登记表纸质稿 期末试卷电子稿
略	目标 2	对课程理论的理解和应用	作业 网络课堂学习 期末考试	平时成绩登记表纸质稿 线上学习成绩登记表纸质稿 期末试卷电子稿

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据平时表现、作业、网络课堂学习和期末考试等考核情况，以及学生座谈会、学生评教、教学评估等反馈，总结反思教学中存在的不足，并在下一轮课程教学中整改完善，确保课程目标的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《高校“形势与政策”课教学要点》，教育部印发，最新版

2.《时事报告》,《时事报告》杂志社，最新版

3.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》,学习出版社、人民出版社，2019

4. 数字化教学资源链接

（1）http://www.people.com.cn/

（2）http://www.xinhuanet.com/

（3）https://www.gmw.cn/

（三）开课说明

本课程由形势与政策Ⅰ(上)、形势与政策Ⅰ(下)、形势与政策Ⅱ(上)、形势与政策Ⅱ(下)、形势与政策Ⅲ(上)、形势与政策Ⅲ(下)、形势与政策Ⅳ(上)、形势与政策Ⅳ(下)等八门子课程构成，依次在四个年级八个学期开设。

执笔人：姚彦琳

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

体育Ⅰ课程教学大纲

(Physical　Education I)

一、课程概况

课程代码：1101010

学　　分：0.75

学　　时：30

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

适用年级：一年级

使用教材：《大学体育与健康（微视频版）》，王祥、王红福主编，上海交通大学出版社，出版时间：2021 年 12 月

课程归口：体育教学部

课程性质：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第一学年第一学期进行。

通过本课程的学习，使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强学生体质与健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，促进身心和谐发展和体育技能与素养的提高。坚持以立德树人为根本，通过融入社会主义核心价值观、做人做事的道理和体育精神等课程思政元素，培养学生的爱国情怀、体育道德、规则意识、合作精神和意志品质，增强与他人交流沟通、团结合作的能力，提升学生体育核心素养。本课程将为后续课程的学习以及相关课程的学习与训练奠定重要的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，了解体育锻炼的健身原理，具有一定的体育文化素养和欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，增强团结协作意识、规则意识、公平意识和积极进取意识。

目标 2：积极参与各种体育活动，掌握所学项目的基本技能和锻炼方法，能科学地进行体育锻炼，掌握常见运动损伤的处理方法。学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：我校体育课堂管理规定、体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，大学体育概述、体育锻炼与健康、体质测量与评价。 **重点：**了解大学体育要求、体育安全教育等； **难点：**理解和运用体育与健康知识，培养健康行为习惯。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；健康中国教育。	通过教学，使学生全方位了解我校体育工作、课程学习内容和要求，方便同学办理体育事宜、完成体育学习、发挥体育特长、丰富体育生活、激发学生奋发向上的意志品质和阳光心态；帮助学生树立“健康第一”的观念，养成体育锻炼习惯；培养学生家国情怀、社会责任感和良好的个人品质，发扬体育的力量。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 1.各运动项目和身体素质为主，主要包括篮球、足球、五人制足球、排球、乒乓球、排舞(女)、武术、散打、健美操(女)、排舞(女)、花样跳绳、飞盘和体育保健等。 2.健康标准测试和发展体能 **重点：**掌握所学项目基本技能、规则及锻炼方法。 **难点：**学会运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神、健全人格。	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；遵纪守则和诚信意识教育。	通过学习，使学生了解和掌握所选运动项目基本知识、基本技术和锻炼方法；发展身体素质，增强体质；提升人际交往能力，提高竞争、合作意识和社会责任感；遵守规则和诚信自律，形成健康的生活方式和积极进取且充满活力的人生态度。	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

四、课程实施

（一）教学方法与手段

1．本课程以实践教学为主，教学方法与手段的运用要考虑到学生的实际情况，从实际出发，因材施教，注意区别对待，激发学生学习兴趣，着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力。

2．教学方法与手段的运用合理，注意防止伤害事故发生，重视学生自我保护能力培养。

3．针对体育教学的特点，本课程将采用：讲解法、示范法、完整法、分解法、集体练习、小组练习等教学方法，并利用多媒体教学方式，提高学生的欣赏能力、让学生更加深刻的了解所学项目。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。 5.教学中教师要以身作则，言传身教，做到既教学又育人。培养学生的优良品质，达到身心全面发展。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1.课外体育锻炼不合格者； 2.缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩 50%+期末考试 50%，平时成绩=课堂表现 10%+课外锻炼 20%+体质测试 20%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	课堂表现	10%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退等一次扣 10 分。	8、9
	课外锻炼	20%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。主要包括晨跑、课外健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	体质测试	20%	根据《国家学生体质健康标准》测试要求，测试身高、体重、肺活量、立定跳远、一分钟仰卧起坐（女）/引体向上（男）、坐位体前屈、50M、1000M（男）/800M（女）等八个项目；课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	50%	各专项技能	8、9

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1. 毛振明. 大学体育文化与实技教程[M]. 沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏
审定人：朱亚男
批准人：王红福

体育 II 课程教学大纲

(Physical　Education II)

一、课程概况

课程代码：1101020

学　　分：0.75

学　　时：30

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

适用年级：一年级

使用教材：《大学体育与健康（微视频版）》，王红福、王祥主编，上海交通大学出版社，出版时间：2021 年 12 月

课程归口：体育教学部

课程性质：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的重要环节。其教学安排在第一学年第二学期进行。

通过本课程的学习，使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强学生体质与健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，促进身心和谐发展和体育技能与素养的提高。坚持以立德树人为根本，通过融入社会主义核心价值观、做人做事的道理和体育精神等课程思政元素，培养学生的爱国情怀、体育道德、规则意识、合作精神和意志品质，增强与他人交流沟通、团结合作的能力，提升学生体育核心素养。本课程将为后续课程的学习以及相关课程的学习与训练奠定重要的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，了解体育锻炼的健身原理，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，增强团结协作意识、规则意识、公平意识和积极进取意识。

目标 2：积极参与各种体育活动，掌握所学项目的基本技能和锻炼方法，能科学地进行体育锻炼，掌握常见运动损伤的处理方法。学会利用体育调节身心，改善心理状态，

养成积极乐观的生活态度。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.学生思想政治教育：国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本理论知识，体育竞赛与欣赏等。 **重点：**常见运动损伤的急救及处理、奥林匹克运动与中国； **难点：**理解奥林匹克格言，培养学生公平竞争、团结协作、自强不息、自信不止的体育精神。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育。	通过教学，使学生了解和基本掌握常见运动创伤预防和处理方法，具备一定欣赏各类体育竞赛能力，了解中国与奥林匹克运动简史和奥林匹克文化精神，激发学生爱国情怀和追求和平、向往美好、顽强拼搏、不甘平庸、不断进取的体育精神。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 1.各运动项目和身体素质为主，主要包括篮球、足球、五人制足球、排球、乒乓球、排舞(女)、武术、散打、健美操(女)、排舞(女)、花样跳绳、飞盘和体育保健等。 2.健康标准测试和发展体能 **重点：**掌握所学项目基本技能、规则及锻炼方法。 **难点：**学会运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神、健全人格。	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。	通过学习，使学生了解和掌握所选运动项目的基本知识、基本技术和锻炼方法；发展学生的力量、灵敏、协调、平衡等身体素质及提高感知能力；增强人际交往能力，培养团结协作的集体主义精神、顽强拼搏的竞争意识和爱国主义情怀。	26	讲授、演示、练 习法等	目标 1 目标 2

四、课程实施

（一）教学方法与手段

1．本课程以实践教学为主，教学方法与手段的运用要考虑到学生的实际情况，从实际出发，因材施教，注意区别对待，激发学生学习兴趣，着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力。

2．教学方法与手段的运用合理，注意防止伤害事故发生，重视学生自我保护能力培养。

3．针对体育教学的特点，本课程将采用：讲解法、示范法、完整法、分解法、集体练习、小组练习等教学方法，并利用多媒体教学方式，提高学生的欣赏能力、让学生更加深刻的了解所学项目。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。 5.教学中教师要以身作则，言传身教，做到既教学又育人。培养学生的优良品质，达到身心全面发展。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1.课外体育锻炼不合格者； 2.缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩 50%+期末考试 50%，平时成绩=课堂表现 10%+课外体育锻炼 20%+身体素质 20%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	课堂表现	10%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退等一次扣 10 分。	8、9
	课外锻炼	20%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。主要包括晨跑、课外健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	身体素质	20%	课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	50%	各专项技能	8、9

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、身体素质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏
审定人：朱亚男
批准人：王红福

体育 III 课程教学大纲

(Physical　Education III)

一、课程概况

课程代码：1102010

学　　分：0.75

学　　时：30

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

适用年级：二年级

使用教材：《大学体育与健康（微视频版）》，王红福、王祥主编，上海交通大学出版社，出版时间：2021 年 12 月

课程归口：体育教学部

课程性质：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第二学年第三学期进行。课程主要内容包括篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、武术、手球、健美（男）、健美操（女）、艺术体操、跆拳道、散打、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。

通过本课程的学习，使学生较全面、系统地掌握所学项目的基本理论知识，正确、熟练地掌握所学项目基本技术和战术，发展专项身体素质，并能在比赛或练习中灵活运用，从而提高学生的身体素质和促进学生身心健康发展。坚持以立德树人为根本，通过融入社会主义核心价值观、做人做事的道理和体育精神等课程思政元素，培养学生的爱国情怀、良好的体育道德风尚、团队精神、体育文化素养和顽强的意志品质。基本形成终身体育意识和自觉锻炼习惯。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，培养勇于拼搏、团结进取、战胜自我的优良品质。

目标 2：爱好并积极参与各种体育运动，掌握 1-2 项自己感兴趣的运动技能和锻炼方法，不断提高运动技术水平，增强体育锻炼的实效性，并为终身体育锻炼奠定基础。学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分:** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等； **重点：**体育安全教育、掌握所学项目的基本知识； **难点：**培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康意识教育；	通过教学，提高对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 各运动项目和身体素质为主，主要包括篮球、足球、排球、手球、乒乓球、网球、羽毛球、台球、健美（男）、体育舞蹈、武术、散打、跆拳道、艺术体操、健美操（女）、排舞（女）、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。 **重点：**掌握所学项目基本技能、	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。	通过学习，使学生了解和掌握所选运动项目的基本知识、基本技术和锻炼方法；爱好并积极参与各种体育运动，发展学生速度、灵敏、耐力等身体素质，增强体质；培养团结协作的集体主义精神和顽强拼搏	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

	规则及锻炼方法。 **难点：**合理运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神。		的竞争意识；达到“国家体质健康标准”。			

四、课程实施

（一）教学方法与手段

1．本课程以实践教学为主，教学方法与手段的运用要考虑到学生的实际情况，从实际出发，因材施教，注意区别对待，激发学生学习兴趣，并在教学中重视学生实践能力的培养。

2．教学方法与手段的运用合理，注意防止伤害事故发生，重视学生自我保护能力培养。

3．针对体育教学技术教学的特点，本课程将采用：讲解法、示范法、完整法、分解法、集体练习、小组练习等教学方法，并利用多媒体教学方式，提高学生的欣赏能力、让学生更加深刻的了解所学项目。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。 5.教学中教师要以身作则，言传身教，做到既教学又育人。培养学生的优良品质，达到身心全面发展。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1.课外体育锻炼不合格者； 2.缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试×50%，平时成绩=课堂表现×20%+课外锻炼×40%+身体素质×40%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩50%	课堂表现	10%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣20分，迟到与早退一次扣10分。	8、9
	课外锻炼	20%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的20%。主要包括晨跑、课外健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	身体素质	20%	1.2400米（男）、2000米（女） 2.引体向上（男）、立定跳远（女） 课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试50%	期末运动技能考试	50%	各专项技能	8、9

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏
审定人：方曙光
批准人：王红福

体育 IV 课程教学大纲

(Physical　Education IV)

一、课程概况

课程代码：1102020

学　　分：0.75

学　　时：30

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

适用年级：二年级

使用教材：《大学体育与健康（微视频版）》，王红福、王祥主编，上海交通大学出版社，出版时间：2021 年 12 月

课程归口：体育教学部

课程性质：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第二学年第二、四学期进行。课程主要内容包括篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、武术、手球、健美（男）、健美操（女）、艺术体操、跆拳道、散打、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。

通过本课程的学习，使学生较全面、系统地掌握所学项目的基本理论知识，正确、熟练地掌握所学项目基本技术和战术，发展专项身体素质，并能在比赛或练习中灵活运用，从而提高学生的身体素质和促进学生身心健康发展。通过融入社会主义核心价值观、做人做事的道理和体育精神等课程思政元素，培养学生的爱国情怀、良好的体育道德风尚、团队精神、体育文化素养和顽强的意志品质。基本形成终身体育意识和自觉锻炼习惯。

二、课程目标

目标 1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，培养勇于拼搏、团结进取、战胜自我的优良品质。

目标 2：积极参与各种体育运动，掌握 1-2 项自己感兴趣的运动技能和锻炼方法，

不断提高运动技术水平，增强体育锻炼的实效性，并为终身体育锻炼奠定基础。学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等； **重点：**体育安全教育、掌握所学项目的基本知识； **难点：**培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康意识教育；	通过教学，提高对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 以各运动项目和国家学生体质健康标准中的身体素质项目为主，主要包括篮球、足球、排球、手球、乒乓球、网球、羽毛球、台球、健美（男）、体育舞蹈、武术、散打、跆拳道、艺术体操、健美操（女）、排舞（女）、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。 **重点：**掌握所学项目基本技能、	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。	通过学习，使学生了解和掌握所选运动项目的基本知识、基本技术和锻炼方法；爱好并积极参与各种体育运动，发展学生速度、灵敏、耐力等身体素质，增强体质；培养团结协作的集体主义精神和顽强拼搏的竞争意识；达到“国	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

	规则及锻炼方法。 **难点：**合理运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神。		家体质健康标准”。			

四、课程实施

（一）教学方法与手段

1．本课程以实践教学为主，教学方法与手段的运用要考虑到学生的实际情况，从实际出发，因材施教，注意区别对待，激发学生学习兴趣，并在教学中重视学生实践能力的培养。

2．教学方法与手段的运用合理，注意防止伤害事故发生，重视学生自我保护能力培养。

3．针对体育教学技术教学的特点，本课程将采用：讲解法、示范法、完整法、分解法、集体练习、小组练习等教学方法，并利用多媒体教学方式，提高学生的欣赏能力、让学生更加深刻的了解所学项目。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。 5.教学中教师要以身作则，言传身教，做到既教学又育人。培养学生的优良品质，达到身心全面发展。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1.课外体育锻炼不合格者； 2.缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩 50%+期末考试 50%，平时成绩=课堂表现 10%+课外锻炼 20%+体育理论 20%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	课堂表现	10%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。	8、9
	课外锻炼	20%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。主要包括晨跑、课外健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	体育理论	20%	课外网上测试，校毕博系统。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	100%	各专项技能	8、9

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏
审定人：方曙光
批准人：王红福

体育Ⅴ课程教学大纲

(Physical EducationV)

一、课程概况

课程代码：1103010

学　　分：0.5

学　　时：18

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

适用年级：三年级

使用教材：《大学体育与健康（微视频版）》，王红福、王祥主编，上海交通大学出版社，出版时间：2021 年 12 月

课程归口：体育教学部

课程性质：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第三学年第五学期进行。课程主要采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式作为本课程重要组成部分，从而巩固课内学习效果，培养学生自我锻炼意识和习惯。

通过本课程的学习，实现大学 3 年体育课程教育，大学 4 年学生不间断体育健身与体能活动；实现体育教学、群体活动、体育竞赛协同发展；使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好的锻炼习惯，为终身体育打下良好的基础。

二、课程目标

爱好并积极参与各种体育活动，全面发展体能，能正确评价和测试自己的身体体质与健康状况，能够编制可行的个人锻炼计划。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，养成健康的生活方式，具有健康的体魄。学会运用适宜的方法调节自己的情绪，积极调整和改善自己的心理现状，在体育锻炼中体验运动的乐趣和成功的感觉，增强与他人交流沟通、团结合作的能力，正确处理好竞争与合作的关系，提高社会适应能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1							
毕业要求 8	√							
毕业要求 9	√							

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等； **重点：**体育安全教育、掌握所学项目的基本知识； **难点：**培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康意识教育；	通过学习，进一步巩固和提高学生对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。	2	讲授法	目标 1 目标 2

2	**㈡实践部分：** 各类体育活动和国家学生体质健康标准测试项目为主，主要包括体质测试、早锻炼、学生课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛活动等。 **重点：**编制可行的个人体育锻炼计划并积极实践。 **难点：**全面发展体能，完成体质健康标准测试。	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。	通过课外实践，使学生巩固课内学习效果，掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，发展身体素质；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；选择适宜的体育活动调节自己的情绪，减轻学习压力，提高学习效率；表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系；通过体育活动，建立良好的人际关系；达到“国家体质健康标准”。	16	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

四、课程实施

（一）方法与手段

采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式。

（二）课程实施与保障

主要环节		质量要求
1	课外锻炼	学生利用课余时间通过参加体质测试、早锻炼、课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛等活动，巩固课内学习效果，提高身体素质，培养学生自我锻炼意识和习惯。
2	成绩考核	本课程考核的方式：以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据。总评成绩的评定见《学生参加课外体育活动成绩评定标准》。

五、课程考核

（一）课程考核以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据，制定学生参加课外体育活动成绩评定标准。主要包括晨跑、课外自主健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。

（二）学生课外体育活动成绩评定标准。

学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）

考勤次数	0	5	10	15	20	25	30	35	40
成绩	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外锻炼、体质测试等情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏
审定人：方曙光
批准人：王红福

体育Ⅵ课程教学大纲

(Physical Education VI)

一、课程概况

课程代码：1103010

学　　分：0.5

学　　时：18

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

适用年级：三年级

使用教材：《大学体育与健康（微视频版）》，王红福、王祥主编，上海交通大学出版社，出版时间：2021 年 12 月

课程归口：体育教学部

课程性质：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第三学年第五学期进行。课程主要采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式作为本课程重要组成部分，从而巩固课内学习效果，培养学生自我锻炼意识和习惯。

通过本课程的学习，实现大学 3 年体育课程教育，大学 4 年学生不间断体育健身与体能活动；实现体育教学、群体活动、体育竞赛协同发展；使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好的锻炼习惯，为终身体育打下良好的基础。

二、课程目标

爱好并积极参与各种体育活动，全面发展体能，能正确评价和测试自己的身体体质与健康状况，能够编制可行的个人锻炼计划。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，养成健康的生活方式，具有健康的体魄。学会运用适宜的方法调节自己的情绪，积极调整和改善自己的心理现状，在体育锻炼中体验运动的乐趣和成功的感觉，增强与他人交流沟通、团结合作的能力，正确处理好竞争与合作的关系，提高社会适应能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1							
毕业要求 8	√							
毕业要求 9	√							

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等； **重点：**体育安全教育、掌握所学项目的基本知识； **难点：**培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康意识教育；	通过教学，提高对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。	2	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 各运动项目和国家学生体质健康标准测试的身体素质项目为主，主要包括体质测试、早锻炼、学生课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛活动等。 **重点：**编制可行的个人体育锻炼计划并积极实践。 **难点：**全面发展体能，培养学生自觉锻炼意识，达到体质健康标准测试合格要求。	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。	通过课外实践，使学生巩固课内学习效果，掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，发展身体素质；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；选择适宜的体育活动调节自己的情绪，减轻学习压力，提高学习效率；表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。通过体育活动，建立良好的人际关系；达到“国家体质健康标准”。	16	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

四、课程实施

（一）方法与手段

采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式。

（二）课程实施与保障

主要环节		质量要求
1	课外锻炼	学生利用课余时间通过参加体质测试、早锻炼、课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛等活动，巩固课内学习效果，提高身体素质，培养学生自我锻炼意识和习惯。
2	体质测试	完成《国家学生体质健康标准》项目测试。
3	成绩考核	本课程考核的方式：以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据。总评成绩的评定见《学生参加课外体育活动成绩评定标准》。

五、课程考核

（一）课程考核由课外体育活动和体质测试构成。

（二）课程总评成绩=课外体育活动×50%+体质测试×50%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
课外体育活动 50%	课外体育活动	50%	具体见《学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）》	8、9
体质测试 50%	体质测试	100%	课外测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9

学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）

考勤次数	0	5	10	15	20	25	30	35	40
成绩	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外锻炼、体质测试等情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏
审定人：方曙光
批准人：王红福

第二外语I课程教学大纲

(The Second Foreign Language I)

一、课程概况

课程代码：0601301

学　　分：2

学　　时：32 学时

先修课程： 无

适用专业： 商务英语

适用年级：二年级

使用教材：标准日本语（第二版）初级上，光村图书出版株式会社编，人民教育出版社，2013 年 12 月第 2 版

课程归口： 外国语学院

课程性质：通识必修课

二、课程目标

目标 1. 理解日语的语言特性、日语音声、音韵、形态、语法、文体等方面的知识。

目标 2. 准确掌握日语发音与文字的书写与构词特点、句子结构特点，具备一定的中日语言对比研究能力。

目标 3. 掌握单词 500 个左右，熟练掌握运用单词 400 个左右，具备简单的日语会话能力，能使用日语与日语母语使用者进行简单的交谈。

目标 4. 掌握基础语法知识和基本句型 50 个、惯用句 15 个，强调实际运用过程中中日文化差异。

课程思政育人目标：

目标 5. 在跨文化交际过程中，注重“求真、触情、传递价值”，培育学生正确的价值观、德育观和爱国情怀。

目标 6. 引导学生正确理解日本人的语言心理、建立良好的对外人际关系，在具备初级日语语言运用能力和日语文学赏析能力的同时，提升学生的思辨能力与文化语境意识。

目标 7. 了解日本社会、文化、历史、风俗等有关背景知识，在理解背景知识时，

对中日文化本身进行深入剖析挖掘其内涵，包括时代背景、中日文化交流背景及相关中日时事知识等，做到文化互鉴，文明互鉴。

目标 8. 拓展专门用途日语，针对学生专业要求，融入职场日语等元素，将业务能力与育人相结合，通过角色扮演等实践互动，提高学生团队协作能力，培养高素质涉外专门人才。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标							
	1	2	3	4	5	6	7	8
毕业要求 1-1					√			
毕业要求 1-2					√			
毕业要求 2-1								√
毕业要求 2-2								√
毕业要求 3-2								√
毕业要求 4-1		√		√			√	
毕业要求 4-3	√		√				√	
毕业要求 8-1						√		

三、课程内容及要求

（一）入门单元　日语的发音/文字与书写方法/声调和语调/需注意发音

1. 教学内容

（一）五十音图

1. 元音
2. 辅音（清音/拨音）

（二）其它发音

1. 浊音/半浊音
2. 促音/长音
3. 拗音
4. 外来语

二　日语的文字与书法方法

（一）日本文字：假名的由来

1. 假名的书写方法
2. 日语汉字的两种读音：“音读”“训读”

（二）日本文章中的标点

三　日语的声调与语调

（一）日语的声调

（二）日语的语调：陈述句、疑问句

2.基本要求

（1）熟读并背诵平假名、片假名及其他日语特殊音节，如拨音、促音、长音、拗音、拗长音，系统掌握日语语音基础知识，了解日语的发音规律，掌握日语各种语音现象的特点并能自觉指导自己的语音训练；

（2）掌握单词的声调及句子的语调规则并能准确区分部分易混淆发音；

（3）了解日语文字及假名的由来，并区分日语中的汉字与中文汉字的书写差异；

（4）区分日语汉字的两种读音："音读"与"训读"的区别，并通过理解中日同形异义词探究中日语言沟通中产生误解的原因，引导学生正确理解日本人的语言心理、建立良好的对外人际关系。

（二）第一課 李さんは中国人です

1.教学内容

（1）语法解释

（2）生词表、表达及词语讲解

（3）基本课文及应用课文解释

（4）课后练习

（5）会话拓展

2.基本要求

（1）了解 10 个日常寒暄语；

（2）熟练掌握「…は…です。」句等一系列肯定、否定、疑问等句型；

（3）能够理解助词「は」「の」；

（4）能够开展简单的自我介绍，培养学生实际运用日语能力。并在课程中融入"跨文化交际"时的差异，把"大国情怀""做人道理"等方面与育人内容与日语教学相结合，培养学生正确的价值观、德育观和爱国情怀。

（三）第二課　これは本です

1.教学内容

（1）语法解释

（2）生词表、表达及词语讲解

（3）基本课文及应用课文解释

（4）课后练习

（5）会话拓展

2.教学要求

（1）了解事物指示词「これ」「それ」「あれ」及其区别；

（2）了解日语中的敬语；

（3）了解日语中疑问词「何」「だれ」的用法；

（4）了解指示词的连体形「この」「その」「あの」；

（5）能够数出 100 以下的所有数字；

（6）能熟练运用事物指示词造句。

（四）第三課　ここはデパートです

1. 教学内容

（1）语法解释

（2）生词表、表达及词语讲解

（3）基本课文及应用课文解释

（4）课后练习

（5）会话拓展

2. 教学要求

（1）了解场所指示词「ここ」「そこ」「あそこ」的用法；

（2）掌握场所指示词的敬语说法；

（3）了解助词「も」的用法；

（4）能够熟练询问场所；

（5）能够数出 100 以上百、千、万等数字；

（6）学习日语中的价格说法，并能熟练指出身边事物的价格。

（五）第四課　部屋に机といすがあります

1. 教学内容

（1）语法解释

（2）生词表、表达及词语讲

（3）基本课文及应用课文解释

（4）课后练习

（5）会话拓展

2. 教学要求

（1）了解存在句「あります」「います」用法及区别；

（2）熟练掌握（上下左右内外前后东西南北等）方位词；

（3）了解助词「と」的用法；

（4）掌握“疑问词＋「も」＋否定”句型；

（5）学习各种常见建筑设施的日语说法，并利用建筑设施灵活造句，提高学习者的思维创造能力。

（六）单元末　实用场景对话/词语之泉/日本风情

1.教学内容

学生分成 5 人小组，选择购物、自我介绍等题材，模拟进行在礼品店购物、问价、找寻商品，或者是在晚会上自我介绍及介绍朋友互相认识等各个场景，要求使用课堂上学过的单词任意扩充一段不少于 5 分钟的场景对话。

2.教学要求

（1）熟练运用本单元内容进行场景会话表演，注重口头和笔头、课堂和课下的有机结合，培养学生独立思考能力和团队协作能力；

（2）扩充日本风土人情的了解：日本的纸币及纸币上的人物事迹。通过提炼日元纸币上福泽谕吉、樋口一叶、野口英世在教育上、文坛上、医学上的杰出事迹，介绍他们励精图治、身残志坚、勇于和命运斗争等伟大精神和品格，积极引导学生学习人物的优良品格，树立求真求实，勇往向前的价值观和人生观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	五十音图	目标1、3、5、7	1-1、1-2、4-1、4-3	10	0	强调日本在吸收汉字后，并非简单照搬，而是创造性地将其发展成独特的音节文字。这说明了文化交流的本质是“学习、消化、再创新”。引导学生思考，今天我们学习日语，正是以一种开放包容的心态，学习其他国家的优秀文化，这与古代日本向中国学习一样，是文明进步的必然过程。这不仅能激发学生的民族自豪感，也能培养其作为大国国民的开放心态和国际视野。
2	第一课	目标2、3、4、5、6、7	1-1、1-2、4-1、4-3、8-1	5	0	课程中融入“跨文化交际”时的差异，把“大国情怀”“做人道理”等方面与育人内容与日语教学相结合，培养学生正确的价值观、德育观和爱国情怀。
3	第二课	目标2、3、4、5、6、7	1-1、1-2、4-1、4-3、8-1	5	0	讲解日语敬语时，对比中华文化中的“尊师重道”“长幼有序”，引导学生思考礼仪背后的尊重与包容，培养谦逊品格。

4	第三课	目标2、3、4、5、6、7	1-1、1-2、4-1、4-3、8-1	5	0	在学习价格表达时，引入中日消费观念对比，讨论“俭以养德”的传统美德，鼓励学生树立理性消费观。 通过询问场所的句型，结合中国城市发展规划（如公园、图书馆建设），引导学生关注社会公共服务，培养公民意识。学习方位词时，引入中国地理知识（如“黄河在北方”），用日语描述祖国山河，强化领土意识与文化归属感。
5	第四课	目标2、3、4、5、6、7	1-1、1-2、4-1、4-3、8-1	5	0	学习助词「と」（表示并列）时，举例“团队合作”“家校协同”，说明集体力量的重要性，渗透社会主义核心价值观中的“和谐”“友善”。
6	单元末	目标3、4、6、7、8	2-1、2-2、3-2、4-1、4-3、8-1	2	0	日本的纸币及纸币上的人物事迹。通过提炼日元纸币上福泽谕吉、樋口一叶、野口英世在教育上、文坛上、医学上的杰出事迹，介绍他们励精图治、身残志坚、勇于和命运斗争等伟大精神和品格，积极引导学生学习人物的优良品格，树立求真求实，勇往向前的价值观和人生观。
合 计				32	0	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.学习的初级阶段导入新内容时采用直接教学法，使用多语言（中文、日语、英语）进行对比教学，辅以实物、图片、形体语言等教学手段，鼓励学生通过模仿和想象力理解教学内容。

2.练习过程中采用听说教学法，如句子完成的练习、词汇替换的练习、表达替换的练习、师生或生生互相问答、造句练习、中日互译练习等。

3.根据教学需求适当采用交际法，指导学生模拟实际语言情景进行练习和实践，如自我介绍、问询、指物、购物等。

4.采用多媒体教学手段。根据课程情况，将词汇、课文文本、语法知识点及课文的重、难点与语音、图像素材等有机结合，引导学生循序渐进、融会贯通地掌握知识。并利用多媒体给学生提供智能化的阶段评价和各种测试方式，通过带娱乐性的练习，辅助学生巩固已学知识，加强学生对信息处理的感性认识，激发学习热情。

5.通过模拟自我介绍、购物、问询等实用场景对话，提高学生的知识活用能力，锻炼学生的实战能力。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各单元，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，合理选择教学方法。
2	讲授	（1）条理清晰、要点准确、重点突出，能够理论联系实际，熟练讲解每次课程的主题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够合理适度的采用现代信息技术辅助教学工作。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）主题明确， 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核方式为考查。考查参考平时课堂表现、作业情况及课内实践等。考核若出现以下情况之一，总评不合格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）课程目标小于 0.6。
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各单元，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，合理选择教学方法。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括平时课堂表现及作业情况考核等

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩×40% +期末考试成绩×60%

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	课堂表现/会话练习/随堂测验/作业情况/出勤率/实用场景对话	40%	①主要考查语言的掌握情况与实际运用能力，以及是否能结合本国的情况与自身经历进行多方位的思考与总结。②分组用日语实施会话练习，考查语言、文化、社会等融会贯通的能力。③随机开展单元测验，主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本章知识的能力。④课后完成作业情况，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度。⑤结合学生的出席情况，计算全部作业的平均成绩再按 40%计入总成绩。⑥考核学生日语实际运用能力及口语表达能力等。
期末成绩	笔试	60%	试卷中日语基本语音及词汇知识占 40%，主要对重、难点语音及中日语义易混淆词汇进行考核。知识运用方面的考核占 60%，主要对基础语法、阅读理解能力及实用句型翻译能力进行考核。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
4-3	目标 1	五十音图、发音规则、文字书写、语法概念等基础知识的理解。	随堂测验、期末考试	测验试卷、期末考试试卷
4-1, 4-3	目标 2	假名书写、单词声调、句子语调、中日汉字对比、助词用法等。	作业、课堂表现、期末考试	作业本、课堂记录、期末考试试卷
1-1, 1-2, 4-1	目标 3	单词的识记、理解与运用；简单的日语会话与表达能力。	作业、课堂表现、随堂测验、实用场景对话、期末考试	作业本、课堂记录、测验试卷、实践活动记录（如会话视频/评分表）、期末考试试卷
1-1, 1-2, 4-1, 8-1	目标 4	基本句型、惯用句的理解与在句子、会话中的正确运用。	作业、课堂表现、随堂测验、实用场景对话、期末考试	作业本、课堂记录、测验试卷、实践活动记录、期末考试试卷
8-1	目标 5	在语言学习和场景实践中体现出的文化理解、价值判断和情感态度。	课堂表现、实用场景对话、作业	课堂记录、实践活动记录、作业本
4-1, 4-3	目标 6	在语言应用和案例分析中展现的跨文化理解、沟通能力和思辨水平。	课堂表现、实用场景对话、作业	课堂记录、实践活动记录、作业本
2-1, 2-2, 3-2	目标 7	对日本风土人情、社会文化知识的掌握，以及进行中日文化比较分析的能力。	课堂表现、作业、单元末日本风情介绍环节	课堂记录、作业本、实践活动记录

七、有关说明

（一）持续改进

（1）本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（2）授课过程中所用实例、网络资源、视频材料等能根据学生的反映或文化、时事等进行不断更新，以保持资料和知识点的前沿性，激发学生的学习兴趣。

（二）参考书目及学习资料

1.	《标准日本语》		人民教育出版社
2.	《新编日语》	周平、陈小芬	上海外语教育出版社
3.	《日语实用语法》	王志国著	中国人大出版社

执笔人：薛　静

审定人：于乐育

审批人：施云波

第二外语II课程教学大纲

(The Second Foreign Language II)

一、课程概况

课程代码：0601302

学　　分：2

学　　时：32 学时

先修课程：《第二外语 I》

适用专业：商务英语

适用年级：三年级

使用教材：标准日本语（第二版）初级上，光村图书出版株式会社编，人民教育出版社，2013 年 12 月第 2 版

课程归口：外国语学院

课程性质：通识必修课

二、课程目标

目标 1：理解日语的语言特性、日语音声、音韵、形态、语法、文体等方面的知识。

目标 2：准确掌握日语发音与文字的书写与构词特点、句子结构特点，具备一定的中日语言对比研究能力。

目标 3：掌握教材课文的单词并熟练掌握运用，具备简单的日语会话能力，能使用日语与日语母语使用者进行简单的交谈。

目标 4：掌握教材内容中的基础语法知识和基本句型、惯用句，强调实际运用过程中中日文化差异。

课程思政育人目标：

目标 5：在跨文化交际过程中，注重“求真、触情、传递价值”，培育学生正确的价值观、德育观和爱国情怀。

目标 6：引导学生正确理解日本人的语言心理、建立良好的对外人际关系，在具备初级日语语言运用能力和日语文学赏析能力的同时，提升学生的思辨能力与文化语境意识。

目标 7：了解日本社会、文化、历史、风俗等有关背景知识，在理解背景知识时，

对中日文化本身进行深入剖析挖掘其内涵，包括时代背景、中日文化交流背景及相关中日时事知识等，做到文化互鉴，文明互鉴。

目标 8：拓展专门用途日语，针对学生专业要求，融入职场日语等元素，将业务能力与育人相结合，通过角色扮演等实践互动，提高学生团队协作能力，培养高素质涉外专门人才。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标							
	1	2	3	4	5	6	7	8
毕业要求 1-1					√			
毕业要求 1-2					√			
毕业要求 2-1								√
毕业要求 2-2								√
毕业要求 3-2								√
毕业要求 4-1		√		√			√	
毕业要求 4-3	√		√				√	
毕业要求 8-1						√		

三、课程内容及要求

（一）第五課　森さんは 7 時に起きます。

1. 教学内容

（1）新单词讲解（1 学时）；

（2）语法解释：动词谓语句，时间、时刻，助动词は、に、から、まで（2 学时）；

（3）基本课文和应用课文的理解（1 学时）；

（4）练习讲解（1 学时）。

2. 基本要求

掌握动词谓语句的结构和特点、动词分类和活用；时间的表达方式，日语时刻、星期及其他表示时间的表达。

（二）第六課　吉田さんは来月中国へ行きます。

1. 教学内容（含学时分配）

（1）新单词讲解（1 学时）；

（2）语法解释：助词へ、から、と、で、まで（2 学时）；

（3）基本课文和应用课文的理解（1 学时）；

（4）练习讲解（1 学时）。

2. 基本要求

掌握日语重点助词的意义和使用规则（重叠用法），并能运用日语助词造句。

（三）第七課　李さんは毎日コーヒーを飲みます。

1. 教学内容（含学时分配）

（1）新单词讲解（1 学时）；

（2）语法解释：助词を、で、か，句型“をください”，常用寒暄语（2 学时）；

（3）基本课文和应用课文的理解（1 学时）；

（4）练习讲解（1 学时）。

2. 基本要求

掌握日语中重点助词を、で、か的用法、“何”的读法，了解日语常用寒暄语的场合。

（四）第八課　李さんは日本語で手紙を書きます。

1. 教学内容（含学时分配）

（1）新单词讲解（1 学时）；

（2）语法解释：授受表达，で、ょ、もう、に会う、もう的用法（2 学时）；

（3）基本课文和应用课文的理解（1 学时）；

（4）练习讲解（1 学时）。

2. 基本要求

掌握日语物的授受表达方式，以及与汉语授受表达的区别，助词で、に、ょ的用法。授受表达中的人称限制。

（五）单元末　实用场景对话/词语之泉/日本风情

1. 教学内容（含学时分配）

（1）实用场景对话（1 学时）；

（2）词语之泉（2 学时）；

（3）日本风土人情的了解，日本街上见到的标识。（1 学时）；

（4）单元总结（1 学时）。

2. 基本要求

熟练运用本单元内容进行场景会话表演；扩充日本风土人情的了解：日本街上

见到的标识；进行场景会话表演。

（六）第九課　四川料理は辛いです。

1.教学内容

（1）新单词讲解（1 学时）；

（2）语法解释：形容词谓语句，程度副词的用法，は的用法（2 学时）；

（3）基本课文和应用课文的理解（1 学时）；

（4）练习讲解（1 学时）。

2.基本要求

掌握形容词谓语句的用法。表示程度的副词的用法。

（七）第十課　京都の紅葉が有名です。

1.教学内容（含学时分配）

（1）新单词讲解（1 学时）；

（2）语法解释：形容动词谓语句，名词谓语句的过去表达，どんな＋名词（2 学时）；

（3）基本课文和应用课文的理解（1 学时）；

（4）练习讲解（1 学时）。

2.基本要求

掌握形容动词谓语句的用法、名词谓语句的过去表达。

（八）单元末总结

1.教学内容（含学时分配）

（1）语法总结（1 学时）；

（2）词语训练（1 学时）；

（3）单元检测。（2 学时）；

2.基本要求

（1）熟练运用本单元句型进行造句；

（2）熟读本单元文章。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	单词讲解练习	目标 1、2、3、4	4-1、4-3	6		结合代表性文化负载词从词源、近义词、文化含义等角度，讲解中日词汇的文化关系。

2	语法讲解练习	目标 2、3、4、8	4-1、4-3、2-1、2-2、3-2	6		把“大国情怀”“做人道理”等方面与育人内容与日语语法教学与应用练习相结合，培养学生正确的价值观、德育观和爱国情怀。
3	课文内容讲解与应用	目标 2、3、4、5、6、7、8	1-1、1-2、2-1、2-2、3-2、4-1、4-3、8-1	16		讲解日语课文中的敬语等文化性内容与具体情境会话内容时，对比中华文化中的“尊师重道”“长幼有序”，引导学生思考礼仪背后的尊重与包容，培养谦逊品格。
4	文化拓展内容讲解	目标 2、3、4、5、6、7、8		4		专题讲解中日消费观念、饮食文化、旅游文化等方面的内容对比，讨论勤俭等传统美德，鼓励学生树立理性消费观，引入中国地理知识，用日语描述祖国山河，强化文化自豪感与文化归属感。
合 计				32		

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.学习的初级阶段导入新内容时采用直接教学法，使用多语言（中文、日语、英语）进行对比教学，辅以实物、图片、形体语言等教学手段，鼓励学生通过模仿和想象力理解教学内容。

2.练习过程中采用听说教学法，如句子完成的练习、词汇替换的练习、表达替换的练习、师生或生生互相问答、造句练习、中日互译练习等。

3.根据教学需求适当采用交际法，指导学生模拟实际语言情景进行练习和实践，如自我介绍、问询、指物、购物等。

4.采用多媒体教学手段。根据课程情况，将词汇、课文文本、语法知识点及课文的重、难点与语音、图像素材等有机结合，引导学生循序渐进、融会贯通地掌握知识。并利用多媒体给学生提供智能化的阶段评价和各种测试方式，通过带娱乐性的练习，辅助学生巩固已学知识，加强学生对信息处理的感性认识，激发学习热情。

5.通过模拟自我介绍、购物、问询等实用场景对话，提高学生的知识活用能力，锻炼学生的实战能力。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各单元，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课

		内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，合理选择教学方法。
2	讲授	（1）条理清晰、要点准确、重点突出，能够理论联系实际，熟练讲解每次课程的主题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够合理适度的采用现代信息技术辅助教学工作。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）主题明确， 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核方式为考查。考查参考平时课堂表现、作业情况及课内实践等。考核若出现以下情况之一，总评不合格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）课程目标小于 0.6。

五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括平时课堂表现及作业情况考核等

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩×40% +期末考试成绩×60%

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	课堂表现/会话练习/随堂测验/作业情况/出勤率/实用场景对话	40%	①主要考查语言的掌握情况与实际运用能力，以及是否能结合本国的情况与自身经历进行多方位的思考与总结。②分组用日语实施会话练习，考查语言、文化、社会等融会贯通的能力。③随机开展单元测验，主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本章知识的能力。④课后完成作业情况，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和

			掌握程度。⑤结合学生的出席情况，计算全部作业的平均成绩再按 40%计入总成绩。⑥考核学生日语实际运用能力及口语表达能力等。
期末成绩	笔试	60%	试卷中日语基本语音及词汇知识占 40%，主要对重、难点语音及中日语义易混淆词汇进行考核。知识运用方面的考核占 60%，主要对基础语法、阅读理解能力及实用句型翻译能力进行考核。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
4-3	目标 1	单词读写、语法概念及具体句型句式等基础知识的理解。	随堂测验、期末考试	测验试卷、期末考试试卷
4-1,4-3	目标 2		作业、课堂表现、期末考试	作业本、课堂记录、期末考试试卷
1-1，1-2，4-1	目标 3	单词的识记、理解与运用；简单的日语会话与表达能力。	作业、课堂表现、随堂测验、实用场景对话、期末考试	作业本、课堂记录、测验试卷、实践活动记录（如会话视频/评分表）、期末考试试卷
1-1，1-2，4-1，8-1	目标 4	基本句型、惯用句的理解与在句子、会话中的正确运用。	作业、课堂表现、随堂测验、实用场景对话、期末考试	作业本、课堂记录、测验试卷、实践活动记录、期末考试试卷
8-1	目标 5	在语言学习和场景实践中体现出的文化理解、价值判断和情感态度。	课堂表现、实用场景对话、作业	课堂记录、实践活动记录、作业本
4-1,4-3	目标 6	在语言应用和案例分析中展现的跨文化理解、沟通能力和思辨水平。	课堂表现、实用场景对话、作业	课堂记录、实践活动记录、作业本
2-1,2-2,3-2	目标 7	对日本风土人情、社会文化知识的掌握，以及进行中日文化比较分析的能力。	课堂表现、作业、单元末日本风情介绍环节	课堂记录、作业本、实践活动记录

七、有关说明

（一）持续改进

（1）本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（2）授课过程中所用实例、网络资源、视频材料等能根据学生的反映或文化、时

事等进行不断更新，以保持资料和知识点的前沿性，激发学生的学习兴趣。

（二）参考书目及学习资料

1.	《标准日本语》		人民教育出版社
2.	《新编日语》	周平、陈小芬	上海外语教育出版社
3.	《日语实用语法》	王志国著	中国人大出版社

执笔人：李夫平

审定人：于乐育

审批人：施云波

大学人文基础B课程教学大纲

(Fundamentals of Humanities B)

一、课程概况

课程代码：0701002

学　　时：32

学　　分：2

先修课程：高中语文

适用专业：小学教育（理）、数学、外语、统计学、大数据、环境艺术、应用化学、国际贸易、经济管理、广播电视编导等专业

适用年级：高等学校非中文专业大一大二本科生

使用教材：丁帆、朱晓进、徐兴无主编《新编大学语文》第五版，外语教学与研究出版社 2019 年版

课程归口：人文学院

课程的性质与任务：本课程为本校非中文专业的学生开设，是一门人文素质的必修公共基础课。通过本课程的学习，目标是提升学生的母语阅读、理解、鉴赏、表达和写作技能，增强学生的综合素质，并培育学生的人文精神，为掌握各专业课程知识以及满足社会实际工作对母语能力的需求奠定坚实基础。

数字化课程链接：https://www.icourse163.org/course/NWU-1001756009?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

二、课程目标

1. 素质目标

帮助学生树立正确的三观，培育学生具有职业素养、创新批判性思维、及工匠意识等。养成实事求是、崇尚真知的科学态度；汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；培养职业情感和敬业精神；具有仁爱、向善、进取的人文情怀；养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。

2. 知识目标

掌握必要的语言文字文学常识，建立宏观的文学史体系，对中华优秀文化有一个全面立体的了解。具备基本的语文常识，了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣

赏文学作品的基本方法。掌握诗歌、散文、小说、戏剧四大文学体裁特点，了解中国文学发展简况，尤其是课文所涉及的重要作家作品。

3.技能目标

优化听说读写技能，着重提升鉴赏批评、人际沟通、应用写作等能力；具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流；具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集、处理相关信息；具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。

课程思政育人目标：

（1）要积极引导学生理解爱国主义的内涵，增强爱国主义的情怀，让爱国主义精神在学生心中牢牢扎根。

（2）鼓励学生学习中华优秀传统文化的智慧，感受传统文化的魅力，深化学生对传统文化价值的认知，在提升学生文学素养的同时，增强学生的文化自信。

（3）通过文学作品语言的感染、情感的触动及其中跃动的生命体悟，促使学生拥有良好健康的心理，尊重自己包容他人，建立和谐友爱的人际关系。不断完善自我、发展自我，成为一个真诚自信、热情向上的人。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 6-1、毕业要求 6-1 和毕业要求 6-3，对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求指标点	课程目标		
	目标 1	目标 2	目标 3
毕业要求 6-1	√		
毕业要求 6-2	√	√	√
毕业要求 6-3	√		

三、课程要求及内容

上篇　文学欣赏

（一）为学之道

1.教学内容

精读：《〈论语〉十二章》《就任北京大学校长之演说》

（1）孔子的教育理念与师道理想。

（2）《论语》的语言风格及其对后世文学的影响。

（3）蔡元培的大学教育思想。

（4）《就任北京大学校长之演说》的思想内涵和历史意义，以及对当代大学生的启示。

泛读：《与友人论学书》《学术独立与新清华》《文学与人生》

2.基本要求

掌握本单元主题：为学之道便是成人之道，学习是发现自我、完善自我的过程。

（二）我的信仰

1.教学内容

精读：《敬告青年》《西绪弗斯神话》

（1）《敬告青年》的写作目的以及“六义”的现实意义。

（2）《敬告青年》的写作方法。

（3）《西绪弗斯神话》寄寓的哲理和人生况味。

（4）《西绪弗斯神话》结尾的象征意义。

泛读：《六祖坛经》《诗八首》《回答》《西铭》《敬畏生命》

2.基本要求

掌握本单元主题：信仰不仅是个体生命的生存依据与精神资源，也是我们人类的精神家园。

（三）通古今之变

1.教学内容

精读：《大同》

（1）《大同》该文在传统文化中的重要价值和在当代社会中的重要意义。

（2）《大同》的韵律美。

泛读：《封建论》《本朝百年无事札子》《原君》《滑铁卢一分钟》

2.基本要求

掌握本单元主题：历史上“究天人之际，通古今之变”的诸多鸿篇巨制，既充满了人类的经验与智慧，又饱含了人类的自我反省与批判精神，引导人类向着完美与至善前行。

（四）乡土中国

1.教学内容

精读：《萧萧》《故乡的野菜》

（1）20 世纪初湘西的淳朴民风和原始的社会状态。

（2）沈从文的乡土小说创作特点。

（3）通过汪曾祺所回味的故乡，了解什么是文化故乡。

泛读：《七月》《招魂》《忆菊》《喝茶》《历史上的北京城》

2.基本要求

掌握本单元主题：乡土是生命和精神的滥觞，乡土中国会成为我们灵魂栖居的家园和文学想象的源泉。

（五）文明：冲突和对话

1.教学内容

精读：《经济全球化和中国“三级两跳”中的文化思考》

（1）全球化的利弊以及应对方法。

（2）论文的写作方法。

泛读：《赵武灵王胡服骑射》《拟选聪颖子弟出洋习艺疏》《东西文化之分与城乡文化之别》《战争，还是和平》

2.基本要求

掌握本单元主题：如何顺应人类文明的全球化潮流，又能保持自己民族的独立品格，以和平的对话取代野蛮的冲突，是值得我们郑重思考的时代命题。

（六）人间世

1.教学内容

精读：《晋公子重耳之亡》《伤逝》《封锁》

（1）重耳成功原因及其人生智慧。

（2）《伤逝》与同期同类题材作品相比的主题思想的独特性。

（3）“封锁”特殊环境下的复杂人性的揭示。

泛读：《魏其武安侯列传》《迟桂花》《打错了》《面黄肌瘦的孩子》《伊豆的舞女》

2.基本要求

掌握本单元主题：人间世的真情促使人们打破禁锢，追寻梦想；促使人们勇用于撕裂自己的灵魂，敢于勇敢于直面惨淡的人生。

（七）道法自然

1.教学内容

精读：《〈老子〉五章》《大自然在反抗》

（1）老子思想体系的基本内涵。

（2）《老子》譬喻论证的艺术效果。

（3）改造自然与保护自然之间的关系。

（4）科技小品文《大自然在反抗》中趣味性与科学性兼备的写作风格。

泛读：《饮酒》《游黄山后记》《陶然亭的雪》《一九九八廿四节气》《柯尔庄园的野天鹅》《敬畏生命》《别任草地》《鸟叫》

2.基本要求

掌握本单元主题：人与自然的和谐统一，人与自然的审美感悟，人与自然的实践智慧。

（八）天工开物

1.教学内容

精读：《应有格物致知精神》

（1）格物致知精神的实质与价值。

（2）本文严密的逻辑思路。

泛读：《贾让治河三策》《马钧传》《中国对科学人道主义的贡献》《我们的宇宙图像》《科学不涉及终极关怀》

2.基本要求

掌握本单元主题：科学是一把双刃剑。把“科学文化”和“人文文化”结合起来，使科技具有人文精神，使人文具有科学精神，是实现科技人性化的希望之路。

（九）美的历程

1.教学内容

精读：《〈世说新语〉六则》

（1）魏晋时代的审美情趣和精神风骨。

（2）作品隽永简约的艺术风格。

泛读：《丹青引》《慢慢走，欣赏啊！》《中国书法》《说园》《佛像和我们》《初进罗浮宫》

2.基本要求

掌握本单元主题：人类历史也是创造美、欣赏美的历史，无论是雕塑、书法，还是

音乐、舞蹈，都是人类精神世界的延伸和丰富。

（十）文心诗品

1.教学内容

精读：《秋兴八首》

（1）杜甫晚年的思想感情和诗学主张。

（2）深厚壮阔的组诗艺术。

泛读：《洛神赋》《李白诗二首》《无题》二首 《八声甘州》《醉花阴》《鹊踏枝》 《破阵子》《赤壁赋》《临安春雨初霁》《竹林的故事》《听泉》《命若琴弦》《摸鱼儿》

2.基本要求

掌握本单元主题：诸多流芳百世的名篇，或豪放疏朗，或典丽纤秾，充满着语言和文字的魅力。

下篇　实用写作

（十一）演讲稿的写作

1.教学内容

（1）演讲稿的含义

（2）演讲稿的特点

（3）演讲稿的写作方法及意事项

2.基本要求

（1）了解演讲稿的概念、特点和写作要求。

（2）掌握演讲稿的写作方法。

（十二）论文的写作

1.教学内容

（1）论文的内容、结构

（2）论文的写作规范与要求

（3）文献综述的写作

2.基本要求

（1）掌握论文的基本框架结构与写作规范。

（2）能够根据所学专业，学会基本的论文写作，消除格式错误、结构错误。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	为学之道	目标 1、2	6-1、6-3	4	0	（2）（3）
2	我的信仰	目标 1、2	6-1、6-3	2	0	（1）
3	通古今之变	目标 1、2	6-1、6-3	2	0	（2）
4	乡土中国	目标 1、2	6-1、6-3	2	0	（1）（2）
5	文明：冲突与对话	目标 1、2	6-1、6-3	2	0	（1）（2）
6	人间世	目标 1、2	6-1、6-3	4	0	（2）
7	道法自然	目标 1、2	6-1、6-3	2	0	（2）
8	天工开物	目标 1、2	6-1、6-3	2	0	（2）（3）
9	美的历程	目标 1、2	6-1、6-3	2	0	（2）（3）
10	文心诗品	目标 1、2	6-1、6-3	4	0	（1）（2）
11	演讲稿的写作	目标 3	6-2	2	0	（3）
12	论文的写作	目标 3	6-2	2	0	（3）
13	复习与考查	目标 1、2、3	6-1、6-2、6-3	2	0	（1）（2）（3）
合 计				32		

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 以“人文性”为主线，开展探究性学习，以拓展学生的思考空间。着重从人文情感、人文素养、人文理想等角度切入，结合当代大学生的健康人格心理的涵育和成长，组织学生开展针对主题的探究性学习和讨论，撰写研究性小论文。

2. 使用多媒体技术，实施拓展性学习，以扩大学生的知识视野。搜集与所选课文相关的电影、电视、照片等方面的音像资料，借助多媒体教室的有利条件，在课前、课后组织学生观赏评析相关片段，以辅助教学。

3. 阅读与写作相结合，设置实践性学习，以启发学生的实践意识。教材所选的课文均为语言典范的文章，其组织结构及语言特点都值得学生反复学习和揣摩。

4. 精讲与泛读相结合，重视自主性学习，以提高学生的学习能力。本课程精读篇目以经典名著为主，兼收现当代作品精华，各类体裁兼顾，形式多样。其余课文作为泛读篇目，要求学生课外阅读。课堂教学以精读文章为主，学生自学泛读文章，课堂上仅作点睛式的指导和答疑。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各单元篇目，依据教学大纲编写授课计划和授课教案，并制作课件。教案内容包括教学目的和重点、教法设计、授课内容、课堂练习、课后作业等方面。 （3）根据各单元教学内容，精心设计课堂结构和教学方法。
2	讲授	（1）内容丰富、信息量足、要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如任务式教学、研讨式教学、剧作表演教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）语言表达形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭，书写规范清晰。 （2）对问题的理解和论证有一定深度。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程考核的方式闭卷考查，有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/2 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括期末考试、出勤、平时作业和课内演讲活动考核，期末考试采用试卷闭卷式。

（二）总成绩评定方法

课程成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表 4 所示。

表 4　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	1.平时作业	30%	课后完成 2—3 次作业，主要考核学生对单元学习内容的理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 30%计入课程平时总成绩。
	2.课堂答问	10%	平时课堂表现，主要考核学生课堂思考回答问题以及课堂互动的积极性和有效性，最后按 10%计入课程总成绩。
	3.课内演讲、名著阅读等活动	10%	主要形式有：以小组为单位，进行主题讨论和发言；任选取一部（篇）古今中外经典名著（篇）进行读书汇报；以小组为单位进行朗诵、演讲、主持、访谈等口语表达汇报；以小组为单位进行古典诗词鉴赏会等，主要考核学生的阅读、理解、鉴赏和表达能力，10%计入课程总成绩。
期末考试成绩	期末闭卷考式	50%	平行班采用统一试卷（题库中抽取）、统一时间和地点进行笔试。主要考查和检测学生对母语运用以及文学审美鉴赏能力的掌握情况，以及学生的写作水平，按 50%计入课程总成绩。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
6-1	目标 1	创造性思维和学习观念	课堂答问、课内演讲	课堂提问等
	目标 2	自主学习能力和问题意识	课堂答问、课内演讲	名著阅读活动等
6-3	目标 1	知识面与文化素养	课堂答问、课后作业	课堂提问，课后作业 1，课后作业 2
	目标 2	学术研讨和表达能力	课内演讲、课后作业，期末考试	课后作业 2，期末试卷
6-2	目标 3	演讲稿和论文写作能力	课后作业、期末考试	课后作业 3，期末试卷

五、有关说明

（一）持续改进

1.继续培养和提高大学生母语阅读、理解、欣赏、表达和写作能力，确保相应毕业要求指标点达成。

2.用人文精神指导本课程教学，在教学中大力弘扬人文精神，培养学生的生态文明意识和基本的学术理念。

3.在统一教学内容和考核方法的前提下，提倡教学方式方法、教学手段的多样化，充分发挥教师的专业特长和教学个性。

4.贯彻“以学生为主体”的思想，改革、调整课堂教学的传统模式，调动学生的积

极性和创造性。

（二）参考书目及学习资料

1. 教材：丁帆、朱晓进、徐兴无主编《新编大学语文》第五版，外语教学与研究出版社2019年版。

2. 主要参考书目：

（1）陈洪《大学语文》（第二版），高等教育出版社 2009 年版。

（2）李向明主编《大学人文基础》，湖南人民出版社 2007 年版。

（3）黄保强主编《大学人文基础》，同济大学出版社 2007 年版。

（4）夏中义主编《大学人文教程》，广西师范大学出版社 2003 年版。

（5）徐中玉主编《应用文写作（第五版）》，高等教育出版社 2016 年版。

（6）耿云巧主编《现代应用文写作（第四版）》，清华大学出版社 2018 年版。

（7）滕新贤主编《应用文写作教程（第二版）》，同济大学出版社 2018 年版。

（8）张浩主编《新编应用文写作全书》，中国文史出版社 2017 年版。

（9）郭鹏等主编《应用文写作》，清华大学出版社 2015 年版。

3. 数字化教学资源链接

（1）中国大学 MOOC《大学语文》（南开大学）https://www.icourse163.org/course/NKU-350004?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

（2）中国大学 MOOC《大学语文》（东南大学）https://www.icourse163.org/course/SEU-33001?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

执笔人：傅涓

审定人：岳芬

审批人：曹国

专业导学课程教学大纲

(An Introduction to Professions)

一、课程概况

课程代码：0601305

学　　分：0.5

学　　时：8

适用专业：商务英语

建议教材：2025 级商务英语专业培养方案

课程归口：外国语学院

课程的性质与任务：本课程是商务英语专业的一门通识课。通过本课程的学习，使学生了解本专业的历史沿革、主干课程、培养要求、就业趋势等，加深对本专业的认知，规划今后四年的学习生活，树立正确的职业导向。

二、课程目标

目标 1. 了解本专业的历史沿革、主干课程、培养要求、就业趋势等。

目标 2. 了解商务英语行业领域的最新趋势，大体上熟悉商务英语专业知识，为后续学习商务英语课程打下基础。

目标 3. 调整学习策略，改进学习方法，培养自我规划、自我监管、自我调节的能力和终身学习的意识，在英语领域有不断学习和适应发展的能力。

德育目标：通过本课程的学习，培养学生了解中华民族的传统美德和社会主义核心价值体系的基本内容，掌握以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神实质，坚定科学的理想信念，树立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，加强自我修养，从而成为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 4-2（占该指标点达成度的 20%）和毕业要求 5-1（占该指标点达成度的 20%），5-2（占该指标点达成度的 20%），5-3（占该指标点达成度的 20%），8-2（占该指标点达成度的 70%），对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标		
	目标 1	目标 2	目标 3
毕业要求 4-2	√		

毕业要求 5-1			√
毕业要求 5-2			√
毕业要求 5-3			√
毕业要求 8-2		√	

三、课程内容及要求

（一）课程设置和培养方案

1. 教学内容

（1）本专业的历史沿革

（2）本专业的主干课程

（3）本专业的培养要求

（4）本专业的就业趋势

2. 基本要求

（1）熟悉本专业的历史沿革、主干课程、培养要求、就业趋势。

（2）了解本课程的授课特点和考试要求。

（3）熟知各类考试与竞赛

3. 思政要求

（1）了解新文科与自身学习的相关性

（2）了解复合型、应用型外语人才对国家的重要性

（二）商务英语未来学业规划

1. 教学内容

（1）学习方法介绍

（2）可考证书介绍

（3）考研专题

（4）课外学习

2. 基本要求

（1）初步了解大学学习方法和中学学习方法的不同；商务英语专业应了解的专业学习方法。

（2）证书种类和提高通过率的方法。

（3）了解商务英语专业及跨考考研的相关信息。

（4）了解商务英语专业课外读物及相关网站、工具书，软件及设备的情况。

3. 思政要求

（1）了解商务英语专业人才与我国社会发展之间的关系

（2）了解商务英语与普通英语之间的辩证关系

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	课程设置和培养方案	目标 1、2、3	4-2、8-2	4	0
2	商务英语未来学业规划	目标 1、2、3	5-1，5-2、5-3	4	0
合计				8	0

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 课堂教学以教师讲授为主，学生讨论为辅，内容以概述为主，帮助商务英语专业新生初步了解本专业的主干课程、培养要求、就业趋势等。教学方法注重引导与启发，目的是使学生对商务英语专业有总体的认识，为未来专业学习打下基础。

2. 采用多媒体教学手段，结合网络资源，丰富教学内容，注意学生的掌握程度和课堂的气氛，必要时利用课外时间给予学生一对一的学业规划指导。

3. 采用多种教学方法，如启发式教学、案例分析教学等，以激发学生的积极性，培养学生积极思考、乐于钻研的良好学习习惯。

4. 坚持“请进来”原则，邀请行业精英、产业教授、优秀校友、学姐学长等走进课堂为学生授课；坚持“走出去”原则，要求学生通过理论学习，在第二课堂中充分思考、充分实践。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉培养方案和讲义内容，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括课程标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解各章节知识点。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学等），注重培养学生运用所学知识分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）正确运用课堂所学知识点完成作业。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为开卷笔试，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业情况考核，期末考试采用开卷笔试。

（二）课程成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业	50%	课后完成 3 次作业，小组作业一次，个人作业两次，主要考核学生对所学知识点的复习、理解和掌握程度。所学知识点包括：对培养方案的学习、对外语学人使命的理解、对商务英语专业的思考等。	4-2、8-2、5-1、5-2、5-3
	考勤、课堂问答及课堂练习		每堂课严格执行考勤制度。在每单元内容进行中或结束后，随堂提问或测试，主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本单元知识的能力。	4-2、8-2、5-1、5-2、5-3
期末考试	期末考试卷面成绩	50%	试卷题型包括一道论述题，即要求学生撰写一篇 1000 字左右的学业规划。	4-2、8-2、5-1、5-2、5-3

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂问答及练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应

毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

《普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南（上）商务英语类专业教学指南》

执笔人：毛艳文

审定人：毛艳文

审批人：施云波

大学生职业生涯规划课程教学大纲

(Career Planning for College Students)

一、课程概况

课程代码：0000006

学　　分：1

学　　时：16

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

教　　材：《大学生职业生涯发展与规划》，邵荣，张兵，上海交通大学出版社，2023.8

课程归口：学生工作部（处）

课程的性质与总体安排：本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。通过本课程的学习，唤醒学生的生涯规划意识，并通过理论知识的讲解、生涯工具的使用，帮助学生明确性格类型，并进行初步的职业探索，对本专业今后的就业做出合理的职业发展规划，为后续专业课程及专业实践环节奠定基础；

二、课程目标

序号	课程目标	支撑毕业要求观测点
1	目标 1：构建大学生职业生涯发展的基础理论体系，使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。帮助学生从职业的角度了解所学专业、了解个人特点、了解社会需要，树立正确的成才观，立足本人实际，把个人发展和经济社会发展结合起来，热爱专业，增强职业生涯成功的自信心。	观测点：初步形成正确的职业理想，基本形成正确的职业价值取向，形成关注自己的职业生涯规划及未来职业发展的态度。能够分析所学专业应达到的职业资格标准，分析本人发展条件，了解本专业的社会需要；体验个性调适和自我控制的过程；挖掘自己与职业要求相符的长处，找到存在的差距。
2	目标 2：通过职业生涯教育校内外导师的分别授课及生涯基地（企业）的参观体验，打造理论教学与实践教学相结合的双课堂模式。形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，使学生理解职业生涯规划管理和调整对实现职业理想的重要性，明确在校学习与终身学习、职业生涯发展的关系，引导学生根据经济社会发展和自身条件变化，对职业生涯规划进行科学管理与适时调整。	观测点：根据学生自身实际和经济社会发展需要，确立职业生涯发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。掌握管理、调整职业生涯规划的方式方法，认真践行发展措施，学会科学评价职业生涯发展。了解就业形势和有关政策，理解角色转换的重要性，理解适应社会、融入社会的能力及其与职业生涯发展的关系，理解就业、创业与职业生涯发展的关系。

三、课程内容及要求

（一）觉知与承诺

1. 基本内容

什么是职业生涯规划（What）、职业生涯规划对人生的意义（Why）、系统职业生涯规划的方法（How）。

2. 基本要求

讲解生涯规划的基本理念、明确学生生涯规划任务。

3. 重点

帮助引起学生的自我规划意识。

（二）兴趣探索与性格探索

1. 基本内容

兴趣与技能、职业兴趣的分类、职业兴趣与职业匹配、职业兴趣的评估方式；性格的定义、性格的分类、性格与职业的匹配、性格的评估方式。

2. 基本要求

掌握至少一种探索兴趣的方式和方法、分清兴趣与技能之间的关系；明确学习性格的意义、帮助学生明确性格探索和未来职业选择之间的关系、正确认识性格及进行性格评估。

3. 重点

掌握霍兰德职业兴趣理论和职业指导价值；尝试进行 MBTI 职业性格测试及人格分析。

（三）技能探索、价值观探索与工作世界探索

1. 基本内容

技能的概念、技能与职业匹配；什么是价值观、价值观与需要、价值观与职业匹配。明确收集职业信息的方法、学会指导学生利用生涯人物访谈来获取职业信息，指导职业选择。

2. 基本要求

技能的评估方式、价值观的评估方式、帮助学生认识到价值观对个人职业选择和发展的影响、让学生认识价值观与个人需要及人生不同阶段目标之间的关系；掌握激发学生职业好奇，引导学生拓展职业视野的方法，调动学生探索职业世界的积极性、主动性。

3. 重点

能够帮助学生澄清自我技能和未来技能的发展方向、知道如何借助价值观交换等活

动对价值观进行澄清和排序；帮助学生认识到学习实践的生涯价值，指导学生通过实习实践深化职业体验，验证职业偏好。

（四）决策、行动与学业规划

1. 基本内容

理解决策内涵及影响决策的因素；指导学生全方位进行学业规划，掌握学业规划的维度、原则与步骤。指导学生撰写生涯规划书。

2. 基本要求

帮助学生在前期探索的基础上，确立大学期间的学业目标，将客观信息与主管直觉、现实制约与未来可能、价值收获与风险责任结合起来做出决策，做出全面系统的学业规划安排。

3. 重点

指导学生用 SMART 原则确立目标，并制定短、中、长期计划；撰写职业生涯规划书。

（五）专家讲座

邀请职业生涯校外导师、成功校友企业家、资深企业 HR 为学生开展讲座。

（六）实践教学

参观职业生涯实践基地；观看复合教学内容及教学需求的视频、影片等。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	讲授学时
1	内容（一）认识职业生涯规划	2
2	内容（二）职业兴趣	2
3	内容（三）职业性格	2
4	内容（四）职业技能	2
5	内容（五）价值观	2
6	内容（六）探索外部世界	2
7	内容（七）决策	2
8	内容（八）求职行动	2
	考查：生涯发展报告	
合计		16

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 教师授课、课堂研讨与基地实践相结合。建立师生互动的课堂学习方法，通过理论讲述与实践体验相结合，唤醒学生生涯意识，在明确自己性格类型前提下，结合自身专业，进行初步的职业探索，对今后的职业发展方向做出合理的规划。

2. 采取生动活泼、灵活多样的教学方式进行教学。教学的方式采取灵活多样的形式，如将符合教学内容要求的视频、电影、课件、软件融入到教学过程，多举一些相关教学案例，让学生有直观的认识，增加学生学习的兴趣，引导、激发学生学习的积极性和自主性等。

3. 合理安排和组织教学进程：帮助学生建立大学生学习观点，使学生在大学一年级熟悉本专业的学习内容，尽快适应高校的学习。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 教师批改作业要求如下： （3）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （4）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （5）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程为考查课目，考试内容为职业生涯规划报告的撰写。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1 次以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核包括平时情况考核、期末大作业或者课程报告考核等。

（二）课程总评成绩=平时成绩×40% +期末考试成绩×60%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	出勤情况	10%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。
	课堂讨论与作业	30%	听课情况，关注学生听课的精神状态，随时做记录，以督促学生按时上课，认真听讲；课堂专题讨论，提高学生上课精神的集中度，并考察学生当堂课程的掌握情况（占 30%）；课堂提问，以目标为话题，课堂给出 3~5 个题目，以测试学生的掌握情况；作业根据课堂记录与理解请概述老师每次讲课的核心内容概要（占 70%）。
期末考核	生涯发展报告	60%	生涯发展报告全面考核学生对课程目标的达成情况。介绍职业发展规划、实现职业目标的具体行动和成果（PDF 格式，文字不超过 1500 字，如有图表不超过 5 张）。

六、有关说明

本课程根据学生课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

执笔人：庄燕青

审定人：高静

审批人：周嘉禾

大学生就业指导课程教学大纲

(College Students Career Guidance)

一、课程概况

课程代码：0000007

学　　分：0.5

学　　时：8

先修课程：大学生职业生涯规划

适用专业：所有专业

适用年级：全体在校学生

使用教材：《大学生就业指导（云课堂版）》，易高峰、徐新华主编，上海交通大学出版社，2023 年版

课程归口：学生工作部（处）

课程性质：公共必修课

二、课程目标

目标 1：了解国家就业形势与政策，树立正确的就业观和择业观。

目标 2：掌握求职基本技能，包括简历制作、面试技巧、信息获取与利用。

目标 3：增强就业竞争意识和职场适应能力，提高就业竞争力。

目标 4：熟悉就业相关法律法规，掌握就业权益保护的基本方法。

目标 5：引导学生开展初步创业探索，培养创业意识与基本素养。

课程思政育人目标：

1. 弘扬社会主义核心价值观，引导学生树立服务国家、奉献社会的职业理想。
2. 强化诚信意识、法治意识和契约精神，培养社会责任感和职业道德。
3. 鼓励学生立足专业、扎根基层，在奋斗中实现人生价值。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1 课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	**课程目标 1**	**课程目标 2**	**课程目标 3**	**课程目标 4**	**课程目标 5**
知识理解与运用	√				
沟通与表达能力		√			
职业规范与法律素养				√	
创新与创业能力					√
终身学习与发展能力			√		

三、课程内容及要求

第一章		发现美丽就业机会
基本要求		本章应使学生了解当前大学生就业的环境，熟悉大学生就业的有利条件和不利因素，掌握自我探索和职业探索的方法。
重点、难点		重点：积极应对就业严峻形势、中央部门组织实施的基层就业政策、自我探索 难点：大学毕业生就业难的原因、职业探索
教学内容	第一节	就业形势分析
	1	大学生就业的基本情况
	2	大学生就业的严峻形势
	3	大学毕业生就业难的原因
	4	积极应对就业严峻形势
	第二节	高校毕业生就业政策
	1	中央部门组织实施的基层就业政策
	2	大学生应征入伍的相关政策
	3	特殊群体就业政策
	4	高校毕业生自主创业政策
	5	大学生就业政策与制度的总体特征评析
	第三节	就业选择
	1	就业选择中常见的问题
	2	自我探索

	3	职业探索
第二章		求职能力的提升
基本要求		本章应使学生了解基本的逻辑思维和沟通表达的方法，通过学习时间管理，有效规划求职进程以及日常安排。
重点、难点		重点：求职过程中的有效沟通、大学生休闲角色的定位与平衡、运用认知信息加工理论开展职业生涯规划 难点：邂逅逻辑思维、解锁分析法宝
教学内容	第一节	就业思维能力
	1	邂逅逻辑思维
	2	解锁分析法宝
	第二节	沟通与表达能力
	1	沟通与表达的三要素
	2	沟通与表达的态度
	3	有效信息
	4	求职过程中的有效沟通
	第三节	自我管理能力
	1	时间管理能力
	2	求职进程管理
	3	心态与行动管理能力
第三章		求职信息的获取与利用
基本要求		熟悉就业信息的获取途径和筛选处理方法，学会求职计划的制订与进程管理，提前为就业做好准备。
重点、难点		重点：求职信息的获取途径、求职信息的分析利用 难点：求职信息获取原则、求职进程管理
教学内容	第一节	求职信息的获取途径
	1	求职信息概述
	2	求职信息的获取途径
	3	求职信息获取原则
	第二节	求职信息的分析与利用
	1	求职信息的归纳整理
	2	求职信息的鉴别
	3	求职信息的分析利用
	4	发现机遇，把握机遇
	第三节	求职计划的制订与进程管理

	1	目标的确定
	2	选定目标、未雨绸缪
	3	求职进程管理
第四章		求职材料的准备
基本要求		明确求职材料准备的内容，理解书写自荐信的原则，掌握个人简历的写法，掌握自荐书的内容和写法，掌握电子简历投递的方法。
重点、难点		重点：简历制作的原则、打造优秀简历、简历投递。 难点：创意简历
教学内容	第一节	简历的提炼与整合
	1	认识简历
	2	简历的要素
	3	简历制作的原则
	第二节	如何打造优秀简历
	1	求职简历的筛选标准
	2	简历的规格和版式
	3	打造优秀简历
	4	简历范例及修改点评
	第三节	其他求职材料的准备
	1	求职信
	2	简历补充材料
	3	创意简历
	第四节	简历投递
	1	简历投递的渠道
	2	电子邮件投递简历的注意事项
	3	网申的注意事项
	4	现场招聘活动投递简历的注意事项
第五章		成功应聘的秘诀
基本要求		熟练掌握参加招聘会的注意事项、笔试及面试的方法与技巧。包括了解如何准备面试的各个环节，例如面试前的资料搜集、形象准备、心态调整等，以及面试过程中的应答技巧。
重点、难点		重点：参加笔试应注意的细节问题、个体面试问题准备、个体面试表达能力提升、群体面试能力的提高 难点：笔试的准备、总结复盘

教学内容	第一节	笔　　试
	1	笔试的内涵
	2	笔试的分类
	3	笔试的准备
	4	参加笔试应注意的细节问题
	第二节	面 试 准 备
	1	面试的雇主视角
	2	搜集报考单位和目标岗位的资料与信息
	3	具备积极的心态
	4	面试礼仪准备
	第三节	个 体 面 试
	1	个体面试的形式与种类
	2	个体面试问题准备
	3	个体面试表达能力提升
	第四节	群 体 面 试
	1	群体面试的形式与种类
	2	群体面试要点
	3	群体面试能力的提高
	第五节	面试总结与行动促进
	1	查询结果
	2	总结复盘
	3	心态调节
第六章		择己所长，理性做好选择
基本要求		了解当前大学生就业观的特点和“误区”，了解各就业选择的利弊，做出符合自身的就业选择，提前做好准备。
重点、难点		重点：基于社会担当的职业选择、毕业生就业方向分析 难点：如何做出职业决策
教学内容	第一节	职业选择类型
	1	基于专业的职业选择
	2	基于社会担当的职业选择
	第二节	毕业生就业方向分析
	1	政策性就业分析
	2	市场性就业分析
	3	升学分析

	第三节	职 业 决 策
	1	影响职业决策的因素
	2	如何做出职业决策
第七章		毕业生就业管理与权益保护
基本要求		1.了解毕业生就业的一般流程及就业陷阱的类型及防范措施；2. 熟悉《劳动法》、《劳动合同法》的主要内容及就业权益保护内容和方法；3. 掌握就业协议和劳动合同的内容及签订
重点、难点		重点：常见就业手续办理、毕业生档案与户口迁移、就业协议书与推荐表、劳动合同 难点：解除就业协议、劳动争议、常见就业陷阱及规避方法
教学内容	第一节	关于就业管理
	1	报到证已成为历史
	2	毕业生去向登记制度
	3	常见就业手续办理
	4	毕业生档案与户口迁移
	第二节	就业协议书与推荐表
	1	就业协议书
	2	毕业生就业推荐表
	第三节	劳 动 合 同
	1	何为劳动合同
	2	劳动合同的订立原则
	3	订立劳动合同的程序
	4	劳动合同的基本内容
	5	就业协议与劳动合同的异同
	第四节	违约与劳动争议
	1	违约及其影响
	2	解除就业协议
	3	劳动争议
	4	常见就业陷阱及规避方法
第八章		胜任职场，创造精彩人生
基本要求		要求学生了解职场文化和规则，培养自己的职业技能和素养，树立正确的职业观念和态度，学会处理人际关系，以

		及自我管理和自我发展，从而更好地适应职场环境和工作要求，实现个人职业发展和成长。
重点、难点		重点：见变知微、“潜”字为先、含蓄勤勉、大人之风 难点：注重自我分析，把握职场定位
教学内容	第一节	见变知微，潜字为先——从学生到职场人
	1	见变知微
	2	“潜”字为先
	第二节	含蓄勤勉，大人之风——职业发展要点
	1	含蓄勤勉
	2	大人之风
	第三节	找准定位，重视过程——职业发展智慧
	1	注重自我分析，把握职场定位
	2	致力职业发展，感悟生涯过程

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑课程目标	毕业要求观测点	讲授学时	课程思政融入点
1	发现美丽就业机会	目标 1	知识理解与运用	1	国家意识、社会责任（服务国家战略需求）
2	求职能力的提升	目标 2	沟通与表达能力	1	诚信意识、职业规范
3	求职信息的获取与利用	目标 2	知识理解与运用	1	信息安全意识、辨别网络虚假信息（诚信教育）
4	求职材料的准备	目标 2	知识理解与运用	1	诚信意识、法治意识和契约精神
5	成功应聘的秘诀	目标 2	沟通与表达能力	1	树立正确的择业观、将个人理想融入国家发展
6	择己所长，理性做好选择	目标 3	创新与创业能力	1	树立正确的择业观、将个人理想融入国家发展
7	毕业生就业管理与权益保护	目标 4	职业规范与法律素养	1	法治观念、契约精神（社会主义核心价值观）
8	胜任职场，创造精彩人生	目标 5	终身学习与发展能力	1	劳模精神、工匠精神、奋斗精神（职业理想与信念教育）

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 课堂讲授与案例教学相结合

2. 小组讨论与情境模拟

课程思政融入方法：通过政策解读、榜样故事、价值观引导等方式融入教学全过程。

（二）教学质量要求

表 4 课程主要教学环节和质量要求

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 2.熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划进度表 3.根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	1.要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 3.能够采用现代信息技术辅助教学。 4.表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，课外答疑方式、时间、地点要跟学生商量共同确定，灵活安排。
4	成绩考核	本课程考核的方式为求职简历和就业能力展示（PPT）。

五、课程考核

（一）考核方式

考查。

（二）总评成绩评定方法

总成绩 = 平时成绩（40%）+ 考查成绩（60%）

平时成绩：课堂表现、参与度、作业完成情况

考查成绩：

1.求职简历（PDF 格式）。

2.就业能力展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

3.辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（采用 PDF 格式，不超过 50MB），整合为单个文件。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核环节	权重	评价细则
平时成绩	课堂表现与作业	40%	出勤、互动、作业完成质量
考查成绩	求职简历（PDF）就业能力展示（PPT）。	60%	体现个人求职意向和职业准备情况，对照目标职业及岗位要求展示个人综合素质、专业能力及发展潜力。求职简历和就业能力展示各占 50%。

七、有关说明

（一）持续改进

1.定期收集学生反馈，优化教学案例与内容设计

2.跟踪就业市场变化，及时更新政策与求职工具内容

（二）参考书目及学习资料

1.《大学生职业生涯规划与就业指导》

2.《劳动法》《劳动合同法》相关解读材料

拟定人：庄燕青

审定人：高静

批准人：周嘉禾

大学生劳动教育课程教学大纲

(Labor Studies for College Students)

一、课程概况

课程代码：0601218

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 16，　实践学时 16 ）

先修课程：　无

适用专业：　商务英语专业

适用年级：　一年级

使用教材：《新时代大学生劳动教育》第二版，丁晓昌，上海交通大学出版社，2024.5

课程归口：　外国语学院

课程性质：本课程是商务英语专业的通识必修课。

数字化课程链接：新境智慧教学平台（https://myccr.net/#/login）

二、课程目标

目标 1. 培育正确的劳动观念，帮助学生理解和形成马克思主义劳动观，学会尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。

目标 2. 提升劳动能力，通过科学劳动素养培育，塑造新时代劳动者所需具备的能力与品质，为未来职业发展奠定基础，助力正确择业，培养创新能力，成就职业理想。

目标 3. 将劳动教育贯穿到每门课程的学习中，教育学生认真学好本专业的所有课程，掌握足够的专业知识和技能，就是贯彻劳动观念的直接体现。

课程思政育人目标：

（1）引导学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。

（2）引导学生体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

（3）引导学生了解社会主义核心价值观，培养学生的敬业精神、诚信品德和友善

关系，同时树立正确的世界观、人生观与价值观，增强民族和文化的归属感、认同感、尊严感与荣誉感。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	**2**	**3**				
1-1：具备思想政治素养与法律意识、高尚的道德水准、健全的人格品质。	√	√	√				
1-2：熟悉中国历史、文化，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的道德品质。	√	√	√				
1-3：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想等重要理论。	√	√	√				
2-1：理解中国人文社会发展的理论体系及形势政策。	√	√	√				
3-1：身心健康，能通过实践活动学会与他人沟通合作。	√	√	√				
3-2：能承受压力，适应新环境，具有团队构建、协调、运行和负责的能力。	√	√	√				

三、课程内容及要求

（一）第一模块 理解劳动内涵

1. 教学内容

（1）第一节 马克思主义劳动观

（2）第二节 新时代的劳动新形态

（3）第三节 新时代劳动与社会的关系

2. 基本要求

劳动是马克思思想体系中的核心观念，是马克思主义理论研究的基础。本模块应使学生认识与学习马克思主义劳动价值观的渊源与内涵，了解新时代劳动的新形态，明确新时代劳动与社会的关系。让学生认识劳动的本质，树立正确的劳动价值观。

3. 课程思政知识点

通过本模块学习了解马克思主义劳动价值观，让学生认识劳动的本质，树立正确的劳动价值观。

（二）第二模块　体认劳动价值

1. 教学内容

（1）第一节 劳动创造“人”

（2）第二节 劳动创造财富

（3）第三节 劳动创造美好生活

（4）第四节 新时代大学生以劳动成就自我

2. 基本要求

通过阐释劳动如何创造人、创造财富、创造美好生活，深入分析劳动的价值，帮助学生树立劳动成就自我的意识，让学生在对劳动有正确认知的前提下，形成崇尚劳动、热爱劳动的风气。

3. 课程思政知识点

通过本模块学习，让学生在对劳动有正确认知的前提下,形成崇尚劳动、热爱劳动的风气，学会尊重劳动，尊重普通劳动者。

（三）第三模块　锻造劳动品质

1. 教学内容

（1）第一节 专心致志，坚守梦想

（2）第二节 吃苦耐劳，迎难而上

（3）第三节 诚实守信，修身立德

（4）第四节 团结协作，共享愿景

2. 基本要求

劳动教育是素质教育必不可少的一环，培育劳动品质，对人的全面发展具有极其重要的意义。本模块重点阐释吃苦耐劳、诚实守信、勤俭节约、团结协作的劳动品质。帮助学生认识劳动品质的重要性，引导学生锻造优秀的劳动品质。

3. 课程思政知识点

通过本模块学习帮助学生认识劳动品质的重要性，引导学生锻造优秀的劳动品质，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。

（四）第四模块　弘扬劳动精神

1. 教学内容

（1）第一节 培养劳动精神

（2）第二节 发扬工匠精神

（3）第三节 践行劳模精神

2. 基本要求

劳动精神是成为合格劳动者的基础，工匠精神是成为优秀劳动者的核心竞争力，劳模精神则是广大劳动者学习的风向标。大力弘扬劳动精神、工匠精神、劳模精神，建设知识型技能型、创新型劳动者大军，要求我们不仅要成为自食其力的劳动者，更要成为优秀的劳动者，成为社会进步的贡献者。

3. 课程思政知识点

通过本模块学习，要求学生不仅要成为自食其力的劳动者，更要成为优秀的劳动者，成为社会进步的贡献者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

（五）第五模块　保障劳动安全

1. 教学内容

（1）第一节 掌握劳动安全常识

（2）第二节 警惕劳动安全隐患

（3）第三节 遵守劳动安全规程

（4）第四节 重视劳动保护

2. 基本要求

科学有效的劳动管理是提高劳动安全的重要保障，大学生树立劳动安全观念，能够有效防范劳动隐患。本模块应让学生掌握劳动安全常识，重视劳动安全隐患问题，让学生明确严格遵守劳动安全规程的重要性，了解劳动保护的内容，为学生参与劳动保驾护航。

3. 课程思政知识点

通过本模块学习，让学生了解遵守劳动安全规程和重视劳动保护的重要性，树立劳动安全观念，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

（六）第六模块　遵守劳动法规

1. 教学内容

（1）第一节 劳动关系与契约精神

（2）第二节 劳动合同与劳动权益

（3）第三节 劳动争议与处理方式

（4）第四节 尊重与维护知识产权

2. 基本要求

遵守劳动法规是维护社会稳定和谐的基础，也是每个公民应遵守的法律义务。本模块通过学习劳动法规相关知识，让学生认识劳动合同，了解劳动权益，学会劳动争议的处理方式，尊重与保护知识产权。

3. 课程思政知识点

通过本模块学习让学生了解尊重与保护知识产权的重要性，同时引导学生了解社会主义核心价值观，培养学生的敬业精神、诚信品德和友善关系。

（七）第七模块　提升职业劳动素养

1. 教学内容

（1）第一节 认识职业劳动

（2）第二节 建立职业劳动认知

（3）第三节 提高职业能力

2. 基本要求

本模块通过介绍职业劳动的内涵，帮助学生识别职业特征，建立职业劳动观认知，进一步挖掘与养成职业兴趣。通过阐述职业劳动的能力，帮助学生理解劳动是创新的基础条件，培养创新能力。

3. 课程思政知识点

通过本模块学习，让学生理解劳动是创新的基础条件，帮助学生培养创新能力。同时引导学生树立正确的世界观、人生观与价值观，增强民族和文化的归属感、认同感、尊严感与荣誉感。

（八）第八模块 劳动托起中国梦

1. 教学内容

（1）第一节 劳动推动民族复兴

（2）第二节 劳动成就美好未来

2. 基本要求

本模块让学生了解劳动推动民族复兴，劳动成就美好未来，劳动提升人民幸福，劳动使国家富强。使学生认识到当代青年只有把自己的人生理想融入国家和民族的伟大事业中，才能在实现中华民族伟大复兴的中国梦的历史进程中实现人生价值。

3. 课程思政知识点

通过本模块学习，让学生学习劳动能力，践行劳动精神，认识劳动价值，共建美好未来。引导学生体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重劳动成果。

（九）第九模块 生活劳动

1. 教学内容（任选一项）

实践项目一：室内绿化——美化校园环境

实践项目二：垃圾分类——呵护校园环境

实践项目三：家庭护理——关爱家人健康

实践项目四：其他生活劳动项目

2. 基本要求

生活劳动实践要求学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识。通过实践项目，安排让学生在居家生活、校园生活中，自主安排学习与日常生活，主动为家人或同学分担事务，养成尊重劳动、热爱劳动的习惯。

3. 课程思政知识点

通过生活劳动实践，培养学生良好的生活习惯，强化自立自强意识，养成尊重劳动、热爱劳动的习惯。

（十）第十模块 生产劳动

1. 教学内容（任选一项）

实践项目一：专业实训——树立岗位意识

实践项目二：非遗学堂——感受匠心精神

实践项目三：学优则创——培育创新精神

2. 基本要求

生产劳动实践教育要让学生体验生产创造物质财富的过程，通过劳动锻炼，体会平凡劳动中的伟大。生产劳动实践课在校内实训，校外实习，社会兼职或创业实践工作中实现，让学生主动培养规则意识、质量意识、效率意识、责任意识、安全意识、环保意识和包容意识。在实际的生产劳动中锻炼劳动能力、学会团结协作、解决劳动过程中的困难。

3. 课程思政知识点

通过生产劳动实践，培养学生的规则意识、质量意识、责任意识和包容意识，在生产劳动中锻炼学生的劳动能力，学会团结协作，提高解决困难的能力。

（十一）第十一模块 服务型劳动

1. 教学内容（任选一项）

实践项目一：安全夕阳，谨防诈骗——老人防诈骗宣传活动

实践项目二：社区服务——方便居民生活

实践项目三：办公助理——服务老师同学

实践项目四：其他服务性劳动项目

2. 基本要求

服务性劳动教育要注重让学生利用所学知识、技能，服务他人和社会，强化社会责任感。积极践行社会道德，努力做到热情服务、奉献社会。向身边的劳动模范、杰出工匠、优秀劳动者学习，努力培养劳动精神，锻造劳动品质。

3. 课程思政知识点

通过服务性劳动实践，提高学生的社会责任感，增强服务他人和社会的意识。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实践学时	课程思政融入点
1	第一模块	目标 1、2、3	1-1、1-2、1-3 2-1、3-1、3-2	2	0	引导学生了解马克思主义劳动价值观，让学生认识劳动的本质。
2	第二模块	目标 1、2、3	1-1、1-2、1-3 2-1、3-1、3-2	2	0	引导学生深入分析劳动的价值，帮助学生树立劳动成就自我的意识。
3	第三模块	目标 1、2、3	1-1、1-2、1-3 2-1、3-1、3-2	2	0	引导学生培养吃苦耐劳、诚实守信、勤俭节约的劳动品质。
4	第四模块	目标 1、2、3	1-1、1-2、1-3 2-1、3-1、3-2	2	0	引导学生培养劳动精神和工匠精神，成为知识型技能型劳动者。
5	第五模块	目标 1、2、3	1-1、1-2、1-3 2-1、3-1、3-2	2	0	引导学生树立劳动安全观念，有效防范劳动隐患。
6	第六模块	目标 1、2、3	1-1、1-2、1-3 2-1、3-1、3-2	2	0	引导学生了解遵守劳动法规，维护社会稳定和谐的重要性。
7	第七模块	目标 1、2、3	1-1、1-2、1-3 2-1、3-1、3-2	2	0	引导学生建立职业劳动观认知，进而养成职业兴趣。
8	第八模块	目标 1、2、3	1-1、1-2、1-3 2-1、3-1、3-2	2	0	让学生了解劳动推动民族复兴，劳动成就美好未来，劳动提升人民幸福。
9	第九模块	目标 1、2	1-1、1-2、1-3 2-1、3-1、3-2	0	4	引导学生独立处理个人生活事务，培养良好的生活习惯和卫生习惯。
10	第十模块	目标 1、2	1-1、1-2、1-3 2-1、3-1、3-2	0	6	引导学生培养规则意识、效率意识、责任意识和环保意识。
11	第十一模块	目标 1、2	1-1、1-2、1-3 2-1、3-1、3-2	0	6	引导学生利用所学知识和技能服务他人和社会。
合计				16	16	

四、课外实践

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3 实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实践项目名称	实践内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实践类型	实践要求	课程思政融入点
1	生活劳动	宿舍打扫、整理，垃圾分类等个人生活事务劳动实践，以培养良好的生活习惯和卫生习惯。	4	目标 1 目标 2	综合性	必做	培养学生良好的生活习惯，强化自立自强意识，养成尊重劳动、热爱劳动的习惯。
2	生产劳动	校内实训，校外实习，社会兼职或创业实践等生产劳动实践，让学生体验生产创造物质财富的过程，通过劳动锻炼，体会平凡劳动中的伟大。	6	目标 1 目标 2	综合性	必做	培养学生的规则意识、质量意识、责任意识和包容意识，在生产劳动中锻炼学生的劳动能力，学会团结协作，提高解决困难的能力。

3	服务型劳动	校园清洁整理，办公助理，志愿者服务等服务型劳动实践，让学生增强社会责任感，提升服务他人和社会的意识。	6	目标 1 目标 2	综合性	必做	提高学生的社会责任感，增强服务他人和社会的意识。积极践行社会道德，努力做到服务社会、奉献社会。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 教学分为课堂讲授和课外实践两部分。

2. 课堂讲授采用多媒体教学手段，结合网络资源、音频和视频，从而丰富了教学内容，活跃了课堂气氛。

3. 课外实践分为学生课外劳动实践和PPT展示劳动成果和劳动收获相结合的方式，使学生既提升了劳动能力，又提高了劳动意识。

4. 课程思政育人方法：把思政理念贯穿于日常教学的点滴中。教师结合教材所讲授的内容，自然植入思政育人观点，从而使学生在学习专业知识的同时，潜移默化地吸收思政理念，并融入学生的理解和记忆中。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解各章节内容。 （2）采用多种教学方法和手段，注重培养学生吸收理论和运用理论的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	（1）课堂表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。课后应向辅导员和班导师反馈。 （2）课后作业：学生必须在指定的云平台上完成规定数量的课后作业，按时按量完成，不缺交，不抄袭。系统会自动评分，之后教师登记成绩并写明日期。

4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法，培养其独立思考问题的能力，任课教师每周安排一定时间集中或通过 QQ、微信等方式进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程期末考试的方式为云平台开卷机考。教师根据课程目标考核要求在“i 云课堂”里命题考试。考试时间和监考人员由学院统一安排。 有下列情况之一者，总评成绩为不及格：（1）缺交作业次数达 1/3 以上者；（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括平时成绩、实践成绩和期末考试成绩三部分，期末考试采用开卷机考的方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩×30%+实践成绩×35%+期末考试成绩×35%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	课堂表现	15%	课堂表现成绩按 15%计入课程总成绩。 90～100 分：课堂表现好，听课认真，课堂活跃度高；回答问题正确率高；上课规范好。 80～89 分：课堂表现好，听课认真，课堂活跃度较高；回答问题正确率较高；上课规范好。 70～79 分：课堂表现较好，听课较认真，课堂活跃度一般；回答问题正确率一般；上课规范较好。 60～69 分：课堂表现一般，听课不太认真，课堂活跃度不高；回答问题正确率较低；上课规范一般。 <60 分：课堂表现不好，听课不认真，课堂活跃度不高；回答问题正确率很低；上课规范不好。
	课后作业	15%	布置 3 次云平台课后作业，能测试对单元所学内容的理解。作业提交后云平台系统自动评分。三次作业的平均成绩按 15%计入课程总成绩。
期末考试	期末考试卷面成绩	35%	教师从“云课堂”系统题库中抽题组题，由系统自动评分。试题分为识记题、理解题和应用题，分为单选题和判断对错题，以卷面成绩的 35%计入课程总成绩。主要考核学生对劳动教育课程各章节理论知识的理解。
实践成绩	课外劳动实践报告成绩	35%	学生分组完成三次劳动实践后分别进行课堂展示，然后各自写出劳动实践报告，教师对劳动实践报告进行评分作为实践成绩，以实践成绩的 35%计入课程总成绩。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1-1、1-2、1-3、2-1、3-1、3-2	目标1,2,3	理解劳动内涵、体认劳动价值、锻造劳动品质、弘扬劳动精神、保障劳动安全、遵守劳动法规、提升职业劳动素养、劳动托起中国梦	课后作业、随堂问答	云课堂作业（电子）
1-1、1-2、1-3、2-1、3-1、3-2	目标1,2,3	理解劳动内涵、体认劳动价值、锻造劳动品质、弘扬劳动精神、保障劳动安全、遵守劳动法规、提升职业劳动素养、劳动托起中国梦	期末考试	云平台试卷（电子）
1-1、1-2、1-3、2-1、3-1、3-2	目标1,2,3	日常生活劳动实践、生产劳动实践、服务性劳动实践	实践报告	劳动实践报告（纸质）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂问答及练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 中央不忘初心牢记使命主题教育办公室. 习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编[M]. 北京：中央文献出版社，2019.
2. 马克思，恩格斯. 马克思恩格斯全集第 31 卷[M]. 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局，译，北京：人民出版社，2016.
3. 习近平. 习近平谈治国理政[M]. 北京：外文出版社，2016
4. 中共中央文献研究室.厉行节约反对浪费——重要论述摘编[M]. 北京：中央文献出版社，2013.
5. 马克思. 资本论[M]. 姜晶花，张梅，译. 北京：北京出版社，2012.
6. 数字化教学资源链接：新境智慧教学平台（https://myccr.net/#/login）

执笔人：戴丽琼

审定人：毛艳文

审批人：施云波

大学生创新创业基础课程教学大纲

(Foundations of Innovation and Entrepreneurship for College Students)

一、课程概况

课程代码：0000008

学　　分：2.0

学　　时：32

先修课程：大学生职业生涯规划、专业导学

适用专业：全校所有专业大一学生

教　　材：创新思维与创业实践，吕敏、张弘、赵军主编，上海交通大学出版社

课程归口：创新创业学院、二级学院

课程团队：创新创业学院和二级学院相关教师

课程的性质与任务：本课程是根据国家和地方政府关于深化高等学校创新创业教育改革 实施意见等系列文件精神而开设的一门理论性、政策性和实践性较强的通识教育必修课程，主要针对大一学生开展创新创业的普及型启蒙教育。

课程以传授创新创业知识为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以培养创新创业精神为核心，让学生了解创新创业教育的发展历程与时代背景，理解创新、创业、专业、产业以及与职业生涯发展的逻辑关系。课程将中国共产党百年创业史和中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛　事贯穿其中，通过项目挖掘、头脑风暴、角色扮演、案例分析、小组合作、路演汇报等高度参与的项目制教学方法，帮助当代大学生在新时代背景下运用创新思维方法与工具激发、梳理和筛选各种创新创业的灵感、想法和构思，分析创新创业的资源、财务和风险，了解商业模式的设计与运行，加强创新创业团队建设，撰写可行的项目计划书或社会调查报告，让学生初步体会作业一作品-产品-商品的转变过程，形成创新创业的行动路线，学会从“0 到 1”做项目，一方面激发学生创新创业热情和家国情怀，树立正确的人生观、价值观、创业观及民族自豪感，另一方面，为后续的专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础，不断完善基于产教融合的创新创业人才培养体系，实现应用型地方高校人才培养供给侧和产业发展需求侧的有机衔接。

二、课程目标

目标1. 以项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书为标准，分析中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与赛事规则，为后续进一步提升和打磨项目，开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。

目标2. 以立德树人为根本，培养爱国情操和家国情怀，能够挖掘创新创业项目并对其理 解、分析和归纳总结，培养解决实际问题的能力。

支撑毕业要求观测点

观测点10.1:具备书面表达能力，能够就专业领域的问题撰写报告和设计文稿

观测点12.2:能跟踪行业发展，并具有适应社会和新技术发展的能力。并能将专业知识与商业 思维应用在产业领域和社会发展各环节中。

毕业要求

毕业要求10. 沟通：能够与业界同行、社会公众和在跨文化背景下进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达、回应指令。

毕业要求12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应产业需求和社会发展的能力。

注：不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵

三、课程内容及要求

（一）导论

1. 教学内容

新时代背景对大学生创新创业的要求；大学生创新和创业的类型；“四新”建设和大学生创新创业教育；中国国际大学生创新大赛与高校创 新创业人才培养。

2. 思政元素

跟党学双创，深入理解党的二十大和二十届二中、三中全会以及全国教育大会精神，从教育、科技、人才一体推进的战略上深化创新创业教育改革；深刻领会中共中央总书记习近平给中国国际大学生创新大赛参赛学生代表的回信内涵，为建设教育强国和新质生产力发展提供坚实人才支撑。

3. 预期学习成果

理解大学生创新和创业的类型和创新、创业、专业、产业以及与职业生涯发展的逻辑关系；熟悉中国国际大学生创新大赛与高校创新创业人才培养。

4. 教学学时：2

5. 教学方式：讲授/讨论

6. 支撑课程目标：目标1、2

（二）创新思维基础

1. 教学内容

创新思维的概念、类型和过程以及培养方法；应用案例分析大学生创新创业项目中包含的创新思维策略。

2. 思政元素

培养创新思维，引导学生树立正确人生观和价值观，激发爱国主义情怀，践行社会主义核心价值观，成为德才兼备、全面发展的创新型人才。

3. 预期学习成果

掌握创新思维的培养方法以及大学生创新创业项目中包含的创新思维策略。

4. 教学学时：2

5. 教学方式：讲授/讨论/案例

6. 支撑课程目标：目标1

（三）创新思维方法与工具

1. 教学内容

常见的创新思维方法和思维分析工具；社会调查报告和专利撰写的基本结构；“挑战杯”全国大学生课外学术作品竞赛获奖案例分析。

2. 思政元素

将创新思维方法与工具，灵活用到生活实践当中，提高学生对创新创业活动的积极性和参与度，培养良好的思维习惯与创新人格。

3. 预期学习成果

能够应用“挑战杯”全国大学生课外学术作品竞赛获奖案例分析创新思维方法的使用。

4. 教学学时：4

5. 教学方式：讲授/案例

6. 支撑课程目标：目标1、2

（四）创业基础

1. 教学内容

大学生创业的市场机会与评估；挖掘大学生创业项目的常用方法；大学生创业的风险类型和应对策略。

2. 思政元素

引导学生树立正确的创业观、纯正的创业动机、良好的创业操守和远大的职业理想，让大学生明白创业初期应该脚踏实地、精打细算、量力而行，以创新来驱动创业激发潜能，同时做好风险管控和应对措施，切不可做一夜暴富的美梦。

3. 预期学习成果

掌握挖掘大学生创业项目的常用方法；应用案例评估与分析大学生创业项目的可行性。

4. 教学学时：4

5. 教学方式：讲授/案例

6. 支撑课程目标：目标1、2

（五）创业计划

1. 教学内容

顾客需求和市场调研；市场营销、分销渠道的选择和营业推广的形式；大学生创业初期的启动资金；财务规划与分析；企业的注册登记流程；常见企业法律形态；商业计划书和创新项目申报书的基本构成要素，中国国际大学生创新大赛的四部曲。

2. 思政元素

跟党学双创，领会中国共产党一经诞生，就把“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”确立为创业初心和使命，践行“江山就是人民、人民就是江山”的用户思想，分析古今中外掣肘我国发展的竞争对手，在创新创业道路上击鼓催征，踔厉奋发，敢闯会创，实现人类命运共同体的伟大构想。

3. 预期学习成果

了解市场调研的基本方法与基本内容；学会预测大学生创业初期所需启动资金；商业计划书和创新项目申报书的基本构成要素；熟悉中国国际大学生创新大赛的四部曲。

4. 教学学时：6

5. 教学方式：讲授/案例

6. 支撑课程目标：目标1、2

（六）商业模式

1. 教学内容

商业模式的内涵和构成要素；商业模式的设计与分析工具；应用中国国际大学生创新大赛的获奖案例分析商业 模式的创新。

2. 思政元素

强化社会责任感与诚信经营意识，倡导可持续发展的商业理念，培养在商业模式创新中兼顾经济效益与社会效益的价值观，培育良好的职业道德和团队协作精神。

3. 预期学习成果

理解商业模式的内涵与构成要素；能应用案例分析商业模式的创新。

4. 教学学时：4

5. 教学方式：讲授/讨论

6. 支撑课程目标：目标1、2

（七）创新创业资源

1. 教学内容

创新创业的政策资源、法律资源、资金资源、赛事资源和平台资源。

2. 思政元素

激发学生创新创业热情，树立敢于尝试、不屈不挠、坚持奋斗、勇于创新的精神风貌，引导学生在创新创业过程中关注社会需求和公共利益，将个人创业梦想与社会发展相结合，实现个人价值与社会价值的统一。

3. 预期学习成果

了解大学生创新创业的政策资源、法律资源、资金资源、赛事资源和平台资源；能应用“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖案例分析创新创业资源的获取渠道。

4. 教学学时：2

5. 教学方式：讲授/讨论

6. 支撑课程目标：目标1

（八）创新创业团队

1. 教学内容

创新创业团队的概念、要素及价值创新创业团队的人员组成、角色分工和组织架构。

2. 思政元素

跟党学双创，能领会中国共产党是世界上最强大的创新创业团队，始终坚持理想信念和初心使命，带领各族人民，历经风雨，不屈不挠，改革创新，以中国式现代化全面推进中华民族的伟大复兴。跟党学习，团队在创新创业的过程中，通过沟通、分享、互补、协作，解决创新创业道路上的一个又一个困难，实现最终目标。

3. 预期学习成果

应用案例学会设计创新创业团队的组织架构。

4. 教学学时：4

5. 教学方式：讲授/讨论/案例

6. 支撑课程目标：目标1、2

（九）互联网创业指南

1. 教学内容

互联网的发展历程和未来趋势及互联网创业的概念和特点；不同互联网创业平台的特点及选择策略；网上开店的流程与运营管理技巧；共享经济模式的 运作机制和发展前景。

2. 思政元素

培养学生在互联网领域探索未知、挑战自我以及面对失败不屈不挠、勇于担当的精神。强调互联网创业中涉及的知识产权和公平竞争的重要性，实现个人价值的同时，为社会创造更多价值。

3. 预期学习成果

能应用全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛获奖案例分析互联网创业的发展现状与未来趋势。

4. 教学学时：4

5. 教学方式：讲授/讨论6. 支撑课程目标：目标2

四、课程实施

(一)强调大学生创新创业过程的步骤体系，充分利用互联网信息化手段在内容编排上融入立体化新形态元素。在横向维度上，努力做到与大学生职业生涯规划、专业导学以及后续专创融合进阶课程、产教融合实战课程的衔接，在纵向维度上，坚持立德树人为根本，将思政育人贯穿创新创业全过程。

(二)采用灵活多样的课堂组织形式，打破时间和空间的限制，为后期跟踪和挖掘创新创业的苗子作准备。

(三)尽量采用头脑风暴、角色扮演、案例分析、小组合作、路演汇报等教学方法，倡导模块化项目制教学来解决学生在创新创业过程中遇到的实际问题。

(四)可以考虑引入政府、行业、企业导师参与的“校-政-企”孵化式教育方式，通过实践操作和体验感悟，打造“专业-创业-产业”良性循环的三螺旋结构，缓解双创教育和专业教育的脱节、专业教育和地方产业的割裂、专业教师和创业导师背离的现象。

(五)融入中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”

全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的获奖项目，做到以赛促教、以赛促创、以赛促学，学以致用。

(六)主要教学环节及其质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1)掌握本课程教学大纲内容，按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2)根据各部分教学内容，设计授课思路，选择教学方法和技巧。 (3)提倡一个学院的教师形成教学团队进行集体备课。
2	讲课	(1)能将学生分成若干个创新创业团队。 (2)采用多种教学方法(如启发式、案例分析、小组讨论、路演汇报、项目制教学等),注重培养学生发现、分析和解决问题以及善于表达展示和沟通交流的能力。 (3)能采用现代信息技术辅助教学手段。 (4)教学内容和项目案例应紧扣时代背景和竞赛主题，贴近专业或生活实际，便于 学生理解和接受，力求形象生动，使学生保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	作业布置： (1)作业不少于3次。 (2)根据专业，学生完成项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书的阶段性资料或教材的章后练习，不缺交，不抄袭。 (3)作业条理清晰，观点正确，书写规范。 (4)提倡以团队形式进行阶段性汇报。 作业批改： (1)作业要认真、细致按时全部批改(合班课轮流批改),并及时进行讲评。 (2)作业按百分制评定成绩并写明日期。 (3)作业的平均成绩为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外辅导与答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，建议任课教师每周安排一定时间进行课外答疑与辅 导 。
5	成绩考核	本课程考核为考查，完成课程考核大作业，即一个项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书及所有形成性考核，不设考试环节。 有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1)缺交作业次数达1/3以上者。 (2)缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者。

注：上述要求遵照教务处制订的《常州工学院教师教学工作规范》执行。

五、课程考核

（一）本课程的考核为考查，包括形成性考核和课程考核大作业。

（二）学生课程总评成绩按下式计分：

课程总评成绩=所有形成性考核(非实验)成绩的平均分×50%+期末课程考核大作业成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	支持目标	
				目标1	目标2
形成性考核	平时表现	10%	学生出勤、课堂提问和互动情况。	10%	
	作业	20%	课后作业布置不少于3次，完成项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书的阶段性资料或教材的章节练习，主要考核学生对项目的资料搜集和知识的理解程度。作业按百分制计分。	20%	
	项目汇报	20%	采用团队汇报形式，主要考核学生对于创新创业项目的检索归纳和理解程度以及表达展示与沟通交流的能力。		20%
期末成绩	课程考核大作业	50%	强调项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书的内容完整性、方案创新性、项目可行性、语言流畅性、个人参与性、团队合作性、格式规范性。	20%	30%
合计		100%		50%	50%

注：课程目标达成度计算方法如下

$$课程达成度=\frac{支持该课程目标相关考核环节平均得分之和}{支持该课程目标相关考核环节总分之和}$$

六、有关说明

(一)持续改进

1.开课前组织任课教师开展师资培训，邀请校外专家分享创新创业教育领域最新的研究热点，分学科选择教师代表分组讨论与交流教学经验，不断提高教学质量。另外，根据学生平时的形成性考核和期末课程考核大作业以及学生、教学督导的反馈，及时改进教学中的不足 之处，并在下一轮课程教学中完善，确保达成相应毕业要求指标点。

2.引用的项目案例紧贴应用型地方高校特别是本校学生创新创业的亲身经历，使创新创业 更鲜活、更典型、更接地气，更有浓郁的地方特色。

3.进一步丰富课程资源，形成以中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”竞赛等重大赛事为标志的“课-学-教-赛-创-产”多层次一体化的课程资源。

(二)参考书目及学习资料

1. 倪志伟.自下而上的变革：中国的市场化转型[M].北京：北京大学出版社，2019.
2. 王艳茹，金镭.新时代大学生创新与创业教程[M].北京：中国传媒大学出版社，2023.
3. 李宝斌.大学生创新创业实务教程[M].上海：上海科学技术出版社，2024.

4. 李家华，林洪冰.大学生创新创业创造教程[M].湖南：湖南科学技术出版社，2022.
5. 黄萧萧.创新创业创未来[M].四川：电子科技大学出版社，2020.
6. 吕敏，李炎，金卫东.大学生创业基础教程[M].南京：南京大学出版社，2021.
7. 陈功，郭杰，刘芝怡，赵麟.电类专业大学生创新实践培训教程[M].南京：东南大学出版社，2021.
8. 韩炜，杨俊，叶竹馨.数字经济时代的创业前沿系列-商业模式创新实践的网络基础 与理论挑战[M].北京：科学出版社，2024.
9. 宫春艳.大学生创新创业能力提升实践教程[M].北京：清华大学出版社，2023.
10. 陈建校.创新创业典型案例分析[M]. 北京：机械工业出版社，2022.
11. (美)蒂莫西·克拉克(TIMCLARK),(美)布鲁斯·黑曾(BRUCE HAZEN),(瑞士)亚历山大·奥斯特瓦德 (ALEXANDER OSTERWALDER),(比利时)伊夫·皮尼厄(YVES PIGNEUR),(加拿大)艾伦·史密斯 (ALAN SMITH)著;贺芳芳，杜军译.商业模式新生代个人篇----一张画布重塑你的职业生涯 第2版[M].北京：人民邮电出版社，2023.
12. 方奇凤，向永胜.商业模式创新的动因、路径与类型：理论回顾与整合分析框架[J].企业经济2022,(10):76.
13. 陈亚洲 .设计思维融入创新创业教育项目化教学研究[J].对外经贸，2022,(04):153-156.

执笔人：吕敏

审定人：肖贤建

审批人：张弘

附录：大学生创新创业基础各类考核评分标准

平时表现评分标准

课程目标		目标1：以项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书为标准，分析中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与赛事规则，为后续进一步提升和打磨项目，开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。
评分标准	**100~90**	学习态度很好，具有很高的学习热情；课前认真预习，上课认真听讲，课堂与教师积极互动；学习笔记记述完全正确；课堂上积极回答问题，内容非常全面，重难点非常突出；课后能主动与教师进行探讨。
	89~80	学习态度好，具有较高的学习热情；课前认真预习，课堂与教师良好互动；学习笔记记述很正确；课堂上回答问题内容很全面，重难点突出。
	79~70	学习态度较好，具有一定的学习热情；课前有预习，课堂与教师有一定互动；学习笔记记述基本正确；课堂上回答问题内容基本全面，重难点基本突出。
	69~60	学习态度一般，课前未预习，课堂与教师基本无互动；学习笔记过于简单；课堂上回答问题内容一般。
	0~59	学习态度差，学习热情较差；在课堂中主观能动性差，无学习笔记，不能正确回答问题。

作业评分标准

课程目标		目标1：以项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书为标准，分析中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与赛事规则，为后续进一步提升和打磨项目，开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。
评分标准	**100~90**	按时提交作业，作业书写工整清楚；能结合专业设计项目案例的阶段性资料或完成教材章节练习，具有很好的创新性、实用性、合理性和逻辑性，并能清晰表述自己的见解。
	89~80	按时提交作业，作业书写工整清楚；能完成教材章节练习，具有一定创新性、实用性、合理性并能表述自己的见解。
	79~70	按时提交作业，作业书写工整清楚；基本能结合专业设计项目案例或教材章节练习，具有一定创新性并基本表述自己的见解。
	69~60	按时提交作业，作业书写清楚；基本能完成教材章节练习。
	0~59	作业完成质量差。

项目汇报评分标准

课程目标		目标2:以立德树人为根本，培养爱国情操和家国情怀，能够对创新创业项目进行理解、分析和归纳总结，培养解决实际问题的能力。
评分标准	**100~90**	按时完成任务，态度端正，很好地搜集项目相关领域的基本理论和基础知识；PPT内容丰富，制作精美，汇报思路清晰，准确无误，分析深入、合理。
	89~80	按时完成任务，态度端正，较好地搜集项目相关领域基本理论和基础知

		识，PPT内容较丰富，制作较好，汇报思路清晰，准确无误，分析有一定深度，合理。
	79~70	按时完成任务，态度端正，基本能搜集到相关项目领域基本理论和基础知识，PPT内容一般，制作一般，汇报思路清晰，准确无误，分析合理。
	69~60	按时完成任务，态度端正，基本能搜集项目相关领域基本理论和基础知识，PPT内容尚可，制作尚可，汇报思路基本清晰，无原则性错误，分析基本合理。
	0~59	未按时完成任务，态度不够端正，搜集较少项目相关领域的基本理论和基础知识，PPT内容很少，制作较差，汇报思路不清晰，有原则性错误。

课程考核大作业评分标准

课程目标		目标1：以项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书为标准为标准，分析中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与赛事规则，为后续进一步提升和打磨项目，开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。 目标2：以立德树人为根本，培养爱国情操和家国情怀，能够对创新创业项目进行理 解、分析和归纳总结，培养解决实际问题的能力。
评分标准	**100~90**	查阅了大量中外文资料并恰当引用，条理清楚、文理通顺、用语和书写格式规范，设计合理，具有很强的可行性和应用推广价值，可以进一步打磨成参赛项目。 进行了充分的论证，独立完成了整体方案设计，创新能力强。
	89~80	查阅了较多中外文资料并恰当引用，条理较清楚、文理通顺、用语和书写格式较规范，设计较合理。具有一定的可行性和应用推广价值。 进行了较充分的论证，完成了整体方案设计，创新能力较强。
	79~70	查阅了一定中外文资料并引用，条理较清楚，用语和书写格式存在个别错误，设计一般。 进行了一定论证，完成了整体方案设计，创新能力一般。
	69~60	进行了论证，基本完成了方案设计，创新能力尚可。
	0~59	查阅中外文资料不够，条理混乱、用语和书写格式存在明显错误，设计尚可。未进行论证，未完成方案设计，创新能力弱。

军事理论课程教学大纲

(Military Theory)

一、课程概况

课程代码：0000002

学　　分： 2

学　　时： 32

先修课程：无

适用专业：全校所有专业

适用年级：大一年级

使用教材：《军事理论教程》，编者：张政文、陆华，南京大学出版社，出版时间：2024 年 7 月。

课程归口：学生工作部（处）

课程的性质与任务：本课程是所有专业的通识必修课。通过本课程的学习，要求学生以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻和落实科学发展观，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。

数字化课程链接：无

二、课程目标

目标 1. 使学生掌握基本军事理论。

目标 2. 增强学生国防观念和国家安全意识 。

目标 3. 强化学生爱国主义、集体主义观念 。

目标 4. 加强学生组织纪律性，促进综合素质的提高。

目标 5. 为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础 。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表所示。

课程思政目标：本课程引导学生树立总体国家安全观，理解外语人才在国防事业中的特殊使命，培养家国情怀与忧患意识，立志运用专业本领维护国家利益与文化安全。

毕业要求	毕业要求指标点	课程目标

毕业要求1：国防知识的培养	正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观；深刻认识国防的基本概念、历史背景与现实意义。	课程目标1 课程目标3
毕业要求2：综合素质和军事技能的培养	学会运用军事理论的基本框架，对国际安全形势、军事冲突案例等进行初步分析和判断的能力，重点掌握学习军事科学的意义和方法，提高其逻辑思维和批判性思维能力。树立总体国家安全观，提高识别和防范各种安全风险的能力。	课程目标2 课程目标3 课程目标4
毕业要求3：价值观的培养	着眼培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，全面提升学生的国防素养。	课程目标3 课程目标5

三、课程内容及要求

（一）中国国防

1.教学内容

（1）国防概述

（2）国防法规

（3）国防建设

（4）武装力量

（5）国防动员

2.基本要求

（1）了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势

（2）熟悉国防法规和国防政策的基本内容

（3）明确我国武装力量的构成、性质、任务和军队建设指导思想

（4）掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念

（二）国家安全

1.教学内容

（1）国家安全概述

（2）国家安全形势

（3）国际战略形势

2.基本要求

（1）了解国家安全的内涵、原则、总体安全观

（2）我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全

（3）国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向

（三） 军事思想

1.教学内容

（1）军事思想概述

（2）外国军事思想

（3）中国古代军事思想

（4）中国现当代军事思想

2.基本要求

（1）了解军事思想的内涵、发展历程以及地位作用

（2）熟悉外国军事思想的主要内容、特点以及代表性著作

（3）了解中国古代军事思想的主要内容、特点以及代表性著作

（4）了解毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平强军思想。

（四）现代战争

1.教学内容

（1）战争概述

（2）新军事革命

（3）机械化战争

（4）信息化战争

2.基本要求

（1）了解战争的内涵、特点、发展的历程

（2）熟悉新军事革命的内涵、发展演变、主要内容

（3）了解机械化战争的基本内涵、主要形态、特征和代表性战例

（4）了解信息化战争的基本内涵、主要形态、特征、代表性战例，战争形态发展趋势

（五）信息化装备

1.教学内容

（1）信息化装备概述

（2）信息化作战平台

（3）综合电子信息系统

（4）信息化杀伤武器

2.基本要求

（1）了解信息化装备的内涵、分类、对现代作战的影响以及发展趋势

（2）熟悉各国主战飞机、坦克、军舰等信息武器装备发展趋势、战例应用

（3）了解指挥控制系统、预警系统、导航系统等装备电子信息系统发展趋势、战例应用

（4）了解新概念、精确制导、核生化武器装备等武器装备发展趋势、战例应用

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	中国国防	目标 1、2、3	略	7	0
2	国家安全	目标 1、4、5	略	7	0
3	军事思想	目标 2、3、4	略	6	0
4	现代战争	目标 2、3、4	略	6	0
5	信息化装备	目标 1、2、5	略	6	0
合计				32	0

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.通过采用启发式、讨论式、案例式以及专题式等多种教学方法，深刻认识国防的基本概念、历史背景与现实意义；学会运用军事理论的基本框架，对国际安全形势、军事冲突案例等进行初步分析和判断的能力，重点掌握学习军事科学的意义和方法，提高其逻辑思维和批判性思维能力。树立总体国家安全观，提高识别和防范各种安全风险的能力。

2.通过采用多媒体教学手段，创新现代化教学模式，不断提高军事理论课的针对性和吸引力。

（二）教学质量要求

主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）使用统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。

2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 教师批改作业要求如下： （3）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （4）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期 。 （5）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组 成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	根据平时成绩和考试成绩确定

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时考核等，期末考试采用开卷方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	出勤、听讲情况	40 %	检查出勤情况，观察听讲情况	略
期末考试成绩	根据答题情况	60%	根据答题的正确度和完整度评分	略

六、有关说明

（一）持续改进

1.随时更新教材和教案，丰富授课内容。

2.创新教学方法与手段，提高教学质量。

（二）参与书目及学习资料

1.林高松.新时代中国特色兵役法律制度研究[M].北京：军事科学出版社,2024.

2.[德]鲁登道夫.总体战[M].魏止戈译,武汉：华中科技大学出版社,2016.

3.[美]马汉.海权论[M].宋毅译,武汉：华中科技大学出版社,2016.

4.[德]克劳塞维茨.战争论[M].孙永彧译,北京：中国华侨出版社,2012.

5.廖永东.二战时期中国战场国际战略通道研究[M].北京：军事科学出版社,1912.

6.金一南.苦难辉煌[M].北京：华艺出版社,2009.

7.中共中央党史研究室第一研究部编著.红军长征史[M].北京：中共党史出版社,2006.

8.[美]斯塔夫里阿诺斯.全球通史：从史前史到21世纪[M].吴象婴等译,北京：国防大学出版社,2006.

9.[意]杜黑.制空权论[M].曹毅风、华人杰译,北京：解放军出版社,2005.

10.[美]迈克尔·奥汉隆.高科技与新军事革命[M].王振西译，北京新华出版社,2001.

11.吴九龙.孙子校释[M].北京：军事科学出版社,1991.

12.[法]福煦.作战原则[M].军事科学院外国军事研究部译,北京：军事科学出版社,1991.

13.[美]詹姆斯·邓尼根.现代战争指[M].军事科学院外国军事研究部译,北京：军事科学出版社,1986.

14.军事学院战史简编编写组.中国人民解放军战史简编[M].北京：解放军出版社,1983.

执笔人：陶辉俊

审定人：高静

审批人：周嘉禾

大学生心理健康教育课程教学大纲

（Campus Mental Health）

一、课程概况

课程代码：0000012

学　　分：2

学　　时：32（其中：理论学时 16，实践学时 16）

先修课程： 无

适用专业： 所有专业

适用年级： 大一学生

使用教材：《大学生心理素养与行动（本科版）》，崔景贵、魏萍主编，上海交通大学出版社，2024 年版

课程归口： 学生工作部（处）

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：无

二、课程目标

目标 1：知识与认知目标。旨在使学生系统了解心理健康的基础知识，清晰认知心理健康的标准与重要性；能够准确识别大学阶段常见的适应、学习、情绪、人际及生涯发展等心理问题及其典型表现；科学理解生物、心理、社会与文化因素对心理健康的影响机制，从而破除对心理问题的误解与污名，建立起科学、理性的心理健康观。

目标 2：技能与方法目标。培养学生应对现实挑战的实践能力，使其能够掌握并运用压力管理、情绪调节、时间规划及有效沟通等核心心理调适技能；发展自我觉察与客观自我评价的能力，学会识别并调整不合理认知；提升在面临心理困扰时的自助与求助能力，知晓如何有效利用专业资源，并初步具备识别心理危机信号、支持他人的能力。

课程思政育人目标：

（1）价值引领与精神塑造。将价值引领贯穿心理健康教育全过程，引导学生树立积极向上、理性平和的人生态度，深刻理解个人成长与国家发展的统一性。着力培育学生自强不息、坚韧不拔的意志品质，使其能正确看待并勇于克服成长过程中的困难与挫折，将实现个人理想融入国家和民族的事业中，成为有理想、有担当的时代新人。

（2）文化自信与社会责任。挖掘中华优秀传统文化中的心性修养智慧，增强学生的文化自信与民族认同感。积极培育学生的集体主义精神和社会责任感，懂得在集体中实现个人价值，养成团结协作、互助友爱的良好品格，自觉践行社会主义核心价值观，最终成长为德才兼备、全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	2	
指标点 1-1：具备思想政治素养与法律意识、高尚的道德水准、健全的人格品质。	√	√	
指标点 3-1：身心健康，能通过实践活动学会与他人沟通合作。	√	√	

三、课程内容及要求

（一）心理健康导论

1. 教学内容

（1）心理健康概述

（2）大学生心理健康现状

（3）大学阶段的心理发展任务

（4）了解心理咨询

2. 基本要求

（1）能够认识心理健康的意义，正确理解心理健康的标准

（2）能够了解常见的心理困扰，提高对新环境适应的自觉性

（3）能够了解心理咨询的常见误区、任务和设置，普及心理咨询的正确观念

（二）探索自我奥秘

1. 教学内容

（1）遇见未知的我

（2）拥抱独特的我

（3）雕琢出色的我

2. 基本要求

（1）能够了解自我意识的基本概念、分类，认识大学生自我意识的基本特点

（2）能够培养健全的自我意识，掌握提升自我的途径和策略

（三）揭示人格面具

1. 教学内容

（1）人格概述

（2）人格探索

（3）人格塑造

2. 基本要求

（1）能够掌握人格的概念、特征及结构，了解主要的人格理论

（2）能够了解人格塑造的常见挑战，学习积极人格塑造的基本原则和行动策略

（四）赋能学习

1. 教学内容

（1）大学生常见学习问题

（2）学会思考和学习

（3）高效学习方法与策略

2. 基本要求

（1）能够了解学习过程中的心理学问题，内化学习动机

（2）能够了解并掌握学习方法，学会自我诊断和调整学习策略，激发学习动力

（五）情绪管理

1. 教学内容

（1）全面认识情绪

（2）正确看待情绪

（3）有效管理情绪

2. 基本要求

（1）能够了解情绪的基本概念

（2）能够掌握情绪调控的主要方法

（六）人际交往

1. 教学内容

（1）建立和谐的人际关系

（2）提升人际沟通能力

（3）人际交往的挑战与应对

2. 基本要求

（1）能够了解人际交往的概念，理解影响大学生人际交往的因素

（2）能够掌握人际交往的基本原则和应对技巧，提升人际交往能力

（七）遇见爱情

1.教学内容

（1）爱为何物

（2）爱的艺术

（3）爱与性的困扰与调适

2.基本要求

（1）能够全面正确认识爱情的本质及恋爱在大学生成长中的地位

（2）能够正确处理恋爱中的心理困扰，树立健康的恋爱观

（八）生命教育与运动健心

1.教学内容

（1）生命意义和价值创造

（2）心理危机的觉察与干预

（3）运动育心

2.基本要求

（1）能够了解生命的历程，理解生命的意义，体会生命的独特与可贵

（2）能够学会热爱生命、尊重生命、珍惜生命、体心融合

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	心理健康导论	目标 1、目标 2	1-1，3-1	2	2	（1）、（2）
2	探索自我奥秘	目标 1、目标 2	1-1，3-1	2	2	（1）、（2）
3	揭示人格面具	目标 1、目标 2	1-1，3-1	2	2	（1）、（2）
4	赋能学习	目标 1、目标 2	1-1，3-1	2	2	（1）、（2）
5	情绪管理	目标 1、目标 2	1-1，3-1	2	2	（1）、（2）
6	人际交往	目标 1、目标 2	1-1，3-1	2	2	（1）、（2）
7	遇见爱情	目标 1、目标 2	1-1，3-1	2	2	（1）、（2）
8	生命教育与运动健心	目标 1、目标 2	1-1，3-1	2	2	（1）、（2）

合 计	16	16	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表”。

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实践要求	课程思政融入点
1	班集体团队建设	在教师指导下完成班级心理团体辅导活动	2	目标 1、目标 2		（1） （2）
2	探索自我奥秘	在教师指导下完成心理健康测评和个人成长经历档案	2	目标 1、目标 2		（1） （2）
3	揭示人格面具	在教师指导下完成人格探索各项心理活动	2	目标 1、目标 2		（1） （2）
4	成为高效学习者	在教师指导下完成学习方法探索活动和学习压力管理活动	2	目标 1、目标 2		（1） （2）
5	接纳多彩情绪	在教师指导下完成情绪主题心理电影赏析	2	目标 1、目标 2		（1） （2）
6	掌握沟通秘籍	在教师指导下完成主题辩论活动	2	目标 1、目标 2		（1） （2）
7	开启亲密之旅	在教师组织下积极参与体心融合主题各项活动	2	目标 1、目标 2		（1） （2）
8	自我成长	按照要求完成个人心理成长报告	2	目标 1、目标 2		（1） （2）

说明：实践要求详见实践项目存档资料。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 通过采用启发式、讨论式、案例式以及专题式等多种教学方法，系统讲授心理健康基础理论，引导学生主动思考、积极参与课堂互动，强化对自我认知、情绪调节与人际交往等核心知识的理解与运用。

2. 依托现代化教学手段，综合利用在线课程平台、多媒体课件、心理测评工具及影音素材开展教学活动，拓展教学时空，增强教学吸引力和实效性，促进学生心理健康素养在实际生活中的迁移与内化。

3.课程思政育人方法：以中华文化智慧解读心理现象，借助榜样故事和情境讨论激发学生情感认同，促使他们在解决实际心理问题的过程中自觉践行积极向上的价值理念；通过将自强不息、诚信友善等核心价值观自然融入心理知识教学与案例分析，并在小组实践与反思中引导学生体悟个人成长与社会责任的统一，实现润心育德的价值塑造。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	（1）平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 （2）作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的实践记录，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。
5	期末考试	本课程期末采取考查方式考核，总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核

		资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算： （1）缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上； （2）缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。 教师应当及时认真批改作业，所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括课堂表现、实践作业、成长报告等环节，以考查方式给予综合评定。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=课堂表现成绩×30%+实践作业成绩×30%+成长报告成绩×40%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	课堂表现	30%	通过课堂互动和学习态度等方式，评价学生对课程理论的理解和运用能力。
	实践作业	30%	通过实践项目完成情况（参与投入度、完成及时度、完成数量及质量等），评价学生对课程理论的理解和运用能力。
期末考查	个人心理成长报告	40%	通过个人心理成长报告完成情况（格式规范、结构完整、分析深度等综合评估），考查学生对课程理论的理解和运用能力。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1-1，3-1	目标 1	了解心理健康基础知识，认知心理健康标准，识别常见心理问题及典型表现，理解心理健康影响机制	课堂表现、实践作业、期末考查	平时成绩登记表（纸质稿）、实践作业（纸质稿）、个人成长报告（纸质稿）等
1-1，3-1	目标 2	掌握心理调适技能，发展自我觉察与自我评价能力，学习识别危机信号，提升自助与助人能力。	课堂表现、实践作业、期末考查	平时成绩登记表（纸质稿）、实践作业（纸质稿）、个人成长报告（纸质稿）等

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程通过综合评估学生的课堂表现、实践作业完成情况、成长报告撰写情况、活动参与投入程度等多方面因素，结合学生对课堂和活动的反馈，深入总结和反思教学中存在的不足。在此基础上，针对性地制定改进措施，并在下一轮课程教学中实施，以确保课程目标的达成。

（二）参考书目及学习资料

[1]崔景贵. 积极心理学：教育范式的行动研究[M]. 北京：知识产权出版社，2021.

[2]费尔德曼，黄希庭. 心理学与我们[M]. 2 版. 黄希庭，等，译. 北京：人民邮电出版社，2020.

[3]弗雷德里克森. 积极情绪的力量[M]. 王珺，译. 北京：中国纺织出版社，2021.

[4]格里格，津巴多. 心理学与生活[M]. 16 版. 北京：人民邮电出版社，2003.

[5]黄希庭，郑涌. 大学生心理健康教育[M]. 3 版. 上海：华东师范大学出版社，2020.

[6]拉希德，塞利格曼. 积极心理学治疗手册[M]. 邓之君，译. 北京：中信出版社，2020.

[7]刘翔平. 积极心理学[M]. 2 版. 北京：中国人民大学出版社，2018.

[8]塞利格曼. 认识自己，接纳自己[M]. 沈阳：万卷出版公司，2010.

[9]俞国良. 大学生心理健康[M]. 2 版. 北京：北京师范大学出版社，2022.

[10]周宗奎，等. 网络心理学[M]. 上海：华东师范大学出版社，2017.

执笔人：薛　香

审定人：许飞菲

批准人：眭　莉

大学生安全教育课程教学大纲

（College Safety Education）

一、课程概况

课程代码：0000010

学　　分：0.5

学　　时：8

先修课程：无

适用专业：所有专业

适用年级：所有年级

使用教材：无

课程归口：保卫处

课程性质：《大学生安全教育》是我校面向全体本科生开设的一门公共基础必修课程，是学生掌握安全知识、提升安全意识、提高自我保护能力和应对突发事件能力的必要途径。本课程具有通识性、基础性和全覆盖性的突出特点。其根本目标是加强大学生的安全意识，提高安全防范，构建风清气正的校园安全文化，为大学生营造一个安全的学习、生活环境。本课程既强调安全在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面、终身发展，为学生今后在教学与其他相关工作岗位上自觉成为安全教育的践行者打好坚实的基础。

数字化课程链接：电脑端登录：weiban.mycourse.cn，手机端登录：https://weiban.mycourse.cn/#/login

二、课程目标

目标 1：素质目标：安全教育的过程符合“三全育人”的理念，即全员育人、全程育人、全方位育人，让学生通过安全教育的学习，体会安全文化，学会关爱自己，关爱他人，关爱社会，全面提升学校的校园安全文化建设。

目标 2：知识目标：让学生通过学习，掌握国家安全与安全文化、身心健康、人身财产安全、网络安全、消防和交通安全、新生报到安全、实验室通用安全、诚信与法律 8 个单元的安全知识，提升相应的安全意识和安全素质，掌握安全技能。

目标 3：能力目标：提升安全素质和安全意识；提高安全教育管理能力；促进校园安全文化建设。

课程思政育人目标：

（1）培养学生的社会责任感，认识到自身的安全行为对他人和集体的影响，在确保自身安全的同时，具备提醒和帮助他人的意识和责任感。

（2）构建安全文化共同体意识，引导学生积极参与校园安全文化建设，共同营造安全、和谐、稳定的校园环境。

（3）为终身安全奠定基础，将所学安全知识和技能转化为可迁移的终身受用的安全素养，为未来的学习、工作和生活提供保障。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	2	3	4	5	…	…
指标点 1-1：具备思想政治素养与法律意识、高尚的道德水准、健全的人格品质。	√	√	√				
指标点 1-2：熟悉中国历史、文化，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的道德品质。	√	√	√				
指标点 1-3：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想等重要理论。	√	√	√				
指标点 2-2：理解基本职业道德的含义及相关法律法规，并能够在工作实践中认真履行。	√	√	√				
指标点 2-3：具有社会责任感，具有较为厚实的人文社会科学知识。	√	√	√				

三、课程内容及要求

（一）教学内容

（1）国家安全与安全文化；学习安全教育课程的重要性；总体国家安全观及重要意义；高校保密、反间谍与国家安全；反恐知识；反迷信；《国家安全法》相关知识。

（2）生活安全：传染病防治、急救知识、身体健康、外出及旅游安全、应对突发事件、自然灾害、禁毒教育、反恐安全教育、居家安全。

（3）校园安全：财产安全、防范诈骗、交通安全、人身安全、网络安全、消防安全、学业安全、运动安全、回家及返校安全、报到路途安全。

（4）心理健康：沟通心理、人际交往、恋爱与性知识；

（5）工作素养：求职安全、社会实践与实习安全、诚信与法律；

（二）基本要求

学生在报到前参加入学前置安全教育，在校期间每学期初参加线上专题安全教育，每次提供 30 门微课课程，完成所有微课学习即可进入考试，考试共计 25 道试题，满分

为 100 分，85 分合格，每生有 5 次考试机会，最终成绩取最优分值。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	学生通过公众号“安全微伴”或者网页“https://weiban.mycourse.cn/#/login”进入平台进行在线学习、练习。	1、2、3	1-1,1-2,1-3; 2-2,2-3	8	0	（1）、（2）、（3）
2	在线考核	1、2、3	1-1,1-2,1-3; 2-2,2-3	0	0	（1）、（2）、（3）
合 计				8	0	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课程以移动端微课为主要表现形式，采用翻页动画、H5 动画、游戏交互、图文混排、动画视频、真人讲解、VR 课等多种媒体表现方式，微课内容短小精悍，逻辑性强，每门微课时间约 3-5 分钟。每次提供 30 门微课课程，完成所有微课学习即可进入考试。

2.课程思政育人方法：借助在线平台的技术优势，通过沉浸体验、案例分析等方式，将价值塑造自然融入知识传授与能力培养之中，实现“润物无声”的思政育人效果。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	平台维护	定期修订课程内容，保障服务器稳定，及时回复学生提问，监控学习和考核完成情况，对异常数据进行预警与跟进。
2	考核	按照教学进度发布考核通知，及时收集考核成绩。按照有关规定登记成绩。

五、课程考核

（一）课程考核方式

学生通过在线考试完成课程考核。保卫处负责每学期组织“大学生安全教育”课程的网络在线考试。

（二）总评成绩评定方法

试题库随机出题，满分 100。上机考试，考试成绩达到 85 分为合格，在校期间每学

期初参加线上专题安全教育并通过考试，获得 0.5 学分。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
前置教育及学期初专题教育成绩	九次考试卷面成绩平均	100%	通过规定考试时长、答题次数、试题类型（如单选、多选、判断）及随机组卷规则，确保考核的全面性与公平性。明确规定考试总分达到 85 分方为合格，并补充说明补考或重修的具体政策。旨在通过技术手段保障信度，以多元评价保障效度，最终确保学生真正掌握安全知识与技能。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1-1,1-2,1-3;2-2,2-3	目标 1、2、3	安全教育相关内容	在线答题	平台保留随机组卷的答卷情况，实时生成考试成绩。

六、有关说明

（一）持续改进

加强网上资源建设，丰富习题库与案例库，注意激发学生的学习兴趣，加强对基础知识的掌握。

（二）参考书目及学习资料

1.梁冬松主编,《大学生安全教育》，人民邮电出版社，2023.12

2.肖勇主编,《大学生安全教育》，上海交通大学出版社，2023.9

3. 数字化教学资源链接

（1）北京麦课安全微伴《大学生安全教育》在线资源（参见学校安全微伴平台）

https://weiban.mycourse.cn/#/login

（2）国家高等教育智慧教育平台《大学生安全教育》精品课程

https://higher.smartedu.cn/course/63604cb596788f54b76769f1

执笔人：包海兰

审定人：姜　卫

审批人：徐　磊

实验室安全教育课程教学大纲

(Laboratory Safety Education)

（学时数：自学不少于 8 学时，学分数：0.5）

一、课程性质和任务

本课程的性质：本课程是我校全体学生须学习并考试合格的一门通识必修课程。

本课程的任务：通过学习《实验室安全教育》，使学生了解实验过程中涉及具有一定危险因素的实验环境，如高温、高压、超低温、强磁、真空、辐射、高电压和高转速等基本知识；使学生能够掌握安全、健康和环境方面的基本理论，培养其安全意识和安全素养，使其具有一定的系统安全风险分析的能力，安全操作技能和应急处置能力，以保障大学生在校学习、实验及生活的安全并满足今后职业发展的安全需要。

二、课程基本内容

（一）实验室消防安全

1．实验室消防常识；

2．实验室消防安全管理；

3．实验室消防设施；

4．火灾应急措施。

（二）实验室用电安全

1．触电危害

2．触电事故防范知识

3．触电急救

4．电气类安全知识

（三）实验室危险化学品使用安全

1．危险化学品常识；

2．危险化学品安全管理；

3．危险化学品防护措施；

4．危险化学品事故应急措施。

（四）实验室电离辐射安全

1．电离辐射安全常识；

2．实验室电离辐射防护措施；

3．电离辐射安全与防护管理；

4．电离辐射事故应急措施。

（五）实验室特殊仪器设备使用安全

1．高温、高压类仪器设备使用安全；

2．高速运转类设备使用安全；

3．强场类仪器设备使用安全；

4．激光使用安全；

5．低温类实验安全。

（六）实验室事故人员急救

1．实验室急救箱简介；

2．常见急救措施；

3．其他实验室事故急救措施。

三、其他说明

（一）课程实施

学生通过在线自习相关内容完成课程的学习。学生登录“实验室安全教育与考试系统平台”，浏览“在线学习”栏目进行在线学习、练习。

（二）课程考核

学生通过在线考试完成课程考核。教务处负责每年组织“实验室安全教育”课程的网络在线考试，考试成绩达到 80 分为合格，获得 0.5 学分。

（三）参考资料

1.《大学生安全教育》，王威、呼东燕、高巍、潘洪涛，清华大学出版社，2017 年第一版；

2.《实验室安全知识手册》，王传虎，吕思斌，安徽大学出版社，2018 年第一版；

3.《高校实验室安全准入教育》，张才，南京大学出版社黄凯，2019 年第一版；

4.《危险化学品和化学实验室安全教育读本》，秦静，化学工业出版社，2018 年第一版；

5.《化学实验室安全基础》，姜文凤、刘志广，高等教育出版社，2019 年第一版。

执笔人：王鲲鹏

审定人：崔涛

审批人：邹一琴

国家安全教育课程教学大纲

(National Security Education)

一、课程概况

课程代码：0000046

学　　分： 1

学　　时： 16

先修课程：无

适用专业：全校所有专业

适用年级：大一年级

使用教材：《国家安全教育大学生读本》，编者：教育部编写组，高等教育出版社，出版时间：2024 年 8 月

课程归口：学生工作部（处）

课程的性质与任务：本课程是所有专业的通识必修课。属于高校思想政治教育体系，面向所有学生，旨在培养爱国情怀和社会责任感。通过本课程的学习，帮助学生了解国家安全的基本概念、法律法规及政策；增强学生对国家安全重要性的认识，培养责任感；教授学生识别和应对国家安全威胁的基本技能；引导学生遵守国家安全相关法律，履行公民义务；通过国家安全教育的学习，强调理论与实践结合，注重实际应用能力的培养和提升学生的综合素质。

数字化课程链接：无

二、课程目标

1.知识目标：掌握国家安全的基本概念、内涵及外延，了解国家安全的法律法规和政策。

2．能力目标：培养识别和应对国家安全风险的能力，增强维护国家安全的实践能力。

3．素质目标：树立国家安全意识，增强爱国主义精神和社会责任感。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表所示。

毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
毕业要求 1：国家安全知识的培养	正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观；深刻认识国家安全的基本概念、历史背景与现实意义。	课程目标1
毕业要求 2：综合素质	通过能力和技能目标，为学生提供辨识风险、遵守	课程目标2

和国家安全能力的培养	法规、承担责任的关键素养，树立总体国家安全观，提高识别和防范各种安全风险的能力。	
毕业要求 3：价值观的培养	提升人才培养质量、培育学生核心素养，赋能给学生在从事任何专业活动时，都自带“安全滤镜”和“国家视角”，能更全面，更负责任的解决问题。	课程目标3

三、课程内容

（一）总论与总体国家安全观

1. 教学内容

（1）总体国家安全观的创立

（2）总体国家安全观的科学内涵

（3）总体国家安全观的重点领域和基本特征

2. 基本要求

使学生从哲学和战略层面理解总体国家安全观是系统科学的思想体系。

（二）概论及国家安全观的重大理论问题、政治问题和方法问题

1. 教学内容

（1）在党的领导下走好中国特色国家安全道路

（2）更好统筹发展和安全

2. 基本要求

深刻理解国家安全的丰富内涵和重大意义，增强国家安全意识，树立国家利益至上的观念。

（三）分论及各重点领域安全的深度解析

1. 教学内容

（1）政治安全

（2）经济与科技安全

（3）文化与社会网络安全

（4）国土、军事与海外利益安全

（5）新型领域安全：太空、深海、极地

2. 基本要求

了解国家安全各领域的基本概念、法律法规和风险挑战，提高国家安全素养。

(四)实践担当及风险防控与公民尽责

1. 教学内容

（1）增强国家安全意识，坚持国家利益至上

（2）增强忧患意识，发扬斗争精神

（3）增强社会责任，形成维护国家安全合力

2. 基本要求

掌握维护国家安全的基本技能和方法，能够识别和防范国家安全的风险，积极参与和维护国家安全。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	总论与总体国家安全观	目标 1	略	1	0
2	概论及国家安全观的重大理论问题、政治问题和方法问题	目标 1.2	略	5	0
3	分论及各重点领域安全的深度解析	目标 1.2.3	略	1	0
4	实践担当及风险防控与公民尽责	目标 3	略	1	0
合计				8	0

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 通过采用启发式、讨论式、案例式以及专题式等多种教学方法，正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观；深刻认识国家安全的基本概念、历史背景与现实意义。通过能力和技能目标，为学生提供辨识风险、遵守法规、承担责任的关键素养，树立总体国家安全观，提高识别和防范各种安全风险的能力。

2. 通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力，线上与线下相结合的方式进行教学，共 16 个学时，线上利用尔雅系统教学 8 学时，线下老师授课 8 学时，线下授课采用分班和多媒体教学，授课老师必须要有讲稿和课件。

（二）教学质量要求

主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）使用教育部统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 教师批改作业要求如下： （3）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （4）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期 。 （5）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	根据平时成绩和考试成绩确定

五、课程考核

课程考核以线上、线下相结合方式进行，线上考核成绩由网络平台自动生成占总成绩的 60%，其中在线视频观看占 40%，在线视频测试作业占 30%，在线期末考核占 30%；线下考核以平时考勤、课堂表现为主，由授课老师负责评分，占总成绩的 40%，授课老师统计线上学习成绩和线下考核成绩汇总后得出总成绩。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	出勤、听讲情况	40 %	检查出勤情况，观察听讲情况	略
期末考试成绩	线上考试成绩	60%	根据答题的正确度和完整度评分	略

六、有关说明

（一）持续改进

1.随时更新教材和教案，丰富授课内容。

2.创新教学方法与手段，提高教学质量。

（二）参与书目及学习资料

1.习近平:《高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》(2022 年 10 月 16 日)，人民出版社 2022 年版。

2.习近平:《决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利-在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》(2017 年 10 月 18 日)，人民出版社 2017 年版。

3.习近平:《始终把人民群众生命安全放在第一位》(2013 年 11 月 24 日),《习近平谈治国理政》第一卷，外文出版社 2018 年版。

4.习近平:《坚持理性、协调、并进的核安全观》(2014 年 3 月 24 日),《习近平谈治国理政》第一卷，外文出版社 2018 年版。

5.习近平:《坚持总体国家安全观》(2014 年 4 月 15 日、2017 年 2 月 17 日),《习近平著作选读》第一卷，人民出版社 2023 年版。

6.习近平:《切实维护国家安全和社会安定》(2014 年 4 月 25 日),《习近平谈治国理政》第一卷，外文出版社 2018 年版。

7.习近平:《积极树立亚洲安全观，共创安全合作新局面》(2014 年 5 月 21 日),《习近平谈治国理政》第一卷，外文出版社　2018　年版。

8.习近平:《不断增强人民群众获得感幸福感安全感》(2018 年 2 月一 2021 年 4 月),《习近平著作选读》第二卷，人民出版社 2023 年版。

9.习近平:《坚持党对国家安全工作的绝对领》(2018 年 4 月 17 日),《习近平谈治国理政》第三卷，外文出版社 2020 年版。

10.习近平:《维护政治安全、社会安定、人民安宁》(2019 年 1 月 15 日),《习近平谈治国理政》第三卷，外文出版社 2020 年版。

11.习近平:《坚持底线思维，着力防范化解重大风险》(2019 年 1 月日),《习近平著作选读》第二卷，人民出版社 2023 年版。

12.习近平:《贯彻总体国家安全观，构建大安全格局》(2020 年 12 月 11 日),《习近平谈治国理政》第四卷，外文出版社 2022 年版。

13.习近平:《把国家发展建立在更加安全、更为可靠的基础之上》(2020 年 12 月

16 日),《习近平谈治国理政》第四卷，外文出版社 2022 年版。

14.习近平:《牢牢把住粮食安全主动权》(2020 年 12 月 28 日),《习近平谈治国理政》第四卷，外文出版社 2022 年版。

15.习近平:《切实筑牢国家生物安全屏障》(2021 年 9 月 29 日),《习近平谈治国理政》第四卷，外文出版社 2022 年版。

16.中共中央党史和文献研究院编:《习近平关于总体国家安全观论述摘编》，中央文献出版社 2018 年版。

17.中共中央党史和文献研究院编:《习近平关于防范风险挑战、应对突发事件论述摘编》，中央文献出版社 2020 年版。

18.中共中央党史和文献研究院编:《习近平关于国家粮食安全论述摘编》，中央文献出版社 2023 年版。

19.中共中央宣传部、中央国家安全委员会办公室编:《总体国家安全观学习纲要》，学习出版社、人民出版社 2022 年版。

20.《总体国家安全观干部读本》编委会编著:《总体国家安全观干部读本》，人民出版社 2016 年版。

执笔人：陶辉俊

制定人：高静

审批人：周嘉禾

计算机与人工智能基础 C 课程教学大纲

(Fundamentals of Computer and Artificial Intelligence C)

一、课程概况

课程代码：0301023

学　　分：2

学　　时：32（32 理论；线上 6 学时，线下 26 学时）

先修课程：无

适用专业：非计算机专业

适用年级：2025 级

使用教材：《人工智能通识与实践》，范洪辉，景征骏等主编，上海交通大学出版社，2025 年 9 月

课程归口：计算机信息工程学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：https://www.educoder.net/classrooms/rtz9w7f3/video

二、课程目标

目标 1. 通过课程学习，学生能够系统掌握人工智能领域的核心知识体系，包括基本概念的内涵与外延、主要学术流派的理论脉络、关键技术的原理与实现路径，同时全面了解人工智能在各行业的应用现状及未来发展趋势。

目标 2. 熟练运用人工智能领域的常用工具，能够基于系统化的知识储备，对问题的本质特征与核心需求进行剖析，进而科学选择适配的技术工具与方法模型，实现问题分析与求解过程的高效化、精准化。

课程思政育人目标：

（1）培养学生对人工智能领域的学习兴趣和探索精神，激发创新思维。

（2）学生能够深入了解我国在人工智能领域取得的成就，增强民族自信心与自豪感，培养爱国情怀。

（3）培养学生的自主学习能力和终身学习意识，能够跟踪人工智能领域的最新发展。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求，1-3 掌握计算机的基本硬件与软件知识，具

有计算机应用系统设计与软件编程的基本能力、5-1 能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具。(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)。课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标			
	1	**2**		
毕业要求 1-3	√			
毕业要求 5-1		√		

三、课程内容及要求

（一）人工智能概述

1. 教学内容

（1）人工智能的基本概念和发展历程

（2）人工智能的主流学派

（3）人工智能的应用现状及未来发展趋势

2. 基本要求

（1）了解人工智能的发展历程

（2）掌握人工智能的基本概念和主流学派

（3）了解人工智能的应用现状和未来发展趋势

（二）人工智能行业解决方案

1. 教学内容

（1）通过案例介绍人工智能在语言翻译的应用场景

（2）通过案例介绍人工智能在文字与影视创作的应用场景

（3）通过案例介绍人工智能在师范教育的应用场景

（4）通过案例介绍人工智能在艺术领域的应用场景

2. 基本要求

（1）了解人工智能在各专有领域的应用情况

（2）理解人工智能在各领域应用方案的解决思路及技术方法

（三）人工智能算法原理

1. 教学内容

（1）机器学习定义、分类及常见算法

（2）深度学习主要流程

（3）深度学习常见模型

（4）典型深度学习应用

2. 基本要求

（1）理解机器学习的定义

（2）掌握机器学习的分类和常见算法

（3）掌握深度学习的主要流程

（4）熟悉深度学习的常见模型

（5）了解典型深度学习应用

（四）自然语言处理

1. 教学内容

（1）自然语言处理概述

（2）文本理解

（3）机器翻译

2. 基本要求

（1）了解自然语言处理基本概念和常见任务分类

（2）掌握文本理解的核心技术与方法

（3）掌握机器翻译的基本原理

（五）人工智能伦理与法治

1. 教学内容

（1）人工智能伦理概述

（2）数据与算法风险

（3）人工智能应用伦理

（4）人工智能伦理治理

2. 基本要求

（1）了解人工智能思维及当前存在的伦理问题

（2）了解人工智能伦理问题的治理及法规制定

（六）人工智能开发语言

1. 教学内容

（1）Python 安装方法及开发环境

（2）Python 语法与编程简介

（3）Python 常用库介绍

2. 基本要求

（1）了解 Python 语言特性及其在人工智能领域的重要性

（2）掌握 Python 编程环境的安装与配置

（3）理解 Python 基本数据类型与复合数据结构，掌握运算符与表达式的使用，熟悉程序控制语句（条件语句、循环语句、可迭代对象的遍历方法）

（4）掌握人工智能常用第三方库的安装与使用

（七）生成式人工智能大模型应用

1. 教学内容

（1）大语言模型的概念

（2）大语言模型的使用技巧

（3）大模型技术的典型应用

（4）图像大模型技术

2. 基本要求

（1）了解生成式大模型的基本概念及其发展现状

（2）熟悉国内外主流生成式模型

（3）掌握常见 AIGC 大模型工具的基本操作和使用技巧。

（八）信息素养基础模块

1. 教学内容

（1）WPS 文字

（2）WPS 表格

（3）WPS 演示文稿

（4）办公 AIGC 应用

2. 基本要求

（1）掌握 WPS 文字编辑美化论文

（2）掌握 WPS 表格的格式设置、函数的使用

（3）掌握 WPS 文稿制作、美化演示文稿

（4）掌握常见的办公 AIGC 应用

（九）综合应用

1. 教学内容

（1）人工智能基本工具和方法

（2）WPS 文字、表格、演示文稿的综合

2. 基本要求

（1）掌握人工智能基本工具和方法

（2）掌握 WPS 文字、表格、演示文稿的相关知识

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	课程思政融入点	授课形式及学时
1	人工智能概述	目标 1	指标点 1-3	1	深入理解人工智能的本质及社会责任科技兴国	线下学习
2	人工智能行业解决方案	目标 2	指标点 5-1	2	科技发展的最终目的是服务于人类社会，鼓励学生将来用科技服务社会	线下学习
3	人工智能算法原理	目标 1	指标点 1-3	2	扩展学生知识的深度与广度，培养学生致力于国家人工智能战略的意识和能力	线上学习
4	自然语言处理	目标 1	指标点 1-3	2	了解相关技术的原理，扩展学生知识的深度与广度	线上学习
5	人工智能伦理与法治	目标 1	指标点 1-3	2	激发学生创新思维，遵守大数据伦理规范要求	线上学习
6	人工智能开发语言	目标 1	指标点 1-3	5	培养学生严谨的编程态度和逻辑思维，从 Python 发展快源于开源宣传要以合作为主	线下学习
7	生成式人工智能大模型应用	目标 2	指标点 5-1	4	对比中美大模型发展，增强学生的民族自豪感和对国家科技实力的认同，激发学生创新实践的积极性	线下学习
8	信息素养基础模块	目标 2	指标点 5-1	9	培养学生信息处理能力，能有条理地处理各项工作	线下学习
9	综合应用	目标 1、2	指标点 1-3、5-1	5	学以致用，社会生活中坚守诚信、摒弃抄袭的重要性，培养诚信品质	线下学习
合 计				32		

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 运用启发式教学法，设置问题情境，实施案例化教学，强调理论与实践的联系，

突出学生独立思考的能力、创新意识的培养，提升学生的工程实践意识与主观能动性。

2. 作业在一体化教学平台上完成，系统有实时阅卷功能，作业完后学生可以直接通过阅卷解析看到得分情况。考试也在该一体化教学平台上完成。

3. 课程思政育人方法

采用案例驱动教学法，设计与专业融合的实训案例，培养学生运用人工智能技术解决实际问题的能力。借助实践项目强化育人效果，设置 AI 文案生成、文生图等多样化实践项目，让学生在实践中结合专业知识与 AI 技术。培养学生创新思维的同时，实现传统文化与现代科技融合，强化思政育人效果。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织。 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容。 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学等），注重培养学生的计算思维，提高学生发现、分析和解决问题的能力。 3.多种教学手段、教师演示与学生动手实践相结合，以培养学生实践动手的能力。 4.表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	作业：主要是在线测试，独立完成。教师根据作业完成情况评分，取平均值按比例计入平时成绩。 模拟测试：可采用上机测试等形式，分别在期中及临近期末时考查学生对特定知识模块的掌握情况，促使学生及时巩固所学知识。 教师批改或讲评作业要求如下： 1.学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业。 2.教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期。
4	课外答疑	为直接了解学生的学习情况，帮助学生进一步理解和消化课堂上所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，建议任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	期末考试	期末考试必须达到以下基本要求： 1.考试形式：闭卷。 考试内容：涵盖课程各个知识点，题型通常有选择题、填空题、程序设计题等。 命题原则：命题依据课程标准和考核大纲，全面覆盖知识点和技能点，注重考查人工智能基础知识与编程能力。

五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括期末考试、作业、模拟考试，期末考试采用闭卷的形式。作业、模拟考试计入平时成绩中。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	作业	40%	用一体化平台测试重要章节内容，考核学生对知识点的复习、理解和掌握度。对每次作业或测试完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。
	模拟考试	10%	帮助学生熟悉期末考试题型和难度，检验知识漏洞。题型、难度与期末考试一致，涵盖全课程知识点。
期末考试	期末考试卷面成绩	50%	试卷题型包括选择题、填空题、程序设计题等。其中考核人工智能与信息处理能力的基础知识题（占 60%）；考核是否具有自主学习、用信息工具解决实际问题的的题（占 40%）。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1-3	目标 1	理论基础知识	闭卷	作业（电子版）
5-1	目标 2	综合性知识	闭卷	模拟考试、期末考试

六、有关说明

（一）持续改进

1.本课程根据学生作业、课堂讨论、课内实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《人工智能通识教程》，田敏，何淼，于正永主编，上海交通大学出版社，2025

年7月

2.《人工智能通识教程》，方伟、吴小俊编著，上海交通大学出版社，2024

3. 数字化教学资源链接

（1）中国大学MOOC平台“Python 语言程序设计”（北京理工大学）

（2）百度AI开放平台开发者文档（https://ai.baidu.com/docs）

（3）生成式AI工具官方教程（如豆包、即梦、文心一言等开发者指南）

执笔人：蔡晓丽

审定人：蔡晓丽

审批人：奚吉

综合英语 I 课程教学大纲

(Comprehensive English I)

一、课程概况

课程代码：0601034

学　　分：5

学　　时：64

先修课程：高中英语

适用专业：商务英语专业

适用年级：一年级

教　　材：《综合教程 1》，何兆熊主编，上海外语教育出版社，2023 年版

课程归口：外国语学院

课程性质：本课程是商务英语专业的专业基础必修课程。本课程的学习能够帮助学生逐步提高语篇阅读理解能力，了解英语各种文体的表达方式和特点，扩大词汇量和熟悉英语常用句型。学生通过学习，能树立正确的世界观、人生观与价值观，增强民族和文化的归属感、认同感、尊严感与荣誉感，提高跨文化交际能力，并能够采取批判的态度，客观、理性和辩证地看待教材中西方文学作品和作品中体现的价值观。

本课程融语言、文化于一体，通过语言交际任务促进学生语言技能的综合运用”全面发展，培养学生跨文化同理心和批判性文化意识，有效和恰当地进行跨文化沟通，提高综合文化素养，达到《高等学校英语专业英语教学大纲》所规定的基础阶段听、说、读、写、译等技能的要求，为后续的综合英语及其它专业课程的学习奠定基础。

数字化课程链接：https://www.icourse163.org/spoc/course/CZU-1473954171

二、课程目标

目标 1. 掌握标准的英语发音和语调，能熟练运用拼读规则，语音语调基本正确、自然。

目标 2. 认知词汇达到 5000-6000 左右，熟练掌握核心词汇的用法（词性、搭配、语境），而不仅仅是词义，初步了解英语构词法（如派生、转化、合成），提升词汇自主学习能力。

目标 3. 系统巩固并深化中学阶段所学的核心语法知识，重点掌握和准确运用复杂

句法结构，如非谓语动词、各种从句、虚拟语气等，能进行句式转换，增强表达的多样性和准确性。

目标 4. 能读懂难度中等的英语文章（如改编自报刊的短文、简易文学作品），掌握略读、扫读、猜测词义等基本阅读技巧。

目标 5. 能识别文章的体裁、结构和主旨，能分析文章的写作手法和修辞技巧（如比喻、对比、举例等）并理解其作用。

课程思政育人目标：

（1）引导学生通过中西语言文化的对比学习，深刻理解中华优秀传统文化的精髓与当代价值，增强民族自豪感和文化认同感。

（2）培养学生开放、包容、理性的跨文化视野，认识到世界文化的多样性，理解构建人类命运共同体的重大意义。

（3）通过课文中所展现的真善美主题，如诚信、友善、坚韧、勇气、奉献、责任感等，对学生进行潜移默化的道德教育，促进其全面发展。

（4）引导学生不盲目接受文本信息，而是学会以辩证、批判的眼光看待语言材料和文化现象，提高独立思考和分析问题的能力。

（5）使学生认识到英语专业人才在国家发展和对外交流中的重要作用，将个人学习与国家需要相结合，激发学习的内生动力。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表所示。

毕业要求观测点	课程目标						
	1	2	3	4	5		
毕业要求 5-1	√	√	√	√	√		
毕业要求 5-2	√	√	√	√	√		

三、课程内容及要求

（一）Unit 1

1. 教学内容

TEXT I The Fun They Had

2. 基本要求

（1）可以利用课文中的关键词、短语复述故事

（2）掌握课文中的语言点

（3）流利阐述与课文相关的话题

3. 重点难点

（1）理解和翻译课文中的长句难句

（2）掌握词汇练习中的词义辨析题

（3）能熟练使用定冠词与不定冠词

4. 课程思政知识点

（1）引导学生就科学技术对教学改革的影响进行思辨性思考，培养学生肩负中国教育改革的使命意识。

（2）通过对未来教学模式的想象和展望，培养学生的创新意识和未来意识。

（二）Unit 2

1. 教学内容

TEXT I Whatever Happened to Manners

2. 基本要求

（1）了解议论文的基本结构

（2）掌握课文中的语言点

（3）体会修辞问句的修辞功能

（4）能熟练使用形容词的比较级和最高级

3. 重点难点

（1）理解和翻译课文中的长句难句

（2）掌握词汇练习中的词义辨析题

（3）能根据语境、修饰词和动词等准确使用形容词的比较级结构和最高级结构

4. 课程思政知识点

做文明大学生，弘扬中华传统美德。

（三）Unit 3

1. 教学内容

TEXT I Dealing with AIDS

2. 基本要求

（1）可以利用课文中的关键词、短语复述课文

（2）掌握课文中的语言点

（3）了解相关的背景知识

3. 重点难点

（1）理解和翻译课文中的长句难句

（2）掌握词汇练习中的词义辨析题

（3）学习可数名词与不可数名词的相关语法知识

（4）学习介词的用法

4. 课程思政知识点

（1）引导学生正确看待 HIV/AIDS,了解 HIV/AIDS 的传播途径和治疗现状，消除对 HIV/AIDS 常见的误解，关爱 HIV 病毒携带者和艾滋病患者，营造和谐友爱的社会环境。

（2）培养学生的忧患意识和担当精神，塑造好学上进、朝气蓬勃、开放自信的精神风貌。

（四）Unit 4

1. 教学内容

TEXT I My Forever Valentine

2. 基本要求

（1）了解西方情人节的相关知识

（2）可以利用课文中的关键词、短语复述故事

（3）掌握课文中的语言点

3. 重点难点

（1）理解和翻译课文中的长句难句

（2）掌握词汇练习中的词义辨析题

（3）熟练准确使用虚拟条件从句

4. 课程思政知识点

（1）通过跨文化对比剖析中西情人节的文化内涵，培养学生的思辨能力，增强文化自信。

（2）通过对课文主题的挖掘，渗透中华民族传统美德教育，激发学生对父母的感恩之情。

（五）Unit 5

1. 教学内容

TEXT I Hollywood

2. 基本要求

（1）可以利用课文中的关键词概括课文内容

（2）掌握课文中的语言点

（3）了解相关的文化背景知识

3. 重点难点

（1）理解和翻译课文中的长句难句

（2）掌握词汇练习中的词义辨析题

（3）熟悉时态的相关语法知识

4. 课程思政知识点

（1）强调在全球化背景下，学生需具备“跨文化对话”能力，既不盲目崇外，也不封闭排外。

（2）引导学生思考如何借鉴好莱坞的产业经验（如故事化表达、技术应用），讲好中国故事，提升中国文化的国际话语权。

（六）Unit 10

1. 教学内容

TEXT I Five Traits of the Educated Man

2. 基本要求

（1）了解教养的相关知识

（2）掌握课文中的语言点

（3）辨析非谓语动词的用法

3. 重点难点

（1）理解和翻译课文中的长句难句

（2）掌握词汇练习中的词义辨析题

（3）辨析非谓语的用法

4. 课程思政知识点

（1）引导学生从中国文化的角度讨论有教养人士的品质，激发学生传承中华民族优秀品质。

（2）跨文化对比中西教育，扬长避短，渗透不断改革完善教育的理念。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	Unit 1	目标 1-5	5-1;5-2	10	0	创新意识
2	Unit 2	目标 1-5	5-1;5-2	10	0	文明礼仪
3	Unit 3	目标 1-5	5-1;5-2	10	0	疫病预防
4	Unit 4	目标 1-5	5-1;5-2	10	0	爱的启迪

5	Unit 5	目标 1-5	5-1;5-2	10	0	批判思维
6	Unit 10	目标 1-5	5-1;5-2	10	0	教育真谛
7	期末复习			4	0	
合计				64	0	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 教学中采用多种教学方法，如任务教学法、讨论教学法等，注重实践性和趣味性，注重对课文进行精讲多练。注意培养学生积极思考、乐于实践的学习习惯。讲解要有所侧重，学生有足够的时间参与讨论，自由发表意见，从而达到全面训练提高英语基本功的目的。

2. 本课程打破传统的教师讲授、黑板板书的授课模式，结合人才培养的要求，专业建设的发展和学生的特点，更新教学内容，借助互联网，QQ 和慕课等网络空间拓展教学内容，教师将学生遇到的问题通过采用翻转课堂开展深入研讨，将课堂变成师生之间、学生之间互动的场所。

3. 采用多媒体辅助教学的手段。结合网络资源，丰富教学内容，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。教师定时在 QQ 群、微信群答疑，参与学生的讨论互动，帮助学生巩固掌握学习的知识，进一步激发学生学习兴趣、增强学生自主学习意识、锻炼学生独立思考能力、提升学生思辨能力及综合语言运用能力。

4. 课程思政育人方法：引导学生在提升语言能力的同时，增强文化自信与民族认同；通过小组讨论、主题演讲等方式，围绕诚信、责任、协作等价值主题展开深度交流，培养学生用英语讲好中国故事的能力，实现知识传授、能力培养与价值引领的深度融合。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解基本理论与技能点。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、任务教学法等），注重培养学生运用所学技能进行口译实务的能力。

		（3）能够采用现代信息技术进行教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写、语音规范、清晰。 （3）正确运用课堂所学知识点和技能点完成作业。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 单元测验：单元测验旨在对学生的学习进行效果监测。老师根据单元检测结果，判断学生掌握知识点的情况，并在课堂中进行讲解和巩固。
4	课外答疑	教师通过 QQ 群、微信群等及时为学生答疑解惑
5	期末考试	本课程考核的方式为闭卷笔试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括期末考试、平时测验和听写等，期末考试采用闭卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩×50 %。

具体内容、比例和评价参考标准如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	考勤；课堂表现；听写与测验等	50 %	考勤；课堂表现（包括听课情况、回答问题、小组讨论、课堂活动等）；练习（包括单词拼写、口语练习、语法练习、课文背诵、写作练习等单项练习）；单元测验等。平时成绩计算方法为各计分项的平均分。	5-1 5-2
期末考试	期末考试卷面成绩	50 %	试卷题型包括选词填空（15%）；语法与词汇选择题（20%）；完形填空（10%）；阅读理解（20%）；英汉互译（15%）；作文（20%）	5-1 5-2

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表所示。

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
5-1；5-2	目标 1	语音	朗读	过程记录或课堂表现
	目标 2	词汇	默写	词汇背诵和默写
	目标 3	读写译	试卷	单元卷和期末试卷
	目标 4	读写译	试卷	单元卷和期末试卷
	目标 5	读写译	试卷	单元卷和期末试卷

六、有关说明

（一）持续改进

围绕“思想引领、知识传授、能力提升”三位一体的课程建设理念，依据学校办学定位、专业发展、学生情况等，不断提高课程的高阶性、创新性和挑战度，进一步提高课程思政育人的时代性、针对性和实效性。

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 朗文当代高级英语词典 英国培生教育出版亚洲有限公司主编，外语教学与研究出版社，2014 年。
2. 《新编英语语法教程》章振邦主编 上海外语教育出版社，2017 年。
3. 《写作教程 1》邹申主编 上海外语教育出版社，2013 年。
4. 《新东方专四词汇 词根+联想记忆法》俞敏洪编著 浙江教育出版社，2024 年。
5. 《英语专四词汇突破 8000》伍乐其主编 世界图书出版公司，2024 年。
6. 《快速阅读与词汇扩展》蒋静仪主编 上海外语教育出版社，2014 年。

执笔人：吕丽贤

审定人：毛艳文

审批人：施云波

综合英语 II 课程教学大纲

(Comprehensive English II)

一、课程概况

课程代码：0601016

学　　分：4

学　　时：64

先修课程：综合英语 I

适用专业：商务英语

适用年级：一年级

教　　材：何兆熊主编、上海外语教育出版社、2023 年版《综合教程 2》

课程归口：外国语学院

课程的性质：本课程是商务英语专业的专业基础必修课程，亦可作为其他专业学生开拓视野、增强跨文化交际能力的选修课程本课程紧扣立德树人根本宗旨，帮助学生坚定爱国主义思想和集体主义精神，培育和践行社会主义核心价值观；本课程以学生为中心，能够帮助学生逐步提高语篇阅读理解能力，了解英语各种文体的表达方式和特点，扩大词汇量和熟悉英语常用句型，具备中级口、笔译能力。学生通过学习，能够树立科学的世界观、人生观与价值观，具有强烈的社会责任感与良好的道德品质，培养深厚的家国情怀与宽广的国际视野，提高跨文化交际能力，并能够采取批判的态度，客观、理性和辩证地看待教材里中西方文学作品及作品体现的价值观；学生通过积极参与课堂学习以及其它各种语言交际活动获得基本的交际技能，并且达到《高等学校英语专业英语教学大纲》所规定的基础阶段听、说、读、写、译等技能的要求，为后续的综合英语 III 及其它专业课程的学习奠定基础。

数字化课程链接：无

二、课程目标

目标 1. 听：能听懂中速的日常生活会话及其他音视频内容。

目标 2. 说：能基本描述事物，表达观点，有条理地进行论。

目标 3. 读：能阅读一定难度的文章，理解中心大意，把握要点。

目标 4. 写：能在 30 分钟内写出 120-200 字左右的短文，内容切题、条理清晰、

语言地道、语体适切。

目标 5. 译：能独立完成课程中的各种翻译练习，要求理解准确，语言通顺、得体。

课程思政育人目标：

（1）引导学生通过中西语言文化的对比学习，深刻理解中华优秀传统文化的精髓与当代价值，增强民族自豪感和文化认同感。

（2）培养学生开放、包容、理性的跨文化视野，认识到世界文化的多样性，理解构建人类命运共同体的重大意义。

（3）通过课文中所展现的真善美主题，如诚信、友善、坚韧、勇气、奉献、责任感等，对学生进行潜移默化的道德教育，促进其全面发展。

（4）引导学生不盲目接受文本信息，而是学会以辩证、批判的眼光看待语言材料和文化现象，提高独立思考和分析问题的能力。

（5）使学生认识到英语专业人才在国家发展和对外交流中的重要作用，将个人学习与国家需要相结合，激发学习的内生动力。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表所示。

毕业要求观测点	课程目标						
	1	2	3	4	5		
毕业要求 5-1	√	√	√	√	√		
毕业要求 5-2	√	√	√	√	√		

三、课程内容及要求

(一) Unit 2

1. 教学内容

TEXT I　Fourteen Steps

2. 基本要求

(1)了解描写文的语言特点

(2)掌握课文中的语言点，尤其是同义形容词、名词的使用

(3)运用课文中的关键词、短语复述故事

(4)辨析表示“大约”的用法：about, more or less, or so，etc.

3. 重点难点

(1)理解和翻译课文中的长、难句

(2)体会句子的隐含意义与言外之意

(3)模仿课文的词语和风格，掌握描写文写作

4. 课程思政知识

(1)引导学生向身残志坚的主人公学习，学会自立自强。坚持操守，不受外界影响。不依赖别人，不安于现状，勤奋进取，拼搏向上。

(2)鼓励学生乐于助人。乐于助人是中华民族的传统美德，鼓励学生发扬“勿以善小而不为”的精神，乐于帮助别人，不求回报，将爱心传递给他人。

(二) Unit 3

1. 教学内容

TEXT I　The Virtues of Growing Older

2. 基本要求

(1)把握课文的主旨大意、掌握议论文的论证结构

(2)掌握课文中的语言点

(3)体会课文中对比论证的方法

(4)掌握派生词的结构特点及规律

3. 重点难点

(1)理解和翻译文中的长句难句

(2)掌握词汇练习中的词义

(3)练习使用对比论证的语言形式

(4)隐喻的使用

4. 课程思政知识点

(1)引导学生正确面对衰老，树立乐观的人生态度。珍惜青春，奋力拼搏。

(2)尊老、敬老、爱老是中华民族的传统美德，大力弘扬和继承中华民族尊老敬老的优良传统，更是全社会的共同责任。同时，“百善孝为先”，要尊敬、尊重父母，知礼仪、懂孝道，遇事和父母合理、有效沟通。

(三) Unit 4

1. 教学内容

TEXT I　　Letter to a B Student

2. 基本要求

(1)了解国外大学学习评价

(2)背诵文章的关键段落

(3)掌握课文中的语言点

(4)辨析 whatever, however, wherever, whenever, whichever

3. 重点难点

(1)理解和翻译课文中的长句难句

(2)掌握词汇练习中的词义辨析题

(3)掌握写作技巧“分类”

(4)讨论“学分”的价值和意义

4. 课程思政知识点

(1)引导学生正确看待成绩。要保持平和的心态，直面成绩。踏踏实实地投身于学习中，摆脱成功或失败对自己的负面影响，努力发挥最大潜能。

(2)鼓励学生注重自身的全面发展，要加强自身的品格培养与能力提升，努力成为有理想、有道德、有文化的高素质人才。

(四) Unit 7

1. 教学内容

TEXT I　　The Jeaning of America

2. 基本要求

(1)了解牛仔裤的发明和传播历史

(2)利用课文中的关键词、短语复述牛仔裤成为美国标记文化过程

(3)掌握课文中的语言点

(4)熟练使用表示衔接的语言手段:until,then, after, later, etc.

3. 重点难点

(1)理解和翻译课文中的长句难句

(2)掌握词汇练习中的词义辨析题

(3)模仿课文模写其他事物诸如可乐的发展史

4. 课程思政知识点

(1)引导学生树立跨文化意识，增强跨文化交际能力。拓展视野，感受中西方文化差异，激发对文化的探究热情。

(2)由课文引发出学生探讨中国文化象征的。认同和尊崇中国传统文化，展现中华民族与人民的精神志气，增强文化自信心。

(五) Unit 8

1. 教学内容

TEXT I Cultural Encounters

2. 基本要求

(1)了解议论文的基本结构

(2)掌握课文中的语言点

(3)体会支撑论点的例子的使用技巧

(4)通过具体词例掌握前缀派生构词法的规律及语义

3. 重点难点

(1)理解和翻译课文中的长句难句

(2)掌握词汇练习中的词义辨析题

(3)掌握跨文化冲突原因，培养跨文化意识

4. 课程思政知识点

(1)引导学生充分认识语言和文化之间的相互关系，中西文化碰撞中，特别重视加强社会主义核心价值观和中华民族文化自信心的培养。

(2)培养学生跨文化同理心和批判性文化意识，有效和恰当地进行跨文化沟通，提高综合文化素养。

(六) Unit 9

1. 教学内容

TEXT I　Open the Door to Forgiveness

2 基本要求

(1)了解议论文的论证结构，注意支撑性论据的使用

(2)掌握课文中的语言点

(3)学习成语等习惯表达对论证的重要性

3. 重点难点

(1)理解和翻译课文中的长句难句

(2)掌握词汇练习中的词义辨析题

(3)掌握使用隐喻来论证原谅的重要性，特别关注 heal, pain,malignancy,fester, infest, surgery 等词的用法

4. 课程思政知识点

(1)引导学生树立宽容体谅他人的意识。宽容大度是一种修养与美德，多用理解、同情、仁爱去影响别人，建立良性的人际关系。

(2)鼓励学生注重自身品质的培养与提升。要加强自我认识、不断学习、开拓视野，提升自身能力与综合素养。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	Unit 2	目标 1-5	5- 1;5-2	10	0	自立自强
2	Unit 3	目标 1-5	5- 1;5-2	10	0	乐观行事
3	Unit 4	目标 1-5	5- 1;5-2	10	0	正确看待成绩
4	Unit 7	目标 1-5	5- 1;5-2	10	0	文化自信
5	Unit 8	目标 1-5	5- 1;5-2	10	0	跨文化批判意识
6	Unit 9	目标 1-5	5- 1;5-2	10	0	宽容体贴
7	期末复习	目标 1-5	5- 1;5-2	4	0	
合计				64	0	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 本课程采用“线上”平台资源和“线下”翻转课堂，推行“混合式”教学模式，构建情景、交互、体验、反思融为一体的深度学习场域，激发学生学习兴趣、增强学生自主学习意识、锻炼学生独立思考能力。教学中采用多种教学方法，如任务教学法、讨论教学法等，注重实践性和趣味性，对课文进行精讲多练。注意培养学生积极思考、乐于实践的学习习惯。讲解要有所侧重，使学生有足够时间参与讨论，自由发表意见，从而达到全面训练提高英语基本功的目的。

2. 借助互联网，采用多媒体辅助教学的手段，利用慕课堂、在线开放课程、QQ 和微信等网络空间拓展教学内容，学生在自学过程遇到的问题讨论采用翻转课堂教学方法开展深入研讨。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解基本理论与技能点。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、任务教学法等），注重培养学生运用所学技能进行口译实务的能力。 （3）能够采用现代信息技术进行教学。

		（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写、语音规范、清晰。 （3）正确运用课堂所学知识点和技能点完成作业。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 单元测验：单元测验旨在对学生的学习进行效果监测。老师根据单元监测结果，判断学生掌握知识点的情况，并在课堂中进行讲解和巩固。
4	课外答疑	教师通过 QQ 群、微信群等及时为学生答疑解惑
5	期末考试	本课程考核的方式为闭卷笔试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括期末考试、平时测验和听写等，期末考试采用闭卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩×50 %。

具体内容、比例和评价参考标准如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	考勤；课堂表现；听写与测验等	50 %	考勤；课堂表现（包括听课情况、回答问题、小组讨论、课堂活动等）；练习（包括单词拼写、口语练习、语法练习、课文背诵、写作练习等单项练习）；单元测验等。平时成绩计算方法为各计分项的平均分。	5-1 5-2
期末考试	期末考试卷面成绩	50 %	试卷题型包括选词填空（15%）；语法与词汇选择题（20%）；完形填空（10%）；阅读理解（20%）；英汉互译（15%）；作文（20%）	5-1 5-2

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表所示。

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
5-1；5-2	目标 1	语音	朗读	过程记录或课堂表现
	目标 2	词汇	默写	词汇背诵和默写
	目标 3	读写译	试卷	单元卷和期末试卷

	目标 4	读写译	试卷	单元卷和期末试卷
	目标 5	读写译	试卷	单元卷和期末试卷

六、有关说明

(一)持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

(二)参考书目及学习资料

1.《朗文当代高级英语词典》英国培生教育出版亚洲有限公司主编，外语教学与研究出版社，2014 年。

2.《新编英语语法教程》章振邦主编，上海外语教育出版社，2017 年。

3.《写作教程 1》邹申主编 上海外语教育出版社，2013 年。

4.《新东方专四词汇 词根+联想记忆法》俞敏洪编著，浙江教育出版社，2015 年。

5.《英语专四词汇突破 8000》伍乐其主编，世界图书出版公司，2018 年。

6.《快速阅读与词汇扩展》蒋静仪主编，上海外语教育出版社，2014 年。

7.《华研外语专四阅读 180 篇》，上海外国语大学，世界图书出版公司，2019 年。

执笔人：吕丽贤

审定人：毛艳文

审批人：施云波

综合英语 III 课程教学大纲

(Comprehensive English III)

一、课程概况

课程代码：0601019

学　　分：4

学　　时：64

先修课程：综合英语 I、综合英语 II 等

适用专业：商务英语

适用年级：二年级

使用教材：《综合教程 3》增强版，史志康，上海外语教育出版社，2023

课程归口：外国语学院

课程的性质：专业基础课

数字化课程链接：https://welearn.sflep.com/course/courseinfo.aspx?cid=496

本课程的教学任务和目的，是培养和提高学生综合运用英语的能力；通过语言综合训练与篇章讲解分析，使学生进一步提高语篇阅读理解能力，熟练掌握英语各种文体的表达方式和特点，扩大词汇量，具备中级口头与笔头表达能力。学生通过积极参与课堂的各种语言交际活动而获得较好的交际技能，并且达到《高等学校商务英语专业英语教学大纲》所规定的基础阶段听、说、读、写、译等技能的要求。

二、课程目标

目标 1. 能够掌握正确的发音，语调自然，语流顺畅；较好地掌握语法知识。

目标 2. 认知词汇能够达到 5000 左右，能正确而熟练运用其中的 3000 及其基本搭配。

目标 3. 能听懂 VOA 中慢速新闻广播；能就日常话题进行交谈，做到正确表达思想，语音、语调自然，语言得体。

目标 4. 能用英文复述课文中的难句，能用英文简要复述课文内容，学会概括课文中心思想，能阅读中等难度的英文材料，在理解的基础上抓住要点。

目标 5. 能在 30 分钟内写出 160 字左右的短文，内容切题，结构严谨，条理清楚，

语法正确，语言较通顺。

目标 6. 能独立完成课程中的各种翻译练习，要求译文忠实于原文，表达流畅。

课程思政育人目标：

（1）塑造价值观：以社会主义核心价值观为发展主线，将其融入教材整体设计、内容选择和练习编排等环节，帮助学生树立正确的道德观念，包括大德、小德、公德和私德，培养立足时代与立意高远的道德信仰。

（2）培养家国情怀：通过课前、课中、课后教学设计以及立体化教材内容，在帮助学生提高语言能力、开拓国际化视野、培养跨文化交际能力的同时，将“家国情怀”融入语言教学，使学生增强对国家和民族的认同感与责任感。

（3）增强文化自信：在语言学习与运用中，让学生深入了解中华优秀传统文化，认识到中国文化的独特魅力和价值，从而坚定文化自信，能够用英语讲述中国故事，传递时代信息。

（4）促进人格养成：教材通过主题设置、材料选择和练习设计等，引导学生运用批判性思维辩证地看待问题，进行跨文化对比，扩展思维的广度和深度，塑造健全人格，实现全面发展。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表所示。

毕业要求观测点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 5-1	√	√	√	√	√	
毕业要求 5-2	√	√	√	√	√	
毕业要求 5-3	√	√	√	√	√	

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 5-1（占该指标点达成度的 30%）、毕业要求 5-2（占该指标点达成度的 40%）、毕业要求 5-3（占该指标点达成度的 30%）。

三、课程内容及要求

（一）Unit 1

1. 教学内容

TEXT I Fresh Start

2. 基本要求

（1）可以利用课文中的关键词、短语复述故事

（2）掌握课文中的语言点

（3）巩固名词性从句的用法

3. 重点难点

（1）理解和翻译课文中的长句难句

（2）掌握词汇练习中的词义辨析题

（2）能熟练使用让步状语从句。

4. 课程思政知识点

引导学生就校园文化与个性培养展开思辨性思考，培养学生独立、自强、正确规划大学生活的意识。

（二）Unit 2

1. 教学内容

TEXT I The Company Man

2. 基本要求

（1）可以利用课文中的关键词、短语复述课文

（2）掌握课文中的语言点

（3）巩固现在完成时和现在完成进行时的用法

3. 重点难点

（1）理解和翻译课文中的长句难句

（2）掌握词汇练习中的词义辨析题

4. 课程思政知识点

引导学生就工作与生活的平衡进行思考，正确认识工作与生活之前的关系，培养学生正确的责任意识和价值观。

（三）Unit 3

1. 教学内容

TEXT I How to Write a Rotten Poem with Almost No Effort

2. 基本要求

（1）了解作者信息和写作背景

（2）掌握课文中的语言点

（3）巩固情态动词和无动词从句的用法

3. 重点难点

（1）理解和翻译课文中的长句难句

（2）掌握词汇练习中的词义辨析题

4. 课程思政知识点

引导学生思考、讨论诗歌的力量及其在人们生活中起到的作用。赏析优秀诗歌，培养学生对文学和美学的欣赏能力，增强民族自豪感。

（四）Unit 6

1. 教学内容

TEXT I The Real True about Lies

2. 基本要求

（1）可以利用课文中的关键词、短语复述课文

（2）掌握课文中的语言点

（3）巩固情态动词和无动词从句的用法

3. 重点难点

（1）理解和翻译课文中的长句难句

（2）掌握词汇练习中的词义辨析题

4. 课程思政知识点

（1）引导学生就诚信问题进行思考，认识到诚信对个人发展与社会关系的作用与价值，培养学生正确的诚信观念，促进文明和谐社会的发展。

（2）针对大学生群体特征，从认知引导、行为规范、制度约束多维度发力，培养其“知行合一”的诚信品格，并最终体现在学术诚信、生活诚信、交往诚信和职业诚信方面。

（五）Unit 11

1. 教学内容

TEXT I Knowledge and Wisdom

2. 基本要求

（1）可以利用课文中的关键词、短语复述课文

（2）掌握课文中的语言点

（3）巩固 It、There be、Conjunctions 的用法

3. 重点难点

（1）理解和翻译课文中的长句难句

（2）掌握词汇练习中的词义辨析题

4. 课程思政知识点

引导学生就知识与智慧的关系问题进行思考，培养学生的思辨能力，增强文化自信。

（1）破除认知误区

（2）锚定价值内核

（3）融入实践场景

（六）Unit 12

1. 教学内容

TEXT I Chinese Food

2. 基本要求

（1）了解有关中国菜系的相关知识

（2）掌握课文中的语言点

（3）巩固同位语、比较级的用法

3. 重点难点

（1）理解和翻译课文中的长句难句

（2）掌握词汇练习中的词义辨析题

4. 课程思政知识点

通过跨文化对比中西饮食文化的差异，传承优秀的中国文化，增强文化自信。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	Fresh Start	目标 5	5-1、5-2、5-3	10	0	校园文化建设
2	The Company Man	目标 5	5-1、5-2、5-3	10	0	动态平衡能力培养
3	How to Write a Rotten Poem with Almost No Effort	目标 5	5-1、5-2、5-3	10	0	唐诗之跨文化传播
4	The Real True about Lies	目标 5	5-1、5-2、5-3	12	0	大学生诚信建设
5	Knowledge and Wisdom	目标 5	5-1、5-2、5-3	12	0	育人与育才的统一
6	Chinese Food	目标 5	5-1、5-2、5-3	10	0	生存与生活以及文化自信
合计				64	0	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 教学方法

课堂教学以学生为主体，注重互动与启发。教学中采用多种教学方法，如任务教学法、讨论教学法等，注重实践性和趣味性，要就课文进行精讲多练。注意培养学生积极思考、乐于实践的学习习惯。讲解要有所侧重，要使学生有足够的时间参与讨论，自由

发表意见，从而达到全面训练提高英语基本功的目的。

2. 教学手段

采用多媒体辅助教学的手段。结合网络资源，丰富教学内容，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3. 课程思政育人方法

（1）案例教学法

（2）情景体验法

（3）问题链引导法

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解语言点和商务知识。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、任务教学法等），注重培养学生运用所学知识分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	（1）学习态度与参与度：主要考核学生的到课情况，同时关注学生在课堂上的参与度，通过出勤表和课堂发言表检测。 （2）知识与技能掌握程度：考查学生对英语文本语言知识点的理解和掌握。通过课后作业、翻译、课堂小测、单元测试等方式，检验学生对课程关键核心知识点的掌握情况。 （3）自主学习能力：衡量学生是否具备自主学习意识，通过预习单完成情况检测。 （4）团队合作能力：通过完成阅读 aloud、角色扮演和展示、小组视频等形式加以展现。 （5）跨文化交际能力：评估学生对中西文化差异的敏感性，能否在语言学习和交流中，理解并尊重不同文化背景下的语言表达、行为习惯和价值观念，通过主题演讲检测。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、预习单、主题演讲、课堂表现、单元测试、作业情况考核，期末考试采用闭卷笔试。

（二）总评成绩评定方法=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

具体内容、比例和评价参考标准如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	随堂单元测试	10%	5 次单元测试的平均分为随堂单元测试分数
	课堂参与度	20%	围绕发音准确性、朗读流畅度、情感与节奏、参与主动性四大维度，兼顾过程表现与能力达成，考核分为 20-17、16-14、13-11、10-8、7-0 五个等次。
	课后作业	10%	优秀（9-10 分）：按时交、全对、规范； 良好（7-8 分）：按时交、格式规范，偶有小错； 中等（5-6 分）：按时交、正确率 70%以上、格式基本规范； 合格（3-4 分）：迟交不超过 1 天、基础题正确率 50%-70%、格式有瑕疵，缺项 1-2 项； 待提升（0-2 分）：未交/迟交超 1 天、基础题正确率低于 50%、格式混乱，缺项多或错误严重。
	演讲	10%	优秀（9-10 分）：内容优、表达顺、台风稳，有记忆点，能带动听众情绪； 良好（7.5-8.9 分）：内容合格、表达流畅、台风自然，无明显短板； 合格（6-7.4 分）：内容基本符合要求、表达偶有卡顿、台风稍显拘谨，但整体完成； 待提升（＜6 分＝：内容偏离/逻辑乱、表达卡顿多、怯场严重，或未完成演讲。
期末考试	期末考试 卷面成绩	50%	试卷题型包括选词填空（10%）；语法与词汇选择题（20%）；完形填空（10%）；阅读理解（20%）；英汉互译（20%）；作文（20%）

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表所示。

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1-3	目标 1	掌握英语语言基础知识	课后练习、随堂考试	5 个课后单元测试卷和作业
	目标 2	语言技能的提升	主题演讲	演讲稿

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂问答及练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求检测点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《综合教程(增强版)3教师用书》，史志康主编，上海外语教育出版社，2022年。

2.《综合教程3综合训练》，史志康主编，上海外语教育出版社，2021年。

3.《剑桥高级英语语法》马丁休音斯，外语教学与研究出版社，20225年。

4.《听力随身听》崔岭编著，上海外语教育出版社，2025年。

5.《简 专四写作》赵德全主编，上海交通大学出版社，2024年。

6.《简 专四阅读》赵德全主编，上海交通大学出版社，2024年。

7.《简 专四听力》赵德全主编，上海交通大学出版社，2024年。

8.《剑桥雅思官方真题集20 学术类》，剑桥大学出版社与考试委员会，群言出版社，2025年。

9.数字化教学资源链接

(1) https://www.bilibili.com/video/BV1e54y1T7K4/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click &vd_source=f26354d2b4d50a2af47e3b07a97b84aa

(2) https://article.xuexi.cn/articles/index.html?art_id=9589929602083089341&t=1742437694241&showmenu=false&study_style_id=feeds_default&source=share&share_to=copylink&item_id=9589929602083089341&ref_read_id=e946e667-9bd7-4acc-8180-8ca89b2103e0_1756299754944

(3) https://www.16personalities.com/

(4) https://www.bilibili.com/video/BV1t7411V7Uc/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click&vd_source=f26354d2b4d50a2af47e3b07a97b84aa

执笔人：张美伦

审定人：毛艳文

审批人：施云波

综合英语 IV 课程教学大纲

(Comprehensive English IV)

一、课程概况

课程代码：0601028

学　　分：4

学　　时：64

先修课程：综合英语 I，综合英语 II，综合英语 III

适用专业：商务英语专业

适用年级：二年级

使用教材：《综合教程 4》增强版，何兆熊主编，上海外语教育出版社，2023 年版

课程归口：外国语学院

课程性质：专业基础课

数字化课程链接：https://welearn.sflep.com/Course/courseinfo.aspx?cid=496

课程的性质与任务：本课程是商务英语专业的一门专业基础课。

本课程的教学任务和目的在于传授系统的基础语言知识（语音，语法，词汇，篇章结构等）和训练基本语言技能（听说读写译），提高学生综合运用英语的能力：通过语言综合训练与篇章讲解分析，丰富学生社会文化知识，增强学生对文化差异的敏感，培养学生用英语进行批判性思维的能力，达到《高等学校英语专业英语教学大纲》所规定的中级阶段听、说、读、写、译等技能的要求。指导学生养成正确的学习方法，为学生即将进入的高年级学习打下坚实的基础。

二、课程目标

目标 1. 听：在听懂正常语速的日常生活会话的基础上，能体会说话者的交际意图和态度；能听懂正常语速的 VOA 或者 BBC 新闻广播，并能就新闻内容进行概括。

目标 2. 说：能就相关话题清楚表达自己的观点，并能进行批判性的讨论，语音、语调自然，语言得体。

目标 3. 读：能阅读中等难度的英语材料，在理解中心大意的基础上，组织语言进行概括和分析。

目标 4. 写：能根据所给阅读材料进行分析和观点归纳，并在 30 分钟内写出 200-230

字左右的短文，语言正确，内容切题，条理清楚。

目标 5. 译：能独立完成课程中的各种翻译练习，能熟练利用各种翻译策略和技巧。

课程思政育人目标：

(1) 培养跨文化意识与文化自信：通过对单元中中国主题选篇的思政内涵挖掘，以及新增的如主题拓展、视频和拓展阅读等板块，引导学生更好地了解中外文化的差异与共性，培养学生的跨文化意识，使学生在了解西方文化的同时，坚定社会主义理想信念和文化自信。

(2) 塑造正确的世界观、人生观、价值观：教材以社会主义核心价值观为主线，通过对中国优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的学习，如围绕单元主题选编中国诗歌、名言警句等，弘扬正能量，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。

(3) 培养用英语讲好中国故事的能力：设置“讲述中国故事”的输出板块，引导学生结合中外视角，培养理性思考和批判精神，从而能够用英语准确、生动地讲述中国故事，传播中国声音，提升国际传播效能。

(4) 增强国家认同和社会责任感：通过增选与单元主题相关的选篇，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材，加强学生对国家建设的伟大成就的了解，增强学生的国家认同和社会责任感，使学生能够将个人发展与国家命运相结合。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5			
毕业要求 5-1	√	√	√	√	√			
毕业要求 5-2	√	√	√	√	√			

三、课程内容及要求

（一）Unit 2

1. 教学内容

TEXT I Alienation and the Internet

2. 基本要求

（1）了解作者信息和文章写作背景

（2）了解议论文的写作结构和论证方法

（3）掌握课文中的语言点

（3）能熟练使用独立结构

3. 重点难点

（1）理解和翻译课文中的长句难句

（2）掌握课文中的近义词或词组

（3）能熟练辨析“to”是介词还是不定式标记

4. 课程思政知识点

从“孤独”到“连接”，本质是价值回归。

网络带来的孤独，本质上是“原子化个体”在虚拟世界中的迷失。而思政内容的核心，正是引导学生从“小我”走向“大我”：引导学生批判第看待网络时代的挑战，能将“孤独感”转化为“成长动力”，在更广阔的社会关系中找到精神归属与人生意义。

（二）Unit 9

1. 教学内容

TEXT I The Idiocy of Urban Life

2. 基本要求

（1）了解作者信息和写作背景

（2）可以背诵文章的关键段落

（3）掌握课文中的语言点

（4）准确使用由 it 引导的分裂句式

3. 重点难点

（1）理解和翻译课文中的长句难句

（3）能熟练使用议论文中有关态度表达的词句

（3）掌握形式上为主动，意义上为被动的动词（如 lock，sell，dye 等）用法

4. 课程思政知识点

通过课文中的“城市人忘本”这一现象，引导大学生避免“忘本”，立足“培根铸魂”的核心目标，结合中华优秀传统文化、社会主义核心价值观和时代精神，帮助他们在城市生活中守住“根本”、筑牢“根基”。

（三）Unit 12

1. 教学内容

TEXT II Why I Want a Wife

2. 基本要求

（1）了解作者信息和写作背景

（2）体会讽刺和排比句的修辞效果

（3）掌握课文中的语言点

3. 重点难点

（1）理解和翻译课文中的长句难句

（2）掌握词义辨析

（3）能运用翻译策略和技巧，对文章段落进行不同风格的翻译

4. 课程思政知识点

结合课文内容，使其了解婚姻中的主要矛盾、价值观对婚姻观行程的影响，同时帮助同学树立正确的婚姻观：婚姻的本质是基于爱情、责任和承诺的结合，而不是一时冲动，婚后双方应该相互理解、支持。

（四）英语专业四级模拟考试

1. 教学内容

模拟测试题一、二、三

2. 基本要求

（1）时间管理要求

严格按照正式考试的时间安排来进行模拟，包括各部分的答题时间分配。

（2）答题规范要求

填涂答题卡：如果是纸质模拟，要学会正确填涂答题卡，包括用规定的笔、按照正确的方式涂写选项框等，避免因填涂不规范造成机器误判。

（3）书写要求

在写作部分，书写要工整、清晰。使用规定的笔（如黑色中性笔），按照题目要求的字数范围答题，避免字迹潦草影响阅卷。

3. 重点难点

（1）听力

题型重点：对话、短文和新闻听力。对话部分重点是把握人物关系和意图；短文部分要着重理解文章的中心思想和细节内容；新闻听力则要关注事件的核心要素，如时间、地点、人物、事件。

技巧重点：训练边听边记录关键词的能力，例如数字、人名、地名等，学会根据关键词预测听力内容走向。

（2）语法与词汇

（3）阅读理解

文章类型重点：涵盖文学作品、科普文章、新闻报道等多种类型

题目类型重点：主旨题、细节题、推理题是重点。

（4）写作

内容重点：要求文章切题，内容充实。比如对于给定的话题能够提出合理的观点，并且用足够的论据来支持观点。

结构重点：遵循常见的写作结构，重点训练段落之间的衔接和过渡。

4. 课程思政知识点

（1）培养自我挑战精神

通过模拟考试不断挑战自己的知识极限，从而培养自己的自我挑战精神。

（2）认真严谨的态度

模拟考试要求学生严格遵守考试时间和答题规范，促使学生养成严谨对待知识细节的习惯。

（3）坚持不懈的品质

多次进行模拟考试的过程是比较枯燥的，需要学生有足够的毅力坚持下来。尤其是当成绩没有明显进步或者遇到学习瓶颈时，持续参加模拟考试能够锻炼学生的韧性，使其明白只有通过不断地努力和坚持才能提高成绩。

（五）英语专业四级真题讲解

1. 教学内容

2016-2025 年专业四级考试真题

2. 基本要求

（1）知识要求：学生应掌握基本语法知识，包括时态、语态、从句等；词汇量要达到 5500 – 6000 个单词左右，并且能够准确运用。

（2）技能要求：具备良好的听力理解能力，能听懂英语国家人士关于日常生活等的谈话；有较强的阅读理解能力，能读懂多种题材的文章；写作方面，要能用英语根据所给题目及要求撰写短文等。

3. 重点难点

重点

（1）听力部分：重点是理解对话、短文的主旨大意和细节。如在新闻听力中，能够抓住新闻事件的主要内容、人物、时间、地点等关键要素。

（2）语法与词汇部分：重点在于对语法规则的灵活运用和词汇的辨析。

（3）阅读理解部分：重点是把握文章的逻辑结构，理解作者的观点态度。比如在议论文中，分辨论点和论据。

（4）写作部分：重点是文章结构合理、内容切题，语言表达准确流畅。

难点

（1）听力部分：难点是听懂带有口音、较快语速的内容，并且在有限时间内完成答题。

（2）语法与词汇部分：一些复杂的语法现象。

（3）阅读理解部分：难点是对一些专业性较强或者抽象的文章的理解。

（4）写作部分：在有限时间内想出有深度、有创意的观点，并用地道的英语表达出来比较困难。同时，避免语法错误和中式英语也是一个难点。

4. 课程思政知识点

设定如“禁止使用塑料袋”“家长为了省钱避开旅游高峰，让孩子上学期间请假旅游”等主题，要求考生结合自身理解撰写议论文，引导其思考个人与国家、世界的关系，学会用批判性思维看待身边的人和事情，从而树立正确的人生观和价值观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	Unit 2	目标 1-5	5-1;5-2	12	0	信息“茧房”和技术的人文温度
2	Unit 9	目标 1-5	5-1;5-2	12	0	城市生活的愚昧性和城市的“原子化”
3	Unit 13	目标 1-5	5-1;5-2	8	0	个体价值的多元化、角色绑架
4	英语专业四级考试模拟一、二、三	目标 1-5	5-1;5-2	12	0	遵守规则、认真严谨
5	2016-2025 年英语英语专业四及真题讲解	目标 1-5	5-1;5-2	20	0	坚持不懈、紧扣写作材料融入思政内容
合计				64	0	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 教学方法

教学中采用多种教学方法，如任务教学法、讨论教学法等，注重实践性和趣味性，要就课文进行精讲多练。注意培养学生积极思考、乐于实践的学习习惯。讲解要有所侧重，要使学生有足够的时间参与讨论，自由发表意见，从而达到全面训练提高英语基本功的目的。

2. 教学手段

采用多媒体辅助教学的手段。结合网络资源，丰富教学内容，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解基本理论与技能点。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、任务教学法等），注重培养学生运用所学技能进行口译实务的能力。 （3）能够采用现代信息技术进行教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	（6）学习态度与参与度：主要考核学生的到课情况，同时关注学生在课堂上的参与度，通过出勤表和课堂发言表检测。 （7）知识与技能掌握程度：考查学生对英语文本语言知识点的理解和掌握。通过课后作业、翻译、课堂小测、单元测试等方式，检验学生对课程关键核心知识点的掌握情况。 （8）自主学习能力：衡量学生是否具备自主学习意识，通过预习单完成情况检测。 （9）团队合作能力：通过完成阅读 aloud、角色扮演和展示、小组视频等形式加以展现。 跨文化交际能力：评估学生对中西文化差异的敏感性，能否在语言学习和交流中，理解并尊重不同文化背景下的语言表达、行为习惯和价值观念，通过主题演讲检测。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时测验和专四模拟考试、专四专项练习等，期末考试采用闭卷方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩×50 %。具体内容和比例如表所示。具体内容、比例和评价参考标准如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	随堂单元测试	10%	单元测试均分
	课堂参与度	20%	围绕发音准确性、朗读流畅度、情感与节奏、参与主动性四大维度，兼顾过程表现与能力达成，考核分为 20-17、16-14、13-11、10-8、7-0 五个等次。
	模拟测试	10%	模拟试卷均分
	写作	10%	作文均分
期末考试	期末考试卷面成绩	50%	试卷题型包括选词填空（10%）；语法与词汇选择题（20%）；完形填空（10%）；阅读理解（20%）；英汉互译（20%）；作文（20%）

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表所示。

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1-3	目标 1	掌握英语语言基础知识	课后练习 随堂考试	课后单元测试卷
	目标 2	语言技能的提升	模拟测试	模拟卷和作文练习

六、有关说明

（一）持续改进

描述持续改进本课程教学质量的举措。

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《朗文当代高级英语词典》英国培生教育出版亚洲有限公司主编，外语教学与研究出版社，2014年。

2.《新编英语语法教程》章振邦主编，上海外语教育出版社，2017年。

3.《英语专业四级真题详解+标准预测》候艳萍主编，上海交通大学出版社，2024年。

4.《TEM4 新题型全解系列》第3版 潘鸣威主编，上海外语教育出版社，2023年。

5. 数字化教学资源链接

(1) https://m.ximalaya.com/

(2) Insights Promises and Perils of Technology_哔哩哔哩_bilibili

(3) Urbanization and the future of cities_哔哩哔哩_bilibili

(4) https://article.xuexi.cn/articles/index.html?art_id=9236693636850193692&t=1721288269072&showmenu=false&study_style_id=feeds_default&source=share&share_to=copylink&item_id=9236693636850193692&ref_read_id=73fa7cc8-af34-46fe-86c6-bd2721fe6276_1756302205827

(5)【学英语必刷】中英双语纪录片《Home 家园》：惊艳的建筑美学+富有情感的英语旁白+家和生活的思考_哔哩哔哩_bilibili

(6) Fast-Track to 'I Do': The Pros and Cons of China's New Marriage Policy

执笔人：张美伦

审定人：毛艳文

审批人：施云波

英语会话课程教学大纲

(English Conversation)

一、课程概况

课程代码：0601033

学　　分：2

学　　时：32

先修课程：无

适用专业：商务英语

适用年级：一年级

建议教材：《新编英语口语教程》（初级），主编吴祯福，外语教学与研究出版社出版，2023 年 11 月出版

课程归口：外国语学院

课程性质：本课程是商务英语专业的一门专业基础必修课程。

课程旨在通过大量的口语练习和实践，逐步培养和提高学生用英语进行口头交际的能力，同时帮助学生了解主要英语国家的文化背景和生活习俗。课程不仅注重语言运用能力的培养，还重视培养学生的跨文化交际能力。课程紧扣立德树人根本宗旨，帮助学生坚定爱国主义思想和信念，培育和践行社会主义核心价值观，培育理性平和、信仰坚定、道德高尚、专业扎实的德才兼备的新时代社会主义接班人和建设者。

数字化课程链接：http://fltrp.tmall.com

二、课程目标

目标 1. 培养学生的英语口头表达能力。

目标 2. 培养学生的跨文化交际能力和团队合作能力。

目标 3. 增强学生的人文底蕴。

课程思政育人目标：

（1）引导学生树立大局观念和责任意识。

（2）培养学生的创新思维和创新意识。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表所示。

毕业要求观测点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3		
毕业要求 8-1		√	√		
毕业要求 8-3	√	√			
毕业要求 9-3	√				

三、课程内容及要求

（一）Introduction

1. 教学内容

（1）Class and book introduction

（2）Course requirements

（3）Teacher introduction and student introductions

（4）How to do a role play

2. 基本要求

（1）熟练掌握相关词汇、短语和句型并运用英语进行自我介绍。

（2）了解课程要求和课程学习材料选用情况。

（3）掌握角色表演的方法和技巧

（二）Lesson 1

1. 教学内容

（1）How to Start a Conversation

（2）How to Ask for Information

2. 基本要求

（1）熟练掌握开启对话的相关词汇、短语和句型

（2）熟练掌握询问信息的相关词汇、短语和句型

（3）完成一定的对话任务

（三）Lesson 2

1. 教学内容

（1）How to Ask Directions

（2）How to Give Directions

2. 基本要求

（1）熟练掌握问路的相关词汇、短语和句型

（2）熟练掌握指路的相关词汇、短语和句型

（3）完成一定的对话任务

（四）Lesson 3

1. 教学内容

（1）How to Make an Appointment

（2）How to Ask for Permission

2. 基本要求

（1）熟练掌握预约的相关词汇、短语和句型

（2）熟练掌握征求许可的相关词汇、短语和句型

（3）完成一定的对话任务

（五）Lesson 4

1. 教学内容

（1）How to Talk about Likes and Dislikes

（2）How to Show Agreement and Disagreement

2. 基本要求

（1）熟练掌握表达喜恶的相关词汇、短语和句型

（2）熟练掌握表达个人意见的相关词汇、短语和句型

（3）完成一定的对话任务

（六）Lesson 5

1. 教学内容

（1）How to Ask for Help

（2）How to offer help

2. 基本要求

（1）熟练掌握寻求帮助的相关词汇、短语和句型

（2）熟练掌握提供帮助的相关词汇、短语和句型

（3）完成一定的对话任务

（七）Lesson 6

1. 教学内容

（1）How to Make Suggestions

（2）How to Give Advice

2. 基本要求

（1）熟练掌握表达建议的相关词汇、短语和句型

（2）完成一定的对话任务

（八）Leeson 7

1. 教学内容

（1）How to Complain

（2）How to Persuade

2. 基本要求

（1）熟练掌握投诉的相关词汇、短语和句型

（2）熟练掌握劝说的相关词汇、短语和句型

（3）完成一定的对话任务

（九）Leeson 8

1. 教学内容

（1）Public speaking：Basic mechanics

（2）How to choose a topic

（3）Tips for public speaking

2. 基本要求

（1）掌握公众演讲的基础知识和基本技巧

（2）完成一次定题演讲

（十）Lesson 9

1. 教学内容

（1）How to Apologize

（2）How to Forgive

2. 基本要求

（1）熟练掌握致歉的相关词汇、短语和句型

（2）熟练掌握表达谅解的相关词汇、短语和句型

（3）完成一定的对话任务

（十一）Lesson 10

1. 教学内容

（1）How to Give Instructions

（2）How to Talk about Similarities and Differences

2. 基本要求

（1）熟练掌握表达指令的相关词汇、短语和句型

（2）熟练掌握表达异同的相关词汇、短语和句型

（3）完成一定的对话任务

（十二）Lesson 11

1. 教学内容

（1）How to Describe Things

（2）How to Describe Places

2. 基本要求

（1）熟练掌握描述事物的相关词汇、短语和句型

（2）熟练掌握描述地点的相关词汇、短语和句型

（3）完成一定的演讲任务

（十三）Leeson 12

1. 教学内容

（1）How to Talk about the Future

（2）How to Talk about Personal Interests

2. 基本要求

（1）熟练掌握谈论未来的相关词汇、短语和句型

（2）熟练掌握谈论个人兴趣的相关词汇、短语和句型

（3）完成一定的演讲任务

（十四）Lesson 13

1. 教学内容

（1）How to Express Your Opinions

（2）How to Make Farewells

2. 基本要求

（1）熟练掌握表达个人观点的相关词汇、短语和句型

（2）熟练掌握道别的相关词汇、短语和句型

（3）完成一定的对话和演讲任务

（十四）Lesson 14

1. 教学内容

（1）How to Express Your Opinions

（2）How to Communicate with Others

2. 基本要求

（1）熟练掌握表达个人观点的相关词汇、短语和句型

（2）熟练掌握道别的相关词汇、短语和句型

（3）完成一定的对话和演讲任务

（十四）Lesson 15

1. 教学内容

（1）How to Express Your Opinions

（2）How to Give Suggestions

2. 基本要求

（1）熟练掌握表达个人观点的相关词汇、短语和句型

（2）熟练掌握道别的相关词汇、短语和句型

（3）完成一定的对话和演讲任务

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	课程思政融入点
1	Introduction	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	认真务实
2	Lesson 1	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	“礼貌”内涵
3	Lesson 2	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	尊重他人、乐于助人
4	Lesson 3	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	尊重他人
5	Lesson 4	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	客观评价、合理表达
6	Lesson 5	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	合理表达需求
7	Lesson 6	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	表达意见和建议
8	Lesson 7	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	合理表达诉求
9	Lesson 8	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	创新思维、意识
10	Lesson 9	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	谦恭、宽容的品质
11	Lesson 10	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	严谨、公正的品质
12	Lesson 11	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	积极乐观的品质
13	Lesson 12	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	提升自我认知
14	Lesson 13	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	严谨、公正的品质
15	Lesson 14	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	创新思维、意识
16	Lesson 15	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	创新思维、意识
合计				32	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 本课程主要采取英语交际法和情境教学法教学，体现以学生为主体、教师为主导的教学理念。每一堂课以 PPT 形式的主题讲座开始，其中包括热身问题的讨论、课文主题词汇的补充和丰富以及主题内容补充读物以扩展学生的主题知识面，尤其加深对内容的理解以及巩固语言点和知识点。

2. 通过就所教主题进行个人叙/陈述、双人对话、小组讨论、角色扮演等多种口语训练形式，并通过多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。

3. 课程思政育人方法：通过本课程学习，激发学生英语口头表达的动机，熟悉口语学习方法，了解西方文化，采取批判的态度，客观、理性和辩证地看待教材中体现的价值观，提高人文社会科学素养，使学生具有国际视野和跨文化交流的意识，为学生在今后专业课程学习和工作中使用英语交流奠定基础。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解基本知识。 （2）采用多种教学方式（如英语交际法和情境教学法等），注重培养学生英语口头表达能力、跨文化交际能力和团队合作能力。 （3）能够采用现代信息技术进行教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的对话和演讲作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业。 （2）语音、语调、语法基本正确，内容充实，条理清晰。 （3）正确运用课堂所学知识点和技能点完成作业。 教师讲评作业要求如下： （1）学生的作业要及时、全面进行讲评。 （2）教师讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程考核的方式为口试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：

		（1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业情况考核，期末考试采用口试。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。具体内容、比例和评价参考标准如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	考核/评价观测点
平时成绩	考勤；课堂表现；课后课程作业等	50%	考勤；课堂表现（包括听课情况、回答问题、小组讨论、课堂活动等）；练习（包括课后对话和演讲练习等）。	8-1、8-3、9-3
期末考试	期末口试成绩	50%	现场抽题演讲（70%）并回答考官提问（30%）	8-1、8-3、9-3

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表所示。

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料
8-3；9-3	目标 1	口头表达能力	考查	纸质试卷；音频
8-1；8-3	目标 2	团队合作能力	考查	纸质试卷；音频
8-1	目标 3	人文底蕴	考查	纸质试卷；音频

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生口语作业、课堂讨论、平时课堂练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 刘晓民、张蓓，《大学英语口语拓展教程》（上册）， 高等教育出版社，2012。
2. 陆军，《大学英语口语教程》（上册），外语教学与研究出版社，2011。
3. 杨立民，《现代大学英语口语 1》， 外语教学与研究出版社，2012。
4. 周奇勋，《走遍美国》， 外语教学与研究出版社，2002。
5. 数字化教学资源链接：http://fltrp.tmall.com

执笔人：杨波

审定人：毛艳文

审批人：施云波

国际商务导论课程教学大纲

(Introduction to International Business)

一、课程概况

课程代码： 0601012

学　　分： 1.0

学　　时： 16

先修课程： 无

适用专业： 商务英语专业

建议教材：《商务英语教程：商务导论》，束光辉，东华大学出版社，2022.8

课程归口：外国语学院

课程的性质与任务：本课程是商务英语专业的专业基础必修课，也可作为经管类专业的必修课或选修课。通过本课程的学习，使学生了解国际商务的基础知识，包括国际商务的定义、国际贸易、国际金融、国际投资、国际市场营销和国际商法等，学生能够初步掌握国际商务领域所涉及的主要内容，从而为后续商务英语课程的学习奠定基础。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系，同时树立正确的世界观、人生观与价值观，增强民族和文化的归属感、认同感、尊严感与荣誉感，并能够采取批判的态度，客观、理性和辩证地看待中西方商务领域的异同，提高为中华民族经济强大而奋斗的决心和为之而生成的自豪感和荣誉感。

二、课程目标

目标 1. 能够理解并掌握国际商务、国际贸易、国际金融、国际投资、国际市场营销等国际商务领域的基本概念和术语。

目标 2. 能够综合运用国际商务理论知识分析复杂的现象和问题。

目标 3. 培养经济全球化的思维，宽广的视野，正确把握经济全球化的发展趋势。

目标 4. 培养国际商务领域的创新意识和运筹帷幄的全局观和整体观。

课程思政育人目标：

（1） 引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

（2） 培养学生的创新意识和学以致用的能力。

（3） 培养学生运用辩证唯物主义的方法观察、分析和解决商务和经济领域的问题。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表所示。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 3-3	√		√	√
毕业要求 7-3		√		
毕业要求 8-3			√	√
毕业要求 10-2			√	√

三、课程内容及要求

（一）国际商务

1.教学内容

（1）国际商务概述

（2）国际贸易概述

2.基本要求

（1）了解国际商务的概念和基本特征

（2）了解国际商务的主要内容

（3）了解国际商务与国际贸易的关系

（二）营销管理

1.教学内容

（1）营销管理的概念

（2）营销组合策略

2.基本要求

（1）了解市场营销的定义，以及如何选择合适的目标市场

（2）掌握产品的整体概念、生命周期以及各个生命周期的运用策略

（3）熟悉市场营销组合策略，了解分销渠道的概念与作用

（三）商务环境

1.教学内容

（1）了解 PESTEL 模型

（2）了解商务环境在商务领域中的运用

2.基本要求

（1）会运用 PESTEL 模型进行商务分析

（2）了解商务环境中的宏观环境和微观环境的区别

（3）会运用商务环境知识对商务案例进行分析

（四）融资和投资

1.教学内容

（1）了解融资和投资的概念

（2）了解直接投资和间接投资

2.基本要求

（1）了解融资和投资的关系

（2）了解直接投资的基本理论及优缺点

（3）了解直接投资理论的发展脉络

（五）企业管理

1.教学内容

（1）了解企业及企业管理的定义

（2）了解企业的组织构架

2.基本要求

（1）了解企业内部的运营原理

（2）了解企业职能部门之间的相互关系

（3）了解企业管理的相关知识

（六）商业道德

1.教学内容

（1）了解商业道德的基本定义

（2）了解商业道德涉及的相关领域

2.基本要求

（1）了解商业道德在商务活动中的重要性

（2）了解商业道德与企业管理的关系

（3）了解商业道德的相关商务案例

（七）人力资源管理

1.教学内容

（1）了解人力资源管理的基本定义

（2）了解国际人力资源管理的基本内容

2.基本要求

（1）了解人力资源管理在企业管理中的重要性

（2）了解人力资源管理在商务领域的运用

（3）了解国内人力资源管理和国际人力资源管理的异同

（八）电子商务

1.教学内容

（1）了解电子商务的概念

（2）了解电子商务的类型

2.基本要求

（1）能分辨电子商务的类型

（2）了解电子商务的特点

（3）了解电子商务在实际商务活动中的运用

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	国际商务	目标1、2、3	3-3、7-3	2	0	1、2、3
2	营销管理	目标1、2、3	3-3、8-3	2	0	2、3
3	商务环境	目标1、2、3	3-3、8-3	2	0	2、3
4	融资和投资	目标1、2、3	3-3、8-3	2	0	2、3
5	企业管理	目标1、2、3	3-3、8-3	2	0	2、3
6	商业道德	目标1、2、3	3-3、8-3	2	0	2、3
7	人力资源管理	目标1、2、3	3-3、8-3	2	0	2、3
8	电子商务	目标2、3、4	8-3、10-2	2	0	1、2、3
合计				16	0	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课堂教学以教师讲授为主，学生讨论为辅，内容以概述为主，帮助商务英语专业新生初步了解国际商务各领域的基础内容。教学方法注重引导与启发，目的是激发学生对商务知识的兴趣，为日后学习商务英语各门课程打下基础。

2.采用多媒体教学手段，结合网络资源，丰富教学内容，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用多种教学方法，如启发式教学、案例分析教学等，以激发学生的积极性，培养学生积极思考、乐于钻研的良好学习习惯。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表所示。

课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解各章节知识点。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学等），注重培养学生运用所学知识分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）正确运用课堂所学知识点完成作业。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业按时批改并讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程考核的方式为开卷笔试，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核包括平时成绩、作业及期末考试的考核，期末考试采用闭卷笔试。

（二）课程成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

具体内容、比例和评价参考标准如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	课后作业	15%	课后完成 2 次作业，主要考核学生对所学知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 15%计入总成绩。	5-2
	考勤、课堂练习及课堂讨论	35%	在每单元内容进行中或结束后，随堂提问或测试，主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本单元知识的能力，结合平时考勤，最后按 35%计入课程总成绩。	3-3、5-1、5-2、6-2

期末考试	期末考试 卷面成绩	50%	试卷题型包括选择题、填空题和商务分析题等，以卷面成绩的 50%计入课程总成绩。其中涉及商务英语术语、商务基本理论、案例分析等题目。	3-3、5-1、6-2

六、有关说明

（一）学习跟进

本课程根据学生的课堂表现、课堂练习、个人作业、小组作业等形式及时了解学生的学习情况，并通过讲解、训练等形式提高学生各方面的知识和能力，全面提高商务英语的阅读理解能力。

（二）参考书目及学习资料

1．翁凤翔，《国际商务概论》（第 1 版），重庆大学出版社，2016

2．王艳艳，《国际商务导论》（第 1 版），外语教学与研究出版社，2013

执笔人：蒋欣

审定人：毛艳文

审批人：施云波

跨文化商务交际课程教学大纲

(Introduction to Cross-Cultural Business Communication)

一、课程概况

课程代码：0601128

学　　分：2

学　　时：32

先修课程：无

适用专业： 商务英语专业

适用年级： 二年级

使用教材：跨文化商务交际导论

课程归口： 外国语学院

课程性质：专业基础必修

数字化课程链接：无

二、课程目标

目标 1. 使学生了解如何在国际商务交际中有效的沟通、如何有效地开展跨文化商务活动、以及文化因素在跨国企业管理和经营中的作用。

目标 2. 学生了解和掌握跨文化交际的基本理论和概念，认识交际与文化的关系、文化价值观对跨文化商务交际的影响，提高其跨文化敏感度，培养、提升自身的跨文化沟通能力。

目标 3. 熟练运用其掌握的在跨文化商务写作、礼仪、谈判、营销、伦理和企业文化的知识，进行卓有成效的跨文化商务交际活动，打造成为具有创新意识的外语加商务的高级复合型人才。

课程思政育人目标：通过课程学习，学生能够表达对不同文化商业人士的科学态度和不同文化维度的价值观。

（1）引导学生就中西文化差异的不同理念开展思辨性思考，培养学生独立、自强的意识和一定的跨文化交际能力。

（2）引导学生就中西文化差异展开区别性思考，培养本民族文化自信，并包容他国文化。

（3）引导学生就中西价值观的异同，提高文化敏感性和文化鉴别能力，根据课文材料分析文化现象，培养发现问题、分享问题、解决问题以及融合中西文化的批判性思维能力。

（4）引导学生正确认识和对待人生不同阶段遇到的困难与挫折，培养学生乐观向上的心态与精神和克服困难的信心与勇气。

（5）引导学生就中西价值观社交礼仪的差异、包括服饰礼仪，就餐礼仪，家庭聚会礼仪，娱乐时需要注意的礼仪等开展思辨性思考，培养学生独立、思辨、审美的能力。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标									
	1	**2**	**3**							
1-1	√	√	√							
4-3	√	√	√							
6-1	√	√	√							
10-2	√	√	√							
10-3	√	√	√							

三、课程内容及要求

（一） An Introduction of Communication and Intercultural Communication

1.教学内容

（1）介绍跨文化交际所涉及的内容；

（2）介绍基本概念：文化，交际，跨文化交际等。

2.基本要求

（1）掌握跨文化基本概念；

（2）学生能够认识自我所处的文化，提高跨文化意识，接受文化差异。

（二） Culture, Language and Communication

1.教学内容

（1）介绍文化、语言与交际的主要概念；

（2）介绍文化、语言与交际的联系和区别

2.基本要求

（1）掌握文化、交际的基本概念，学生能够认识这三个概念的联系和区别；

（2）引导学生认识到自我所处的文化，提高跨文化意识，接受文化差异。

（三）Verbal Communication

1.教学内容

（1）了解不同文化背景下的言语交际，界定言语交际的范围；

（2）着重介绍中西不同的跨文化商务交际的重要性。

2.基本要求

（1）掌握文化、交际的基本概念，学生能够认识这三个概念的联系和区别；

（2）引导生联系生活实际，对言语交际进行举例，探讨如何应用。

（四）Nonverbal Communication

1.教学内容

（1）着重介绍中英不同非言语行为、意义和功能；

（2）了解非言语交际的重要性。

2.基本要求

（1）要求学生了解不同的身势语、空间及距离的交际意义，学会恰当的非言语交际。能够分辨不同的文化背景下非言语行为所特有的含义。

（2）引导学生就身势语、空间及距离的交际意义开展思辨性思考，培养学生独立、思辨的能力。

（五）Values and Communication

1.教学内容

（1）着重介绍中西文化不同的文化价值观，了解文化维度；

（2）比较中美价值观的异同、辨析大权力距离及小权力距离、区别男性气质文化与女性气质文化、区别个人主义文化与集体主义文化，掌握不确定性规避等。

2.基本要求

（1）要求学生对比权力距离、个人主义文化与集体主义文化、男性气质文化与女性气质文化等。

（2）要求学生就中美价值观的异同、辨析大权力距离及小权力距离开展思辨性思考

（六） Culture Shock in Intercultural Communication and Managing Intercultural Conflicts

1.教学内容

（1）着重介绍文化休克的概念、特征及预防措施；

（2）分析文化休克的案例,掌握跨文化冲突的方法和策略。

2.基本要求

（1）要求学生理解文化休克的五个阶段，掌握坚强文化休克的方法，让学生认识到，文化休克不可避免，但可以预防和医治。

（2）要求学生正确认识和对待人生不同阶段遇到的困难与挫折，培养学生乐观向上的心态与精神和克服困难的信心与勇气。

（七） Understanding different values and their behaviors

1.教学内容

（1）理解不同国家的文化与行为，着重介绍美国、日本、德国的文化与行为， 包括时间观、距离观、社交礼仪以及日常礼仪；

（2）了解不同文化背景的人交往时的礼仪规则；日常礼仪：服饰礼仪，就餐礼仪，家庭聚会礼仪，娱乐时需要注意的礼仪，送礼礼节等。

2.基本要求

（1）要求学生能够理解不同文化下不同价值观和交际行为所需的礼仪规范；

（2）要求在了解他国文化及礼仪的情况下，尊重不同价值观和交际行为所需的礼仪规范，培养学生独立、思辨、审美的能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	（一）	目标 1-3	1-1；4-3；6-1	4		1, 2
2	（二）	目标 1-3	4-3；6-1	4		1，2, 3，5
3	（三）	目标 1-3	6-1；10-2；10-3	4		1, 3，4, 5，
4	（四）	目标 1-3	6-1；10-2；10-3	6		1, 4, 5
5	（五）	目标 1-3	4-3；6-1；10-2；10-3	6		1, 2, 4
6	（六）	目标 1-3	1-1；4-3；6-1；10-1；10-2	4		1，2, 3, 4, 5
7	（七）	目标 1-3	1-1；4-3；6-1；10-1；10-2	4		1，2, 3, 4, 5
合 计				32		

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 多样教学方法相结合，教师讲解与学生讨论相结合、个人学习与小组合作相结合、课堂集体学习与课后探究相结合等。

2. 使用翻转课堂，布置小组任务，让各小组分头行动，调动学生的探究能力、自主学习能力、合作能力、自省能力等。

3. 各小组汇报后组织课堂讨论，进行发散思维训练和创新思维训练。

4. 采用多模态教学手段。结合网络资源，以声频、视频、图片、角色表演、个人展示、小组讨论等手段丰富教学内容，注重调动学生的学习热情和课堂气氛的调动。

课程思政育人方法：通过直观化设计问题链等教学方式，引入跨文化商务交际、跨文化交际意识、文化多样性概念。通过分析和归纳，引导学生深刻认识文化多样性对跨文化交际行为的影响，通过对课文和补充材料的阅读，让学生了解跨文化交际中的冲突与挑战，反思跨文化交际的必要性与困难性。采用案例法，通过小组专题讨论、辩论、案例分析、见闻分享等方式，引导学生认识有效的跨文化交际对不同文化之间的交流对话的促进作用。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解基本概念、跨文化、交际、价值观等。 （2）采用多种教学方式（如教师讲授、小组讨论、个人展示、小组展示、案例分析等），注重培养学生运用所学理论进行跨文化商务交际的能力。 （3）能够采用现代信息技术进行教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识、概念、理论的过程中，保持较为浓厚的探究学习兴趣。
3	过程性考核	布置口头和笔头作业。作业独立完成和小组合作相结合。学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成口笔头作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、语音清晰。 （3）正确运用课堂所学知识点和理论完成案例分析等课外任务。 （4）应注意实记巩固与创新开放相结合。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程考核的方式为闭卷笔试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括期末考试、平时及作业考核、课堂表现、个人展示、小组合作等，期末考试采用闭卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩×50 %。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	术语考查	10%	听写单词，正确给分。
	课内汇报	10%	小组汇报，根据内容和口头发言打分
	课后作业	10%	问答题，根据书写内容打分
	课堂表现	20%	根据听课状态、回答问题等打分
期末考试	期末考试卷面成绩	50%	根据评分标准打分

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1-3	目标 1	术语基础知识	随堂小测	纸质听写手稿
	目标 2	语言技能的提升	课堂展示	演讲 ppt 电子稿
	目标 3	知识的灵活运用	课后练习	纸质作业

六、有关说明

（一）持续改进

1. 本课程根据课堂表现、课堂讨论、课后探究情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，

2. 出现的问题在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 窦卫霖　跨文化商务交流案例分析　北京：对外经济贸易大学出版社

2. 庄恩平　跨文化商务沟通　北京：首都经济贸易大学出版社

3．庄恩平　跨文化商务沟通案例教程　上海：上海外语教育出版社

4. 何兆熊 张春柏 跨文化商务交际导论　上海：外语教学与研究出版社

5. 数字化教学资源链接

（1）https://cn.bing.com/search?pglt=41&q=%E8%B7%A8%E6%96%87%E5%8C%96%E5%95%86%E5%8A%A1%E4%BA%A4%E9%99%85&cvid=b85484975f5248cb85abde7c203d6f08&gs_lcrp=EgRlZGdlKgYIABBFGDkyBggAEEUYOTIGCAEQA BhAMgYIAhAAGEAyBggDEAAYQDIGCAQQ

（2）https://wenku.baidu.com/view/ad3b0de06adc5022aaea998fcc22bcd127ff4243.html

执笔人：王召妍

审定人：毛艳文

审批人：施云波

基础英语写作课程教学大纲

(Basic English Writing)

一、课程概况

课程代码：0601007

学　　分：2.0

学　　时：32

先修课程：综合英语 I

适用专业：商务英语

适用年级：一年级

使用教材：《英语写作手册》，丁往道等编，外语教学与研究出版社，2009 年

课程归口：外国语学院

课程性质：专业基础必修

数字化课程链接：中国大学 MOOC《英语写作与思辨》

二、课程目标

目标 1. 掌握英语写作基本规范与技巧，能熟练运用词汇、语法、句法和篇章结构知识完成不同文体写作。

目标 2. 培养批判性思维与逻辑表达能力，能够针对不同受众和目的组织有效论证。

目标 3. 提升跨文化交际意识，理解中英写作差异，在书面表达中体现文化敏感性。

目标 4. 运用数字化工具辅助写作（如语料库、语法检查软件），提高写作效率与准确性。

目标 5. 通过团队协作完成综合性写作项目（如调研报告、学术论文），培养合作与沟通能力。

课程思政育人目标：

（1）通过中西写作风格对比，增强文化自信，传播中国声音。

（2）在议论文写作中融入社会主义核心价值观案例分析。

（3）通过学术诚信教育（如引用规范、反抄袭），培养职业道德与社会责任感。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**…**	**…**
毕业要求 5-1	√	√	√	√	√		
毕业要求 5-2	√	√	√	√	√		
毕业要求 5-3	√	√	√	√	√		
毕业要求 8-1	√	√	√	√	√		
毕业要求 8-2	√	√	√	√	√		

三、课程内容及要求

（一）文稿格式

1. 教学内容

(1) 明确什么是好的文稿格式；

(2) 标题的写法、纸边留空、段落开端的缩进、大写、词的移行等方面应遵照的规则；

(3) 多种标点符号基本规则；

(4) 常见的两种手写字体；

2. 基本要求

(1) 理解并掌握好的文稿格式；

(2) 理解并掌握标题的写法、纸边留空、段落开端的缩进、大写、词的移行等方面应遵照的规则；

(3) 理解并掌握多种标点符号基本规则；

(4) 理解并掌握常见的两种手写字体。

3. 重点难点

(1) 文稿格式；

(2) 标题的写法、纸边留空、段落开端的缩进、大写、词的移行等方面应遵照的规则。

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生就写作和文化、历史、社会的关系开展思辨性思考，培养学生的思维习惯和一定的跨文化交际能力；

(2) 引导学生联想到中华文明中的文学瑰宝，树立民族自豪感。

（二）措词（I-III）

1. 教学内容

(1) 正式的、一般的、非正式词语的选择与使用；

(2) 俚语语体风格；

(3) 词义的原义和涵义；

(4) 泛指词和特指词。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握正式的、一般的、非正式词语的选择与使用；

(2) 理解并掌握俚语语体风格；

(3) 理解并掌握词义的原义和涵义；

(4) 理解并掌握泛指词和特指词。

3. 重点难点

(1) 正式的、一般的、非正式词语的选择与使用；

(2) 词义的原义和涵义。

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生比较中西方语体风格。

(2) 引导学生注重文明礼貌，促进文明和谐社会的发展。

（三）措词（IV-VI）

1. 教学内容

(1) 习语和动词词义相同的短语；

(2) 词的比喻用法；隐喻和明喻、换喻和提喻、夸大和缩小、

(3) 移位修饰和矛盾修饰、头韵；词典的用处。

2. 基本要求

(1) 掌握习语和动词词义相同的短语；

(2) 探究词的比喻用法；隐喻和明喻、换喻和提喻、夸大和缩小、移位修饰和矛盾修饰、头韵。

3. 重点难点

(1) 习语和动词词义相同的短语；

(2) 词的比喻用法；隐喻和明喻、换喻和提喻、夸大和缩小、移位修饰和矛盾修饰、头韵。

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生就习语开展思辨性思考，使学生认识到当时劳动人民痛苦的生活并欣赏其斗争精神。

(2) 通过词的比喻用法，引导学生树立唯物史观，认识到新事物发展呈波浪式的前进和螺旋式的上升。

（四）造句（I-II）

1. 教学内容

(1) 完整句和不完整句；

(2) 就用法来分，句子有陈述句、疑问句、祈使句和感叹句四种；

(3) 按结构划分，句子有简单句、并列句、复合句和并列复合句四种；

(4) 从修辞的角度看，句子有松散句、圆周句和对偶句之分。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握完整句和不完整句；

(2) 理解并掌握陈述句、疑问句、祈使句和感叹句；

(3) 理解并掌握简单句、并列句、复合句和并列复合句；

(4) 理解并掌握松散句、圆周句和对偶句。

3. 重点难点

(1) 完整句和不完整句；

(2) 简单句、并列句、复合句和并列复合句；

(3) 松散句、圆周句和对偶句。

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生在欣赏小说的过程中培养乐观向上、热爱生活的积极心态。

(2) 引导学生正确认识和对待人生不同阶段遇到的困难与挫折，不轻易向困难低头。

（五）造句（III）

1. 教学内容

(1) 有效的句子；

(2) 连贯性、“悬垂”修饰语、简洁性、强调性、句内强调。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握有效的句子；

(2) 理解并掌握连贯性、“悬垂”修饰语、简洁性、强调性、句内强调。

3. 重点难点

(1) 有效的句子对写作的重要性。

(2) 连贯性、“悬垂”修饰语、简洁性、强调性、句内强调。

4.课程思政知识点

(1) 引导学生欣赏有效的句子，从而认识到句子的多样性。

(2) 引导学生挖掘有效写作对自然与人类关系的描写，从而认识到命运共同体的重要性。

（六）段落（I-II）

1. 教学内容

(1) 自成一体、相对独立的整体段落；

(2) 好段落的标准；条理清晰、层次分明、衔接自然流畅的段落；

(3) 段落写作的步骤。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握自成一体、相对独立的整体段落；

(2) 理解并掌握好段落的标准；

(3) 理解并掌握段落写作的步骤。

3. 重点难点

(1) 自成一体、相对独立的整体段落

(2) 好段落的标准；

(3) 段落写作的步骤。

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生就好段落开展批判性思考，培养学生透过现象看本质的能力。

(2) 通过对段落写作步骤的了解， 使学生产生共情， 关爱身边的弱势群体， 树立正确的人生观和世界观。

（七）段落（III）

1. 教学内容

(1) 按时间顺序，或按过程、空间顺序来叙述的段落；

(2) 通过举例、对比、因果、分类等方式来展开段落。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握按时间顺序，或按过程、空间顺序来叙述的段落；

(2) 理解并掌握通过举例、对比、因果、分类等方式来展开段落。

3. 重点难点

(1) 按时间顺序，或按过程、空间顺序来叙述的段落；

(2) 通过举例、对比、因果、分类等方式来展开段落。

4. 课程思政知识点

(1) 通过对比时间顺序和空间顺序得段落，培养学生的思辨能力。

(2) 通过对比举例、对比、因果、分类等方式，渗透中华民族传统美德教育。

（八）完整的作文（I-III）

1. 教学内容

(1) 好作文的标准；

(2) 撰写作文的步骤。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握好作文的标准；

(2) 理解并掌握撰写作文的步骤。

3. 重点难点

(1) 好作文的标准；

(2) 撰写作文的步骤。

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生就好作文开展思辨性思考，认识到资本主义高度发展后对人类精神产生的异化。

(2) 以撰写作文的步骤的角度解读经典，认识到殖民帝国高度发达的文明是建立在对殖民地的压榨之上。

（九）完整的作文（IV）

1. 教学内容

(1) 撰写类比与对比说明文时应牢记的原则；

(2) 用于类比说明文的转换词和用于对比说明文的转换词；

(3) 修改初稿标准。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握撰写类比与对比说明文时应牢记的原则；

(2) 理解并掌握用于类比说明文的转换词和用于对比说明文的转换词；

(3) 理解并掌握修改初稿标准。

3. 重点难点

(1) 撰写类比与对比说明文时应牢记的原则；

(2) 用于类比说明文的转换词和用于对比说明文的转换词；

(3) 修改初稿标准。

4. 课程思政知识点

(1) 通过学习类比与对比说明文培养学生的审美和思辨能力。

(2) 引导学生深刻理解修改初稿标准对有效写作的作用，从而增强抗压能力。

（十）摘要和读书报告(I)

1. 教学内容

(1) 摘要的用途；

(2) 摘要的写作程序；

(3) 摘要的修改：标点、拼写、语法、习语 等，保证文字准确、简单明了。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握摘要的用途；

(2) 理解并掌握摘要的写作程序；

(3) 理解并掌握摘要的修改。

3. 重点难点

(1) 摘要的用途；

(2) 摘要的写作程序；

(3) 摘要的修改：标点、拼写、语法、习语 等，保证文字准确、简单明了。

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生从摘要的用途和写作程序中，学习独立自强的精神。

(2) 引导学生从摘要的修改中，培养有序思考的能力。

（十一）摘要和读书报告(II)

1. 教学内容

(1) 读书报告的三个主要部分；

(2) 了解作者生平、时代简介和故事梗概。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握读书报告的三个主要部分；

(2) 理解并掌握作者生平、时代简介和故事梗概。

3. 重点难点

(1) 读书报告的三个主要部分；

(2) 了解作者生平、时代简介和故事梗概。

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生针对读书报告的三个主要部分开展思辨性思考，培养学生透过复杂的表象看本质的能力。

(2) 引导学生在对作者的了解中思考对社会主义的认识。

（十二）正式和非正式文体（I）

1. 教学内容

(1) 文体的涵义；

(2) 正式和非正式文体的差别；

(3) 各种各样的文体或风格。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握文体的涵义。

(2) 理解并掌握正式和非正式文体的差别；

(3) 理解并掌握各种各样的文体或风格。

3. 重点难点

(1) 文体的涵义；

(2) 正式和非正式文体的差别；

(3) 各种各样的文体或风格。

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生就文体的涵义开展思辨性思考，鼓励学生从多角度看问题，不轻易言败。

(2) 引导学生了解各种各样的文体或风格，拓展对多样性的思考。

（十三）正式和非正式文体（II）

1. 教学内容

(1) 正式和非正式文体词汇方面的差别；

(2) 正式文体：独立主格结构、插入语；

(3) 正式文体的句型。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握正式和非正式文体词汇方面的差别；

(2) 理解并掌握正式文体：独立主格结构、插入语。

(3) 理解并掌握正式文体的句型。

3. 重点难点

(1) 正式和非正式文体词汇方面的差别；

(2) 正式文体：独立主格结构、插入语；

(3) 正式文体的句型。

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生探索正式和非正式文体词汇方面的差别，培养学生的家国情怀。

(2) 引导学生了解正式文体的句型，学习严谨精神。

（十四）论文

1. 教学内容

(1) 准备和写作论文的过程；

(2) 论文写作的过程；

(3) 直接引语的抄录。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握准备和写作论文的过程；

(2) 理解并掌握论文写作的过程；

(3) 理解并掌握直接引语的抄录。

3. 重点难点

(1) 准备和写作论文的过程；

(2) 论文写作的过程；

(3) 直接引语的抄录。

4. 课程思政知识点

(1) 通过论文写作的过程，加强爱国主义教育。

(2) 加强对当代大学直接引语的抄录规则学习，构建诚信社会。

(3) 引导学生思考论题，并用结合当下中国语境进行思考。

（十五）应用文

1. 教学内容

(1) 中、英文布告的相同与不同之处。；

(2) 致意，问候，祝愿，祝贺，吊唁传达的不同信息。

(3) 英文信件的六个部分组成。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握中、英文布告的相同与不同之处；

(2) 理解并掌握致意，问候，祝愿，祝贺，吊唁传达的不同信息；

(3) 理解并掌握英文信件的六个部分组成。

3. 重点难点

(1) 中、英文布告的相同与不同之处；

(2) 致意，问候，祝愿，祝贺，吊唁传达的不同信息。

(3) 英文信件的六个部分组成。

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生从中国文化的角度讨论中、英文布告的相同与不同之处，激发学生传承中华民族优秀品质。

(2) 跨文化对比中西致意，问候，祝愿，祝贺，吊唁传达的不同信息，扬长避短，渗透不断改革完善教育的理念。

（十六）标点符号

1. 教学内容

(1) 正确使用各种标点符号；

(2) 在手写稿和打印稿中，下划线和印刷品中的斜体字功用。

2. 基本要求

(1) 了解并正确使用各种标点符号；

(2) 熟悉手写稿和打印稿中下划线和印刷品中的斜体字功用。

3. 重点难点

(1) 正确使用各种标点符号；

(2) 在手写稿和打印稿中，下划线和印刷品中的斜体字功用。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	文稿格式	目标 1-5	5-1、5-2、8-1	2	0	树严谨态度
2	措词	目标 1-5	5-1、5-2、8-1	2	0	育文化自信

3	造句	目标 1-5	5-1、5-2、8-1	4	0	塑积极三观
4	段落	目标 1-5	5-1、5-2、8-1	4	0	培逻辑思维
5	完整的作文	目标 1-5	5-1、5-2、8-1	4	0	植社会担当
6	摘要和读书报告	目标 1-5	5-1、5-2、8-1	4	0	守学术诚信
7	论文	目标 1-5	5-1、5-2、8-1	4	0	促批判创新
8	应用文	目标 1-5	5-1、5-2、8-1	4	0	养职业素养
9	标点符号	目标 1-5	5-1、5-2、8-1	4	0	炼精细作风
合 计				32	0	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 教学方法

教学中采用多种教学方法，如任务教学法、讨论教学法等，注重实践性和趣味性，培养学生阅读文学作品的学习习惯。讲解要有所侧重，要使学生有足够的时间参与讨论，自由发表意见，从而培养深度思考的能力与兴趣。

2. 教学手段

采用多媒体辅助教学的手段。结合网络资源，丰富教学内容，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3. 案例教学

分析经典范文与问题样本。

4. 课程思政育人方法

在造句练习中融入积极价值观，提升学生的语言表达和思想修养。借助段落写作训练，培养学生的逻辑思维和条理性，以及团队协作意识。通过完整作文创作，鼓励学生表达对社会、人生的思考，培养社会责任感。分析摘要和读书报告的范例，引导学生尊重知识产权，培养学术诚信。结合论文写作，培养学生的批判性思维和创新精神，以及学术道德。通过应用文写作训练，培养学生的职业素养和服务社会的意识。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设 计、课堂类型、时间分配、

		授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解基本理论与技能点。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、讨论式教学、任务教学法等)，注重培养学生运用所学技能进行口译实务的能力。 (3) 能够采用现代信息技术进行教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 (2) 书写、语音规范、清晰。 (3) 正确运用课堂所学知识点和技能点完成作业。 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程考核的方式为闭卷笔试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核方式

期末考试和平时作业考核，期末考试采用闭卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩×50 %。具体内容和比例如表所示。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	课后写作作业	10 %	主题契合度、观点深度、逻辑连贯性
	课堂限时写作	10 %	在规定时间内完成指定体裁（如议论文/邮件）
	小组协作项目	10 %	报告/演讲的逻辑性、创新性
	写作日志	10 %	每周记录写作问题与反思
	课堂参与	10 %	提问、peer review（同伴互评）的针对性
期末考试	期末考试卷面成绩	50 %	试卷题型包括选择(20%)；简答题(20%)；句子改写与纠错(10%)；段落写作(10%)；应用文写作(20%)；议论文写作（20%）。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
5-1、5-2	目标 1	文稿格式、措词、造句	作业、课堂练习	作业、课堂练习记录
	目标 2	段落、完整作文、摘要和读书报告	作业、课堂写作	作业、课堂写作记录
8-1	目标 3	论文、应用文、标点符号	作业、课堂练习	作业、课堂练习记录

七、有关说明

（一）持续改进

1. 每学期末统计学生各题型失分率（如议论文论证薄弱、应用文格式错误），分析共性短板。

2. 设计 AI 分析报告：自动生成班级写作高频错误 TOP5（如冠词误用、中式英语），指导备课重点。

（二）参考书目及学习资料

1. Langan, John. 美国大学英语写作(第九版). 北京：外语教学与研究出版社, 2014.

2. Strunk, William. 英语写作手册:风格的要素. 北京：外语教学与研究出版社, 2016.

3. 数字化教学资源链接

（1）中国高校外语慕课平台（UMOOCs）

（2）Purdue Online Writing Lab (OWL)

执笔人：钟瑛

审定人：毛艳文

审批人：施云波

商务英语写作课程教学大纲

(Business English Writing)

一、课程概况

课程代码：0601114

学　　分：2.0

学　　时：32

先修课程：综合英语 I，综合英语 II，国际商务导论，基础英语写作

适用专业：商务英语

适用年级：二年级

使用教材：《商务英语写作教程》杨伶俐主编，中国人民大学出版社

课程归口：外国语学院

课程性质：专业基础课

数字化课程链接：https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/254794819.html?edit=true

二、课程目标

目标 1. 理解和掌握商务英语的特点及商务英语写作的原则。

目标 2. 在外贸业务方面， 学生应该能够独立撰写各种外贸业务函电，包括询盘、发盘、还盘、订货、装运、支付、索赔等外贸环节的信函。同时熟悉商务谈判的过程和有效的策略以及文化在商务谈判中的作用。

目标 3. 学生在入职后的工作中，能够独立完成实用应用文的写作，包括会议通知、备忘录、商务报告、会议议程和会议纪要等。

目标 4. 在商务交际方面，能够流利书写欢迎信、祝贺信、感谢信、致歉信以及对应的电子邮件。

目标 5. 学生能够在求职和应聘时顺利完成求职信、个人简历等文书写作，并能够在面试和应聘环节表现出对自己素质和能力的自信，顺利应聘。

课程思政育人目标：

（1）培养学生正确的思想观念：通过课程的教学，培养学生在商务活动中诚实守信和遵守职业规范的品质，并引导学生正确认识和对待学习过程中的困难，保持乐观向上的心态和克服困难的信心与勇气。

（2）培养学生实践能力与创新精神：通过课程的设计，要求学生独立或与同学合作完成不同的商务写作任务，提升其独立思考、团队合作及跨文化商务交际能力，并引导其进行思辨性思考，结合具体情况，从不同的角度提出建议，解决问题，培育其创新精神。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	2	3	4	5	…	…
指标点 6-2：熟练掌握商务英语的基本知识，熟悉地方经济社会发展形势，具备使用英语进行商务谈判的技能。	√	√					
指标点 6-3：具备商务英语应用文写作能力，能用流畅的英语撰写简要的商务调查报告和商务文书，能够在跨文化背景下，结合地方经济社会发展的实际情况，进行有效果通与交流。			√		√		
指标点 9-3：能够利用信息技术平台，如中国知网、学术数据库等进行文献检索和资料查询从而进行学术研究，并运用数据分析技术支持研究与商务决策的制定。			√				
指标点 10-2：理解并掌握商务英语实践活动中涉及的商务知识，解决实际问题。		√	√	√			
指标点 10-3：能组织、配合他人开展学习活动，通过实践活动学会与他人沟通合作，具有团队精神。			√				

三、课程内容及要求

（一）An Overview of Business Communication

1. 教学内容

（1）Principles of Business English Writing

（2）Features of Business English Writing

2. 基本要求

（1）理解并掌握商务英语写作的 7C 原则

（2）了解商务应英文的文体特点

（二）Business Letters

1. 教学内容

（1）Parts and Formats of Business Letters

（2）Letters of Foreign Trade：Sales，Inquiries and Reply to Inquiries，Offers and Counter

proposals, Orders and Supplies, Letters concerning Shipment, L/C Payment, Claim and Adjustment Letters

2. 基本要求

（1）掌握商务信函的组成部分及格式。

（2）了解外贸各环节的基本知识，并撰写相关信函。

（三）Internal Business Communication

1. 教学内容

（1）Memos

（2）Reports

（3）Meeting Minutes

2. 基本要求

（1）掌握备忘录的格式及组成备份，能够按照要求撰写备忘录。

（2）掌握商务报告的格式、组成成分和语言特点，能够撰写简单的商务报告。

（3）掌握会议记录的组成部分及语言特点，能够根据会议实况撰写会议记录。

（四）Miscellaneous Letters

1. 教学内容

（1）Goodwill Letters

（2）Application Letters

（3）Resume

2. 基本要求

（1）掌握各种社交信件的特点。

（2）掌握求职信的格式、组成成分和语言特点，撰写体现自身特点的求职信。

（3）掌握履历的基本组成部分及特点，在简历中突出呈现自己的优势。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	An Overview of Business Communication	1	6-2	2		了解商务写作原则，遵守商务写作规范，培养其职业感与敬业感。
2	Business Letters	2	6-2；10-2	4	4	通过各种外贸信函的写作，培养学生在商务活动中诚实守信的品质，提升其法律意识及专业素养及跨文化商务交际能力。

3	Internal Business Communication	3	6-3；9-3；10-2；10-3	6	8	公司内部沟通文书的写作在提升学生语言能力的同时，也能较好地培养其团队合作精神。商务报告的撰写较有难度，需要学生有面对和克服困难的精神，能够锻炼学生查找文献，思辨性思考，解决实际问题等实践能力，有利于培育学生的创新精神。
4	Miscellaneous Letters	4、5	6-3；10-2	4	4	了解英文社交信件、简历及求职信的结构及语言特点，撰写规范的信件推动跨文化商务交际的顺利进行，提升学生解决实际问题的能力，培育其职业素养。
合 计				16	16	

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	销售信函撰写	根据给定的商品撰写销售信函	2	目标 2	写作实践	选做	培养学生独立思考及商务实践能力，提升其专业素养及跨文化商务交际能力。
2	还盘信函撰写	根据发盘信函撰写还盘信函	2	目标 2	写作实践	选做	培养学生独立思考及商务实践能力，提升其专业素养及跨文化商务交际能力。
3	会议记录撰写	根据会议实况撰写会议记录	2	目标 3	写作实践	必做	培养学生商务实践能力，提升其职业素养。
4	商务调查报告撰写	调研+小组报告	8	目标 3	综合实践	必做	项目的完成过程较为复杂，能够培养学生克服困难的精神，提升其查找文献、调查研究、思辨性思考、解决实际问题等实践能力，有利于培育学生的团队合作和创新精神。
5	简历及求职信的撰写	撰写呈现自己特点、突出自身优势的简历及求职信	2	目标 5	写作实践	必做	撰写格式规范、内容真实的简历及求职信，培养学生解决实际问题的能力和诚实守信的品质。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 教学方法

教学中采用多种教学方法，如任务教学法、讨论教学法等，注重实践性。注意培养学生积极思考、乐于实践的学习习惯。在阅读理解范文和了解各种应用文文体特点的基础上，采用启发式、探究式学习模式，培养学生的英语写作能力。学生通过初写、小组讨论后提高文章定稿，然后教师进行评改，指出写作问题，提出改进意见。

2. 教学手段

采用智慧教学的手段。结合网络资源，利用 QQ、超星平台给学生布置预习任务、写作任务，对学生的作业给予反馈，解决学生写作过程中的问题，提升学生的英语写作能力。

3. 课程思政育人方法

围绕课程思政目标，利用案例教学和对比分析等课堂讲授法，进行理论渗透；通过课内实践项目，促进学生行为养成。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写授课教案。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出能够结合例子，熟练地讲解基本理论与技能点。 （2）采用多种教学方式(如启发式教学、讨论式教学、任务教学法等)，注重培养学生运用所学技能进行商务活动的能力。 （3）能够采用现代信息技术进行教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	过程性考核方式包括：课内实践项目、课堂表现、考勤、课后作业等。在所承担课程教学开始前，确定考核形式和考核评分标准，结课前完成过程性考核，需科学合理安排考核时间，相对分散。过程性考核档案和成绩由任课教师存档和记录。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题、分析问题和解决问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程期末考核的方式为闭卷笔试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：（1）缺交作业次数达 1/3 以上者。（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

本课程实施“N+1”课程考核方式。

课程考核包括期末考试、课堂表现及作业考核。期末考试采用闭卷考试方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩×50 %。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	课堂表现	15%	参考学生课堂听课状态，课堂发言及考勤情况。
	课内实践	25%	完成 4 个课内实践项目，以 4 次任务的均分计入该项成绩。
	课后作业	10%	完成句子及段落改写两次，均分计入该项成绩。
期末考试	期末考试卷面成绩	50%	试卷题型包括判断正误(15%)；改写句子（20%）；句子翻译(20%)；选词填空(10%)；备忘录写作（15%）商务报告写作(30%)

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
6-2	目标 1	商务写作原则及特点	期末考试、课后作业	试卷、作业
	目标 2	外贸信函写作	期末考试、课内实践项目	试卷、过程记录
6-3	目标 3	会议通知、备忘录、商务报告、会议议程和会议纪要写作	期末考试、课内实践项目、课后作业	试卷、过程记录、作业
	目标 5	个人简历、求职信写作	期末考试、课内实践项目	试卷、过程记录
9-3	目标 3	会议通知、备忘录、商务报告、会议议程和会议纪要写作	期末考试、课内实践项目、课后作业	试卷、过程记录、作业
10-2	目标 2	外贸信函写作	期末考试、课内实践项目	试卷、过程记录
	目标 3	会议通知、备忘录、商务报告、会议议程和会议纪要写作	期末考试、课内实践项目、课后作业	试卷、过程记录、作业
	目标 4	欢迎信、祝贺信、感谢信、致歉信写作	期末考试	试卷
10-3	目标 3	商务报告写作	期末考试、课内实践项目	试卷、过程记录

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、课内实践情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《商务英语写作》，胡英坤 车丽娟主编，外语教育与研究出版社，2013 年。
2.《英语写作：应用文写作》，傅似逸主编，北京大学出版社，2015 年。
3.《商务英语写作》，董晓波主编，对外经济贸易大学出版社，2022 年。
4.《商务英语写作实例精解》，Shirly Taylor (英) 编著，卢艳春 白荣梅 译，外语教育与研究出版社，2022年。
5. 数字化教学资源链接：https://www.icourse163.org/course/UIBE-1206452811

执笔人：江悦

审定人：毛艳文

审批人：施云波

英语听力 I 课程教学大纲

(English Listening I)

一、课程概况

课程代码：0601031

学　　分： 2

学　　时：32

先修课程：无

适用专业：商务英语专业

适用年级：一年级

使用教材：新思路英语专业系列教材：视听说教程 1，侯艳萍等编，上海外语教育出版社，2023 年

课程归口：外国语学院

课程性质：本课程是商务英语专业的专业基础必修课。

数字化课程链接：WE Learn 随行课堂（https://welearn.sflep.com）

二、课程目标

目标 1. 能听懂英语国家浅易听力材料和英语国家人士所作的难度基本上不超过所学语言知识而题材又较熟悉的讲话或日常生活交谈，抓住中心大意、理解主要内容，并能辨别说话人的态度和语气。

目标 2. 能听懂“美国之音”慢速英语广播中的新闻和文化节目，能理解并复述主要内容。

目标 3. 能在 15 分钟内听写根据已学语言知识编写或选用的录音材料（词数 120-150，念四遍，第一、四遍语速为每分钟 80-100 个词，第二、三遍根据意群停顿），错误率不超过 10%。

目标 4. 能快速记录数字、时间、货币等，并进行简单的运算。

目标 5. 能用英语记录简单笔记，具备初步的英语逻辑思维能力。

课程思政育人目标：

（1）培养学生了解中华民族的传统美德和社会主义核心价值体系的基本内容。

（2）使学生掌握以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神实

质。

（3）使学生坚定科学的理想信念，树立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质，加强自我修养，从而成为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求指标点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	2	3	4	5		
5-1：能够听懂和理解英语新闻、广播、影视等大众传媒信息；能够较为流畅地使用英语与英语母语使用者进行口头交流；能阅读中等难度的英语文献资料。	√	√	√	√	√		
5-2：掌握英语写作技能，能就某一主题撰写出结构合理、观点明确、行文流畅的英语文章，并具备基础的学术性写作与演示汇报能力。			√		√		

三、课程内容及要求

（一）Unit 1 Get Ready for University

1.教学内容

（1）Warming Up

（2）Cultural Tips

（3）Authentic Listening Skills

2.基本要求

（1）掌握生词表中的生词

（2）了解听力材料相关的文化背景知识

（3）听懂并完成教材中本单元的短对话、长对话及听写练习

3.课程思政知识点

通过让学生了解中西方差异，引导学生体会到作为龙的传人弘扬中国传统文化的重要性，并鼓励每位学生做一个文化的传播者，将中国文化传播出去。

（二）Unit 2 Language and Culture

1.教学内容

（1）Warming Up

（2）Cultural Tips

（3）Authentic Listening Skills

2.基本要求

（1）掌握生词表中的生词

（2）了解听力材料相关的文化背景知识

（3）听懂并完成教材中本单元的短对话、长对话及听写练习

3.课程思政知识点

引导学生了解中华民族的传统美德，学习、传播并秉承这些美德，并在日常生活的小事中践行这些美德，为社会奉献出自己的爱心，贡献自己的一份力量。

（三）Unit 3 My Family and I

1.教学内容

（1）Warming Up

（2）Cultural Tips

（3）Authentic Listening Skills

2.基本要求

（1）掌握生词表中的生词

（2）了解听力材料相关的文化背景知识

（3）听懂并完成教材中本单元的短对话、长对话及听写练习

3.课程思政知识点

引导学生确立正确的世界观，反对崇洋媚外的思想，帮助学生树立正确的认知思维，正确看待中西方差异，提高民族自豪感和自信心。

（四）Unit 4 In Pursuit of Love

1.教学内容

（1）Warming Up

（2）Cultural Tips

（3）Authentic Listening Skills

2.基本要求

（1）掌握生词表中的生词

（2）了解听力材料相关的文化背景知识

（3）听懂并完成教材中本单元的短对话、长对话及听写练习

3.课程思政知识点

使学生坚定科学的理想信念，树立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质，加强自我修养，从而成为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

（五）Unit 5 Men and Women

1.教学内容

（1）Warming Up

（2）Cultural Tips

（3）Authentic Listening Skills

2.基本要求

（1）掌握生词表中的生词

（2）了解听力材料相关的文化背景知识

（3）听懂并完成教材中本单元的短对话、长对话及听写练习

3.课程思政知识点

引导学生了解社会主义核心价值体系的基本内容，使学生领会以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神实质。

（六）Unit 6 Wit and Wisdom

1.教学内容

（1）Warming Up

（2）Cultural Tips

（3）Authentic Listening Skills

2.基本要求

（1）掌握生词表中的生词

（2）了解听力材料相关的文化背景知识

（3）听懂并完成教材中本单元的短对话、长对话及听写练习

3.课程思政知识点

引导学生了解“自由、平等、友善”的社会主义核心价值观，教育学生齐心协力，共同构建和谐、文明、健康的校园氛围。引导学生学会与同学和谐相处，建立良好的人际关系。

（七）Unit 7 Youth and Age

1.教学内容

（1）Warming Up

（2）Cultural Tips

（3）Authentic Listening Skills

2. 基本要求

（1）掌握生词表中的生词

（2）了解听力材料相关的文化背景知识

（3）听懂并完成教材中本单元的短对话、长对话及听写练习

3. 课程思政知识点

引导学生正确认识和对待人生不同阶段遇到的困难与挫折，培养学生乐观积极向上

的心态和勇于克服困难的勇气和信心。

（八）Unit 8 Life and Death

1.教学内容

（1）Warming Up

（2）Cultural Tips

（3）Authentic Listening Skills

2. 基本要求

（1）掌握生词表中的生词

（2）了解听力材料相关的文化背景知识

（3）听懂并完成教材中本单元的短对话、长对话及听写练习

3. 课程思政知识点

加强学生的爱国意识，增强学生对祖国日新月异的变化和日益强大的自豪感，引导学生准确理解党的基本路线、方针和政策，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	Unit 1	目标 1-5	5-1、5-2	2	2	引导学生做中国文化的传播者。
2	Unit 2	目标 1-5	5-1、5-2	2	2	引导学生秉承中华民族的传统美德
3	Unit 3	目标 1-5	5-1、5-2	2	2	引导学生确立正确的世界观，反对崇洋媚外，提高民族自豪感
4	Unit 4	目标 1-5	5-1、5-2	2	2	引导学生树立正确的人生观和价值观
5	Unit 5	目标 1-5	5-1、5-2	2	2	引导学生了解社会主义核心价值观，领会以以改革创新为核心的时代精神实质
6	Unit 6	目标 1-5	5-1、5-2	2	2	引导学生齐心协力，共建和谐、文明、健康的校园氛围
7	Unit 7	目标 1-5	5-1、5-2	2	2	引导学生正确认识和对待人生不同阶段遇到的困难与挫折
8	Unit 8	目标 1-5	5-1、5-2	2	2	加强学生的爱国意识，增强学生对祖国日新月异的变化和日益强大的自豪感。
合计				16	16	

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	数字辨析	练习分辨并能快速记录数字、时间、货币	2	5-1	综合性	必做	引导学生了解到弘扬中国传统文化的重要性
2	近音词辨析	练习分辨不同语境中的同音词或近音词	2	5-1	综合性	必做	引导学生为社会奉献出自己的爱心，贡献自己的一份力量
3	连读辨析	练习分辨并听懂连读的词汇	2	5-1	综合性	必做	帮助学生树立正确的认知思维，正确看待中西方差异
4	言外之意辨析	练习从听力对话中听懂说话人的言外之意	2	5-1	综合性	必做	培养学生良好的思想道德素质，加强自我修养
5	段落中心大意辨析	练习从语篇的关键词听懂段落的中心大意	2	5-1	综合性	必做	引导学生领会以爱国主义为核心的民族精神
6	英语笔记记录训练	练习边听录音边记录主要内容和关键词	2	5-1、5-2	综合性	必做	引导学生学会与同学和谐相处，建立良好的人际关系。
7	词汇听写训练	专项训练重点词汇听写	2	5-1	综合性	必做	培养学生乐观积极向上的心态和勇于克服困难的勇气和信心。
8	段落听写训练	专项训练段落听写	2	5-1、5-2	综合性	必做	引导学生准确理解党的基本路线、方针和政策，坚定制度自信和文化自信。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.在语音室上课，充分利用各种音像资料及网络资源，视、听结合，提高学生听力水平。

2.充分发挥教师在课堂上的主导作用，课上尽量选用真实性材料，为学生创造真实交际情景，调动学生积极性，鼓励学生多听多说。

3.课上讲授听力方法，课下为学生提供大量练习材料，促进学生自主练听。鼓励学生做听写练习，做到精听与泛听相结合，质量与数量并重。

4.课程思政育人方法：把思政理念贯穿于日常教学的点滴中。教师结合教材所讲授的内容，自然植入思政育人观点，从而使学生在学习专业知识的同时，潜移默化地吸收思政理念，并融入学生的理解和记忆中。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合实例，熟练地讲解基本理论与技能点。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、任务教学法等），注重培养学生听力理解和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术手段进行教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	（1）课堂表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。课后应向辅导员和班导师反馈。 （2）课后作业：学生必须完成规定数量的课后作业，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师批改课后作业后，按百分制评定成绩并写明日期。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法，培养其独立思考问题的能力，任课教师每周安排一定时间集中或通过 QQ、微信等方式进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程期末考试的方式为闭卷笔试。教师根据课程目标考核要求命题，经系主任审核后提交学院办公室，由教学秘书统一送至文印室印刷。考试时间和监考人员由学院统一安排。 有下列情况之一者，总评成绩为不及格：（1）缺交作业次数达 1/3 以上者；（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括平时成绩和期末考试成绩两部分，期末考试采用闭卷考试的方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩×50 %。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	课堂表现	30%	课堂表现成绩按 30%计入课程总成绩。 90～100 分：课前预习充分，对本节课的内容和生词有充分准备；听力能力强，对课堂上的听力内容能听懂并能正确回答问题；上课规范好。 80～89 分：课前预习较充分，对本节课的内容和生词有较充分准备；听力能力较强，对课堂上的听力内容大部分能听懂并能基本正确回答问题；上课规范好。

			70～79 分：课前未充分预习，对本节课的内容和生词准备不太充分；听力能力一般，对课堂上的听力内容能听懂一部分，有部分问题回答错误；上课规范较好。 60～69 分：课前未充分预习，对本节课的内容和生词准备不充分；听力能力较差，对课堂上的听力内容大部分听不懂，回答问题时错误很多；上课规范不好。 <60 分：课前未预习，对本节课的内容和生词未准备；听力能力差，对课堂上的听力内容几乎听不懂，几乎所有问题回答错误；上课规范不好。
	课后作业	20%	布置 3 次段落听写作业，能综合性训练学生的听力能力。作业的评分标准依照学生听写的准确率进行评分。三次作业的平均成绩按 20%计入课程总成绩。
期末考试	期末考试 卷面成绩	50%	试卷题型为词汇听写、词汇辨音、数字听写、听对话选择题、听短文选择题和段落听写等，以卷面成绩的 50%计入课程总成绩。主要考核学生对不同类型英语听力的理解能力和单词的辨音能力。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
5-1	目标 1	对英语对话内容的理解	随堂问答、期末考试	作业（纸质）、试卷（纸质）
5-1	目标 2	对英语语篇听力的理解	随堂问答、期末考试	作业（纸质）、试卷（纸质）
5-1、5-2	目标 3	词汇听写、词汇辨音、数字听写、对英语对话内容的理解、对英语语篇听力的理解、段落听写	课后作业、随堂问答、期末考试	作业（纸质）、试卷（纸质）
5-1	目标 4	数字听写、段落听写	课后作业、随堂问答、期末考试	作业（纸质）、试卷（纸质）
5-1、5-2	目标 5	词汇听写、词汇辨音、数字听写、听对话回答问题、听短文回答问题、段落听写	课后作业、随堂问答、期末考试	作业（纸质）、试卷（纸质）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 何其莘编，英语初级听力，外语教学与研究出版社，2002 年
2. 张民伦，徐卫列编，英语听力入门，华东师范大学出版社，2017 年
3. 数字化教学资源链接

（1）www.bbc.com/news

（2）www.npr.org

（3）www.ted.com

执笔人：戴丽琼

审定人：毛艳文

审批人：施云波

英语听力 II 课程教学大纲

(English Listening II)

一、课程概况

课程代码：0601032

学　　分：2

学　　时：32

先修课程：英语听力 I

适用专业：商务英语

适用年级：二年级

使用教材：新思路英语专业系列教材：视听说教程 2，侯艳萍等编，上海外语教育出版社，2023 年

课程归口：外国语学院

课程性质：专业基础课

数字化课程链接：https://welearn.sflep.com

二、课程目标

目标 1. 能听懂英语国家中等难度的听力材料，抓住中心大意、理解主要内容，并能进行复述和概括。

目标 2. 能听懂“美国之音”正常语速英语广播中的新闻和文化节目，能理解并复述主要内容。

目标 3. 能听写词数 120-150 左右的短文，难度相当于英语专业四级听力部分的短文听写，（念四遍，第一、四遍语速为每分钟 80-100 个词，第二、三遍根据意群停顿），错误率不超过 10%。

目标 4. 能快速记录关键词汇，对练习答案给出足够的支撑理由。

目标 5. 能在听力过程中进行积极的思维，完成思辨力的练习，就相关话题发表自己的看法。

课程思政育人目标：

（1）通过有关时政新闻、中国文化和西方文化等方面内容的听力练习，培养学生关心国家大事，更加深入了解中西文化差异，引导学生树立正确的价值观。更加热爱我

国传统文化，对西方文化保持客观的态度和分析判断力，为今后以更清醒成熟的态度走上工作岗位做准备。

（2）培养学生积极向上，不怕困难，勇于追求幸福的精神；以及追求个人幸福和为社会做贡献同步进行，一体奋斗的价值观。

（3）培养学生凡事乐观向上，积极面对困难的态度，帮助他们在以后的生活中以更加顽强坚毅的精神面对各种人生挑战。

（4）帮助学生认识到正确的自我认识的重要性和认识自我的方式，从而以更加理性的态度面对各种人生挑战。

（5）通过对东西方文化中对于友谊的不同理解和表达方式的比较，强调友谊的重要性，加深学生对本民族文化的认同和理解，同时培养他们尊重不同文化的态度，提高跨文化交流的能力，促进文化的传承和融合。

（6）引导学生正确理解自由和责任的辩证关系；强调个人自由应与社会责任相结合，培养学生的独立意识与社会责任感。

（7）培养学生不畏困难，勇于追求真理的精神；引导学生认真学习，用知识和人生阅历武装自己，使自己变得更加强大进而拥有追求真理的能力。

（8）引导学生认识独处的重要性和必要性，帮助学生建立正确的为人处世模式，在广交朋友的同时也通过独处和思考来提高对自己和外部世界的认识，从而使自己变得更加强大。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标				
	1	**2**	**3**	**4**	**5**
毕业要求 1-1、1-2、1-3	√	√	√	√	√
毕业要求 2-1、2-2、2-3	√	√	√	√	√
毕业要求 3-1、3-2、3-3	√	√	√	√	√
毕业要求 4-1、4-2、4-3	√	√	√	√	√
毕业要求 5-1	√	√	√	√	√
毕业要求 8-1、8-2	√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）Unit 1　The Pursuit of Happiness

1. 教学内容

（1）Quotations

（2）Cultural tips

（3）Authentic listening skills

（4）Video clips

2. 基本要求

（1）掌握生词表中的生词

（2）了解听力材料相关的文化背景知识

（3）听懂本单元中的对话和短文，并完成相应练习。

（二）Unit 2　Optimism and Pessimism

1. 教学内容

（1）Quotations

（2）Cultural tips

（3）Authentic listening skills

（4）Video clips

2. 基本要求

（1）掌握生词表中的生词

（2）了解听力材料相关的文化背景知识

（3）听懂本单元中的对话和短文，并完成相应练习。

（三）Unit 3　The Importance of Self-knowledge

1. 教学内容

（1）Quotations

（2）Cultural tips

（3）Authentic listening skills

（4）Video clips

2. 基本要求

（1）掌握生词表中的生词

（2）了解听力材料相关的文化背景知识

（3）听懂本单元中的对话和短文，并完成相应练习。

（四）Unit 4　The Importance of Friendship

1. 教学内容

（1）Quotations

（2）Cultural tips

（3）Authentic listening skills

（4）Video clips

2. 基本要求

（1）掌握生词表中的生词

（2）了解听力材料相关的文化背景知识

（3）听懂本单元中的对话和短文，并完成相应练习。

（五）Unit 5 Liberty and Responsibility

1. 教学内容

（1）Quotations

（2）Cultural tips

（3）Authentic listening skills

（4）Video clips

2. 基本要求

（1）掌握生词表中的生词

（2）了解听力材料相关的文化背景知识

（3）听懂本单元中的对话和短文，并完成相应练习。

（六）Unit 6　The Pursuit of Truth

1. 教学内容

（1）Quotations

（2）Cultural tips

（3）Authentic listening skills

（4）Video clips

2. 基本要求

（1）掌握生词表中的生词

（2）了解听力材料相关的文化背景知识

（3）听懂本单元中的对话和短文，并完成相应练习。

（七）Unit 7　On Solitude

1. 教学内容

（1）Quotations

（2）Cultural tips

（3）Authentic listening skills

（4）Video clips

2. 基本要求

（1）掌握生词表中的生词

（2）了解听力材料相关的文化背景知识

（3）听懂本单元中的对话和短文，并完成相应练习。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	Unit 1	目标 1/2/3/4/5	5-1、5-2	3	2	1、2
2	Unit 2	目标 1/2/3/4/5	5-1、5-2	3	1	1、3
3	Unit 3	目标 1/2/3/4/5	5-1、5-2	2	2	1、4
4	Unit 4	目标 1/2/3/4/5	5-1、5-2	3	2	1、5
5	Unit 5	目标 1/2/3/4/5	5-1、5-2	3	1	1、6
6	Unit 6	目标 1/2/3/4/5	5-1、5-2	3	2	1、7
7	Unit 7	目标 1/2/3/4/5	5-1、5-2	3	2	1、8
合计				20	12	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 在语音室上课，充分利用各种音像资料及网络资源，视、听结合，提高学生听力水平。鼓励学生做听写练习，做到精听与泛听相结合，质量与数量并重

2. 充分发挥教师在课堂上的主导作用，课上尽量选用真实性材料，为学生创造真实交际情景，调动学生积极性，鼓励学生多听多说。

3. 课上讲授听力方法，课下为学生推荐或提供大量练习材料，促进学生自主练听。

4.课程思政育人方法：通过课堂练习和课后作业贯彻课程思政育人要求。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、

		授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合实例，熟练地讲解基本理论与技能点。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、任务教学法等），注重培养学生听力理解和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术手段进行教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	分以下几部分： （一）学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时保质保量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）正确运用课堂所学知识点和技能点完成作业。书写、语音规范、清晰。 （二）课堂表现即要求 （1）考勤：病假、事假、迟到早退和无故旷课均按学习规定进行扣分 （2）课堂提问和小组作业 （三）笔记：要求学生课堂上认真记笔记，课后主动归纳整理知识点。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间集中或通过 QQ、微信、课程论坛等方式进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程考核的方式为闭卷笔试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括课堂表现、笔记和期末考试，期末考试采用闭卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=课堂表现×10%+笔记×10%+课后作业×30%+期末考试成绩×50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
课堂表现	考勤		病假、事假、迟到早退和无故旷课均按学习规定进行扣分
	课堂提问	10%	每位同学提问至少一次，视回答情况打分
笔记	提交笔记	10%	视完成情况打分
课后作业	至少三次	30%	视完成情况打分
期末考试	期末考试卷面成绩	50%	小型讲座（20%）、对话（20%）、短语听练（20%）判断题（15%）、句子听写（25%）

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1-1、1-2、1-3	1、2、3、4、5	高级英语听力能力	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、期末考试
2-1、2-2、2-3	1、2、3、4、5	高级英语听力能力	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、期末考试
3-1、3-2、3-3	1、2、3、4、5	高级英语听力能力	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、期末考试
4-1、4-2、4-3	1、2、3、4、5	高级英语听力能力	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、期末考试
5-1	1、2、3、4、5	高级英语听力能力	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、期末考试
8-1、8-2	1、2、3、4、5	高级英语听力能力	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、期末考试

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 《华研外语——英语专四听力》系列
2. 《星火英语——英语专四听力》系列
3. 数字化教学资源链接：https://welearn.sflep.com

执笔人：　张春燕

审定人：　毛艳文

审批人：施云波

高级英语听力课程教学大纲

（Advanced English Listening）

一、课程概况

课程代码：0601239

学　　分：2

学　　时：32

先修课程： 英语听力 I、英语听力 II

适用专业： 商务英语

适用年级： 二年级

使用教材：新思路英语专业系列教材：英语视听说 3，侯艳萍等编，上海外语教育出版社，2023 年

课程归口： 外国语学院

课程性质：专业基础课

数字化课程链接：https://welearn.sflep.com

二、课程目标

目标 1. 能听懂英语国家中等难度的听力材料，抓住中心大意、理解主要内容，并能进行复述和概括。

目标 2. 能听懂“美国之音”正常语速英语广播中的新闻和文化节目，能理解并复述主要内容。

目标 3. 能听写词数 120-150 左右的短文，难度相当于英语专业四级听力部分的短文听写，（念四遍，第一、四遍语速为每分钟 80-100 个词，第二、三遍根据意群停顿），错误率不超过 10%。

目标 4. 能快速记录关键词汇，对练习答案给出足够的支撑理由。

目标 5. 能在听力过程中进行积极的思维，完成思辨力的练习，就相关话题发表自己的看法。

课程思政育人目标：

（1）通过有关时政新闻、中国文化和西方文化等方面内容的听力练习，培养学生关心国家大事，更加深入了解中西文化差异，引导学生树立正确的价值观。更加热爱我

国传统文化，对西方文化保持客观的态度和分析判断力，为今后以更清醒成熟的态度走上工作岗位做准备。

（2）培养务实精神与责任担当，在“仰望星空”与“脚踏实地”的统一中成就人生价值。

（3）让学生了解不同文化背景下对自然、社会、人生的认知差异，拓宽学生的文化视野，培养学生的跨文化交流能力和对多元文化的包容态度。

（4）通过听力材料中有关乡村生活的描述，引导学生关注乡村文化中所蕴含的生态伦理、乡土伦理和家国情怀。

（5）培养学生对勤奋工作的尊重和认同，引导学生将勤奋内化为自己的行为准则，树立积极向上的人生态度。

（6）引导学生反思过度追求物质财富的局限性，探讨为何物质丰裕未必带来心灵满足，培养学生对“精神富足”的重视，强调财富应与社会责任相结合，培养学生的诚信意识与社会责任感。

（7）引导学生认识到先天与后天是影响发展的“条件”，而非“终点”，个体的选择与努力具有关键作用。呼吁学生关注教育资源公平性，树立“教育改变命运”的社会责任感。

（8）引导学生认识到竞争在推动发展的同时需兼顾公平、伦理与可持续性，最终树立“积极进取、开放包容、责任担当”的竞争观。引导学生认识中国“竞争-合作”平衡的智慧，树立“在竞争中提升自身，在合作中惠及世界”的格局。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标				
	1	2	3	4	5
毕业要求 1-1、1-2、1-3	√	√	√	√	√
毕业要求 2-1、2-2、2-3	√	√	√	√	√
毕业要求 3-1、3-2、3-3	√	√	√	√	√
毕业要求 4-1、4-2、4-3	√	√	√	√	√
毕业要求 5-1	√	√	√	√	√
毕业要求 8-1、8-2	√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）Unit 1　Ideal and Reality

1. 教学内容

（1）Quotations

（2）Cultural tips

（3）Authentic listening skills

（4）Video clips

2. 基本要求

（1）掌握生词表中的生词。

（2）了解听力材料相关的文化背景知识。

（3）听懂本单元中的对话和短文，并完成相应练习。

（二）Unit 2　Approaching Nature

1. 教学内容

（1）Quotations

（2）Cultural tips

（3）Authentic listening skills

（4）Video clips

2. 基本要求

（1）掌握生词表中的生词。

（2）了解听力材料相关的文化背景知识。

（3）听懂本单元中的对话和短文，并完成相应练习。

（三）Unit 3　City and Countryside

1. 教学内容

（1）Quotations

（2）Cultural tips

（3）Authentic listening skills

（4）Video clips

2. 基本要求

（1）掌握生词表中的生词

（2）了解听力材料相关的文化背景知识

（3）听懂本单元中的对话和短文，并完成相应练习。

（四）Unit 4　Industry and Idleness

1. 教学内容

（1）Quotations

（2）Cultural tips

（3）Authentic listening skills

（4）Video clips

2. 基本要求

（1）掌握生词表中的生词

（2）了解听力材料相关的文化背景知识

（3）听懂本单元中的对话和短文，并完成相应练习。

（五）Unit 5　Belongings and Blessings

1. 教学内容

（1）Quotations

（2）Cultural tips

（3）Authentic listening skills

（4）Video clips

2. 基本要求

（1）掌握生词表中的生词

（2）了解听力材料相关的文化背景知识

（3）听懂本单元中的对话和短文，并完成相应练习。

（六）Unit 6　Nature and Nurture

1. 教学内容

（1）Quotations

（2）Cultural tips

（3）Authentic listening skills

（4）Video clips

2. 基本要求

（1）掌握生词表中的生词

（2）了解听力材料相关的文化背景知识

（3）听懂本单元中的对话和短文，并完成相应练习。

（七）Unit 7　On Competition

1. 教学内容

（1）Quotations

（2）Cultural tips

（3）Authentic listening skills

（4）Video clips

2. 基本要求

（1）掌握生词表中的生词

（2）了解听力材料相关的文化背景知识

（3）听懂本单元中的对话和短文，并完成相应练习。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	Unit 1	目标 1/2/3/4/5	5-1、5-2	3	2	1、2
2	Unit 2	目标 1/2/3/4/5	5-1、5-2	3	1	1、3
3	Unit 3	目标 1/2/3/4/5	5-1、5-2	2	2	1、4
4	Unit 4	目标 1/2/3/4/5	5-1、5-2	3	2	1、5
5	Unit 5	目标 1/2/3/4/5	5-1、5-2	3	1	1、6
6	Unit 6	目标 1/2/3/4/5	5-1、5-2	3	2	1、7
7	Unit 7	目标 1/2/3/4/5	5-1、5-2	3	2	1、8

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 在语音室上课，充分利用各种音像资料及网络资源，视、听结合，提高学生听力水平。鼓励学生做听写练习，做到精听与泛听相结合，质量与数量并重

2. 充分发挥教师在课堂上的主导作用，课上尽量选用真实性材料，为学生创造真实交际情景，调动学生积极性，鼓励学生多听多说。

3. 课上讲授听力方法，课下为学生推荐或提供大量练习材料，促进学生自主练听。

4.课程思政育人方法：通过课堂练习和课后作业贯彻课程思政育人要求。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合实例，熟练地讲解基本理论与技能点。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、任务教学法等），注重培养学生听力理解和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术手段进行教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	分以下几部分： （一）学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时保质保量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）正确运用课堂所学知识点和技能点完成作业。书写、语音规范、清晰。 （二）课堂表现即要求 （1）考勤：病假、事假、迟到早退和无故旷课均按学习规定进行扣分 （2）课堂提问和小组作业 （三）笔记：要求学生课堂上认真记笔记，课后主动归纳整理知识点。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间集中或通过 QQ、微信、课程论坛等方式进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程考核的方式为闭卷笔试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括课堂表现、笔记和期末考试，期末考试采用闭卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=课堂表现×10%+笔记×10%+课后作业×30%+期末考试成绩×50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
课堂表现	考勤		病假、事假、迟到早退和无故旷课均按学习规定进行扣分
	课堂提问	10%	每位同学提问至少一次，视回答情况打分
笔记	提交笔记	10%	视完成情况打分

课后作业	至少三次	30%	视完成情况打分
期末考试	期末考试 卷面成绩	50%	小型讲座（20%）、对话（20%）、短语听练（20%） 判断题（15%）、句子听写（25%）

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1-1、1-2、1-3	1、2、3、4、5	高级英语听力能力	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、期末考试
2-1、2-2、2-3	1、2、3、4、5	高级英语听力能力	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、期末考试
3-1、3-2、3-3	1、2、3、4、5	高级英语听力能力	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、期末考试
4-1、4-2、4-3	1、2、3、4、5	高级英语听力能力	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、期末考试
5-1	1、2、3、4、5	高级英语听力能力	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、期末考试
8-1、8-2	1、2、3、4、5	高级英语听力能力	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、期末考试

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 《华研外语——英语专四听力》系列
2. 《星火英语——英语专四听力》系列
3. 数字化教学资源链接：https://welearn.sflep.com

执笔人：张春燕

审定人：毛艳文

审批人：施云波

翻译理论与实践课程教学大纲

(Translation Theory and Practice)

一、课程概况

课程代码：0601009

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 16，课内实践学时 16）

先修课程：综合英语 I、综合英语 II、英语会话、英语听力 I、基础英语写作等

适用专业：商务英语

适用年级：二年级

使用教材：《实用翻译教程英汉互译》；主编：冯庆华；上海外语教育出版社，2022

课程归口：外国语学院

课程性质：专业基础课

数字化课程链接：https://www.icourse163.org/spoc/course/CZU-1469743162

二、课程目标

目标 1. 学生能够了解翻译的基础知识、基本理论；理解翻译的过程；掌握英汉互译的规律和各种文体的翻译原则、策略。具体为：了解英汉语言与文化异同，为其翻译实践行为提供条件和保障；掌握翻译理论常识、英汉互译技巧与不同文本的翻译策略，从而形成自己的翻译观以指导其翻译实践行为。

目标 2. 灵活运用翻译理念、技巧和策略，准确、通顺地对语料进行英汉互译，培养其利用相关资源和工具查询、获取信息的能力、发现问题和分析问题的能力、对译文进行评价、反思和总结的翻译批评能力以规范其翻译实践行为。

目标 3. 培养学生解决复杂问题的综合能力和创新思辨能力，学会熟练运用翻译技巧综合处理政治、经济、文化、科技、应用文等专业文本的翻译工作，译出符合目的语语言表达习惯的地道译文。

课程思政育人目标：

（1）紧扣立德树人根本宗旨，坚定学生爱国主义思想和信念，培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观与价值观来指导其翻译实践，切实将翻译知

识、翻译理论灵活运用于翻译实践。

（2）帮助学生了解世界民族文化的差异性及其根源性，认识不同的思维方式、文化多维性以及文字背后的深厚文化意蕴。

（3）客观对比中西文化，增强中国文化的归属感、认同感与荣誉感，提高跨文化交际能力，提升团队合作精神。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标					
	1	2	3	(1)	(2)	(3)
思想道德素养				√		
人文素养和敬业精神				√	√	√
沟通合作能力						√
学科知识	√				√	
英语语言能力	√	√				
跨文化商务交际能力						√
思辨学习能力			√			
信息技术能力		√				
创新实践能力			√			

三、课程内容及要求

（一）基础知识

1. 教学内容

翻译的定义、分类、原则、方法等翻译原理、基础和翻译过程。

2. 基本要求

了解翻译的基础知识、基本理论，理解翻译的过程。

（二）英汉语言文化对比

1. 教学内容

英汉两种语言在词汇、句法、修辞和文化层面对比。

2. 基本要求

掌握英汉两种语言的修辞和文化差异。

（三）英汉翻译的基本技巧

1. 教学内容

词类转化法、增词法、省略法、正反、反正表达法、分译合译法。

2. 基本要求

掌握各种翻译技巧的灵活运用。

（四）汉英翻译的基本技巧

1. 教学内容

词类转化法、增词法、省略法、正反、反正表达法、分译合译法。

2. 基本要求

掌握各种翻译技巧的灵活运用。

（五）独特结构形式的翻译

1. 教学内容

否定结构、比较结构、被动结构、定语从句结构和长句的翻译。

2. 基本要求

掌握各种长句结构的翻译方法。

（六）文化移植

1. 教学内容

成语、谚语和专有名词的翻译。

2. 基本要求

掌握文化负载词等蕴涵丰富的社会文化意义的词语的特点及其翻译现状、存在问题和翻译方法。

（七）各种体裁文本的篇章翻译策略

1. 教学内容

文学文体、政论经济文体、科技文本、新闻文体、实用文体（广告、经贸公文、外贸信函、商贸合同等）

2. 基本要求

掌握各种实用文体翻译方法。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	基础知识	1	3、4	3	3	认识到译者政治立场的重要性，在翻译实践中树立正确的人生观、世界观和价值观。
2	英汉语言文化对比	1	3、4	2	1	提高跨文化意识，翻译实践中实现跨文化沟通，培养全球视野。
3	英汉翻译基本技巧	1、2	2、5、6、8	2	2	拥有文化自信和文化自觉，做文化交流的使者，用正确的“三观”指导翻译实践。
4	汉英翻译基本技巧	1、2	2、5、6、8	2	2	讲好中国故事，发出中国声音。
5	独特结构形	2、3	2、5、6、8	3	3	培养解决复杂问题的综合能力和创新思辨

	式的翻译					能力，勇于挑战权威、挑战自我、不断超越自我。
6	文化移植	2、3	1、2、3、5、6	2	3	培养对中国优秀传统文化和社会主义核心价值观的理解和认同，提升文化自信和民族自豪感，在跨文化交流中自信地展示中国形象和价值观。
7	篇章翻译	2、3	1、2、4、5、9	2	2	培养解决复杂问题的综合能力和创新思辨能力，培养与时代、行业接轨的创新性翻译人才。

四、课内实践

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实践项目名称	实践内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实践类型	实践要求	课程思政融入点
1	翻译基础知识	翻译标准、翻译过程等理论的实际运用	3	1	小组讨论	独立完成指定翻译，提交心得	提高认知能力，把握政治立场，在翻译实践中做好“守门人”。
2	英汉语言对比	英汉的修辞差异及其在翻译中的运用	1	1	案例对比	完成句式改写，提交总结	认识世界民族文化、思维方式的差异性、多维性及其根源性以及文字背后的深厚文化意蕴。
3	英汉翻译基本技巧	词类转化法、增词法、省略法、重复法；正反、反正表达法、分译合译法；要求灵活运用各种翻译技巧	2	1、2	全球本土化	运用技巧翻译句子和短文	引导学生运用翻译技巧做好文化交流的使者，从而形成正确的翻译观指导其翻译实践。
4	汉英翻译基本技巧	熟练掌握词类转化法、增词法、省略法、重复法；正反、反正表达法、分译合译法；	2	1、2	本土全球化	运用技巧翻译句子和短文	运用翻译技巧在翻译实践中，讲好中国故事，发出中国声音，把中国文化传播到世界。
5	独特结构翻译	否定结构、比较结构、被动结构；要求正确运用翻译方法	2	2、3	特殊句式转换	分析结构完成翻译	培养学生解决复杂问题的综合能力和创新思辨能力。
6	独特结构翻译	定语从句结构和长句的翻译；要求正确运用翻译方法	1	2、3	长难句拆分重组	分析结构完成翻译	培养学生解决复杂问题的综合能力和创新思辨能力。
7	文化移植	掌握专有名词的翻译、成语、谚语等翻译方法	3	2、3	跨文化转换策略设计	完成文化负载词翻译	提升文化自信和民族自豪感，促使其在跨文化交流中自信地展示中国形象和价值观。
8	篇章翻译	了解文学作品、新闻、政经类、科技、广告、应用文等不同文本类型的英汉差异，掌握其翻译方法	2	2、3	文本对比译文综合评析与修订	分析文本功能与翻译策略	译员的职业素养、恪守职业道德对翻译质量的影响，并逐渐形成严谨求实的职业态度、高度的责任感和自律意识。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 本课程采用线上爱课程平台独立 SPOC 布置教学内容、线下翻转课堂授课的混合式教学形式。

2. 课上尽量选用真实、新颖的材料，为学生创造真实翻译情景，充分调动学生积极性与主观能动性。

3. 课上讲授翻译的方法，课下为学生提供大量练习材料，促进学生自主学习。

4. 课程思政育人方法：使用最新热点语料，融入课程思政，用正确价值观引导翻译实践，紧跟时代脉动，让学生学会做好“守门人”。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	需深入研读材料，精心设计理论与实践环节，明确教学重难点与课程思政映射点，确保教学内容前沿、充实、结构清晰。
2	讲授	应方法多样、重点突出，注重互动启发与案例教学，有效激发学生思辨，确保知识传授与价值引领有机统一。
3	过程性考核	过程性考核需设计多元化评价形式，及时提供个性化反馈，重在考察翻译实践能力、学习态度与跨文化沟通素养的持续提升。
4	课外答疑	课外答疑应提供及时、精准的线上线下一体化支持，鼓励学生主动探究，培养其解决复杂翻译问题的自主学习能力。
5	期末考试	期末考试命题需全面覆盖课程目标，重点考查综合应用能力与职业素养，评分标准科学、客观，真实反映学生学业成效。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括期末考试、平时及作业考核和实践考核等，期末考试采用闭卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩×50% +期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	课内实践	25%	根据考勤及课堂听课情况、回答问题、小组讨论、课堂活动等综合评分
	课后作业	30%	根据课内专项训练实践的完成情况进行评分
	线上成绩	30%	根据爱课程平台学习情况综合评分

	课外实践	15%	根据“每日一练”及参与各种翻译相关社会实践项目等情况综合评分
期末考试	期末考试卷面成绩	50%	选择题、判断题、填空题、翻译题、评析题等

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1、5	目标 1	翻译理论	课堂讨论/课后作业/期考	课堂汇报、读书笔记、试卷
3、5、6、8、9、10	目标 2、3	翻译实践	课堂讨论/课后作业/期考	试卷、作业、学习日志
5、8	目标 2	译文评析	课堂讨论/期考	课堂汇报、试卷
2、4	目标 1、3	语言文化	课堂讨论/课后作业/期考	课堂汇报、作业/试卷

七、有关说明

（一）持续改进

1. 本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

2. 学生必须在课外完成预习工作，阅读任课指定的相关理论书籍；课堂上认真听讲，积极思维，踊跃参与课堂讨论；课后完成相关笔头作业；在业余时间参加翻译实践，锻炼独立从事翻译的能力，以便增强对翻译的感悟。

（二）参考书目及学习资料

1．戎林海 新编实用翻译教程 上海：上海外语教育出版社

2．毛荣贵 英译汉技巧新编 北京：外文出版社

3．张培基 英汉翻译教程 上海：上海外语教育出版社

4．陈新 英汉文体翻译教程 北京：北京大学出版社

5．古今明 英汉翻译教程　上海：上海外语教育出版社

6．贾文波 应用翻译功能论 北京：中国对外翻译出版公司

7．冯庆华 实用翻译教程　上海：上海外语教育出版社

8. 张震久 孙建民 英汉互译简明教程 北京：外语教学与研究出版社

9. 数字化教学资源链接

（1）https://www.icourse163.org/course/JXUFE-1206451831?outVendor=zw_mooc_pcssjg_

（2）https://mooc1.chaoxing.com/course/214690393.html

（3）https://space.bilibili.com/473609836/lists/1226567?type=season

执笔人：杨焱

审定人：毛艳文

审批人：施云波

语言学概论课程教学大纲

(Introduction to Linguistics)

一、课程概况

课程代码：0601011

学　　分：2

学　　时：32

先修课程：综合英语、英语听说、基础英语写作、翻译理论与实践

适用专业：商务英语

适用年级：二年级

使用教材：《新编简明英语语言学教程》，戴炜栋、何兆熊，上海外语教育出版社，2023

课程归口：外国语学院

课程性质：本课程是商务英语专业的一门专业基础课。课程紧扣立德树人根本宗旨，帮助学生坚定爱国主义思想和信念，培育和践行社会主义核心价值观。课程主要包括语言与语言学、语言学的基本分支和语言学的跨学科研究等方面的内容。语言与语言学主要突出语言的甄别性特征，语言的功能和语言学基本概念；语言学基本分支重点介绍的语音学、音位学、词汇学、句法学、语义学、语用学等分支的基本内容及研究方法，以及现代语言学主要流派的基本观点；语言学的跨学科研究简要介绍语言与社会、语言与文化、语言与大脑、语言学与外语教学，体裁与专业话语实践等方面的基本知识和主要研究课题。

数字化课程链接：https://www.icourse163.org/collegeAdmin/termManage/1473211502.htm#/tp/sg

二、课程目标

目标 1. 初步掌握语言学的基本概念、原则和方法；

目标 2. 了解语言学的基本分支和主要理论流派；

目标 3. 能运用语言学知识观察和分析语言现象，促进外语学习;

目标 4. 了解语言学跨学科应用与研究的主要领域、课题和发展趋势。

课程思政育人目标：

目标 1. 将中国语言学史及中国语言学家的研究成果融入课堂，充分挖掘理想信念、

家国情怀、文化素养、社会主义核心价值观、 民族自豪感和文化自信心等思政元素；

目标 2. 从具体实例出发，让学生初步建立语言学的整体认知，激发学生学习语言学的兴趣，从语言学视野获取社会主义核心价值观的相关素养；

目标 3. 培养学生批判性思考和创造性工作的能力；

目标 4. 培养学生勤于思考、善于钻研、富有探索精神并渴望解决问题的能力。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	2	3	4	5	…	…
毕业要求 4-1：具备良好的汉语语言文字表达与交流能力，熟悉中国传统文化，对人文艺术领域广泛涉猎，能够继承、弘扬并在一定程度上对外传播中华民族优秀文化。	√	√					
毕业要求 4-2：理解英语的语言特性，了解英语词汇、发音、语法、文体等方面的知识；了解英语文学知识，熟悉其主要流派、作家及作品；了解语言学知识。		√	√				
毕业要求 4-3：熟悉中国和英语国家社会、历史、文化知识，具备一定的跨文化比较和分析能力；能够将语言、文化与商务相关专业知识相结合，形成跨学科的综合知识结构；能够在中英文化背景下进行商务活动，并具备基本的跨学科应用能力。			√	√			

三、课程内容及要求

（一）概论导入

1. 教学内容

(1) 什么是语言学？

(2) 什么是语言？

2. 基本要求

(1) 掌握语言学和语言的基本定义。

(2) 对语言的识别特征的深入理解和融会贯通。

(3) 理解语言的功能及语言学分支。

3. 课程思政知识点

(1) 从具体实例出发，让学生明白语言学大致是什么。激发学生学习语言学的兴趣，从语言学视野获取社会主义核心价值观的相关素养。

(2) 引导学生了解语言学在日常生活中，对于国家语言政策和法令的制定和执行，

对于语言的教学和语言的使用，有重要意义。

(3) 启发学生自觉在同类例子中发现规律，着重进行思维训练。学生要发挥自己的主动性，积极性和自觉性。在学习过程中，要用马克思主义的辩证法思想，用全面和动态地观察事物等观点来思考问题。

（二）音位学

1. 教学内容

(1) 语音学

(2) 音位学

2. 基本要求

(1) 语音学和音位学的区分。

(2) 掌握语音学和音位学的基本概念和理论知识。

(3) 言语产生、感知与言语器官；辅音、元音的分类；语音的分化、变迁和标音法、掌握辅音、元音分类等对英语学习的意义。

(4) 音位分析和音位过程；区别性特征及音节和重音、掌握音位的区别性特征以及相关概念如最小对立对、音位的分布性互补等。

3. 课程思政知识点

(1) 对比电子技术合成人工语音和人的发音器官发出的声音差异。要求学生重视科技，但是更要重视人们日常说话的发音的价值。尊重人的价值， 这是社会主义核心价值观的体现。

(2) 树立严谨的研究态度，敬畏科学。

（三）形态学

1. 教学内容

(1) 形态学、词素、派生词素和曲折词素。

(2) 构词法的词素音位规则、复合词。

2. 基本要求

(1) 掌握曲折形态学和词汇或派生形态学的分类。

(2) 掌握形态学的基本概念和理论知识。

(3) 词的含义与分类；词的形成与变化。

(4) 词素、词根、词缀等概念以及词的形成与变化规律。

3. 课程思政知识点

(1) 关心语言和社会的互动。特别是高频词的发展和社会发展是紧密相关的。让学

生在词汇知识的学习中主动关心社会发展，树立爱国的核心价值观。

(2) 引导学生把高频词的发展和社会联系起来， 例如疫情促使“口罩、咳嗽” 等一些高频词得到发展。把爱国的核心价值观有机融入到词汇教学中。

(3) 在学习构词法和造词法的内容中，要理解词的创造性。认识到词的产 生是和社会的发展以及人们的交际需求分不开的。激发学生从社会生活出发来思考词的产生和使用，追究现象后面的道理。

（四）句法学

1. 教学内容

(1) 词层面范畴、短语范畴和结构、 XP 规则、短语成分。

(2) 句子(S 规则)、转换、深层结构和表层结构。

2. 基本要求

(1) 掌握词是如何被组合成句子的，以及支配句子构成的规则。

(2) 熟悉短语结构规则和句子结构规则，并能够熟练画出树形图。

(3) XP 规则、短语成分。

(4) 深层结构和表层结构。

3. 课程思政知识点

(1) 让学生具备对比意识。能够透过语法范畴来对比汉语和其他语言的不同，从而加深对语法范畴的理解。

(2) 明确汉语和其他语言在语法范畴上的不同，可以减少学生学习外语的偏误现象。体现了学生自主学习的能力和自强的核心价值观。把自强的核心价值观融入到语法范畴的教学中，提高学生外语学习的效率。

（五）语义学

1. 教学内容

(1) 命名论、概念论、语境论、行为主义论。

(2) 词汇意义(意义和指称)、意义关系(同义、多义、反义)。

(3) 句子之间的意义关系、意义分析。

2. 基本要求

(1) 了解语义学的发展过程，掌握基本概念。

(2) 熟悉同义词、多义词和反义词的概念，熟悉句子之间的逻辑关系。

(3) “意义”的意义；涵义关系、成分分析及句子意义；不同学派对于语义的观点。

(4) 涵义关系、成分分析及句子意义。

3. 课程思政知识点

培养学生严谨学习的态度和缜密的逻辑思维能力。

（六）语用学

1. 教学内容

(1) 语境、句子意义与话语意义。

(2) 言语行为理论、会话原则。

2. 基本要求

(1) 了解语义学和语用学的区别。

(2) 掌握言语行为理论和会话原则，并能理论联系实际，解决身边发生的语言现象。

(3) 言语行为理论；会话含义理论，后格莱斯时期的理论发展。

(4) 言语行为理论、关联理论和合作原则。

3. 课程思政知识点

(1) 培养学生的逻辑思辨能力。引导学生装备语用推理知识，有效应对生活中的交际现象。

(2) 使学生明白言语会话中的“礼貌原则”，教会学生如何运用语言学理论去处理人际关系。

（七）语言变化

1. 教学内容

(1) 语音变化、形态和句法变化。

(2) 词汇变化、发展趋势。

2. 基本要求

(1) 了解语言是发展变化的，不是一成不变的。

(2) 掌握变化的一般规律。

(3) 形态与句法变化、词汇与语义变化。

(4) 词汇与语义变化、语言变化的趋势。

3. 课程思政知识点

使学生明白语言是动态的，不是一成不变的；方言是文化的活化石，是人类珍贵的无形遗产，传承和保护方言具有十分重要的意义。

（八）语言和社会

1. 教学内容

(1) 社会语言学的范围(语言和社会的相关性、语言社区和语言变体)。

(2) 语言变体(方言变体、语域、正式程度)、标准方言。

(3) 洋泾浜英语和克里奥尔语、双语和双言。

2. 基本要求

(1) 概念之间的区别。

(2) 掌握社会语言学的基本理论和基本概念。

(3) 社会语言学的范畴、语言的差异性。

(4) 语言与社会的关系、语域。

3. 课程思政知识点

从社会角度对影响语言使用和发展的各种因素进行调查，引导学生热爱自己的国家，深入学习社会主义核心价值观。

（九）语言和文化

1. 教学内容

(1) 文化的概念。

(2) 语言和文化的关系、萨丕尔-沃尔夫假说。

(3) 洋泾浜英语和克里奥尔语、双语和双言。

2. 基本要求

(1) 概念之间的区别。

(2) 掌握社会语言学的基本理论和基本概念。

(3) 社会语言学的范畴、语言的差异性。

(4) 语言与社会的关系、语域。

3. 课程思政知识点

(1) 人类的社会集体由于历史文化的不同形成不同的民族，不同的民族一般会形成不同的语言。这就造成世界语言的多样性。

(2) 一个民族是有共同文化传统的集体。语言是文化的一个重要方面，所以语言是一个民族的重要标志.

(3) 树立文化自觉和文化自信，依托语言载体来传承历史文化。认识语言记载文化的功能，研究文化需要研究和利用这个民族的语言。

（十）语言习得

1. 教学内容

(1) 儿童语言习得理论。

(2) 儿童语言发展的认知发展。

(3) 语言环境和关键期假设

(4) 儿童语言发展的阶段。

2. 基本要求

(1) 掌握语言习得的行为主义观点、天生主义者观点和互动观点。

(2) 掌握儿童语言发展的语音、词汇、语法和语用发展阶段。

(3) 儿童语言习得理论、儿童语言发展的阶段、语言环境与关键期假设等。

3. 课程思政知识点

(1) 掌握母语学习的过程，了解母语的学习过程是有规律的，尊重个体的成长发展。

(2) 把语言理论知识和语言的交际功能有机结合，体会实践和认识的辩证关系。尊重科学的实践观和辩证法。

(3) 树立文化自信。通过语言的文化功能学习自觉传承历史文化。

（十一）第二语言习得

1. 教学内容

(1) 第一语言习得和第二语言习得的关联、比较分析、错误分析。

(2) 中介语、第二语言学习中母语的作用以及第二语言学习模型和输入假设。

(3) 个体差异以及第二语言习得和它在教育中的实际运用。

2. 基本要求

(1) 掌握概念含义。

(2) 理解二语习得理论在实际教学中的运用。

(3) 第一语言习得与第二语言习得的关联、中介语等。

(4) 第二语言学习模型与输入假设、个体差异等。

3. 课程思政知识点

引导学生尊重自然规律，了解世界多样性，引导学生适应社会发啊站，符合社会要求的专业过硬的人才毕竟在时代潮流中有所作为，反之则被淘汰。

（十二）语言与大脑

1. 教学内容

(1) 神经语言学。

(2) 心理语言学。

2. 基本要求

(1) 理解神经语言学的概念、人脑的结构和功能、大脑研究的方法以及脑侧化的证据和语言障碍等。

(2) 理解心理语言学的概念、研究方法、语言学与语言加工以及心理语言学模型。

(3) 神经语言学的定义及其结构、功能等；心理语言学的定义、心理语言学研究方法等。

(4) 人脑研究的方法以及脑侧化的证据、语言障碍、心理语言学模型等。

3. 课程思政知识点

(1) 语言体现在言语中，语言是言语体现在人的大脑中的一种心理现象，没有言语我们无法体会语言。引导学生尊重科学，服从自然规律。

(2) 言语包含着语言，每个句子都是在一定的语言规范的指导下出现的。

(3) 科学技术取得巨大进步，极大地促进了人脑和语言处理方面的研究，包括人工智能和语音识别，激励学生利用专业知识取得更大科技进步，为国争光，为人类进步做贡献。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	《语言学概论》导入	目标1、2	4-1 、 4-2	4		目标 1、2
2	语音学	目标1、3	4-2	4		目标 1、2
3	音位学	目标1、3	4-2	4		目标 1、2
4	形态学	目标1、3	4-2	2		目标 1、2
5	句法学	目标1、2	4-1 、 4-2	4		目标 1、2
6	语义学	目标1、2	4-1 、 4-2	4		目标 1、2
7	语用学	目标1、2	4-1 、 4-2	4		目标 1、2
8	历史语言学、社会语言学	目标 2 、4	4-1 、4-3	2		目标 1、2
9	语言与文化、 语言习得	目标 2 、3 、4	4-1 、4-3	2		目标 1、3
10	第二语言习得、语言与大脑	目标 2 、3 、4	4-1 、4-3	2		目标 1、4
合 计				32		

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 主要采取教师集中讲授的教学方法，提倡学生课前预习，课后复习。每次讲授之前都要针对上次所授内容进行复习，要求学生回答问题，并将问题回答成绩作为平时成绩记载。

2. 结合多媒体教学手段，尽量将复杂的概念和理论简单化和生活化，借助慕课平台

及其他网络工具，营造课堂活跃的教学气氛，保持学生学习该门课程的兴趣和热情。

3. 将理论与实际相结合，强调理论教学与实践教学并重，突出语言理论学习的应用价值。通过课堂做演讲汇报、小组讨论及学术海报等方式实践培养和提高学生的语言修养，提升学生的创新能力。

4. 课程思政育人方法：将“课程思政”元素融入《语言学概论》课程讲授过程中，像盐溶于水、润物无声，在知识传授中自然引导学生树立正确的价值观。具体可采用案例分析、情景模拟与讨论等方法深入挖掘语言本身所承载的思想、文化和价值内涵，将专业知识与国家发展、社会现实、个人成长紧密结合，从而实现价值塑造、能力培养、知识传授“三位一体”的育人目标。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等)，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	课堂表现（15%）：课堂汇报、小组讨论、回答问题等。 作业（20%）：包括线上慕课平台作业和课后练习题等。 测验（15%）：采用线上测试方式进行。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学 习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间（Office Hour）和线上（QQ）进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程期末考核的方式为开卷笔试，期末试卷考试占比 50%，有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 (3) 课程目标小于 0.6。

六、课程考核

（一）课程考核方式

“N+1”的过程性考核和终结性考核相结合的方式

（二）总评成绩评定方法

总评成绩 100% = 平时成绩 50%+ 期末考试 50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	随堂测试	15%	以客观题为主，主观题为辅，采用线上测试方式进行，提供参考答案，通过平台自动批改+人工批改相结合进行评分。
	课堂表现	15%	包括课堂汇报、小组讨论、回答问题等方式进行，通过学生反馈和教师点评相结合进行评分。
	课后作业	20%	以主观题为主，客观题为辅，采用线上测试方式进行，提供参考答案，通过平台自动批改+人工批改相结合进行评分。
期末考试	期末考试卷面成绩	50%	开卷考试，百分制，包括客观题和主观题两大类，如判断，选择，填空，名词解释和回答问题等题型。提供参考答案，人工阅卷进行评分。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
4-1	目标 1	语言学的基本概念、原则和方法	期考试卷+随堂测试+课堂提问	试卷纸质稿+测试电子稿或打印+过程记录
	目标 2	了解语言学的基本分支和主要理论流派；	期考试卷+随堂测试+课堂提问	试卷纸质稿+测试电子稿或打印+过程记录
4-2	目标 2	了解语言学的基本分支和主要理论流派；	期考试卷+随堂测试+课堂提问	试卷纸质稿+测试电子稿或打印+过程记录
	目标 3	能运用语言学知识观察和分析语言现象，促进外语学习；	期考试卷+课堂汇报+小组讨论+课后作业	试卷纸质稿+过程记录+作业
4-3	目标 3	能运用语言学知识观察和分析语言现象，促进外语学习；	期考试卷+课堂汇报+小组讨论+课后作业	试卷纸质稿+过程记录+作业
	目标 4	了解语言学跨学科应用与研究的主要领域、课题和发展趋势。	课堂汇报+小组讨论+课后作业	过程记录+作业

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 戴炜栋、何兆熊《新编简明英语语言学教程》上海： 上海外语教育出版社， 2023
2. 胡壮麟. 《语言学教程（第5版）》北京：北京大学出版社， 2017
3. 丁言仁，郝克《英语语言学纲要（第2版）》上海：上海外语教育出版社，2011
4. 张莱湘.《英语语言学笔记精华》北京： 机械工业出版社，2005
5. 胡壮麟，李战子《语言学简明教程》北京：北京大学出版社， 2005
6. 数字化教学资源链接

   （1）中国大学慕课：《英语语言学概论》

   https://www.icourse163.org/course/NEU-1001639001

   （2）Language Log (语言日志) https://languagelog.ldc.upenn.edu/nll/

执笔人：毛艳文

审定人：毛艳文

审批人：施云波

英语文学导论课程教学大纲

(Introduction to English Literature)

一、课程概况

课程代码：0601235

学　　分：2

学　　时：32

先修课程：综合英语 IV，英语阅读 II，英语写作等

适用专业：商务英语专业

适用年级：三年级

教　　材：《英语文学选读》，李静等编，东南大学出版社，2024 年版

课程归口：外国语学院

课程的性质与任务：本课程是商务英语专业的专业基础必修课程。通过本课程的学习，学生在了解主要英语国家的文学流派、阅读不同时期的经典作家作品、熟悉文学论文写作时的文献格式和方法、查阅文学术语词汇表、思考文学批评基本原理的基础上，能感受文学作品的思想美、语言美、形象美、气韵美、意境美，从而提升英文写作能力、培养文学素养、陶冶情操、增长见识、锻炼思维。

本课程紧扣立德树人根本宗旨，帮助学生坚定爱国主义思想和信念，培育和实践社会主义核心价值观。

学生通过学习，能够树立正确的世界观、人生观与价值观，增强民族和文化的归属感、认同感、尊严感与荣誉感，提高跨文化交际能力，并能够采取批判的态度，客观、理性和辩证地看待英语文学作品和作品中体现的价值观；学生能够通过对英语文学脉络的学习，积极对照思考中国文学的发展进程，争取在今后参与的商务活动中，为中国文学走出去、讲好中国故事而奉献自己的力量。

二、课程目标

目标 1. 通过对各历史断代背景和重要作家及其代表作品的介绍，使学生了解英美文学发展的历史及各个时期的主要文学流派及其创作特点。

目标 2. 通过文本学习提高学生的文学阅读、理解与鉴赏能力以及口头与书面表达等语言技能。

目标 3. 通过大量阅读与讨论加强学生对文学本质的认识，提高学生的综合人文素养，增强其对西方文学及文化的理解。

目标 4. 通过大量教学活动培养学生独立学习的习惯和批判性思维，激发创造潜能。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 4-1、毕业要求 4-2、毕业要求 4-3，课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	**2**	**3**	**4**			
毕业要求 4-1		√					
毕业要求 4-2	√		√				
毕业要求 4-3	√		√	√			

三、课程内容及要求

（一）导论：英国文学流派简介

1. 教学内容

（1）课程概况；

（2）了解文学史、文学作品和文学理论的关系；

（3）简介中世纪英国文学的主要特点；

（4）英国文艺复兴时期的文学和浪漫主义文学；

（5）英国现实主义文学；

（6）英国现代主义文学。

2. 基本要求

（1）理解并掌握英国文艺复兴时期的文学和浪漫主义文学；

（2）理解并掌握现实主义文学的概念和英国现实主义文学的重要作家；

（3）理解并掌握英国批判现实主义文学和当时文化/历史/社会的关系；

（4）理解并掌握现代主义文学的概念和英国现代主义文学的重要作家。

3. 重点难点

（1）英国文学的主要流派；

（2）文学和文化/历史/社会的关系。

4. 课程思政

（1）引导学生就文学和文化、历史、社会的关系开展思辨性思考，培养学生的思维习惯和一定的跨文化交际能力；

（2）引导学生联想到中华文明中的文学瑰宝，树立民族自豪感。

（二）美国文学流派简介

1. 教学内容

（1）美国殖民主义和浪漫主义时期的文学；

（2）美国现实主义文学；

（3）美国现代主义文学；

（4）20 世纪诗歌与戏剧。

2. 基本要求

（1）理解并掌握美国殖民主义时期的文学和美国浪漫主义时期的文学；

（2）理解并掌握美国现实主义文学和美国现实主义文学特色；

（3）理解并掌握美国现代主义文学和美国现代主义文学特色；

（4）理解并掌握英国 20 世纪诗歌与戏剧、美国 20 世纪诗歌与戏剧。

3. 重点难点

（1）美国文学的主要流派；

（2）文学和文化/历史/社会的关系。

4. 课程思政

（1）引导学生比较中西方礼仪文化，特别是要秉承中国传统的礼仪文化。

（2）引导学生注重文明礼貌，促进文明和谐社会的发展。

（三）乔叟、莎士比亚

1. 教学内容

（1）乔叟的生平简介和主要贡献，莎士比亚的生平简介和主要贡献；

（2）英国歌谣《罗宾汉》，莎士比亚的人文主义理想和信念；

（3）英诗之父：乔叟及其代表作《坎特伯雷故事集》，莎士比亚对人的本质的认识。

2. 基本要求

（1）掌握乔叟时期文学的主要特点，理解并掌握莎士比亚的代表作品（喜剧，悲剧和诗歌）；

（2）探究乔叟作品的语言特色和叙事特点，理解并掌握莎士比亚与基督教的联系以及他对人性的缺陷的独到理解和表达方式。

3. 重点难点

（1）乔叟的文学成就，哈姆莱特人物读解；

（2）乔叟和对英语语言的贡献，莎士比亚的美学观念和独白艺术。

4. 课程思政

（1）引导学生就英国歌谣《罗宾汉》中反映的社会现实开展思辨性思考，使学生

认识到当时劳动人民痛苦的生活并欣赏其斗争精神。

（2）通过乔叟时期英语文学的艰难形成，引导学生树立唯物史观，认识到新事物发展呈波浪式的前进和螺旋式的上升。

（3）引导学生领会哈姆雷特身上的人文主义精神，充分认识他心怀天下的胸襟。

（4）通过比较莎士比亚和汤显祖的异同，引导学生借鉴英国做法，谈谈我国大学生如何更好地传承汤显祖这一文化遗产。

（四）丹尼尔·笛福

1.教学内容

（1）笛福的经历；

（2）笛福的主要作品；

（3）笛福的人物评价。

2.基本要求

（1）理解并掌握笛福的创作特点；

（2）理解并掌握笛福的主题思想；

（3）理解并掌握笛福的艺术特色。

3.重点难点

（1）笛福的人文精神；

（2）笛福的宗教价值意识；

（3）笛福作品中的殖民主义。

4.课程思政

（1）引导学生在欣赏小说的过程中培养乐观向上、热爱生活的积极心态。

（2）引导学生正确认识和对待人生不同阶段遇到的困难与挫折，不轻易向困难低头。

（3）引导学生剖析罗宾逊的殖民思想并充分认识殖民国家的发展史。

（五）浪漫主义诗人、维多利亚诗人

1. 教学内容

（1）18 世纪中后期的诗人罗伯特·彭斯（1759－1796），19 世纪上半期最为著名的浪漫主义诗人乔治·拜伦（1788－1824）和湖畔派诗人威廉·华兹华斯（1770－1850）；

（2）阿尔弗雷德·丁尼生，罗伯特·勃朗宁等英国维多利亚时代的诗人。

2. 基本要求

（1）理解并掌握彭斯与苏格兰民歌的关系

（2）理解并掌握“湖畔派”的三位诗人理解以及拜伦作品中的战斗意识和政治倾

向。

（3）理解并掌握丁尼生的早期生涯和晚期活动、勃朗宁的文学成就以及他精细入微的心理探索。

3. 重点难点

（1）浪漫主义对中欧地区人民民族意识觉醒的重要性，19 世纪西方精神文化之拜伦现象。

（2）华兹华斯的《抒情歌谣集》与现代诗歌的关系。

（3）维多利亚时代的清教主义、一本正经的态度及过多的多愁善感，丁尼生的诗歌素材和勃朗宁的独白诗。

4. 课程思政

（1）引导学生欣赏苏格兰诗人和苏格兰诗歌，从而认识到文学的多样性。

（2）引导学生挖掘英诗对自然与人类关系的描写，从而认识到命运共同体的重要性。

（3）引导学生将湖畔诗人与陶渊明进行对比，从而加深对中英自然观的理解。

（六）简·奥斯汀、夏洛蒂·勃朗特、查尔斯·狄更斯

1. 教学内容

（1）简·奥斯汀的个人生活、艺术特色和人物影响；

（2）勃朗特的成长经历、主要作品和创作特点；

（3）狄更斯的成长经历、创作特点和主要作品。

2. 基本要求

（1）理解并掌握奥斯汀小说的破旧立新，细致的笔触，以及在人们的日常生活、内心感情以及许多错综复杂的琐事方面描写；

（2）理解并掌握勃朗特作品中的女性主题，19 世纪批判现实主义小说家的艺术特色和现实主义创作方法；

（3）理解并掌握狄更斯的商业态度、道德观念、对人类生命本体的深层思索。

3. 重点难点

（1）奥斯汀本人的婚恋观、生活的时代以及资产阶级关于人性和人道的一些思想观。

（2）玛丽·沃斯通克拉夫特《女权辩护》中的主要观点，19 世纪女性文学中平等的社会价值观和“现代女性小说”。

（3）英国维多利亚社会“边缘人物”的现实存在，文学与社会历史的相生关系以及维多利亚社会文化。

4. 课程思政

（1）引导学生就狄更斯等批判现实主义小说中折射的现实开展批判性思考，培养学生透过现象看本质的能力。

（2）通过对大众苦难生活的了解，使学生产生共情，关爱身边的弱势群体，树立正确的人生观和世界观。

（3）引导学生通过分析奥斯丁笔下的女性形象，树立正确的婚恋观。

（七）托马斯·哈代、乔治·萧伯纳

1. 教学内容

（1）哈代的成长经历、主要作品和创作特点；

（2）萧伯纳的人物生平、作品特色和人文主义。

2. 基本要求

（1）理解并掌握哈代作品中的地方色彩、悲剧色彩和宗教反叛；

（2）理解并掌握资本主义社会最本质的问题，萧伯纳的戏剧语言特点和音乐批评。

3. 重点难点

（1）哈代作品中的艺术特色、在思想内容、题材上的创新；

（2）萧伯纳关于费边社会主义主要观点，“讨论”的戏剧技巧以及戏剧结构上的重大创新。

（3）哈代在技巧方面的创新。

4. 课程思政

（1）通过跨文化对比剖析中西情人节的文化内涵，培养学生的思辨能力，增强文化自信。

（2）通过对课文主题的挖掘，渗透中华民族传统美德教育，激发学生对父母的感恩之情。

（3）通过思考苔丝与卖花女的命运，充分认识底层女性在资本主义社会受到的压迫。

（八）詹姆斯·乔伊斯、多丽丝·莱辛

1. 教学内容

（1）乔伊斯的人物生平、主要作品和写作特点；

（2）莱辛的人物生平、作品年表与写作特点。

2. 基本要求

（1）理解并掌握乔伊斯作品中的细致刻画、晦涩和后世影响；

（2）理解并掌握莱辛的写作思想、哲学思想和女权批判。

3. 重点难点

（1）意识流作品，鲁迅与乔伊斯的相似之处与“布鲁姆日”；

（2）莱辛小说的主题和风格、艺术形式和现实主义叙事风格。

4. 课程思政

（1）引导学生就英国现代主义文学开展思辨性思考，认识到资本主义高度发展后对人类精神产生的异化。

（2）以殖民主义和后殖民主义的角度解读经典，认识到殖民帝国高度发达的文明是建立在对殖民地的压榨之上。

（3）引导学生思考《阿拉比》中小男孩沮丧的原因、思考《屋顶丽人》中女性的冷漠，充分认识到西方社会的弊病。

（九）20 世纪英国诗人

1. 教学内容

（1）菲利普·拉金的诗歌风格；

（2）特德·休斯的诗歌风格；

（3）20 世纪英国诗歌赏析。

2. 基本要求

（1）理解并掌握拉金的生活观念；

（2）理解并掌握拉金的诗作技巧；

（3）理解并掌握二次世界大战后英国最重要的两位诗人。

3. 重点难点

（1）现代主义、存在主义、乡土文学、朦胧诗派；

（2）象征性和寓言色彩；

（3）休斯的诗歌中的暴力主题。

4. 课程思政

（1）通过学习诗歌培养学生的审美和思辨能力。

（2）引导学生深刻理解诗歌对人类心灵的治愈作用，从而增强抗压能力。

（十）艾伦·坡、纳撒尼尔·霍桑、拉尔夫·华尔多·爱默生

1. 教学内容

（1）坡的主要作品，“为艺术而艺术”、宣扬唯美主义、神秘主义和侦探小说；

（2）美国心理分析小说，19 世纪最伟大的浪漫主义小说家简介以及霍桑的创作特点；霍桑小说中的文学思想、“原罪”意识和“原罪”主体的自我救赎。

（3）美国整个超验主义运动，爱默生的成就和散文风格。

2. 基本要求

（1）理解并掌握坡的生平经历，惊险、恐怖和强烈情感以及艺术主张；

（2）理解并掌握霍桑作品中的异端影响、家族影响和人文影响；

（3）理解并掌握爱默生作品中人和自然的对应关系，他的《论自然》以及美国宗教和美国的民族文学。

3. 重点难点

（1）坡的文学评论、独创性论文和推理小说；

（2）美国民族特色的小说，爱默生与自然相关的唯心主义哲学以及爱默生的泛神论。

4. 课程思政

（1）引导学生从美国殖民主义时期的文学中，学习早期拓荒者白手起家，不畏艰险，独立自强的精神。

（2）引导学生从美国浪漫主义时期的文学中，培养善恶是非观，树立亲近自然，保护自然的生态观念。

（3）引导学生分析作品对“罪恶”、“报复”等词汇的阐释，充分认识到人性之恶，从而提高自我保护的能力。

（十一）19 世纪美国诗人

1. 教学内容

（1）沃尔特·惠特曼的主要作品赏析；

（2）艾米莉·狄金森的主要作品赏析；

（3）惠特曼诗歌的自由体。

2. 基本要求

（1）理解并掌握惠特曼的主要作品；

（2）理解并掌握惠特曼的人物生平；

（3）理解并掌握狄金森作品中赞美诗的格律。

3. 重点难点

（1）惠特曼的文艺观和政治主张；

（2）二十世纪现代主义诗歌；

（3）狄金森诗作的音乐性和图象性。

4. 课程思政

(1) 引导学生针对 20 世纪诗歌与戏剧反映的社会问题开展思辨性思考，培养学生透过复杂的表象看本质的能力。

（2）引导学生在阿瑟·米勒等人的作品中看到美国资本主义的残酷性，使学生在对位思考中加深对社会主义的认识。

（3）引导学生思考自由、死亡、成功等主题在作品中的体现，并试图与中国诗歌做对比。

（十二）马克·吐温、凯瑟琳·安·波特、威廉·福克纳

1. 教学内容

（1）吐温的成长经历、作品主题、对美国虚伪宗教的看法；

（2）波特的短篇小说、代表作品和主要成就；

（3）福克纳的意识流文学作品和约克纳帕塔法世系。

2. 基本要求

（1）理解并掌握美国批判现实主义文学，吐温作品中对美国虚伪的政治的批判以及美国畸形的道德观。

（2）理解并掌握波特作品中独特的地理背景，短篇小说集《开花的犹太树和其他的故事》中的创作背景和长篇小说《愚人船》中现实性；

（3）理解并掌握福克纳作品中的意识流和多角度叙事。

3. 重点难点

（1）吐温作品中夸张的艺术想象、轶事典故和地方色彩主义；

（2）波特对人物复杂性格的见解和措辞技巧；

（3）福克纳作品中的语言风格、象征隐喻和神话模式。

4. 课程思政

（1）引导学生就马克•吐温小说对美国西部淘金热、美国南方蓄奴制开展思辨性思考，从马克•吐温不经意间成为作家的故事鼓励学生从多角度看问题，不轻易言败。

（2）引导学生了解威廉•福克纳的创作背景，对美国内战给人民的造成的苦难进行深入思索，使学生珍惜在和平岁月中的幸福生活。

（十三）欧内斯特·海明威、尤金·格拉斯通·奥尼尔、约翰·斯坦贝克

1. 教学内容

（1）海明威的创作特点、主要作品和语言风格；

（2）奥尼尔的主要作品、戏剧革新和所获的荣誉；

（3）斯坦贝克的主要作品、创作特点和艺术特色。

2. 基本要求

（1）理解并掌握海明威出色的语言驾驭能力、含蓄情感和叙事方式；

（2）理解并掌握表现主义文学，奥尼尔的戏剧创作技巧以及易卜生、斯特林堡和奥尼尔的关系。

（3）理解并掌握斯坦贝克的诗性语言、女性形象和生态主义。

3. 重点难点

（1）海明威作品中的主题、“新闻体”小说和美利坚的民族精神；

（2）美国民族戏剧，30 年代美国经济危机之后所出现的严重的社会问题和“回忆的喜剧”；

（3）斯坦贝克作品中对美国人本质的揭示，对大自然、土地、荒野、山脉和海岸的伟大感情和“神话式自然主义”。

4. 课程思政

（1

）引导学生探索威拉•凯瑟诗性的语言，在西部拓荒的描写中感受其对土地的感情，培养学生的家国情怀。

（2）引导学生了解海明威的创作背景，学习其百折不挠、坚持不懈的硬汉精神。

（十四）20 世纪美国诗人

1. 教学内容

（1）埃兹拉・庞德的主要作品；

（2）罗伯特・弗罗斯特的主要作品；

（3）弗罗斯特主要作品的语言技巧。

2. 基本要求

（1）理解并掌握庞德的思想转变；

（2）理解并掌握意象派；

（3）理解并掌握弗罗斯特的“旧形式表达新内容”。

3. 重点难点

（1）庞德的后期象征主义诗歌；

（2）庞德的社会批评；

（3）弗罗斯特的诗歌形式。

4. 课程思政

（1）通过学习诗歌，丰富知识，加强爱国主义教育。

（2）加强对当代大学生的感恩教育，发挥中华民族的优良传统，提升大学生道德品质，改进社会风尚，构建和谐社会。

（3）引导学生思考弗罗斯特的哲理诗，并用结合当下中国语境进行思考。

（十五）拉尔夫・华尔多・艾利森、杰罗姆・戴维・塞林格、艾米・谭、露易丝・厄德

里克

1. 教学内容

（1）艾利森的生平、主要作品和作品中的表现手法；

（2）塞林格的主要作品、影响和评价和成长经历；

2. 基本要求

（1）理解并掌握艾利森作品中的文学、音乐观点，复杂深奥的主题以及对美国黑人政治社会生活的呈现；

（2）理解并掌握美国黑人文学史上"抗议"小说，作品的主题，《看不见的人》中的黑人音乐的重要性；

（3）黑人音乐文化，塞林格的创作立场和对人类身份的看法。

3. 重点难点

（1）艾利森作品中大量象征的运用；

（2）二十世纪六十年代民权运动以及“小说家应该对民主承担道德责任”。

4. 课程思政

（1）引导学生从中国文化的角度讨论有教养人士的品质，激发学生传承中华民族优秀品质。

（2）跨文化对比中西教育，扬长避短，渗透不断改革完善教育的理念。

（3）引导学生批判西方的种族主义，并结合当下世界格局，认识到人类命运共同体建构的必要性。

（十六）澳大利亚文学、新西兰文学、非洲英语文学、加拿大文学

1. 教学内容

（1）英语文学的概念；

（2）《绿山墙的安妮》（加拿大文学）

（3）《荆棘鸟》（澳大利亚文学）

（4）凯瑟琳·曼斯菲尔德（新西兰文学）

（5）非洲英语文学的三个表征

2. 基本要求

（1）了解澳大利亚文学、新西兰文学、非洲英语文学、加拿大文学的主要特点、参考书目及国内主要研究者；

（2）熟悉上述国家的代表作品及作家；

（3）理解学习英语文学的必要性。

3.重点难点

（1）英语文学与英美文学的区别；

（2）澳大利亚文学、新西兰文学、非洲英语文学、加拿大文学的主要特点。

4. 课程思政

（1）引导学生从人类命运共同体的角度理解英语文学与中国文学的关系。

（2）引导学生理解英语文学的矛盾性、复杂性与多变性，引导其继续努力学习，将来为中外文化交流做贡献。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	导论	目标 1-4	4-1;4-2;4-3	2	0	引导学生从人类命运共同体进行思考
2	乔叟时期文学	目标 1-4	4-1;4-2;4-3	2	0	引导学生树立唯物史观
3	英国文艺复兴时期的文学和浪漫主义文学	目标 1-4	4-1;4-2;4-3	4	0	引入对英国殖民主义的批判
4	英国现实主义文学	目标 1-4	4-1;4-2;4-3	4	0	引入正确的商业态度和道德观念
5	英国现代主义文学	目标 1-4	4-1;4-2;4-3	4	0	引入中华民族传统美德教育
6	美国殖民主义和浪漫主义时期的文学	目标 1-4	4-1;4-2;4-3	4	0	引导学生批判西方的种族主义
7	美国现实主义文学	目标 1-4	4-1;4-2;4-3	4	0	引入对美国虚伪的政治的批判
8	美国现代主义文学	目标 1-4	4-1;4-2;4-3	4	0	引入对美国畸形道德观的批判
9	20 世纪诗歌与戏剧	目标 1-4	4-1;4-2;4-3	4	0	引入中国诗歌做对比
合 计				32	0	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 教学方法

教学中采用多种教学方法，如任务教学法、讨论教学法等，注重实践性和趣味性，培养学生阅读文学作品的学习习惯。讲解要有所侧重，要使学生有足够的时间参与讨论，自由发表意见，从而培养深度思考的能力与兴趣。

2. 教学手段

采用多媒体辅助教学的手段。结合网络资源，丰富教学内容，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解基本理论与技能点。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、任务教学法等），注重培养学生运用所学技能进行口译实务的能力。 （3）能够采用现代信息技术进行教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写、语音规范、清晰。 （3）正确运用课堂所学知识点和技能点完成作业。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试，注重过程性考核，采用“N+1”的考核形式，提高平时成绩的占比。总评成绩=平时成绩*50%+期考*50%，平时成绩包括考勤*10%+作业（含小论文）*20%+小组讨论*20%+主题演讲*30%+回答问题*20%

五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括期末考试、平时及作业考核和实验（实践）考核等，期末考试采用采用闭卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩×50% +期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	过程性考核	50%	平时考勤占比 10%；课堂表现（包括回答问题、小组讨论、主题演讲等）占比 60%；作业（包括小论文 5 次）占比 30%。	4-1 4-2 4-3
期末考试	期末考试	50%	试卷题型包括文学常识单选题（20%）；名词解释（20%）；文学赏析（20%）；论述题（40%）。	4-1 4-2 4-3

六、有关说明

（一）持续改进

描述持续改进本课程教学质量的举措。

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 王守仁 英国文学选读 北京：高等教育出版社，2000
2. 陶洁 美国文学选读 北京：高等教育出版社，2011
3. 常耀信 美国文学简史 天津：南开大学出版社，2008
4. 刘炳善 英国文学简史 郑州：河南人民出版社，2014
5. 王丽丽 二十世纪英国文学史 济南：山东大学出版社，2001
6. M. H. Abrams. A Glossary of Literary Terms Boston: Wadsworth Publishing Co Inc, 2011

（三）考核方式

该课程本学期为考试课，期末采用笔试闭卷方式或学期论文形式考核。学期考核总评成绩计算方法如下：平时成绩（包括出勤、课堂表现、作业等）占50%，期末考试成绩占50%。

执笔人：蒋欣

审定人：毛艳文

审批人：施云波

研究方法与学术写作课程教学大纲

(Research Methods and Academic Writing)

一、课程概况

课程代码：0601233

学　　分：2

学　　时：32

先修课程：综合英语 I、II；英语阅读 I、II；英语语法；英语写作

适用专业：商务英语

适用年级：三年级

教　　材：《学术英语写作与研究方法》；主编：刘承宇；中国人民大学出版社 2021 年 7 月第 2 版

课程归口：外国语学院

课程的性质与任务：本课程是商务英语专业的专业基础必修课。

本课程着力新时代的商务英语专业学生具备中国特色社会主义的思想，心怀中国梦，具有社会培养主义核心价值观和中国优秀传统文化。通过本课程的学习系统训练，学生将学习并掌握思辨思维的习惯，养成基于标准的推理能力（criteria-based reasoning）和基于证据的分析能力（evidence-based analysis）。具体来说，学生要掌握学术论文的概念结构和物理结构（physical structure），掌握一般科学研究的初步过程和基本方法。本课程结束后，学生应该能够具备撰写学术论文例如毕业论文的基本能力，掌握文内引用和参考文献的基本格式。

二、课程目标

目标 1. 了解毕业论文开题报告撰写及论文构成要素即文献综述、摘要、引言、正文、结语等及文献引用方法等，为学生毕业论文写作提供指导和帮助，对学生进行基本的科研能力训练，培养学生的创新意识及独立思维、科学探索的能力。

目标 2. 培养学生独立查阅文献并对文献材料有一定的综合分析能力、能用自己的语言表达个人观点和意见，学会正确地引用他人的观点，避免有意或无意的抄袭现象。

目标 3. 通过学习，使学生掌握社会科学基本的研究方法，能独立进行本专业相关的研究设计，进行数据的收集与分析。

目标 4. 提高撰写英语学术论文的能力，帮助学生了解从选题、罗列提纲、完成初稿、论文修改与编辑的研究过程和写作技能。

目标 5. 通过本课程的学习，培养学生了解中华民族的传统美德和社会主义核心价值体系的基本内容，掌握以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神实质，认识建设社会主义法治体系的基本内涵和重要意义，坚定科学的理想信念，树立正确的人生观和价值观。

目标 6. 培养学生的思辨能力，提高学生独立思考的意识，使学生具有在学术英语领域不断学习的能力。

目标 7. 培养学生的团队合作精神，使学生在学术研究中形成团队意识，协作完成面对的困难。

课程思政育人目标：

（1）通过本课程的学习，培养学生了解中华民族的传统美德和社会主义核心价值体系的基本内容，掌握以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神实质，认识建设社会主义法治体系的基本内涵和重要意义，坚定科学的理想信念，树立正确的人生观和价值观。

（2）培养学生的职业素养、思辨能力、乐观向上的心态与精神和克服困难的信心与勇气。

（3）通过论文写作的训练，提高研究性学习的能力和创新思维能力，培养学生独立、自强的意识和学术诚信意识。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	2	3	4	5	6	7
毕业要求 2-2	√	√	√	√	√	√	√
毕业要求 6-1、6-2	√	√	√	√	√	√	√
毕业要求 8-1、8-2	√	√	√	√	√	√	√
毕业要求 10-1、10-2	√	√	√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

Unit 1　Academic writing: A process of creation（2 学时）

1．教学内容

(1) Creation: At the heart of research

(2) Distinguishing between everyday genres and academic genres

(3) Moving from topics to problems

(4) Writing activities and prompts

2．基本要求

(1) 了解本课程教学目的要求与特点；

(2) 区别英语中不同论文的本质含义；

(3) 初步了解论文写作的主要步骤。

3. 课程思政知识点

引导学生就学术研究展开思辨性思考，引导学生树立正确的价值观，培养学生乐观向上的心态与精神和克服困难的信心与勇气。

Unit 2 Reading sources critically（3 学时）

1．教学内容

(1) Observations versus inferences

(2) Evaluating sources

(3) Building an annotated bibliography

(4) Writing activities and prompts

2．基本要求

(1) 科研的一般过程

(2) 问题的重要性

3. 课程思政知识点

引导学生就文献阅读展开思辨性思考，培养学生的思辨能力。

Unit 3 Synthesizing the literature review (4 学时)

1．教学内容

(1) Synthesis: what is it?

(2) Synthesis points to a problem

(3) Chronological organizational patterns

(4) Comparison and contrast patterns.

2．基本要求

(1) 文献查阅的途径和熟悉研究背景；

(2) 做文献阅读笔记以便正确引用；

(3) 文献综述撰写。

3. 课程思政知识点

引导学生就引用展开思考，培养学生独立、自强的意识和正确的学术道德观。

Unit 4 Paraphrasing without plagiarizing(2 学时)

1．教学内容

(1) Plagiarism: what is it?

(2) Paraphrase: what makes it challenging to do well?

(3) Quotation: why are direct quotations used less in the sciences than in the humanities?

2．基本要求

(1) 了解开题报告的目的功能及撰写；

(2) 掌握论文提纲的几种类型及正确格式。

3. 课程思政知识点

引导学生就学术诚信开展思辨性思考，培养学生独立、自强的意识和学术诚信意识。

Unit 5 Criteria-based reasoning (2 学时)

1．教学内容

(1) Questions that cannot be answered matter-of-factly

(2) Killing the cliché: “Every coin has two sides”

(3) Criteria-based reasoning in thesis-driven arguments

2．基本要求

(1) 如何收集数据；

(2) 如何进行数据分析；

(3) 了解英语研究的几种范式。

3. 课程思政知识点

通过阅读学术论文，引导学生进行辩证思考，培养学生系统性、学术性思维能力，提高解决实际问题的能力。

Unit 6 Writing about texts (2 学时)

1．教学内容

(1) Reading what is on the page

(2) Evidence-based analysis of a text

(3) Distinguishing between modernism and post-modernism

2．基本要求

(1) 了解引用的类型；

(2) 了解文中夹注的意义及方法；

(3) 了解学校参考文献格式要求；

3. 课程思政知识点

利用本单元的练习材料，让学生在分析文本的同时，欣赏诗的美。通过赏析优秀诗歌，培养学生对文学和美学的欣赏能力。

Unit 7 Drafting the argument (4 学时)

1．教学内容

(1) What is an argument?

(2) Thesis: Is the main claim arguable and sufficiently qualified?

(3) Structure: What kind of structure does the research question invite?

2．基本要求

(1) 了解论证的类型；

(2) 了解论点的构成；

(3) 了解研究问题与论文结构的关系；

3. 课程思政知识点

利用案例，培养学生的思辨能力。通过讲解和讨论，让学生更加了解学术写作，锻炼解决问题的能力。

Unit 8 Writing a research proposal (3 学时)

1．教学内容

(1) Research question

(2) Significance

(3) Feasibility

2．基本要求

(1) 了解开题报告的结构；

(2) 了解开题报告各个部分的写作要求；

(3) 了解开题报告的格式要求；

3. 课程思政知识点

引导学生就学术写作的规范与要求开展思辨性思考，培养学生独立、自强的意识和逻辑思维能力。

Unit 9 Entering an academic conversation (2 学时)

1．教学内容

(1) Entering an academic conversation

(2) Raising and addressing a question

(3) Identifying the structural moves

2．基本要求

(1) 了解学术写作的论证结构；

(2) 强化学术写作的问题意识；

(3) 强化文献综述的行文逻辑；

3. 课程思政知识点

引导学生就学术写作的行文逻辑开展思辨性思考，培养学生解决问题的能力和逻辑思维能力。

Unit 10 Matching methods with research questions (4 学时)

1．教学内容

(1) Angle of investigation

(2) Matching methods with research questions

(3) Qualitative and quantitative research

2．基本要求

(1) 了解研究问题的类型；

(2) 了解研究方法与研究问题的关系；

(3) 了解定性研究与定量研究；

3. 课程思政知识点

引导学生就学术写作的重要性进行讨论与思考，培养正确的价值观。引导学生关注学术写作和科研，对经济社会各方面的影响进行辩证唯物主义的思考，增强理论的深度。

Unit 11 Moving from writer-based prose to reader-based prose (2 学时)

1．教学内容

(1) Logic, order, and unity

(2) Transitions

(3) Unpacking key ideas

2．基本要求

(1) 了解论文的逻辑要求；

(2) 了解论文的连贯性要求；

(3) 了解论文的表达要求；

3. 课程思政知识点

通过学术写作的系统学习，培养学生的逻辑思维能力，提高解决实际问题的能力。

Unit 12 Checking front, body, and back matter (2 学时)

1．教学内容

(1) Front matter

(2) Body

(3) Back matter

2．基本要求

(1) 了解论文的格式要求；

(2) 了解论文的检查流程；

(3) 了解论文的引用要求；

3. 课程思政知识点

通过学术写作的系统学习，培养学生的学术能力，提高逻辑思维能力和解决实际问题的能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时	课程思政融入点
1	Academic writing: A process of creation	目标 1-7	2-2;6-1,2;8-1,2;10-1,2	1	1	1-3
2	Reading sources critically	目标 1-7	2-2;6-1,2;8-1,2;10-1,2	2	1	1-3
3	Synthesizing the literature review	目标 1-7	2-2;6-1,2;8-1,2;10-1,2	3	1	1-3
4	Paraphrasing without plagiarizing	目标 1-7	2-2;6-1,2;8-1,2;10-1,2	1	1	1-3
5	Criteria-based reasoning	目标 1-7	2-2;6-1,2;8-1,2;10-1,2	1	1	1-3
6	Writing about texts	目标 1-7	2-2;6-1,2;8-1,2;10-1,2	1	1	1-3
7	Drafting the argument	目标 1-7	2-2;6-1,2;8-1,2;10-1,2	3	1	1-3
8	Writing a research proposal	目标 1-7	2-2;6-1,2;8-1,2;10-1,2	2	1	1-3
9	Entering an academic conversation	目标 1-7	2-2;6-1,2;8-1,2;10-1,2	1	1	1-3
10	Matching methods with research questions	目标 1-7	2-2;6-1,2;8-1,2;10-1,2	3	1	1-3
11	Moving from writer-based prose to reader-based prose	目标 1-7	2-2;6-1,2;8-1,2;10-1,2	1	1	1-3
12	Checking front, body, and back matter	目标 1-7	2-2;6-1,2;8-1,2;10-1,2	1	1	1-3
合计				20	12	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 课堂教学以学生为主体，注重互动与启发。以讲解基础理论和技巧为基础，加强阅读文献和撰写论文相关的技能训练。根据不同班级学生的水平和个性采用不同的教学

方法和手段，做到因材施教。

2. 采用多媒体教学手段和语言实验室，结合网络资源，丰富教学内容，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3. 采用多种教学方法，如任务教学法、讨论教学法等，以提高学生解决问题 的能力和实操能力，培养学生积极思考、乐于实践的学习习惯。

4. 课程思政育人方法：设计多种形式，吸引学生参与课堂教学环节，有助于实现“课程思政”育人目标。采用案例式、启发式、探究式、问题式、项目式、情景模拟式、比较式等多种教学方法，组织和引导学生积极参与，引起学生情感共鸣。讲解、案例分析、讨论多种形式结合，分组学习培养学生的集体观念和协作意识；案例分析增强理解力；讨论式教学培养学生的自觉性和主动性，从而有效激励学生学习内动力的产生，进而培养学生的思辨能力、科研能力，提高综合能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解基本理论与技能点。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、任务教学法等），注重培养学生阅读理解和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术进行教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写、语音规范、清晰。 （3）正确运用课堂所学知识点和技能点完成作业。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程考核的方式为闭卷笔试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括期末考试、平时及作业情况考核，期末考试采用闭卷笔试。

（二）总评成绩评定方法

课程成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	课堂实践、课后课程作业	50%	课堂表现（包括听课情况、回答问题、小组讨论、课堂活动等）；练习（包括转述练习、开题报告等）。
期末考试	期末考试 笔试	50%	试卷题型包括判断（20%）；摘要重组（10%）；问答（30%）；转述（20%）；作文（20%）。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
2-2;6-1,2;8-1,2;10-1,2	目标 1-7	改写练习、撰写文献综述	笔试	作业
2-2;6-1,2;8-1,2;10-1,2	目标 1-7	撰写开题报告	笔试	开题报告
2-2;6-1,2;8-1,2;10-1,2	目标 1-7	期末考试	笔试	期末考试试卷

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 刘承宇　《学术英语写作与研究方法》中国人民大学出版社 2021
2. 穆诗雄　《英语专业毕业论文写作》，外语教学与研究出版社，2002

3. 黄国文 《英语学位论文写作教程》，高等教育出版社，2008
4. 邹申主编 《写作教程》，上海外语教育出版社；

执笔人：穆雨婷

审定人：毛艳文

审批人：施云波

英语学习策略课程教学大纲

(English Learning Strategies)

一、课程概况

课程代码：0601237

学　　分：1

学　　时：16

先修课程：综合英语 I，综合英语 II

适用专业：商务英语专业

适用年级：二年级

使用教材：星火英语英语专业 4 级听力特训、阅读写作特训、完形语法词汇特训

课程归口：外国语学院

课程性质：专业基础选修

数字化课程链接：https://www.englishlibrary.com/

二、课程目标

目标 1. 掌握英语听力、阅读、写作、完形填空、语言与词汇五大题型的核心学习逻辑，明确各题型的命题规律与得分要点，能区分不同场景下的学习方法差异。

目标 2. 能运用至少 2 种听力高效训练方法提升信息抓取能力；能运用略读、跳读等阅读策略完成不同难度的文本理解；能掌握写作框架与常用衔接技巧；能运用上下文逻辑分析法解答完形填空题目，能基本掌握常考语法点。

目标 3. 通过专项训练，能独立完成听写，短篇新闻/对话理解、中等难度阅读文本的主旨提炼与细节定位、话题写作、完形填空和中等难度的语法与词汇运用。

目标 4. 建立“方法优先”的英语学习思维，克服“盲目刷题”的学习误区，养成定期复盘学习方法、调整学习计划的习惯，提升自主学习能力与学习效率。

课程思政育人目标：

（1）通过分析英语素材，增强文化自信，学会用英语讲好中国故事，培养跨文化沟通中的“文化认同感”。

（2）结合“科学家的英语学习经历”“运动员的英语备考故事”等案例，传递“坚持、专注、高效”的学习态度，培养克服学习困难的毅力与责任感。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1 课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5			
毕业要求 5-1	√	√	√	√	√			
毕业要求 5-2	√	√	√	√	√			

三、课程内容及要求

（一）英语听力学习

1. 教学内容

（1）听力题型分类：听写、讲座片段、对话的命题特点；

（2）核心方法："精听四步法"（盲听→跟读→听写→复盘）、"泛听场景法"（按"校园、职场、生活" 场景积累高频词汇）；

（3）实践训练：选取 2 段短篇听写，2 篇讲座运，4 篇对话，用"精听四步法"完成训练，小组分享复盘结果。

2. 基本要求

（1）能准确识别听力材料中的"信号词"；

（2）能独立完成听写训练，写出关键信息；

（3）课后完成 1 短文听写，并按时上交。

（二）英语阅读学习

1. 教学内容

（1）阅读题型拆解：主旨题、细节题、推理题、词义猜测题的提问方式与解题逻辑；

（2）核心策略："略读抓主旨"（关注标题、首段、每段首句）、"跳读找细节"（根据题干关键词定位原文）、"精读解难点"（长难句拆分方法）；

（3）实践训练：选取 1 篇中等难度阅读文本，分组完成 "题型分类 + 策略应用" 练习，每组展示 1 道典型题目的解题思路。

2. 基本要求

（1）能在 3 分钟内完成 1 篇 400 词文本的略读，提炼主旨句；

（2）能运用"跳读法"在 2 分钟内定位细节题的原文依据；

（3）课后完成 2 篇阅读训练（1 篇主旨题为主，1 篇细节题为主）。

（三）英语写作学习

1. 教学内容

（1）写作基础框架："三段式"结构（开头引入→中间论证→结尾总结）的适用场景（如观点类作文、现象类作文）；

（2）核心技巧：常用衔接词（如表示递进的 besides、表示对比的 however）、话题词汇积累方法（按"环保、科技、教育"等主题分类）、语法错误规避（时态一致、主谓一致）；

（3）实践训练：围绕选定话题，完成 120-150 词写作，同桌互评（重点检查框架完整性与衔接词使用）。

2. 基本要求

（1）写作能符合结构，开头明确观点，结尾呼应主题；

（2）每段至少使用 1 个衔接词，语法错误不超过 3 处；

（3）课后修改课堂作文，提交修改版。

（四）英语完形填空学习

1. 教学内容

（1）完形填空命题逻辑：上下文语义逻辑（如因果、转折、并列）、固定搭配（如动词短语、介词搭配）、语法规则（如时态、语态、代词指代）；

（2）核心方法："先通读再填空"（先把握全文主旨，再逐空分析）、"排除法 + 验证法"（先排除明显错误选项，再验证剩余选项）；

（3）实践训练：完成 1 篇 10 空完形填空，独立标注每空的解题依据。

2. 基本要求

（1）能识别完形填空中的"逻辑衔接空"与"固定搭配空"；

（2）10 空完形填空正确率不低于 60%。

（五）英语语法与词汇学习

1. 教学内容

（1）语法

各类从句：包括名词性从句（主语从句、宾语从句、表语从句、同位语从句）、定语从句、状语从句，重点讲解连接词的使用、从句的语序以及与其他句型的区别。

特殊句式：如倒装句、强调句、省略句、虚拟语气等，掌握其结构和用法规则。

动词时态和语态：涵盖一般现在时、现在进行时、现在完成时、一般过去时、过去进行时、过去完成时、将来时等多种时态，以及主动语态和被动语态的构成和应用。

非谓语动词：包括动词不定式、动名词、现在分词和过去分词的形式、用法及在句子中充当的成分。

情态动词：掌握常见情态动词的基本用法和特殊用法，如 can、could、may、might、must、should 等。

句子成分：分析句子中主语、谓语、宾语、定语、状语、补语等成分的识别和作用。

其他零散语法知识：如形容词、代词、副词、限定词的用法等。

（2）词汇：词义辨析、固定搭配、逻辑关系

2. 基本要求

（1）语法：能够准确识别和理解各类语法结构，熟练掌握常见语法规则的应用；能够在写作和翻译等语言输出活动中正确运用所学语法知识，避免明显的语法错误。

（2）词汇：能够辨析常见近义词、形近词的含义和用法，掌握重点词汇的固定搭配。在词汇选择题和完形填空中，能够根据上下文语境准确理解词汇的含义，并在写作中恰当运用词汇表达思想。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	听力	目标 1-5	5-1;5-2	4	0	提升信息辨别能力与理性思维
2	阅读	目标 1-5	5-1;5-2	2	0	通过文本阅读,培养批判性思维能力，渗透价值观引领。
3	写作	目标 1-5	5-1;5-2	2	0	写作常围绕社会发展、科技伦理等展开,引导思考个人与家国关系。
4	完形填空	目标 1-5	5-1;5-2	2	0	通过词汇、逻辑分析，隐形融入思政思考，培养合作精神。
5	语法与语言知识	目标 1-5	5-1;5-2	4	0	规则意识的融入
6	方法复盘	目标 1-5	5-1;5-2	2	0	总结与再创造能力的培养
合 计				16		

四、课内实验（实践）

本课程无独立课内实验项目，实践环节融入各模块教学内容，具体实践要求已在“课程内容及要求”中明确。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 案例教学法
2. 任务驱动法
3. 数字化教学
4. 课程思政育人方法

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	提前上传预习要求；设计 1-2 个互动环节（如小组讨论、课堂提问）
2	讲授	突出 “方法讲解 + 实践演示”；及时回应学生疑问，针对薄弱点（如完形逻辑分析）进行补充讲解；思政元素融入不生硬，与教学内容紧密结合
3	过程性考核	讲解正确率低于 60% 的题目；记录学生参与实践任务的表现
4	课外答疑	针对共性问题，发布补充指导文档
5	期末考试	1. 试卷命题覆盖所有课程目标，难度与平时训练一致；2. 阅卷严格按评分标准执行，写作题采用 “框架 + 内容 + 语法” 三维评分；3. 考试后发布 “试卷分析报告”

六、课程考核

（一）课程考核方式

采用“过程性考核+期末考试”相结合的方式，过程性考核关注学生对方法的应用能力，期末考试关注综合能力达标情况。

（二）总评成绩评定方法

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	随堂单元测试	20%	共 3 次（听力、阅读、完形各 1 次），每次满分 100 分，取平均分。
	课后作业	25%	共 2 次语法与词汇练习，每次满分 100，取均分。
	课堂	15%	包括小组分享、写作互评、解题思路展示等，按 “参与度（50%）+ 表现质量（50%）” 评分。
期末考试	期末考试卷面成绩	40%	满分 100 分，听写 10 分、听力 20 分、语言知识 20 分、完形 10 分、阅读 20 分、写作 20 分。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1-3	目标 1	听力理解	随堂练习	作业纸质稿
	目标 2	阅读理解策略	随堂练习	作业纸质稿
	目标 3	完形填空	随堂练习	作业纸质稿
	目标 4	写作	随堂练习	电子版作业
	目标 5	语言知识	课后测试	试卷纸质

七、有关说明

（一）持续改进

学期分析期末考试数据，若某一题型正确率低于 50%（如完型填空），则在下一轮课程中增加该模块的实践训练时长；

定期学习借鉴“高效教学方法”“思政融入案例”，更新教学资源（如补充最新的“中国热点话题” 英语素材）。

（二）参考书目及学习资料

1.《英语学习策略：理论与实践》（王蔷，高等教育出版社，2022 版）

2. 英语学习策略（程晓棠，郑敏，外语教学与研究出版社）

3. 数字化教学资源链接：

（1）https://www.kekenet.com/

（2）https://www.aikoolearn.com/

（3）http://aimwriting.mtutor.engkoo.com/

（4）https://web.mypitaya.com/

执笔人：张美伦

审定人：毛艳文

审批人：施云波

英语演讲与辩论课程教学大纲

(English Speech and Debate)

一、课程概况

课程代码：0601238

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 12，实验学时 20）

先修课程：无

适用专业：商务英语专业

教　　材：口语教程 英语演讲与辩论（一）[M]. 何宁. 王守仁，上海外语教育出版社，2022. 7

课程归口：外国语学院

课程的性质与任务：本课程是商务英语专业的专业基础选修课。

通过本课程的学习，学生逐步了解英语演讲和英语辩论的基本知识和演讲稿、辩论稿撰写技巧；通过对著名经典演讲词、辩论比赛的学习鉴赏，了解其目的、功能、修辞手段和技巧；通过学习赏析和演讲、辩论实践，学生能提高撰写演讲稿、进行即兴演讲和英语辩论的能力。学习本课程目的是为了让学生了解英语演讲、辩论技巧及其发展的历史，从理论上与实践上提高学生在公共场合的英语演讲及辩论能力，使他们能够富有逻辑地、说服力地、艺术性地、策略性地、感人地、幽默地、流利地表达自己的观点，成功地说服听众，让学生拓宽思路、掌握沟通技巧。

二、课程目标

目标 1. 掌握英语正式演讲和即兴口头演讲的基本知识。

目标 2. 熟悉经典的和功能性演讲材料，能阅读英语演讲材料，把握要点，并在实践中借鉴。

目标 3. 在经典演讲材料的学习中掌握欧美英语文化特色，中西文化差异及其产生的根源。

目标 4. 按正式演讲和即兴演讲的基本要求，提高演讲的能力，参加演讲实践。

目标 5. 掌握英语辩论的理论知识与艺术特点。

目标 6. 掌握英语辩论的技巧，参加辩论实践。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 5-2、8-1、毕业要求 8-2，课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	
毕业要求 5-2	√	√	√		√	√	
毕业要求 8-1	√	√		√	√	√	
毕业要求 8-2		√		√	√	√	

三、课程内容及要求

（一）演讲、辩论基本知识概述

1. 教学内容

演讲、辩论基本知识介绍。

2. 基本要求

（1）了解---西方演讲的历史传统和现代发展及议会制辩论基本知识

（2）熟悉---演讲、辩论过程

（3）掌握---演讲、辩论过程

3. 重点难点

（1）重点---掌握演讲、辩论过程

（2）难点---熟悉经典演讲录音及辩论比赛现场回放

4. 课程思政知识点

（1）通过融入社会主义核心价值观，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系，培养学生坚定中国“道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”。

（2）落实好习近平总书记讲好中国故事的要求，坚定走中国特色社会主义市场经济发展道路。

（二）经典演讲及辩论比赛鉴赏

1. 教学内容

经典演讲、辩论比赛鉴赏

2. 基本要求

（1）了解---经典演讲、辩论比赛背景知识

（2）熟悉---经典演讲、辩论比赛文字稿

（3）掌握---结构修辞手段及语音语调等技巧的运用

3. 重点难点

（1）重点---了解结构修辞手段的运用

（2）难点---运用抽象概念具象化的方法

4. 课程思政知识点

（1）引导学生就中华文化展开思考和讨论，加强对由中国特色文化的认识以及增强道路自信和制度自信。

（2）将公正法治贯穿课程教学，从法治意识、社会责任、个人诚信加强学生的社会公德、职业道德、个人品德教育。

（三）演讲与辩论实践

1. 教学内容

演讲与辩论实践

2. 基本要求

（1）了解---演讲与辩论主题

（2）熟悉---演讲与辩论主题相关论点

（3）掌握---逻辑、措辞与语义修辞手段

3. 重点难点

（1）重点--- 演讲与辩论主题相关论点的收集

（2）难点---掌握逻辑、措辞与语义修辞手段

4. 课程思政知识点

（1）引导学生理解社会主义制度和社会主义道路，增强制度自信和道路自信。

（2）指导学生培育创新创业教育理念和养成遵纪守法的职业道德，进一步增强守法和诚信教育，树立正确的世界观、价值观和人生观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	演讲、辩论基本知识概述	目标 1-6	5-2；8-1；8-2	4	2	融入社会主义核心价值观
2	经典演讲及辩论比赛鉴赏	目标 1-6	5-2；8-1；8-2	6	10	融入学生的社会公德、职业道德和个人品德教育
3	演讲与辩论实践	目标 1-6	5-2；8-1；8-2	2	8	引入正确的世界观、价值观和人生观
合 计				12	20	

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	演讲实践	学生选取演讲相关场景，独立完成即兴演讲或定题演讲任务。	10	目标 1、2、3	综合性	必做	引导学生进行文化自信的在地化培育
2	辩论实践	学生组队选取辩论相关场景，团队完成辩论任务。	10	目标 1、2、3	综合性	必做	引导学生进行批判性思维的辩证思考

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 教学方法：教学中采用多种教学方法，如任务教学法、讨论教学法等，注重实践性和趣味性。注意培养学生积极思考、乐于实践的学习习惯。讲解要有所侧重，要使学生有足够的时间参与讨论，进行演讲的课内外实践，从而达到提高英语演讲基本功的目的。

2. 教学手段：采用多媒体辅助教学的手段。结合网络资源，丰富教学内容，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解基本理论与技能点。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、任务教学法等），注重培养学生运用所学技能进行口译实务的能力。 （3）能够采用现代信息技术进行教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成口头作业。 （2）语音规范、清晰。 （3）正确运用课堂所学知识点和技能点完成作业。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时批改，并及时进行讲评。

		（2）按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为口试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业考核和实验（实践）考核等，期末考试采用口试方式进行。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩×50 %。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	考勤；课堂表现；练习与测验等	50 %	考勤；课堂表现（包括听课情况、回答问题、小组讨论、课堂活动等）；练习（包括演讲、辩论实践，提交音频等）	5-2、8-1、8-2
期末考试	期末考试	50 %	现场演讲及辩论	5-2、8-1、8-2

七、有关说明

（一）持续改进

描述持续改进本课程教学质量的举措。

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 口语教程 英语演讲与辩论（一）[M]. 何宁. 王守仁，上海外语教育出版社，2022.7

2. 英语演讲与辩论[M]. 王倩，清华大学出版社，2022.4

执笔人：蒋欣

审定人：毛艳文

审批人：施云波

商务英语视听说课程教学大纲

(Audio-Visual-Oral Business English)

一、课程概况

课程代码：0601240

学　　分：2

学　　时：32

先修课程：综合英语、商务英语阅读、英语听说

适用专业：商务英语

适用年级：二年级

建议教材：《商务英语视听说教程 2》姜荷梅，上海外语教育出版社，2021 年 6 月

课程归口：外国语学院

课程性质：本课程是商务英语专业的专业基础选修课，也可作为国际贸易类专业的必修课或选修课。通过本课程的学习，培养学生语言应用及国际商务实践能力，为后续综合商务英语、国际商务谈判、商务英语口译等课程及专业实习环节奠定基础。

数字化课程链接：无

二、课程目标

目标 1. 能听懂各种商务场合中的英语会话，并能通过做简单笔记的方式对所听材料进行分析、获取自己所需要的信息。

目标 2. 能听懂具有中等难度（如 BECII 的短文）的商务英语听力材料，理解大意，掌握分析推理能力，能辨别说话人的态度、感情和真实意图，并做出判断。

目标 3. 能在简短准备后就所给话题或视听材料进行 l-2 分钟左右不间断的口头表述或讨论，且做到基本正确表达思想，语音、语调自然，语言基本得体。

目标 4.　熟悉掌握公司企业日常商务活动中所涉及的各种话题和交际技巧。

课程思政育人目标：

（1）通过视听材料，感知国家战略，在讲述中坚定文化自信;

（2）在听力中辨析职业规范，在口语中践行职业道德，模拟爱岗敬业、诚实守信的职场行为，内化职业精神。

（3）通过视听跨文化会议等案例中培养国际视野，训练其分析推理和批判思辨的

能力。

（4）在商务情景模拟中激发创新意识，在表达中提升综合素养，并通过高质量的口头表达，塑造其符合数字经济发展的职业形象与素养。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	2	3	4	5	6	7
毕业要求 3-1	√	√	√	√			
毕业要求 3-3	√	√	√	√			
毕业要求 5-1	√	√	√				
毕业要求 10-3	√	√		√			

三、课程内容及要求

（一）教学内容

（1）Making Business Appointments

（2）Meeting Clients

（3）Entertaining Clients

（4）Visiting a Factory

（5）Talking about a Product/Service

（6）Business Travel

（7）Dressing for Office

（8）Having Business Meetings

（9）Giving a Presentation

（10）Teamwork

（11）Talking about Jobs

（12）Having Job Interviews

（二）基本要求

（1）能够听懂各种商务场合的会话，获取自己所需信息。

（2）能够辨别音、视频中说话人的态度、感情和真实意图。

（3）能够掌握各种商务场合中进行沟通交流的常用句式，并能恰当应用。如运用英语协商、安排和进行商务会谈；熟练使用英文得体地进行商务宴请；能够

通过商品展示有效地达到推销的目的；能够运用所学商务及语言知识解决旅行中的各种问题等。

（三）课程思政知识点

（1）Making Business Appointments 教育学生在商务场合中，按时履行预约不仅是对他人的尊重，更是自身诚信的体现。无论是在与客户沟通还是同事协作中，都要秉持诚信原则，树立良好的个人形象和企业形象，有助于建立长期稳定的合作关系，为个人职业发展和企业发展奠定坚实基础。

（2）Meeting Clients &Entertaining Clients 培养学生良好的服务意识和职业素养。同时，倡导尊重客户文化和习惯，促进跨文化交流与合作，展现企业的良好形象和专业水平。

（3）Visiting a Factory 培养学生对工作的敬畏之心和质量意识。明白无论从事何种职业，都要认真负责，追求卓越，为客户提供优质的产品和服务，推动企业和社会的可持续发展。

（4）Talking about a Product/Service 不仅培养学生的专业知识和沟通能力，还强调在向客户介绍产品或服务时，要实事求是，不夸大其词，杜绝虚假宣传。教育学生在商业活动中坚守诚信原则，以真实可靠的产品和服务赢得客户的信任和市场的认可，树立良好的企业信誉和品牌形象。

（5）Business Travel 引导学生培养适应能力，能够快速适应不同的工作环境和文化背景。同时，在差旅过程中，倡导环保意识，鼓励学生选择绿色出行方式，减少对环境的影响。培养学生的社会责任感和可持续发展意识，为保护地球环境贡献力量。

（6）Dressing for Office 教育学生在职场中要注重仪表仪态，穿着得体，展现专业、自信的职业形象。同时，鼓励学生传承和弘扬中华优秀传统文化，在着装中融入民族文化的元素，在国际商务场合中展现中国文化的魅力和自信，增强民族文化自豪感和认同感。

（7）Having Business Meetings& Teamwork 着重培养学生的团队协作和沟通能力。在商务会议和团队工作中，要求学生学会倾听他人意见，尊重团队成员，发挥自己的优势，共同完成团队目标。通过团队合作，培养学生的集体荣誉感和责任感，树立正确的价值观和职业观，认识到个人价值的实现离不开团队的支持和协作。

（8）Having Business Meetings & Teamwork 着重培养学生的团队协作和沟通能力。在商务会议和团队工作中，要求学生学会倾听他人意见，尊重团队成员，发挥自己的优势，共同完成团队目标。通过团队合作，培养学生的集体荣誉感和责任感，树立正确的价值观和职业观，认识到个人价值的实现离不开团队的支持和协作。

（9）Giving a Presentation 鼓励学生在演讲中运用创新的思维和方法，展示独特的产品或服务优势。同时，培养学生的大局观和战略思维，能够从宏观角度思考问题，为企业的发展提供有价值的建议和方案。引导学生在商业活动中不断创新，适应市场变化，提高企业的竞争力和创新能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	Making Business Appointments	目标 1、2、4	3-1、3-3、5-1	2	1	如上思政知识点（1）
2	Meeting Clients	目标 1、2、4	5-1、10-3	2	1	如上思政知识点（2）
3	Entertaining Clients	目标 1、2、4	3-1、10-3	2	1	如上思政知识点（3）
4	Visiting a Factory	目标 2、3、4	3-3、5-1、10-3	1	1.5	如上思政知识点（4）
5	Taking about a Product/Service	目标 1、2、4	3-3、5-1、10-3	1	1.5	如上思政知识点（5）
6	Business Travel	目标 1、3、4	5-1、10-3	1	1.5	如上思政知识点（6）
7	Dressing for Office	目标 1、2、4	3-1、3-3、5-1	1	1.5	如上思政知识点（7）
8	Having Business Meetings	目标 1、2、4	5-1、10-3	1	1.5	如上思政知识点 8）
9	Giving a Presentation	目标 2、3、4	3-1、3-3、5-1	2	1.5	如上思政知识点（9）
10	Teamwork	目标 1、2、4	3-1、3-3、5-1	1	1.5	培养团队合作精神
11	Talking about Jobs	目标 1、2、4	3-3、5-1、10-3	1	1.5	培养职业道德精神
12	Having Job Interviews	目标 1、3、4	3-1、3-3、5-1	1	1	培养面试礼仪和文化自信
合 计				32		

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	商务约会技巧	运用所学的商务沟通表达，模拟商务约会情景。	2	3-3	设计性	必做	秉承诚信原则，树立良好的个人形象和企业形象
2	商务宴请技巧	运用所掌握的语言及文化知识模拟商务宴请情景。	2	10-3	设计性	必做	培养学生良好的服务意识和职业素养
3	商务推销技巧	运用所学商务知识，进行商品介绍和推销。	2	5-1	设计性	必做	诚信，以真实可靠的产品和服务赢得客户的信任和市场的认可，树立良好的企业信誉和品牌形象
4	商务旅行技巧	模拟与航空空司、宾馆等的沟通，解决旅行中的问题。	2	10-3	设计性	选做	培养学生的社会责任感和可持续发展意识，为保护地球环境贡献力量。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 采用精听训练和泛听训练两种模式，以适应不同的实际需求。

2. 强化专业词汇在听力理解中的重要性。

3. 以课本为依托，通过辅助教材、网站、视频、自创情境等方式增加教学的真实性，鼓励学生进行自主学习。

4. 每一单元，学生将就所学环节进行 presentation 及 Role-play 的练习，教师可以较好地了解学生的学习效果。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）教师根据教学目标及要求选取教材中重点内容用于课堂教学，剩余部分作为学生课后练习进行布置。 （2）明确布置给学生的课前预习任务及学生课程学习的要求 （3）设计课堂活动
2	讲授	（1）按照教学计划，顺利推进课堂各项活动。 （2）讲解清晰，组织学生参与课堂活动，对学生给予引导和组织，顺利完成教学活动，实现教学目标。
3	过程性考核	课堂表现（15%）：课堂展示、小组讨论、回答问题等。 作业（20%）：视频作业和课后练习题等。 测验（15%）：对学生口语交际的视频进行评分并给予反馈

4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学 习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，通过社交软件或面谈解答学生学习中的难题任课教师需每周安排一定时间（Office Hour）和线上（QQ）进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程期末考核的方式为闭卷笔试，期末试卷考试占比 50%，考试采取教考分离，有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 (3) 课程目标小于 0.6。

六、课程考核

（一）课程考核方式

“N+1”的过程性考核和终结性考核相结合的方式

（二）总评成绩评定方法

总评成绩 100% = 平时成绩 50%+ 期末考试 50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时测试	15%	对学生口语交际的视频进行评分并给予反馈，给与评分标准
	课堂表现	15%	包括课堂展示、小组讨论、回答问题等方式进行，通过学生反馈和教师点评相结合进行评分。
	课后作业	20%	每位学生完成要求次数的视频作业，教师根据语音、语调、姿态、交际效果等多方面评定成绩。
期末考试	听力测试 口语测试	50%	听力测试采用闭卷书面测试的形式。 口语测试：根据所给的场景，学生进行商务会话。 听力测试及口语测试各占期末成绩的 50%。提供参考答案，人工阅卷进行评分。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
3-1	目标 1	能听懂各种商务场合中的英语会话，并能通过做简单笔记的方式对所听材料进行分析、获取自己所需要的信息。	听力测试+课堂提问	试卷+过程记录

	目标 2	能听懂具有中等难度（如 BECII 的短文）的商务英语听力材料，理解大意，掌握分析推理能力，能辨别说话人的态度、感情和真实意图，并做出判断。	听力测试+课堂提问	试卷+过程记录
	目标 3	能在简短准备后就所给话题或视听材料进行 l-2 分钟左右不间断的口头表述或讨论，且做到基本正确表达思想，语音、语调自然，语言基本得体。	课堂表现+口语测试	过程记录+录音材料
	目标 4	熟悉掌握公司企业日常商务活动中所涉及的各种话题和交际技巧。	课堂展示+课后作业	过程记录+视频材料
3-3	目标 1	能听懂各种商务场合中的英语会话，并能通过做简单笔记的方式对所听材料进行分析、获取自己所需要的信息。	听力测试+课堂提问	试卷+过程记录
	目标 2	能听懂具有中等难度（如 BECII 的短文）的商务英语听力材料，理解大意，掌握分析推理能力，能辨别说话人的态度、感情和真实意图，并做出判断。	听力测试+课堂提问	试卷+过程记录
	目标 3	能在简短准备后就所给话题或视听材料进行 l-2 分钟左右不间断的口头表述或讨论，且做到基本正确表达思想，语音、语调自然，语言基本得体。	课堂表现+口语测试	过程记录+录音材料
	目标 4	熟悉掌握公司企业日常商务活动中所涉及的各种话题和交际技巧。	课堂展示+课后作业	过程记录+视频材料
5-1	目标 1	能听懂各种商务场合中的英语会话，并能通过做简单笔记的方式对所听材料进行分析、获取自己所需要的信息。	听力测试+课堂提问	试卷+过程记录
	目标 2	能听懂具有中等难度（如 BECII 的短文）的商务英语听力材料，理解大意，掌握分析推理能力，能辨别说话人的态度、感情和真实意图，并做出判断。	听力测试+课堂提问	试卷+过程记录
	目标 3	能在简短准备后就所给话题或视听材料进行 l-2 分钟左右不间断的口头表述或讨论，且做到基本正确表达思想，语音、语调自然，语言基本得体。	课堂表现+口语测试	过程记录+录音材料
10-3	目标 1	能听懂各种商务场合中的英语会话，并能通过做简单笔记的方式对所听材料进行分析、获取自己所需要的信息。	听力测试+课堂提问	试卷+过程记录

	目标 2	能听懂具有中等难度（如 BECII 的短文）的商务英语听力材料，理解大意，掌握分析推理能力，能辨别说话人的态度、感情和真实意图，并做出判断。	听力测试+课堂提问	试卷+过程记录
	目标 4	熟悉掌握公司企业日常商务活动中所涉及的各种话题和交际技巧。	课堂展示+课后作业	过程记录+视频材料

七、有关说明

（一）持续改进

加强学生商务交际环节的模拟和考查，确保学生商务实践能力的提高。

（二）参考书目及学习资料

1．李毅，《商务英语视听说》，北京：外语教学与研究出版社，2021.12

2．马瑞香，刘轩竹《大学核心商务英语剧场——视听说教程2》，北京：对外经济贸易大学出版社，2021.7

3．马瑞香，《大学核心商务英语剧场——视听说教程3》，北京：对外经济贸易大学出版社，2021.8

4．姜炼，王金阳，《大学核心商务英语剧场——视听说教程4》，北京：对外经济贸易大学出版社　2023.12

5. 数字化教学资源链接：《商务英语视听说》慕课平台
https://www.icourse163.org/course/NJXZC-1449473161

执笔人：毛艳文

审定人：毛艳文

审批人：施云波

商务英语阅读课程教学大纲

(Business English Reading)

一、课程概况

课程代码：0601129

学　　分：2

学　　时：32

先修课程：综合英语、国际商务导论等

适用专业：商务英语专业

建议教材：商务英语阅读[M].刘喜琴.吴铄子.戴广雪,华南理工大学出版社,2023.12.

课程归口：外国语学院

课程的性质与任务：本课程是商务英语专业的一门专业必修课，旨在向学生介绍商务各个领域宏观与微观方面有关知识，包括外汇市场、国际贸易、人力资源管理、电子商务、电子支付、物流以及商务沟通等。本课程将结合所教授的商务内容培养当代大学生的综合素质，通过融入社会主义核心价值观和导入中国当代商务案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和国际素养，培养学生坚定中国“道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”，落实好习近平总书记讲好中国故事的要求，坚定走中国特色社会主义市场经济发展道路。

本课程的教学旨在夯实学生的商务英语专业基础，是商务英语专业的核心课程，为学生循序渐进学习商务英语函电、商务英语写作、商务英语翻译等相关专业课程打好扎实的基础。学生通过学习能够掌握商务活动的相关知识和常用商务术语，能够读懂商务英语类相关读物，能初步进行商务英语类资料的英汉互译。同时，学生必须增加课外阅读量，阅读相关商务英语类报刊杂志、书籍及资料以作为对本课程学习的必要补充。

二、课程目标

目标 1. 培养商务英语阅读技能

目标 2. 系统了解掌握商务知识

目标 3. 掌握商务英语相关术语

目标 4. 能够阅读商务案例类文章

目标 5. 能够针对案例作出判断与分析

目标 6. 能够针对阅读材料提出自己的观点

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 3-3（占该指标点达成度的 70%）、毕业要求 5-1（占该指标点达成度的 40%）、毕业要求 5-2（占该指标点达成度的 30%；）和毕业要求 6-2（占该指标点达成度的 40%），课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	
毕业要求 3-3	√	√	√				
毕业要求 5-1		√	√				
毕业要求 5-2				√	√	√	
毕业要求 6-2	√					√	

三、课程内容及要求

（一）商务知识概述

1. 教学内容

（1）介绍商务及国际商务的概念

（2）介绍商务术语的重要性

（3）介绍商务涉及的各大知识模块

2. 基本要求

（1）了解商务英语的基本内容

（2）掌握商务英语阅读的一般要求

（3）知悉商务英语阅读的资料来源

3. 重点难点

（1）了解教材重点单元

（2）列举相关商务术语

（3）解释相关商务知识模块

4. 课程思政知识点

（1）引导学生就商业策略问题展开思考，增强社会主义道路自信和制度自信。

（2）将公正法治贯穿课程教学，从法治意识、社会责任、个人诚信加强学生的社会公德、职业道德、个人品德教育。

（二）商业策略简介

1. 教学内容

（1）策略化管理的概念

（2）波特的五力原理

（3）策略化管理的案例

2. 基本要求

（1）了解商务策略的类型

（2）能够运用经济模型分析商务形势

（3）能运用策略化管理的相关知识识别不同类型的商务策略

3. 重点难点

（1）掌握策略化管理的相关术语

（2）理解和翻译课文中的长句难句

（3）掌握各类商务策略

4. 课程思政知识点

（1）引导学生理解市场经济与社会主义制度有机结合形成的社会主义市场经济体制，能够彰显巨大优势，有效弥补市场经济的缺陷，体现道路自信和制度自信。

（2）通过案例剖析，指导学生培育创新创业教育理念和养成遵纪守法的职业道德，进一步增强守法和诚信教育，树立正确的世界观、价值观和人生观。

（三）商业营销简介

1. 教学内容

（1）营销的概念

（2）营销的手段

（3）线下、线上营销

2. 基本要求

（1）了解营销的核心

（2）了解营销和销售的区别

（3）了解线上营销模式

3. 重点难点

（1）掌握营销的相关术语

（2）理解和翻译课文中的长句、难句

（3）学会分析相关营销案例

4. 课程思政知识点

（1）通过研究消费者如何在有限约束下获得效用最大化，帮助学生有意识地树立正确的价值观和消费观，要坚持理性消费，适度消费，勿要盲目攀比。

（2）教育学生保持与时俱进的心态，熟悉生活中新兴的消费观念与模式，比如绿色消费、信息消费和共享消费等。

（四）国际投资简介

1. 教学内容

（1）国际投资简介

（2）投资与银行业

（3）投资与风险

2. 基本要求

（1）了解国际投资的概念

（2）了解投资风险

（3）了解投资种类

3. 重点难点

（1）掌握国际投资相关术语

（2）理解和翻译课文中的长句、难句

（3）理解银行的贷款投资业务

4. 课程思政知识点

（1）把习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上提出的“稳健的货币政策要更加注重灵活适度”和国家为抗击疫情推出的一系列服务抗疫、复工复产的相关金融政策融合到课程中。

（2）通过将思政内容与货币理论紧密融合，扩展学生认识问题的视野，培养家国人文情怀，塑造正确的价值观，并增强“四个自信”。

（五）国际物流简介

1. 教学内容

（1）物流的起源

（2）物流的概念

（3）物流在电子商务时代的重要性

2. 基本要求

（1）了解物流行业的流程

（2）了解物流中的供应链

（3）了解物流中的信息流

3. 重点难点

（1）理解物流过程中涉及的价值链

（2）理解和翻译课文中的长句难句

（3）理解物流的实时监控技术

4. 课程思政知识点

（1）把马克思主义政治经济学研究方法融入课程内容，对学生进行理想信念教育，我国疫情防控与复工复产同步推进，健全了常态化疫情防控体制机制，确保疫情防控管得牢、社会运行有序、经济发展回升。

（2）教育引导学生树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。

（六）企业文化简介

1. 教学内容

（1）介绍企业文化的概念

（2）列举不同企业的不同企业文化

（3）介绍企业文化与公司结构的关系

2. 基本要求

（1）了解企业文化的基本内容

（2）掌握企业文化的不同类型

（3）了解企业文化和公司结构

3. 重点难点

（1）掌握企业文化相关术语

（2）理解和翻译课文中的长句、难句

（3）对相关企业文化的案例活学活用

4. 课程思政知识点

（1）引导学生就企业文化展开思考和讨论，加强对由中国特色企业文化的认识以及增强道路自信和制度自信。

（2）将公正法治贯穿课程教学，从法治意识、社会责任、个人诚信加强学生的社会公德、职业道德、个人品德教育。

（七）电子商务简介

1. 教学内容

（1）电子商务的概念

（2）电子商务的分类

（3）电子商务的作用

2. 基本要求

（1）了解电子商务的表现形式

（2）了解电子商务的影响

（3）了解电子商务的类型和作用

3. 重点难点

（1）掌握电子商务相关术语

（2）理解和翻译课文中的长句难句

（3）了解跨境电商

4. 课程思政知识点

（1）通过融入社会主义核心价值观和导入电子商务发展案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系，培养学生坚定中国“道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”。

（2）落实好习近平总书记讲好中国故事的要求，坚定走中国特色社会主义市场经济发展道路。

（八）旅游旅馆简介

1. 教学内容

（1）旅游业简介

（2）旅馆业简介

（3）旅游业与旅馆业的经济联系

2. 基本要求

（1）了解旅游行业概况

（2）了解旅馆行业概况

（3）了解旅游业、旅馆业以及周边经济

3. 重点难点

（1）掌握旅游旅馆业相关术语

（2）理解和翻译课文中的长句、难句

（3）理解旅游行业带动的周边经济状况

4. 课程思政知识点

（1）把马克思主义政治经济学研究方法融入课程内容，对学生进行理想信念教育，我国疫情防控与复工复产同步推进，健全了常态化疫情防控体制机制，确保疫情防控管得牢、社会运行有序、经济发展回升。

（2）教育引导学生树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。

（九）房地产业简介

1. 教学内容

（1）房地产的概念

（2）房地产泡沫的由来

（3）房地产与投资

2. 基本要求

（1）了解泡沫经济

（2）了解房地产泡沫背后的经济学原理

（3）了解房地产投资的风险

3. 重点难点

（1）掌握房地产行业的相关术语

（2）理解和翻译课文中的长句、难句

（3）房地产投资的风险管理

4.课程思政知识点

（1）把习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上提出的“稳健的货币政策要更加注重灵活适度”和国家为抗击疫情推出的一系列服务抗疫、复工复产的相关金融政策融合到课程中。

（2）通过将思政内容与货币理论紧密融合，扩展学生认识问题的视野，培养家国人文情怀，塑造正确的价值观，增强“四个自信”。

（十）大数据时代简介

1. 教学内容

（1）大数据的概念

（2）大数据的作用

（3）大数据的应用

2. 基本要求

（1）了解大数据的来源

（2）了解大数据的形式

（3）学习运用大数据进行商务运作

3. 重点难点

（1）掌握大数据时代的相关术语

（2）理解和翻译课文中的长句、难句

（3）理解大数据的复杂性、真伪性

4. 课程思政知识点

（1）将培育和践行社会主义核心价值观（富强民主文明和谐，自由平等公正法治，爱国敬业诚信友善）贯穿课程教学，从国家意识、法治意识、社会责任意识和个人诚信意识等层面，加强学生的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育。

（2）把习近平总书记提倡的“幸福都是奋斗出来的”精神融入课堂教学，进一步引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

（十一）社交媒体简介

1. 教学内容

（1）社交媒体的发展

（2）社交媒体的种类

（3）社交媒体涉及的相关案例

2. 基本要求

（1）了解社交媒体的由来

（2）了解社交媒体在电子商务时代的作用

（3）知晓社交媒体相关案例

3. 重点难点

（1）掌握社交媒体的相关术语

（2）理解和翻译课文中的长句、难句

（3）理解社交媒体及其引发的危机

4. 课程思政知识点

（1）把马克思主义政治经济学研究方法融入课程内容，对学生进行理想信念教育，我国疫情防控与复工复产同步推进，健全了常态化疫情防控体制机制，确保

疫情防控管得牢、社会运行有序、经济发展回升。

（2）教育引导学生树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。

（十二）未来工作简介

1. 教学内容

（1）未来工作的模式

（2）外包的概念

（3）未来工作与人工智能

2. 基本要求

（1）了解未来工作的概念和形式

（2）了解外包和未来工作的关系

（3）了解大数据和未来工作的关系

3. 重点难点

（1）掌握未来工作的相关术语

（2）理解和翻译课文中的长句、难句

（3）理解大数据、人工智能和外包在未来工作中的运用

4. 课程思政知识点

（1）把马克思主义政治经济学研究方法融入课程内容，对学生进行理想信念教育，我国疫情防控与复工复产同步推进，健全了常态化疫情防控体制机制，确保疫情防控管得牢、社会运行有序、经济发展回升。

（2）教育引导学生树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	商务知识概述	目标 1、2、3	3-3	2	0	融入社会主义道路自信和制度自信
2	商业策略简介	目标 1、2、5	6-2	4	0	融入社会主义市场经济学
3	商业营销简介	目标 2、3、6	3-3、5-1	4	0	将经济发展与课程内容紧密结合
4	国际投资简介	目标 3、4、6	5-1、5-2	2	0	将社会运行有序融入课程
5	国际物流简介	目标 3、4、6	5-1、5-2	4	0	融入对学生的理想信念教育
6	商业文化简介	目标 3、4、6	5-1、5-2	2	0	将公正法治贯穿课程教学
7	电子商务简介	目标 1、2、5	6-2	4	0	融入社会主义核心价值观
8	旅游旅馆简介	目标 2、3、6	3-3、5-1	2	0	融入马克思主义政治经济学

9	房地产业简介	目标 3、4、6	5-1、5-2	2	0	将思政内容与货币理论紧密融合
10	大数据时代简介	目标 3、4、6	5-1、5-2	2	0	把培育和践行社会主义核心价值观融入课程内容
11	社交媒体简介	目标 3、4、6	5-1、5-2	2	0	把马克思主义政治经济学研究方法融入课程内容
12	未来工作简介	目标 3、4、6	5-1、5-2	2	0	引导学生树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。
合 计				32	0	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 课堂教学以学习相关术语以及阅读为主，鼓励学生以个人或团队讨论方式进行阅读，形成教学互动。

2. 以学生为主体进行相关的阅读练习，如媒体报道中涉及的商业新闻，针对此类阅读材料进行阅读和讨论，有效提高学生的阅读理解能力。

3. 采用多媒体、团队讨论、案例教学、任务教学等手段，提高学生学习的参与度，增强学生的阅读兴趣，提高学生的阅读理解水平。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程的教学大纲，严格按照教学大纲进行教学。 （2）熟悉教材各章节的内容，据教学大纲编写教学进度表、教案等，根据具体的教学目的设计教法、课堂练习、平时测验、课后作业。 （3）采用多媒体、案例教学法、任务教学法进行相关教学。
2	讲授	（1）重点突出，要点详解，理论应用于实践，结合真实案例进行讲授。 （2）采用多种教学方式（如讨论式教学、案例教学法等），提高学生的阅读兴趣和阅读能力。 （3）讲授与练习紧密结合，及时进行相应评讲。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）保质保量按时完成作业 （2）活学活用 （3）运用所学知识和理论完成相关作业 教师批改和讲评作业要求如下： （1）按时批改学生作业并进行讲评 （2）批改、讲评时细致、认真 （3）按百分制评定成绩并写明日期
4	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者

五、课程考核

（一）课程考核包括平时成绩、作业及期末考试的考核，期末考试采用闭卷笔试。

（二）课程成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	课后作业	15%	课后完成 3 次作业，主要考核学生对所学知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 15%计入总成绩。	5-2
	考勤、课堂练习及课堂讨论	35%	在每单元内容进行中或结束后，随堂提问或测试，主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本单元知识的能力，结合平时考勤，最后按 35%计入课程总成绩。	3-3、5-1 5-2、6-2
期末考试	期末考试 卷面成绩	50%	试卷题型包括选择题、填空题和商务写作题，以卷面成绩的 50%计入课程总成绩。其中考核商务英语术语的题目占 20%；商务英语基本理论常识的题目占 30%；阅读理解的题目占 20%；案例分析的题目占 30%。	3-3、5-1 6-2

六、有关说明

（一）学习跟进

本课程根据学生的课堂表现、课堂练习、个人作业、小组作业等形式及时了解学生的学习情况，并通过讲解、训练等形式提高学生各方面的知识和能力，全面提高商务英语的阅读理解能力。

（二）参考书目及学习资料

1. 商务英语阅读[M].刘喜琴.吴铄子.戴广雪,华南理工大学出版社,2023.12.
2. 商务英语阅读文选[M].左进.吴俊秋,南京:东南大学出版社,2019.8.
3. 实用商务英语函电[M].何晴霞,南京:东南大学出版社,2014.8.
4. 商务英语阅读新视野[M].戎林海,南京:东南大学出版社,2007.8.

执笔人：蒋欣

审定人：毛艳文

审批人：施云波

综合商务英语 I 课程教学大纲

(Integrated Business English I)

一、课程概况

课程代码：0601105

学　　分：4

学　　时：64

先修课程：综合英语 I、综合英语 II、综合英语 III 等

适用专业：商务英语专业

适用年级：三年级

使用教材：《商务英语综合教程 1》（智慧版）王立非主编，上海外语教育出版社

课程归口：外国语学院

课程性质：专业必修课

数字化课程链接：https://welearn.sflep.com/user/initaccount.aspx

二、课程目标

目标 1. 提升英语综合应用能力。该课程旨在通过听、说、读、写、译等语言训练活动和任务教学法、实践体验法等多种教学方法培养学生从事国际商务活动所需的英语听力、口语、阅读理解、写作和翻译等英语专业技能。通过学习，学生能在未来的国际商务场景中熟练地进行口头交流，流利阅读和有效写作。

目标 2. 培养和提升跨文化商务交际能力。该课程旨在帮助学生掌握课文内容涉及到的经济、法律、商务、管理等领域的术语，拓展知识面的同时，提高学生的跨文化交际意识，培养学生在跨文化商务场合中进行语言及非语言交际的能力。

目标 3. 培养学生的自主学习能力、思辨和创新能力。在全球化与数字化深度融合的背景下，该课程旨在帮助学生高效利用线上线下资源，主动规划学习路径，持续提升语言应用能力和专业素养。引导学生运用批判性思维分析真实商务案例，通过多角度论证形成独立判断，并以逻辑清晰的英语表达观点。鼓励学生在模拟或真实商务场景中突破传统思维，结合新兴技术提出创新性解决方案。

课程思政育人目标：

（1）价值塑造：筑牢理想信念根基

通过课程设计强化爱国主义教育，引导学生将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为行动准则，在商务语境中坚守中华文化立场，树立服务国家经济全球化战略的使命担当。

（2）思维培养：树立批判性文化自觉

培养学生运用辩证思维审视中西方商务文化差异，在跨文化对比中既不盲目崇洋也不固步自封，形成客观理性的文化判断力，增强对中华民族商业智慧的自信与传承意识。

（3）能力导向：培育"中国商务话语者"

以语言技能为载体，通过商务主题实践训练，使学生具备用英语传播中国商业理念、讲述中国品牌故事的能力，成长为兼具专业素养与家国情怀的复合型商务人才，助力中国企业在国际竞争中赢得文化认同与话语权。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	2	3				…
指标点 4-3：熟悉中国和英语国家社会、历史、文化知识，具备一定的跨文化比较和分析能力；能够将语言、文化与商务相关专业知识相结合，形成跨学科的综合知识结构；能够在中英文化背景下进行商务活动，并具备基本的跨学科应用能力。	√	√	√				
指标点 6-1：掌握基本的跨文化研究理论知识和分析方法，能敏锐觉察、合理阐释商务交际中的文化差异，能运用适当的策略完成跨文化交际任务。		√					
指标点 10-2：理解并掌握商务英语实践活动中涉及的商务知识，解决实际问题。			√				

三、课程内容及要求

（一）Unit 1　Dress for Success

1. 教学内容

Part one：Activation

Part two：Text I　Hillary Clinton is Running for President

Part three: Text II　Business Casual Causes Confusion

Part four:Text III　Traditional Chinese Clothing

Part five: Language practice

2. 基本要求

(1) Understand the main idea of the three texts and establish the link among them

(2) Compare and comment on different opinions and make their own judgment.

(3) Research on the key terms related to the unit

(4) Realize the influence of stereotypical image on people's life

(5) Understand and use the expressions picked from the texts

(6) Do a group research, and give report on the findings

3. 重点难点

(1)正确理解穿着歧视与性别歧视的关系。

(2)掌握职场着装规范。

(3)掌握与服饰相关的术语和表达的含义与正确运用；主谓一致精讲精练。

4. 课程思政知识点

(1)引导学生认识职场着装礼仪的重要性，帮助学生学会职场正确着装，培养其职业自豪感、责任感和敬业、乐业的职业态度。

(2)引导学生认识到中华传统服饰文化源远流长和在国际上的魅力和吸引力，增强其民族自豪感，并鼓励学生积极思考何为中国文化产品的核心竞争力和中国文化"走出去"的具体举措。

（二）Unit 2　You Are What You Eat

1. 教学内容

Part one：Activation

Part two：Text I　You are What You Eat

Part three: Text II　Rethinking Organics

Part four: Text III　A Chinese Perspective on British Food

Part five: Language practice

2. 基本要求

(1) Understand the main idea of the three texts and establish the link among them

(2) Compare different metaphors of food in different cultures

(3) Analyze and comment on the attitudes towards organic food; describe and analyze foreigner's perspective on local food

(4) Understand and use the expressions picked from the texts.

(5) Make comparisons and point-to-point oral presentation.

(6) Know something about Chinese proverbs or saying about food, compare the Chinese food culture and the western.

(7) Learn some Chinese food in English. Try to translate Chinese dished into English. Try to introduce a typical Chinese dish to him / her.

3. 重点难点

(1)对各国食物隐喻的正确理解。

(2)掌握与饮食相关的术语和表达的含义与正确运用;情态动词精讲精练。

4. 课程思政知识点

(1)通过中西饮食文化的对比，引导学生尊重世界文化的多样性，并增强自身文化自信和民族归属感，自觉形成践行、发展和弘扬中国优秀传统文化的习惯。

(2)通过对有机食品的学习与讨论，引导学生树立食品安全意识、环保意识、可持续发展理念以及人与自然和谐共生的中国式现代化理念。

（三）**Unit 3　On the Road**

1. 教学内容

Part one：Activation

Part two：Text I　Letter from America: Notes from the Underground

Part three: Text II　Redesigning Cities for People

Part four:Text III　Cycles, China's Icon, Are Ubiquitous Despite Car Invasion

Part five: Language practice

2. 基本要求

(1) Understand the main idea of the three texts and establish the link among them

(2) Have a primary understanding of roles played by the rail, the car and the bicycle respectively in transport system.

(3) Talk about car culture and bicycle culture in China and their impacts on our lives.

(4) Understand and use the expressions picked from the texts.

(5) Make comparisons and point-to-point oral presentation.

3. 重点难点

(1)各种交通工具的作用和利弊。

(2)掌握与交通相关的术语和表达的含义与正确运用；动词 ing 形式和不定式的意义与用法。

(3)商务词汇的正确理解和使用。

4. 课程思政知识点

(1)通过学习中国汽车文化和自行车文化及其对人们生活的影响，引导学生树立环保意识和健康意识，从而实现人的全面健康发展。

(2)通过引导学生思考更加完备的公共交通体系的建设，增强学生的家国情怀、责任感和使命感。

（四） Unit 4 Travel Broadens the Mind

1. 教学内容

Part one：Activation

Part two：Text I Where the Cave Dwellers Once Lived

Part three: Text II The Threshold of Sustainability for Protected Areas

Part four: Text III Notes from a Small Island

Part five: Language practice

2. 基本要求

(1) Understand the main idea of the three texts and establish the link among them

(2) Learn about famous scenic spots in Turkey.Learn about the impacts exerted by the tourism industry (negative & positive);

(3) Understand how to balance economic development and cultural preservation; Understand whether "the threshold of sustainability" can help address the threats faced by protected areas;

(4) Understand and use the expressions picked from the texts.

(5) Make comparisons and point-to-point oral presentation.

3. 重点难点

(1)正确理解国际旅游业的发展趋势以及发展中国家旅游业发展所面临的挑战

(2)掌握与旅游业相关的术语和表达的含义与正确运用；非限定从句精讲精练。

4. 课程思政知识点

(1)引导学生思考如何平衡中国的经济发展与文化保护，增强学生的家国情怀、责任感和使命感。

(2)通过学习与讨论发展中国家保护区旅游业的发展，培养学生的创新思维，帮助学生理解中国式现代化的本质要求，如：实现高质量发展，创造人类文明新形态。

(五) **Unit 5 Who has messed up my personal account**

1. 教学内容

Part one：Activation

Part two：Text I Application Denied — How New Credit Card Tricks and Traps Can Ruin Your Life

Part three: Text II The Invisible Rich

Part four:Text III Why China's Consumers will Continue to Surprise the World?

Part five: Language practice

2. 基本要求

(1) Understand the main idea of the three texts and establish the link among them.

(2) Have a primary understanding of troubles caused by credit card tricks.

(3) Research on the key terms related to the unit.

(4) Understand and use the expressions picked from the texts.

(5) Design and conduct a survey on the reasons why saving rates of urban households in China are rising and give a report on the results.

(6) Learn about the Chinese story from text three and understand the contrast between Chinese consumer spending as a percentage of GDP and China's consumption in an absolute term.

3. 重点难点

(1)对信用卡骗局和圈套的理解和预防。

(2)理解财富积累的秘密

(3)从消费支出、家庭收入和中国储蓄传统的角度分析中国宏观消费形式。

(4)掌握与经济相关的术语和表达的含义与正确运用;时态精讲精练。

4. 课程思政知识点

(1)通过对课文的学习和理解，引导学生树立正确和良性的财富观和消费观。

(2)引导学生通过加强学习和自律，不断提升自己的金融素养，树立金融安全意识，增强财富管理和自我保护能力，避开集资诈骗、网上理财和网络贷款等陷阱。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实践学时	课程思政融入点
1	Unit 1	目标 1-3	4-3；6-1、10-2	12	2	铸就职业精神、坚定文化自信、赋能时代使命。
2	Unit 2	目标 1-3	4-3；6-1、10-2	12	2	建立文化自信与民族认同感，传承和弘扬中华优秀传统文化。深刻理解"人与自然和谐共生"的中国式现代化内涵，培养作为地球公民的环保意识和社会责任感。
3	Unit 3	目标 1-3	4-3；6-1、10-2	10	2	培育绿色健康的生活理念，激发服务国家的使命担当。
4	Unit 4	目标 1-3	4-3；6-1、10-2	10	2	培养学生的辩证思维和家国情怀，深化对中国式现代化道路的理解与认同，并激发其创新思维与贡献人类文明新形态的全球责任感。

5	Unit 5	目标 1-3	4-3；6-1、10-2	10	2	培育和践行社会主义核心价值观，筑牢风险防范与法治思想根基，激发学生自立自强与负责任的生活态度。
合 计				54	10	

四、课内实践

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3 实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实践项目名称	实践内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实践类型	实践要求	课程思政融入点
1	职场着装规范调研	调研+小组汇报	2	目标 1 目标 2 目标 3	综合	必做	引导学生认识职场着装礼仪的重要性，帮助学生学会职场正确着装，培养其职业自豪感、责任感和敬业、乐业的职业态度。
2	中国家庭饮食习惯和食品安全调研	调研+小组汇报	2	目标 1 目标 2 目标 3	综合	必做	引导学生树立食品安全意识、环保意识、可持续发展理念以及人与自然和谐共生的中国式现代化理念。
3	绿色出行方案设计	设计并展示低碳交通方案海报	2	目标 1 目标 2 目标 3	设计	必做	培养学生绿色发展理念，增强学生的家国情怀、责任感和使命感。
4	可持续旅游策划	设计并展示可持续旅游路线	2	目标 1 目标 2 目标 3	设计	必做	培养学生的可持续发展理念和创新思维，帮助学生理解中国式现代化的本质要求。
5	中国城市家庭储蓄率调研	调研+小组汇报	2	目标 1 目标 2 目标 3	综合	必做	通过分析中国宏观消费形式，帮助学生进一步认识到中国经济在全球经济发展中的重要性，增强文化自信心和民族自豪感。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 教学方法

教学中采用多种教学方法，如任务教学法、讨论教学法等，注重实践性。注意培养学生积极思考、乐于实践的学习习惯。讲解要有所侧重，要使学生有足够的时间参与讨论，自由发表意见，从而达到全面提高学生商务英语综合能力的目标。

2. 教学手段

采用智慧教学的手段。结合网络资源，利用 QQ 和微信丰富、拓展教学内容，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。对于学生在自学过程中遇到的问题，采用翻转课堂开展深入研讨。

3. 课程思政育人方法

围绕课程思政目标，利用案例教学和对比分析等课堂讲授法，进行理论渗透；通过情景辩论赛和角色模拟等互动探究法，进行价值引领；通过调研项目、虚拟创业实验等实践体验法，促进学生的行为养成；通过课程资源拓展和教师言行示范等隐性浸润法，让文化熏陶发挥课程思政更深远的影响。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1)掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2)熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3)根据各部分教学内容和课程思政目标，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1)要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合商务案例，熟练地讲解语言知识、商务知识、跨文化沟通基本理论与技能点。 (2)采用多种教学方式(如启发式教学、讨论式教学、任务教学法等)，注重培养学生运用所学技能进行实际分析和表达的能力。 (3)能够采用现代信息技术进行教学。 (4)表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	过程性考核方式包括：单元测验、听力测试、团队合作项目+考勤等。在所承担课程教学开始前，确定考核形式和考核评分标准，结课前完成过程性考核，需科学合理安排考核时间，相对分散。过程性考核档案和成绩由任课教师存档和记录。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题、分析问题和解决问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程期末考核的方式为闭卷笔试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1)缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2)缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

本课程考核包括平时成绩和期末考试成绩两部分，期末考试采用闭卷笔试的方式。课程最终成绩为百分制成绩。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩×50 %。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	随堂单元测验	15%	单元测试题型包括词汇（30%）、完型填空（20%）、语言运用（30%）、翻译（20%）。取单元测试平均成绩按权重计入平时成绩。
	听力测试	15%	学生平时进行听力自主练习，期中和期末各进行一次听力测试。取平均成绩按权重计入平时成绩。
	团队合作项目	10%	完成每个单元的小组合作任务，形成书面报告并进行班级汇报。取每个单元团队合作项目成绩的平均成绩按权重计入平时成绩。
	跨文化商务案例分析	10%	学生完成 2-3 个跨文化商务案例分析，考查学生案例开发、跨文化理论应用能力以及解决方案的可操作性，是否兼顾文化差异和商业可行性。取案例分析平均成绩按权重计入平时成绩。
期末考试	期末考试卷面成绩	50%	试卷题型包括词汇填空(20%)；判断正误（10%）；语法知识(10%)；阅读理解(20%)；英汉互译(20%)；写作(20%)

备注：平时成绩在以上四项考核环节总评成绩基础上，需再结合考勤表现，减扣相应分数（旷课 1 次扣 5 分，事假一次扣 2 分，迟到 1 次扣 2 分，病假不扣分，但病假次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者不得参加考核。）

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
4-3	目标 1	听力，口语，阅读，写作，翻译	测验、小组汇报/展示、期末考试	试卷，报告，视频
	目标 2	跨文化商务案例分析	案例分析	案例分析报告
	目标 3	团队合作项目	小组汇报/展示	报告，PPT, 视频
6-1	目标 2	跨文化商务案例分析	案例分析	案例分析报告
10-2	目标 3	团队合作项目	小组汇报/展示	报告，PPT, 视频

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《新编英语语法教程》，章振邦主编，上海外语教育出版社，2017 年。
2.《新编剑桥商务英语学生用书》(中级)(第三版修订版)，(英)休斯编，经济科学出版社，2018 年。
3.《剑桥商务英语(BEC)中级词汇精选》，新东方考试研究中心编，北京语言大学出版社，2019 年。
4.《商务英语实用大全》(第 2 版)，创想外语研发团队编，中国纺织出版社，2018 年。
5.《牛津英汉双解商务英语词典》(新版)，帕金森编，华夏出版社，2011年。
6. 数字化教学资源链接：
   （1）https://we.sflep.com/books/bookdetail.aspx?id=1036
   （2）https://wemooc.sflep.com/openCourse?courseid=8

执笔人：李娟

审定人：毛艳文

审批人：施云波

综合商务英语 II 课程教学大纲

(Integrated Business English II)

一、课程概况

课程代码：0601106

学　　分：4

学　　时：64

先修课程：综合英语 I—IV、综合商务英语 I 等

适用专业：商务英语专业

适用年级：三年级

使用教材：《商务英语综合教程 2》（智慧版）王立非主编，上海外语教育出版社

课程归口：外国语学院

课程性质：专业必修课

数字化课程链接：https://welearn.sflep.com/user/initaccount.aspx

二、课程目标

目标 1. 提升英语综合应用能力。该课程旨在通过听、说、读、写、译等语言训练活动和任务教学法、实践体验法等多种教学方法培养学生从事国际商务活动所需的英语听力、口语、阅读理解、写作和翻译等英语专业技能。通过学习，学生能在未来的国际商务场景中熟练地进行口头交流，流利阅读和有效写作。

目标 2. 培养和提升跨文化商务交际能力。该课程旨在帮助学生掌握课文内容涉及到的经济、法律、商务、管理等领域的术语，拓展知识面的同时，提高学生的跨文化交际意识，培养学生在跨文化商务场合中进行语言及非语言交际的能力。

目标 3. 培养学生的自主学习能力、思辨和创新能力。在全球化与数字化深度融合的背景下，该课程旨在帮助学生高效利用线上线下资源，主动规划学习路径，持续提升语言应用能力和专业素养。引导学生运用批判性思维分析真实商务案例，通过多角度论证形成独立判断，并以逻辑清晰的英语表达观点。鼓励学生在模拟或真实商务场景中突破传统思维，结合新兴技术提出创新性解决方案。

课程思政育人目标：

（1）价值塑造：筑牢理想信念根基

通过课程设计强化爱国主义教育，引导学生将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为行动准则，在商务语境中坚守中华文化立场，树立服务国家经济全球化战略的使命担当。

（2）思维培养：树立批判性文化自觉

培养学生运用辩证思维审视中西方商务文化差异，在跨文化对比中既不盲目崇洋也不固步自封，形成客观理性的文化判断力，增强对中华民族商业智慧的自信与传承意识。

（3）能力导向：培育"中国商务话语者"

以语言技能为载体，通过商务主题实践训练，使学生具备用英语传播中国商业理念、讲述中国品牌故事的能力，成长为兼具专业素养与家国情怀的复合型商务人才，助力中国企业在国际竞争中赢得文化认同与话语权。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	2	3				…
指标点 4-3：熟悉中国和英语国家社会、历史、文化知识，具备一定的跨文化比较和分析能力；能够将语言、文化与商务相关专业知识相结合，形成跨学科的综合知识结构；能够在中英文化背景下进行商务活动，并具备基本的跨学科应用能力。	√	√	√				
指标点 6-1：掌握基本的跨文化研究理论知识和分析方法，能敏锐觉察、合理阐释商务交际中的文化差异，能运用适当的策略完成跨文化交际任务。		√					
指标点 10-2：理解并掌握商务英语实践活动中涉及的商务知识，解决实际问题。			√				

三、课程内容及要求

(一) Unit 1　The Business of Language and the Language of Business

1. 教学内容

Part one：Activation

Part two：Text I　A World Empire by Other Means

Part three: Text II　Talking Business? Watch Your Language

Part four: Text III　English, Language of Lost Chances: The Curse of Not Having to Learn Another Tongue to Get By Is Costing Us Dear

Part five: Language practice

2. 基本要求

(1) Understand the main idea of the three texts and establish the link among them

(2) Know about terms related to English development;

(3) Understand the reasons English becomes a global language;

(4) Understand obstacles to transnational business caused by language differences and how to eliminate them

(5) Understand coherence and cohesion in writing

(6) Master application of key words, phrases and grammar point--Inversion

(7) Do a group research on language acquisition and cultural learning, and give report on the findings

3. 重点难点

(1)掌握英语发展成为一门全球通用语言的过程、背后的原因、由此带来的便利与忧思。

(2)掌握跨文化商务语境下的语言使用与人际沟通。

(3)掌握与语言、商务相关的术语和表达的含义与正确运用;“倒装”精讲精练。

4. 课程思政知识点

(1)在学习单元语言知识、地道表达、强化英语技能之外，丰富学生的语言文化知识和商务沟通礼仪。

(2)通过对比探讨英语与汉语的历史发展沿革与当代国际影响力，增强学生的跨文化对比意识，增强学生对中国语言文化的认同与尊崇，提升文化自信。

(二) **Unit 2　Bridging the Cross-cultural Gap**

1. 教学内容

Part one：Activation

Part two：Text I　The Business Context in Intercultural Communication

Part three: Text II　Getting to Si, Ja, Oui, Hai and Da--How to Negotiate Across Culture

Part four: Text III　Mentality, Mindset, Mianzi--How to Avoid a Crisis

Part five: Language practice

2.基本要求

(1) Understand the main idea of the three texts and establish the link among them

(2) Know how countries vary in their business environment;

(3) Know about cultural differences between countries

(4) Understand how to communicate and negotiate across culture.

(5) Understand how to write classification essay

(6) Master application of key words, phrases and grammar point--relative clauses

(7) Do a group research on crisis management cases of multinationals, and give report on the findings

3. 重点难点

(1)深刻理解文化多元并能够成功避免文化刻板印象或者文化中心主义，做到知行统一。

(2)深刻理解日常生活中人们通常概念下的文化差异与商务特定领域中的文化差异的不同之处，掌握跨文化商务交际的技能。

(3)掌握与跨文化商务交际相关的术语和表达的含义与正确运用;“关系从句”精讲精练。

4. 课程思政知识点

(1)在熟悉文化多元的基础上，探讨如何避免文化或者民族中心主义

(2)引导学生有意识深入学习商务领域的跨文化沟通。培养学生包容和开放的心态，培养学生跨文化商务沟通的能力。

(三) **Unit 4 The Reality of Success in Business**

1. 教学内容

Part one：Activation

Part two：Text I How Jack Welch Runs GE

Part three: Text II The United States of Entrepreneurs

Part four:Text III Li

Part five: Language practice

2. 基本要求

(1) Know about the importance of some good virtues;

(2) Know about the entrepreneurship environment in America, Europe and Japan

(3) Understand how to cultivate leadership

(4) Understand how to encourage entrepreneurism and in turn to promote economic development

(5) Understand how to write comparison and contrast essay

(6) Master application of key words, phrases and grammar point--noun clauses

(7) Do a group research on entrepreneurship of Chinese university graduates, and give report on the findings

3. 重点难点

(1)拓宽学生对于企业管理和创业问题的关注度和知识面。

(2)掌握杰克·韦尔奇对于通用电气公司的领导和管理艺术，美国的创业文化及其与欧洲和日本的区别。对比东西方管理哲学和智慧，探索振兴和繁荣经济的成功之道。

(3)掌握与企业管理和创业文化相关的术语和表达的含义与正确运用;“名词性从句”精讲精练。

4. 课程思政知识点

(1)掌握与企业管理、领导学和创业相关的知识和信息。

(2)对比东西方在管理方面的思维和理念特点，挖掘中国古代在管理和领导学方面的成功案例及其蕴含的智慧和给予我们的启迪。

(四) **Unit5　Empire of Wealth**

1. 教学内容

Part one：Activation

Part two：Text I　In Praise of Competitive Urges

Part three: Text II　Self-made Wealth in America: Robber Barons and Silicon Sultans

Part four: Text III　The Gods of Wealth

Part five: Language practice

2. 基本要求

(1) Understand the main idea of the three texts and establish the link among them

(2) Know about some examples of luxury goods and why they are popular among consumers

(3) Know about “Robber Barons”

(4) Understand whether competitive urges are good or evil and how to break technological monopoly

(5) Understand how to write cause and effect essay

(6) Master application of key words, phrases and grammar point--adverbial clauses

(7) Do a group research on wealth: acquisition and expenditure, and give report on the findings

3. 重点难点

(1)了解世界财富、经济问题，进而了解当代中国经济发展形势，并探讨其背后的原因。

(2)理解中国传统财富价值观对当代经济活动的影响。

(3)掌握与主题“财富”相关的术语和表达的含义与正确运用;“状语从句”精讲精练。

4. 课程思政知识点

(1)引导学生对财富分布不均、垄断的危险与防范的了解，查阅中国政府出台的反垄断法案及其相关案例，培养学生的跨学科知识运用能力，并提高学生依法治国的意识。

(2)指导学生收集校内及学校周边与财富相关的语言、图片、影像符号，并共同探讨相关符号的现实意义及其背后蕴含的价值观，加深学生对中国传统文化的了解，培养学生的审辩式思维。

(五) **Unit 7　Is There a Golden Rule in Business?**

1.教学内容

Part one：Activation

Part two：Text I　Duke MBAs Fail Ethics Test

Part three: Text II　To Tell the Truth

Part four:Text III　Corruption from a Cross-cultural Perspective

Part five: Language practice

2. 基本要求

(1) Understand the main idea of the three texts and establish the link among them

(2) Know about the factors leading to academic dishonesty;

(3) Understand how to prevent cheating and promote academic integrity

(4) Understand the basic elements of business ethics

(5) Understand how to describe an object and to deliver a presentation

(6) Master application of key words, phrases, acronyms, abbreviations and comparative structures

(7) Do a group research on violation of business ethics of multinationals, and give report on the findings

3. 重点难点

(1)理解商业道德、企业社会责任的概念，认识到商业道德建设的重要作用。

(2)能从商家、消费者、政府和行业监管方等多视角分析企业不道德事件的案例。

(3)掌握与商业道德相关的术语和表达的含义与正确运用;“比较结构”精讲精练。

4. 课程思政知识点

(1)从专业词语入手，了解道德、企业社会责任的定义，认识讨论商业道德与学生的相关性（作为学生、商业活动中的消费者、顾客和未来的从业者）和现实意义，帮助学生树立正确的价值观。

(2)从案例中了解商业与道德的关系给社会、商家等带来什么影响，这种关系存在的必然性（可以从经济的视角、文化的视角、社会学的视角分析）。

(3)了解市场经济体制下的商业道德建设的意义和挑战。

(4)了解中国传统文化在这一方面对人们的影响（可具体到一些职场上的对外交往）。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实践学时	课程思政融入点
1	Unit 1	目标 1-3	4-3、6-1、10-2	12	2	筑牢学生的文化自信与家国情怀，培养其立足中国立场进行跨文化沟通的能力，并在国际商务语境中自觉践行社会主义核心价值观。
2	Unit 2	目标 1-3	4-3、6-1、10-2	12	2	培养学生基于人类命运共同体理念的全球视野与文化包容力，筑牢立足中国立场进行平等对话的文化自信，并在国际商务实践中自觉践行社会主义核心价值观。
3	Unit 4	目标 1-3	4-3、6-1、10-2	10	2	引导学生从中华优秀传统文化中汲取管理智慧以坚定文化自信，培养其辩证融合中西管理思想的能力，并激发其将个人事业追求融入国家发展大局的家国情怀与使命担当。
4	Unit 5	目标 1-3	4-3、6-1、10-2	10	2	筑牢学生的法治意识与公平正义观念，通过传统文化滋养其文化自信与审辩思维，并最终激发其关注社会、服务国家的责任与情怀。
5	Unit 7	目标 1-3	4-3、6-1、10-2	10	2	引导学生践行社会主义核心价值观，深刻理解中国特色社会主义市场经济的道德内涵，从传统文化中汲取智慧以坚定文化自信，并最终激发其秉持家国情怀、担当建设中国经济光明未来的时代使命。
合 计				54	10	

四、课内实践

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3 实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实践项目名称	实践内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实践类型	实践要求	课程思政融入点
1	跨文化商务沟通情景剧	角色扮演+小组报告《跨文化商务沟通中的冲突解决方案》：解决语言、文化差异导致的商务沟通障碍	2	目标 1 目标 2 目标 3	综合	必做	跨文化商务沟通中的中国立场与大国担当：从“纠纷”到“共赢”的价值观引导。

2	跨国企业危机案例分析	案例分析+小组报告：理解文化因素在危机管理中的作用	2	目标 1 目标 2 目标 3	综合	必做	培养学生的批判性思维和对文化多元的包容心态。
3	美、欧、日、中创业生态对比研究	数据可视化展示：掌握创业环境差异，培养数据分析和跨文化比较能力	2	目标 1 目标 2 目标 3	综合	必做	挖掘中国“双创”政策优势，增强制度自信。
4	财富符号与社会价值观调研	调研 + 小组汇报：理解财富符号的社会建构，培养审辩式思维，分析商业宣传背后的文化价值观	2	目标 1 目标 2 目标 3	综合	必做	引导学生通过传统文化与现代商业价值观的对比，形成正确的财富观。
5	跨国公司道德违规调研	调研+小组汇报：掌握商业道德术语，强化企业社会责任意识。	2	目标 1 目标 2 目标 3	综合	必做	引导学生认识到利润与道德的共生关系，树立“义利并重”的商业价值观。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 教学方法

教学中采用多种教学方法，如任务教学法、讨论教学法等，注重实践性。注意培养学生积极思考、乐于实践的学习习惯。讲解要有所侧重，要使学生有足够的时间参与讨论，自由发表意见，从而达到全面提高学生商务英语综合能力的目标。

2. 教学手段

采用智慧教学的手段。结合网络资源，利用 QQ 和微信丰富、拓展教学内容，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。对于学生在自学过程中遇到的问题，采用翻转课堂开展深入研讨。

3.课程思政育人方法

围绕课程思政目标，利用案例教学和对比分析等课堂讲授法，进行理论渗透；通过情景辩论赛和角色模拟等互动探究法，进行价值引领；通过调研项目、虚拟创业实验等实践体验法，促进学生的行为养成；通过课程资源拓展和教师言行示范等隐性浸润法，让文化熏陶发挥课程思政更深远的影响。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1)掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2)熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3)根据各部分教学内容和课程思政目标，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1)要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合商务案例，熟练地讲解语言知识、商务知识、跨文化沟通基本理论与技能点。 (2)采用多种教学方式(如启发式教学、讨论式教学、任务教学法等)，注重培养学生运用所学技能进行实际分析和表达的能力。 (3)能够采用现代信息技术进行教学。 (4)表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	过程性考核方式包括：单元测验、听力测试、团队合作项目+考勤等。在所承担课程教学开始前，确定考核形式和考核评分标准，结课前完成过程性考核，需科学合理安排考核时间，相对分散。过程性考核档案和成绩由任课教师存档和记录。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题、分析问题和解决问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程期末考核的方式为闭卷笔试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1)缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2)缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

本课程考核包括平时成绩和期末考试成绩两部分，期末考试采用闭卷笔试的方式。课程最终成绩为百分制成绩。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩×50 %。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	随堂单元测验	15%	单元测试题型包括词汇（30%）、完型填空（20%）、语言运用（30%）、翻译（20%）。取单元测试平均成绩按权重计入平时成绩。
	听力测试	15%	学生平时进行听力自主练习，期中和期末各进行一次听力测试。取平均成绩按权重计入平时成绩。
	团队合作项目	10%	完成每个单元的小组调查任务，形成书面报告并进行班级汇报。取每个单元团队合作项目成绩的平均成绩按权重计入平时成绩。

	跨文化商务案例分析	10%	学生完成 2-3 个跨文化商务案例分析，考查学生案例开发、跨文化理论应用能力以及解决方案的可操作性，是否兼顾文化差异和商业可行性。取案例分析平均成绩按权重计入平时成绩。
期末考试	期末考试卷面成绩	50%	试卷题型包括词汇填空(20%)；判断正误（10%）；语法知识(10%)；阅读理解(20%)；英汉互译(20%)；写作(20%)

备注：平时成绩在以上四项考核环节总评成绩基础上，需再结合考勤表现，减扣相应分数（旷课 1 次扣 5 分，事假一次扣 2 分，迟到 1 次扣 2 分，病假不扣分，但病假次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者不得参加考核。）

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
4-3	目标 1	听力，口语，阅读，写作，翻译	测验、小组汇报/展示、期末考试	试卷，报告，视频
	目标 2	跨文化商务案例分析	案例分析	案例分析报告
	目标 3	团队合作项目	小组汇报/展示	报告，PPT, 视频
6-1	目标 2	跨文化商务案例分析	案例分析	案例分析报告
10-2	目标 3	团队合作项目	小组汇报/展示	报告，PPT, 视频

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《新编英语语法教程》，章振邦主编，上海外语教育出版社，2017 年。

2.《新编剑桥商务英语学生用书》(中级)(第三版修订版)，(英)休斯编，经济科学出版社，2018 年。

3.《剑桥商务英语(BEC)中级词汇精选》，新东方考试研究中心编，北京语言大学出版社，2019 年。

4.《商务英语实用大全》(第 2 版)，创想外语研发团队编，中国纺织出版社，2018 年。

5.《牛津英汉双解商务英语词典》(新版)，帕金森编，华夏出版社，2011 年。

6. 数字化教学资源链接

（1）https://we.sflep.com/books/bookdetail.aspx?id=1037

（2）https://wemooc.sflep.com/openCourse?courseid=8

执笔人：李娟

审定人：毛艳文

审批人：施云波

高级商务英语课程教学大纲

(Advanced Business English)

一、课程概况

课程代码：0601125

学　　分：4

学　　时：64

先修课程：《综合商务英语 I》、《综合商务英语 II》等

适用专业：商务英语专业

适用年级：四年级

教　　材：《商务英语综合教程 3》王立非 总主编，上海外语教育出版社

课程归口：外国语学院

课程的性质与任务：本课程是商务英语专业的一门专业必修课程， 在四年级第一学期开设。

本课程紧扣立德树人根本宗旨，帮助学生坚定爱国主义思想和信念， 培育和践行社会主义核心价值观。学生通过本课程的学习，能够树立正确的世界观、人生观与价值观，并能够采取批判的态度，客观、理性和辩证地看待中西方商务领域的异同，树立为中华民族在经济全球化进程中立于不败之地而奋斗的决心。其目的是通过引导学生阅读分析全球化、环保和公关等领域的语篇材料，扩大学生的商务知识面，培养学生的语篇鉴赏能力、逻辑思辨能力和写作能力，同时指导学生将商务知识运用于实践，提高学生分析、解决问题的能力。

二、课程目标

目标 1. 听：能基本听懂正常语速(每分钟 120- 140 个单词)的一般商务活动中的对话、谈判、会议发言等，并能结合具体语言环境，理解所听内容的深层含义，把握说话者的态度和意图。

目标 2. 说：能够用英语介绍商务术语，分析与评价商务现象，通过角色扮演完成一定的商务活动，做简单的商务报告等。语音、语调正确，语流连贯顺畅，表达基本得体。

目标 3. 读：能读懂有一定难度的商务英语文章，理解相关商务知识，了解作者的

观点和态度。阅读速度为每分钟 120- 150 个单词，理解准确率在 80% 以上。

目标 4. 写：能够运用所学语言知识及商务知识，写出关于某一商务主题的论述文、调查分析报告等，不少于 200 字。要能够做到中心思想明确、结构合理、语言得体，有一定的思辨性。

目标 5. 译：能够翻译一般性商务材料。英译汉，要求速度每小时 200－230 个单词；汉译英，要求速度每小时 200－230 个汉字。能够承担一般商务活动中的口译工作。

课程思政育人目标：

（1）通过本课程的学习，培养学生了解中华民族的传统美德和社会主义核心价值体系的基本内容，掌握以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神实质，认识建设中国特色社会主义思想的基本内涵和重要意义，坚定共产主义的理想信念，树立正确的人生观和价值观。

（2）通过学习，增强民族和文化的归属感、认同感、尊严感与荣誉感，提高跨文化交际能力，促进优秀文化的传播，推进文明间的交流与对话。

（3）培养学生的职业素养、思辨能力、乐观向上的心态与精神和克服困难的信心与勇气。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标				
	1	**2**	**3**	**4**	**5**
毕业要求 5-3	√	√	√	√	√
毕业要求 6-2	√	√	√	√	√
毕业要求 6-3	√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

(一) Unit 1 For whom the bell tolls?

1. 教学内容

Reading：Text I The day after tomorrow

Text II The commons

Highlights: Critical reading and thinking of environment; identify the author’s tone

Business Knowledge: Cultural quotient

2. 基本要求

(1) 理解公共资源的定义、作用以及运作方式

(2) 正确使用与环境与资源相关的术语及表达

(3) 熟悉和了解经济发展和环境的关系

3. 重点难点

(1) 环境与经济相关的术语及表达

(2) 经济发展与保护环境的关联

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生就经济发展及其对环境的影响开展思辨性思考，尤其是企业和个人面对的新挑战，培养学生独立、自强的意识和跨文化能力。

(2) 结合中国环境保护的主题，引导学生认识到可持续发展反映社会和人类的长远利益和未来发展方向，具有激励人心和鼓舞人们不断前进的作用。

(二) Unit 2 Science and Technology Harnessed?

1. 教学内容

Reading: Text I The moral challenge of modern science

Text II Innovation and management

Highlights: Critical reading and thinking of technology; simile and metaphor

Business Skills: Business etiquette

2. 基本要求

(1) 了解科技创新的定义、重要性以及影响

(2) 正确使用与科技与创新相关的术语及表达

(3) 运用所学知识分析企业如何创新

3. 重点难点

(1) 科技创新的术语及表达

(2) 科技发展与道德的辩证关系

4. 课程思政知识点

(1) 着重教育引导学生深刻理解社会主义核心价值观，从点到面地探讨科技和道德的关系及其影响，培养法律意识。

(2) 以立德树人为根本宗旨，培育和践行社会主义核心价值观，利用相关材料，通过讲解和讨论，让学生更加了解中国企业如何创新，增强民族自豪感。

(三) Unit 4 You can make your life a bed of roses

1. 教学内容

Reading: Text I Happiness and how to measure it

Text II Getting over the job-loss blues

Highlights: Critical reading and thinking of happiness; hyperbole

Business Knowledge: Dealing with conflicts

2. 基本要求

(1) 了解经济发展、财富与幸福的关系

(2) 正确使用与幸福感相关的术语及表达

(3) 学会应对文化冲突

3. 重点难点

(1) 全民幸福与经济学相关的术语及表达

(2) 文化冲突的应对策略

4. 课程思政知识点

(1) 了解人类命运共同体思想，中国积极应对各种复杂挑战，通过回顾我国发展，坚定民族自信心和自豪感。在新时代，我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期，引导学生就幸福感进行讨论与思考，培养正确的价值观。

(2) 引导学生关注择业与失业，了解中国促进就业的发展沿革，对经济社会各方面的影响进行辩证唯物主义的思考，增强理论的深度。

(四) Unit 5 Welfare is the better part of well-being

1. 教学内容

Reading: Text I Job security and the welfare state in a globalized world

Text II Traveling for medical care

Highlights: Critical reading and thinking of welfare and security; opinions and facts

Business Knowledge: Decision making

2. 基本要求

(1) 了解什么是社会福利以及社会福利的影响

(2) 正确使用与社会福利相关的术语及表达

(3) 分析各国政府对促进就业的具体举措

3. 重点难点

(1) 社会福利相关的术语及表达

(2) 促进就业的具体措施

4. 课程思政知识点

(1) 通过学习，探讨不同地区的社会福利制度以及中国的措施，引导学生树立正确的价值观，坚定民族自信心，提升民族自豪感和文化的归属感，以及面对挑战的信心与勇气。

(2) 引导学生认识到，中国的经验传递出积极的信号：如果采取适当的方法和政策，世界各国都能在改善人民生活上取得成就。引导学生就社会福利开展思辨性思考，尤其是面对不断变化的环境，国家和个人面对的新挑战，培养学生独立、自强的意识和跨文化能力。

(五) Unit 7 You Reap What You Peddle

1. 教学内容

Reading: Text I The PR industry

Text II The paradoxes of business as do-gooders

Highlights: Critical reading and thinking of public relations; note-taking skills

Business Knowledge: Crisis management

2. 基本要求

(1) 了解什么是公共关系以及公共关系的影响

(2) 正确使用与公共关系相关的术语及表达

(3) 分析企业公关的具体举措

3. 重点难点

(1) 公共关系相关的术语及表达

(2) 危机管理的具体措施

4. 课程思政知识点

(1) 通过学习，探讨不同企业的公关措施，引导学生树立正确的价值观，提高分析问题解决问题的能力，培养学生独立、自强的意识和跨文化能力。

(2) 结合案例材料进行深入分析，引导学生树立为祖国为人民而奋斗的社会主义核心价值观，将民族使命感荣誉感放在自己的职业规划和人生规划里，培养正确的价值观和人生观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时	课程思政融入点
1	Unit 1	目标 1-5	5-3;6-2；6-3	9	3	1-3
2	Unit 2	目标 1-5	5-3;6-2；6-3	10	3	1-3
3	Unit 4	目标 1-5	5-3;6-2；6-3	10	3	1-3
4	Unit 5	目标 1-5	5-3;6-2；6-3	10	3	1-3
5	Unit 7	目标 1-5	5-3;6-2；6-3	9	4	1-3
合计				48	16	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 课堂教学以学生为主体，注重互动与启发

以讲解基础理论和技巧为基础，加强语言应用技能训练。根据不同班级学生的水平和个性采用不同的教学方法和手段，做到因材施教。

2. 教学手段

采用多媒体辅助教学的手段。结合网络资源，丰富教学内容，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3. 教学方法

教学中采用多种教学方法，如任务教学法、讨论教学法等，注重实践性。注意培养学生积极思考、乐于实践的学习习惯。讲解要有所侧重，要使学生有足够的时间参与讨论，发表意见，从而达到全面提高学生商务英语综合能力的目标。

4. 课程思政育人方法

设计多种形式，吸引学生参与课堂教学环节，有助于实现“课程思政”育人目标。采用案例式、启发式、探究式、问题式、项目式、情景模拟式、比较式等多种教学方法，组织和引导学生积极参与，引起学生情感共鸣。讲解、案例分析、讨论多种形式结合，分组学习培养学生的集体观念和协作意识；案例分析增强理解力；讨论式教学培养学生的自觉性和主动性，从而有效激励学生学习内动力的产生，进而培养学生的思辨能力、跨文化交际能力，提高综合能力。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1)掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2)熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3)根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法
2	讲授	(1)要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解基本理论与技能点。 (2)采用多种教学方式(如启发式教学、讨论式教学、任务教学法等)，注重培养学生运用所学技能进行口译实务的能力。 (3)能够采用现代信息技术和语言同传设备进行教学。 (4)表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1)按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 (2)书写、语音规范、清晰。 (3)正确运用课堂所学知识点和技能点完成作业。 教师批改和讲评作业要求如下： (1)学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2)教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3)学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程考核的方式为闭卷笔试，由任课教师负责协调实验室、安排考试日程。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1)缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2)缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括期末考试、平时及作业情况考核，期末考试采用闭卷笔试。

（二）总评成绩评定方法

课程成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	课堂表现；练习与测验等	50%	课堂表现(包括听课情况、回答问题、 小组讨论、课堂活动等)；练习(包括词汇、 阅读、翻译、写作等单项练习)
期末考试	期末考试卷面成绩	50%	试卷题型包括选词填空(15%)；完形填空 (15%)；阅读理解(30%)；英汉互译(20%)；写作(20%)

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
5-3;6-2；6-3	目标 1-7	测试	笔试	试卷
5-3;6-2；6-3	目标 1-7	作文练习	笔试	作文纸质稿或电子稿
5-3;6-2；6-3	目标 1-7	商业分析报告	口试	报告纸质或电子稿

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《商务英语综合教程3》智慧版 王立非，上海外语教育出版社,2023.
2.《新编剑桥商务英语学生用书》(中级)(第三版修订版)(英) 休斯编 经济科学出版社，2018年。
3.《剑桥商务英语(BEC)中级词汇精选》新东方考试研究中心编 北京语言大学出版社，2019年。
4.《商务英语实用大全》(第2版) 创想外语研发团队编 中国纺织出版社，2018年。
5.《牛津英汉双解商务英语词典》(新版) 帕金森编 华夏出版社，2011年。
6. 国内外报刊新闻, 如 CHINA DAILY等
7. 国际国内重大会议视频，如历届两会总理记者招待会、外长记者招待会、国家领导人互访等。

执笔人：穆雨婷

审定人：毛艳文

审批人：施云波

商务英语笔译课程教学大纲

(Business English Translation)

一、课程概况

课程代码：0601130

学　　分：2

学　　时：32

先修课程：综合英语，语法与修辞，基础英语写作，中外翻译简史

适用专业：商务英语

适用年级：二年级

使用教材：实用商务英语翻译，东南大学出版社，2020 年 7 月；新编商务英语翻译教程，商务印书馆，2021 年 1 月第一版；2023 年 3 月第 3 次印刷。

课程归口：外国语学院

课程性质：专业必修

数字化课程链接：无

二、课程目标

目标 1. 培养学生掌握阅读和理解商务英语文章的基本技能；

目标 2. 培养学生获取商务信息的基本能力；

目标 3. 为进一步学习英语翻译毕业后成为适应社会需要的应用型涉外商务翻译工作打下坚实的基础；

目标 4. 熟悉主要的商务英语文章类型，掌握国际商务文章的语言风格和语篇特点、专 业术语、常用句型等；

目标 5. 提高阅读商务文章的能力和翻译能力。

课程思政育人目标：通过本课程的学习，了解国际商务中的中西方社会文化和语言差异等，树立文化自信；理性思考中西文化差异，传播社会主义核心价值观、中国优秀传统文化；讲好中国故事，传播中国文化，树立文化自信；深入理解“人类命运共同体”理念，加强国际交流和互动；“自由、平等”等社会主义核心价值观。

课程目标与毕业要求观测的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测的对应关系表

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5			
毕业要求 5-3	√	√	√	√	√			
毕业要求 6-2	√	√	√	√	√			
毕业要求 6-3	√	√	√	√	√			
毕业要求10-2	√	√	√	√	√			

三、课程内容及要求

（一）商务英语与翻译

1. 教学内容

（1）商务英语语篇特点；

（2）商务文本翻译的原则。

2. 基本要求

（1）了解商务英语文章的文体特点；

（2）了解商务翻译的原则。

（二）商务广告翻译

1. 教学内容

（1）广告文体特点；

（2）翻译策略与方法选择。

2. 基本要求

（1）了解商务广告文体的词法和句法以及篇章特点；

（2）根据问题特点可以较好地翻译商务广告文本。

（三）企业外宣资料翻译

1. 教学内容

（1）英语企业介绍文体特点及其翻译；

（2）汉语企业介绍的文体特点及其翻译。

2. 基本要求

（1）可以较好地将英文企业介绍翻译成中文；

（2）可以较好地奖中文企业介绍翻译成英文。

（四）旅游宣传资料翻译

1. 教学内容

（1）旅游文本的文体特征；英语旅游语篇翻译讲解；

（2）汉语旅游语篇翻译讲解；翻译策略与方法选择。

2. 基本要求

（1）了解旅游文本的文体特征；

（2）掌握旅游文本中英互译的技巧和方法。

（五）会展文案翻译

1. 教学内容

（1）会展文案文体特征；

（2）会展文案文本的翻译策略与方法选择。

2. 基本要求

（1）熟悉会展文案文本的文体特征；

（2）掌握会展文案文本的翻译策略与方法选择。

（六）招商引资文本翻译

1. 教学内容

（1）文体特点；术语

（2）翻译策略和方法选择

2. 基本要求

（1）了解术语翻译技巧

（2）掌握翻译策略和方法

（七）招投标文本翻译

1. 教学内容

（1）文体特点，专业术语；

（2）翻译策略和方法选择

2. 基本要求

（1）了解术语翻译技巧

（2）掌握翻译策略和方法

（八）商务信函翻译

1. 教学内容

（1）文体特点，专业术语；

（2）翻译策略与方法选择

2. 基本要求

（1）掌握相关专业术语的使用和翻译；

（2）较好地使用相关翻译策略和方法对商务信函进行翻译。

（九）商务合同的翻译

1. 教学内容

（1）文体特点，专业术语；

（2）翻译策略与方法选择

2. 基本要求

（1）掌握相关专业术语的使用和翻译；

（2）较好地使用相关翻译策略和方法对国际商务合同进行翻译。

（十）国际信用证翻译

1. 教学内容

（1）文体特点，专业术语；

（2）翻译策略与方法选择

2. 基本要求

（1）掌握相关专业术语的使用和翻译；

（2）较好地使用相关翻译策略和方法对国际信用证进行翻译。

（十一）产品说明书翻译

1. 教学内容

（1）产品说明书的文体特点；

（2）翻译策略与方法选择

2. 基本要求

（1）了解产品说明书的文体特点，熟悉基本句型；

（2）较好地使用相关翻译策略和方法对产品说明书进行翻译。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	商务英语与翻译	1、4、5	1-1、2-2、4-2、5-3	1	1	1
2	商务广告翻译	1、2、3、4、5	2-2、5-3、6-2、6-3、10-2	2	1	1、2、3
3	企业外宣资料翻译	1、2、3、4、5	2-2、5-3、6-2、6-3、10-2	2	1	1、2、3
4	旅游宣传资料翻译	1、2、3、4、5	2-2、5-3、6-2、6-3、10-2	2	1	1、2、3

5	会展文案翻译	1、2、3、4、5	2-2、5-3、6-2、6-3、10-2	2	1	1、2、3
6	招商引资文本翻译	1、2、3、4、5	2-2、5-3、6-2、6-3、10-2	2	1	1、2、3
7	招投标文本翻译	1、2、3、4、5	2-2、5-3、6-2、6-3、10-2	2	1	1、2、3、5
8	商务信函翻译	1、2、3、4、5	2-2、5-3、6-2、6-3、10-2	2	1	1、2、3、4、5
9	商务合同的翻译	1、2、3、4、5	2-2、5-3、6-2、6-3、10-2	2	1	1、2、3、5
10	国际信用证翻译	1、2、3、4、5	2-2、5-3、6-2、6-3、10-2	2	1	1、2、3、5
11	产品说明书翻译	1、2、3、4、5	2-2、5-3、6-2、6-3、10-2	2	1	1、2、3、5
合 计				21	11	

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	商务英语与翻译	商务英语与翻译	1	4、5	课内实践	了解商务英语翻译的特点	1
2	广告翻译	广告翻译	1	4、5	课内实践	掌握广告的常见格式和翻译方法	1、2、3
3	企业介绍翻译	企业介绍翻译	1	4、5	课内实践	掌握企业介绍的常见格式和翻译方法	1、2、3
4	旅游宣传资料翻译	旅游宣传资料翻译	1	4、5	课内实践	旅游宣传资料的文本特点与翻译技巧	1、2、3
5	会展文案翻译	会展文案翻译	1	4、5	课内实践	会展推介文本以及展会服务类信息的翻译知识	1、2、3
6	招商引资文本翻译	招商引资文本翻译	1	4、5	课内实践	招商引资文本的问题特征与翻译策略	1、2、3
7	招投标文本翻译	招投标文本翻译	1	4、5	课内实践	掌握招投标文本的常见格式和翻译方法	1、2、3、5
8	商务信函的翻译	商务信函的翻译	1	4、5	课内实践	掌握涉外信函的常见格式和翻译方法	1、2、3、4、5
9	商务合同的翻译	商务合同的翻译	1	4、5	课内实践	掌握商务合同的常见格式和翻译方法	1、2、3、5
10	国际信用证翻译	国际信用证翻译	1	4、5	课内实践	国际信用证文体特点和翻译策略	1、2、3、5
11	产品说明书的翻译	产品说明书的翻译	1	4、5	课内实践	掌握产品说明书的常见格式和翻译方法	1、2、3、5

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 教学方法

教学中采用多种教学方法，如任务教学法、讨论教学法等，注重实践性。注意培养学生积极思考、乐于实践的学习习惯。 讲解要有所侧重，要使学生有足够的时间参与讨论，自由发表意见，从而达到全面提高学生商英语综合能力的目标。

2. 教学手段

采用多媒体辅助教学的手段。结合网络资源，丰富教学内容，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3. 课程思政育人方法

主要采用案例教学法、专题模块学习法、讨论法、反思性教学法等培养学生的全球视野与跨文化素养、文化敏感性和平等交流的意识、工匠精神与团队协作精神、职业操守与伦理责任、树立严谨、保密、负责的职业精神。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解基本理论与技能点。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、讨论式教学、任务教学法等)，注重培养学生运用所学技能进行实际分析和表达的能力。 (3) 能够采用现代信息技术进行教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 (2) 书写、语音规范、清晰。 (3) 正确运用课堂所学知识点和技能点完成作业。 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 课堂默写：专业术语默写 批改：按照默写的准确性打分。 课堂问答：教师提问，按照学生回答问题的内容准确性和语言表达顺畅度等进行评分。

4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需在平时通过多种方式为学生答疑。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达1/3以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

本课程为考试课，采用闭卷考试方式。

（二）总评成绩评定方法

成绩计算方法为：平时成绩占总评成绩的50%，期末考试成绩占总评成绩的50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	课堂回答问题	10%	根据内容和口头发言打分。
	课堂表现	10%	根据出勤、听课状态和师生互动情况等打分。
	专业术语默写	10%	听写术语，正确给分。
	课后作业	20%	根据书写内容打分。
期末考试	期末考试 卷面成绩	50%	根据评分标准打分

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
5-3	目标 4	熟悉主要的商务英语文章类型，掌握国际商务文章的语言风格和语篇特点、专业术语、常用句型等。	默写、问答、课后作业、期末考试	试卷、作业、课堂记录、默写等。
	目标 5	中英文商务文本的阅读理解能力和英汉互译能力。	课后作业、课内实践、期末考试	试卷、作业、课堂记录等。
6-2	目标 5	中英文商务文本的阅读理解能力和英汉互译实践的语言表达和写作能力。	课后作业、课内实践、期末考试	试卷、作业、课堂记录等。

6-3	目标 5	提高阅读商务文章的能力和翻译能力。	课后作业、课内实践、期末考试	试卷、作业、课堂记录等。
10-2	目标 5	理解并掌握商务英语实践活动中涉及的商务知识，解决翻译中的实际问题。	问答、课后作业、课内实践、期末考试	试卷、作业、课堂记录等。

七、有关说明

（一）持续改进

1. 本课程根据课堂表现、课堂讨论、课后探究情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，

2. 出现的问题在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 李玲玲，商务英语与商务英语翻译研究[M].长春：吉林大学出版社，2017.
2. 彭萍，实用商务文体翻译（英汉双向）[M].北京：中央编译出版社，2008.
3. 汤静芳，商务英语翻译（第二版）[M]. 北京：对外经济贸易大学出版社，2012.
4. 汤静芳，商务英语翻译[M].北京：对外经济贸易大学出版社，2007.
5. 王立非，商务英语翻译[M].北京：对外经济贸易大学出版社，2017.
6. 徐丹，实用商务英语翻译[M].北京：清华大学出版社，2017.

7. 数字化教学资源链接：

（1）http://www.chinafair.org.cn/china/index/index.aspx

（2）http://www.chtf.com

（3）http://www.zhibs.net/english/business/347.html

执笔人：冯雪红

审定人：毛艳文

审批人：施云波

商务英语口译课程教学大纲

(Business English Interpretation)

一、课程概况

课程代码：0601109

学　　分：2

学　　时：32

先修课程：综合英语、商务英语阅读、跨文化商务交际导论等

适用专业：商务英语

适用年级：三年级

建议教材：龚龙生，《新世纪商务英语专业本科系列教材（第 2 版）商务英语口译教程》，上海外语教育出版社，2024

课程归口：外国语学院

课程性质：本课程是商务英语专业的专业必修课，讲授商务英语口译的相关知识，以培养学生的口译能力。通过本课程的学习，学生应掌握口译的基本理论和连续（交替）传译的技能，初步学会口译记忆方法、口头概述、口译笔记及公共演讲技巧，以求学生能较准确、流畅地进行汉英、英汉对译；并能胜任商务口译工作。

二、课程目标

目标 1. 培养学生商务英语听、说、译能力。

目标 2. 掌握商务情景的常用语句和惯用表达。

目标 3. 掌握口译活动所需的常用技巧和训练方法

目标 4. 培养学生跨文化交际能力。

目标 5. 培养学生的口译职业素养。

目标 6. 能够应用口译技能熟练应进行商务交际，进行口译实务操作。

目标 7. 培养学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，献身翻译事业，促进更多优秀文化的传播，推进文明间的交流与互信。

课程思政育人目标：

（1）通过本课程的学习，培养学生了解中华民族的传统美德和社会主义核心价值体系的基本内容，掌握以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神实

质，认识建设社会主义法治体系的基本内涵和重要意义，坚定科学的理想信念，树立正确的人生观和价值观。

（2）通过学习，增强民族和文化的归属感、认同感、尊严感与荣誉感，提高跨文化交际能力，促进优秀文化的传播，推进文明间的交流与对话。

（3）培养学生的口译职业素养、思辨能力、乐观向上的心态与精神和克服困难的信心与勇气。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	2	3	4	5	6	7
毕业要求 4-1				√		√	√
毕业要求 5-1	√	√				√	√
毕业要求 5-3			√		√	√	√
毕业要求 6-1		√		√		√	√

三、课程内容及要求

Unit 1　Inquiry, Offer and Counter-offer (2 学时)

1．教学内容

(1) Inquiry, Offer and Counter-offer

(2) Interpreting skill：Repetition training

(3) Interpretation practice

2．基本要求

(1) 掌握询盘、报盘、还盘的相关术语；

(2) 掌握关于贸易初始阶段的口译常用句型；

(3) 了解并运用复述手段进行口译训练。

3. 课程思政知识点

(1) 引导学生就商务口译开展思辨性思考，引导学生树立正确的价值观，培养学生的跨文化能力。

(2) 为本课程奠定基础，未来通过不同主题的讨论，培养学生乐观向上的心态与精神和克服困难的信心与勇气。

Unit 2 Price and Payment (2 学时)

1．教学内容

(1) Price and Payment

(2) Interpreting skill：Impromptu Speech

(3) Interpretation practice

2．基本要求

(1) 掌握价格和付款的相关术语

(2) 掌握关于商业贸易中价格和付款的口译常用句型

(3) 熟悉并掌握即席演讲的口译技巧

3. 课程思政知识点

(1) 引导学生就信用证与支付条款展开思辨性思考，引导学生对商务中的诚信进行深入思考。

(2) 有效利用练习环节，用案例引入主题讨论，培养学生表达的能力和自信。

Unit 3　Transportation and Shipment (2 学时)

1．教学内容

(1) Price and Payment

(2) Interpreting skill：Improving active listening

(3) Interpretation practice

2．基本要求

(1) 掌握运输和船运的相关术语；

(2) 掌握关于商业贸易中运输和船运的口译常用句型；

(3) 熟悉并掌握提高口译中积极听力的技巧。

3. 课程思政知识点

(1) 引导学生就货运进行讨论，对货运方式的发展及其对贸易的影响展开思辨性思考。

(2) 有效利用练习环节，用案例引入主题讨论，培养学生表达的能力和自信。

Unit 4　Stock Market (2 学时)

1．教学内容

(1) Stock market

(2) Interpreting skill：Remembering numbers

(3) Interpretation practice

2．基本要求

(1) 掌握股票市场的相关术语；

(2) 掌握关于股票市场的口译常用句型；

(3) 熟悉并掌握数字的口译技巧。

3. 课程思政知识点

(1) 利用翻译材料进行讨论，比较不同国家不同的金融体系，进而比较不同文化的影响。

(2) 利用相关材料和案例，通过讲解和讨论，让学生更加了解一带一路，增强民族自豪感。

Unit 5 Banking (2 学时)

1．教学内容

(1) Banking

(2) Interpreting skill：Signs and acronyms

(3) Interpretation practice

2．基本要求

(1) 掌握银行业相关术语；

(2) 掌握关于银行业的口译常用句型；

(3) 熟悉并掌握口译中的常用符号和缩略语。

3.课程思政知识点

(1) 利用相关材料和案例，通过讲解和讨论，让学生更加了解中国在国际金融合作中做出的努力和贡献，增强民族自豪感。

(2) 通过口译练习，提高学生解决问题的能力，培养应对困难的信心。

Unit 6 Insurance (2 学时)

1．教学内容

(1) Insurance

(2) Interpreting skill: charts, tables and figures

(3) Interpretation practice

2．基本要求

(1) 掌握保险业相关术语；

(2) 掌握关于保险业的口译常用句型；

(3) 熟悉并掌握图表的口译技巧。

3. 课程思政知识点

(1) 引导学生就本单元主题进行讨论与思考，了解劳动保障和就业，进一步增强责任感自豪感。

(2) 引导学生关注保险对经济社会各方面的影响，进行辩证唯物主义的思考，增强

理论的深度。

Unit 7&8　Investment and Financial Instruments (3 学时)

1．教学内容

(1) Investment and financial instruments

(2) Interpreting skill: fixed expressions and business terms

(3) Interpretation practice

2．基本要求

(1) 掌握与投资与金融工具的相关术语；

(2) 掌握关于投资与金融工具的口译常用句型；

(3) 熟悉并掌握固定表达与商务术语的口译技巧。

3.课程思政知识点

(1) 引导学生就本单元主题进行讨论与思考，了解我国的金融体系及监管体系，进一步增强责任感自豪感。

(2) 引导学生关注投资和金融对经济社会各方面的影响，进行辩证唯物主义的思考，增强理论的深度。

Unit 9　Human Resources (2 学时)

1．教学内容

(1) Human resources

(2) Interpreting skill: Interpreting in similar word orders

(3) Interpretation practice

2．基本要求

(1) 掌握人力资源的相关术语；

(2) 掌握关于人力资源的口译常用句型；

(3) 熟悉并掌握顺译的口译技巧。

3.课程思政知识点

(1) 引导学生就人力资源管理开展思辨性思考，尤其是面对不断变化的市场需求，企业和个人面对的新挑战，培养学生独立、自强的意识和跨文化能力。

(2) 探讨人才、竞争与合作的关系，引导学生树立正确的价值观，以及面对挑战的信心与勇气。

Unit 10　Supply Chain Management (2 学时)

1．教学内容

(1) Supply chain management

(2) Interpreting skill: Sight interpretation

(3) Interpretation practice

2．基本要求

(1) 掌握供应链管理的相关术语；

(2) 掌握关于供应链管理的口译常用句型；

(3) 熟悉并掌握视译的口译技巧。

3. 课程思政知识点

(1) 引导学生就供应链开展思辨性思考，利用案例，分析电子商务在中国的发展，培养学生独立思考的能力和跨文化能力。

(2) 通过翻译练习，引导学生树立正确的价值观，以及面对挑战的信心与勇气。

Unit 11　Marketing and Sales (3 学时)

1．教学内容

(1) Marketing and sales

(2) Interpreting skill: Dealing with long sentences

(3) Interpretation practice

2．基本要求

(1) 掌握营销和销售的相关术语；

(2) 掌握关于营销和销售的口译常用句型；

(3) 熟悉并掌握长句处理的口译技巧。

3.课程思政知识点

(1) 引导学生就推广与销售开展思辨性思考，利用案例，分析企业不同的销售策略，培养学生独立思考的能力和跨文化能力。

(2) 通过翻译练习，引导学生树立正确的价值观，以及面对挑战的信心与勇气。

Unit 12&13　Business Administration and Risk Management (3 学时)

1．教学内容

(1) Business administration and risk management

(2) Interpreting skill: Note-taking and diction

(3) Interpretation practice

2．基本要求

(1) 掌握企业管理和风险管理的相关术语；

(2) 掌握关于企业管理和风险管理的口译常用句型；

(3) 熟悉并掌握口译笔记和词语选用的口译技巧。

3. 课程思政知识点

(1) 引导学生就企业文化与风险管理开展思辨性思考，利用案例，分析企业不同的跨境推广策略，培养学生独立思考的能力和跨文化能力。

(2) 通过翻译练习，引导学生树立正确的价值观，以及面对挑战的信心与勇气。

Unit 14　Business Negotiation (4 学时)

1．教学内容

(1) Business negotiation

(2) Interpreting skill: Reducing mother tongue interference

(3) Interpretation practice

2．基本要求

(1) 掌握商务谈判的相关术语；

(2) 掌握关于商务谈判的口译常用句型；

(3) 熟悉并掌握减少母语干扰的口译技巧。

3. 课程思政知识点

(1) 引导学生就商务谈判开展思辨性思考，尤其是文化现象与不同的文化体系，培养学生独立思考能力和跨文化能力。

(2) 探讨中国商务礼仪文化，引导学生树立正确的价值观，增强民族自豪感。

Unit 15&16　International Business Culture and Public Relations (3 学时)

1．教学内容

(1) Business administration and risk management

(2) Interpreting skill: Dealing with unexpected situations, practice makes perfect

(3) Interpretation practice

2．基本要求

(1) 掌握国际商务文化和公共关系的相关术语；

(2) 掌握关于国际商务文化和公共关系的口译常用句型；

(3) 熟悉并掌握灵活应变和熟能生巧的口译技巧。

3. 课程思政知识点

(1) 引导学生就商务文化与公共关系开展思辨性思考，尤其是文化现象与不同的文化体系，培养学生独立思考能力和跨文化能力。

(2) 探讨中国商务文化，引导学生树立正确的价值观，增强民族自豪感。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时	课程思政融入点
1	Unit 1 Inquiry, Offer and Counter-offer	目标 1-7	4-1;5-1;5-3;6-1	1	1	1-3
2	Unit 2 Price and Payment	目标 1-7	4-1;5-1;5-3;6-1	1	1	1-3
3	Unit 3 Transportation and Shipment	目标 1-7	4-1;5-1;5-3;6-1	1	1	1-3
4	Unit 4 Stock Market	目标 1-7	4-1;5-1;5-3;6-1	1	1	1-3
5	Unit 5 Banking	目标 1-7	4-1;5-1;5-3;6-1	1	1	1-3
6	Unit 6 Insurance	目标 1-7	4-1;5-1;5-3;6-1	1	1	1-3
7	Unit 7&8 Investment and Financial Instruments	目标 1-7	4-1;5-1;5-3;6-1	2	1	1-3
8	Unit 9 Human Resources	目标 1-7	4-1;5-1;5-3;6-1	1	1	1-3
9	Unit 10 Supply Chain Management	目标 1-7	4-1;5-1;5-3;6-1	1	1	1-3
10	Unit 11Marketing and Sales	目标 1-7	4-1;5-1;5-3;6-1	1	2	1-3
11	Unit 12&13 Business Administration and Risk Management	目标 1-7	4-1;5-1;5-3;6-1	2	1	1-3
12	Unit 14 Business Negotiation	目标 1-7	4-1;5-1;5-3;6-1	2	2	1-3
13	Unit 15&16 International Business Culture and Public Relations	目标 1-7	4-1;5-1;5-3;6-1	1	2	1-3
合计				16	16	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 课堂教学以学生为主体，注重互动与启发。以讲解口译基础理论和技巧为基础，加强口译技能训练。根据不同班级学生的水平和个性采用不同的教学方法和手段，做到因材施教。

2. 采用多媒体教学手段和语言实验室，结合网络资源，丰富教学内容，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3. 采用多种教学方法，如任务教学法、讨论教学法等，以提高学生解决问题的能力和口译实操能力，培养学生积极思考、乐于实践的学习习惯。

4. 课程思政育人方法：设计多种形式，吸引学生参与课堂教学环节，有助于实现“课程思政”育人目标。采用案例式、启发式、探究式、问题式、项目式、情景模拟式、比较式等多种教学方法，组织和引导学生积极参与，引起学生情感共鸣。讲解、案例分析、讨论多种形式结合，分组学习培养学生的集体观念和协作意识；案例分析增强理解力；讨论式教学培养学生的自觉性和主动性，从而有效激励学生学习内动力的产生，进而培养学生的思辨能力、跨文化交际能力，提高口译职业素养。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解基本理论与技能点。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、讨论式教学、任务教学法等)，注重培养学生运用所学技能进行口译实务的能力。 (3) 能够采用现代信息技术和语言同传设备进行教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 (2) 书写、语音规范、清晰。 (3) 正确运用课堂所学知识点和技能点完成作业。 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程考核的方式为闭卷口试，由任课教师负责协调实验室、安排考试日程。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括期末考试、平时及作业情况考核， 期末考试采用闭卷口试。

（二）总评成绩评定方法

课程成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	课堂口译实践、课后课程作业	50%	口译课程的课后作业可由任课教师根据学生具体情况进行安排，如可安排笔记练习、语音作业、词汇和句型听写、模拟情景口译等。课堂口译实践是平时成绩评定的重要内容。
期末考试	期末考试口试	50%	试卷题型包括视译、交替传译，以口试成绩的 50%计入课程总成绩。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
4-1；5-1；5-3；6-1	目标 1-7	听译	口试	听译练习音频
4-1；5-1；5-3；6-1	目标 1-7	视译	口试	视译练习音频
4-1；5-1；5-3；6-1	目标 1-7	口译	口试	期末考试音频

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 龚龙生，《商务英语口语教程》，上海外语教育出版社，2024
2. 查明建，《理解当代中国高级汉英口译教程》，外语教学与研究出版社，2022
3. 梅德明，《口译教程》，上海外语教育出版社，2014
4. 国内外报刊新闻， 如 CHINA DAILY等
5. 国际国内重大会议视频，如历届两会总理记者招待会、外长记者招待会、国家领导人互访等。

执笔人：穆雨婷

审定人：毛艳文

审批人：施云波

经济学导论课程教学大纲

(Introduction to Economics)

一、课程概况

课程代码：0601030

学　　分：2.0

学　　时：32

先修课程：无

适用专业：商务英语专业

适用年级：二年级

建议教材:《西方经济学》（第二版）上下册，高等教育出版社，2019.9

课程归口：外国语学院

课程的性质与任务：本课程是商务英语专业的专业必修课。

通过本课程的学习，让学生能够掌握经济学的主要概念、基本原理、研究方法和基本规律，能够运用经济学原理和研究方法分析生活中的经济现象，扩大学生的经济学知识广度，训练学生的经济学思维方法，通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入中国经济发展案例，培养学生的爱国情怀、思辨精神、逻辑思维与表达能力、以及分析和解决问题的能力。

二、课程目标

目标 1. 掌握经济学领域的常用术语。

目标 2. 理解经济学的主要概念、基本原理、研究方法和基本规律。

目标 3. 能够运用经济学原理和研究方法分析和解决实际生活中的经济问题。

目标 4. 扩大学生的经济学知识广度和训练学生的经济学思维方法。

目标 5. 能用批判的眼光和辩证的思维看待生活中的经济现象。

课程思政育人目标：

（1）培养学生的爱国情怀、思辨精神、逻辑思维与表达沟通的能力。

（2）引导学生坚定中国“道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”，落实好习近平总书记讲好中国故事的要求，坚定走中国特色社会主义市场经济发展道路。

（3）树立正确的世界观、人生观和金钱观，增强民族和文化认同。引导学生理论联系实际，提高学生将理论知识转化为实际分析和解决问题的能力。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1 课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 2-3	√	√			
毕业要求 8-1		√		√	
毕业要求 8-2	√	√	√		
毕业要求 8-3		√			√
毕业要求 10-2		√	√		√

三、课程内容及要求

（一）导论

1. 教学内容

（1）经济学十大原理

（2）经济学的主要概念

（3）经济学的研究方法

2. 基本要求

掌握经济学的主要概念，基本原理的主要内容；能够应用比较分析法，案例分析法等分析生活中的经济问题。

（二）需求与供给

1. 教学内容

（1）供给和需求的基本原理

（2）供求关系对价格的影响

（3）市场均衡的定义

（4）案例分析

案例 1 “十一黄金周”的高速公路乱象

案例 2 中国春运：人口大迁徙

2. 基本要求

掌握供给和需求的曲线图和基本原理；能够运用供求关系解释有关现实经济现象。

（三）消费者需求

1. 教学内容

（1）效用与边际收益

（2）弹性与价格

（3）总收益

（4）案例分析

案例 1 钻石与水哪个更贵

案例 2 我国的恩格尔系数

2. 基本要求

掌握边际效用的基本原理；掌握需求价格弹性与供给价格弹性；价格控制；能够运用边际效用分析商品的价格。

（四）市场

1. 教学内容

（1）消费者剩余

（2）生产者剩余

（3）市场效率

2. 基本要求

掌握消费者剩余和生产者剩余的基本概念；理解市场效率，能够运用经济学工具分析具体案例

（五）政府干预

1. 教学内容

（1）市场失灵

（2）外部性

（3）市场势力

（4）案例分析

案例 1 义乌小商品市场

案例 2 城市拥堵谁买单案例

2. 基本要求

熟悉完全竞争市场、垄断竞争市场、完全垄断市场的基本原理；掌握价格歧视的三种定价原理；能够运用涉及到的市场理论知识点分析现实经济问题。

（六）竞争

1. 教学内容

（1）完全竞争

（2）边际成本与边际收益

（3）收益与利润

（4）供给移动

2. 基本要求

熟悉完全竞争的定义，边际成本与边际收益的定义，总收益与利润最大化的定义，掌握供给曲线的移动。

（七）垄断

1. 教学内容

（1）垄断企业

（2）自然垄断

（3）价格歧视

（4）案例分析

案例 1 反托拉斯法

2. 基本要求

熟悉垄断与自然垄断的定义，理解价格歧视的定义，理解针对垄断的公共政策。

（八）GDP 与生活水平

1. 教学内容

（1）GDP

（2）CPI

（3）商业周期

（4）案例分析

案例 1 中国 GDP 增长

案例 2 GDP 与生活质量的国际差异

2. 基本要求

熟悉 GDP 和 CPI 的基本概念，掌握 GDP 的组成部分和 GDP 增长相关概念，掌握商业周期的相关概念。

（九）经济增长

1. 教学内容

（1）生产率

（2）失业

（3）通货膨胀

（4）案例分析

案例 1 中国的充分就业

案例 2 中国的物价波动

案例 3 中国经济高质量发展

2. 基本要求

掌握生产率与经济增长的基本概念；能够科学评价政府调控就业和物价所采取的政策措施;能够科学评价为实现我国经济高质量发展和全面建成高水平小康社会的国家所实施的各类政策。

（十）金融体系

1. 教学内容

（1）金融体系

（2）金融市场

（3）金融工具

（4）案例分析

案例 1 金融危机

2. 基本要求

掌握金融体系和金融市场的相关概念，掌握金融学的基本工具。

（十一）货币政策

1. 教学内容

（1）货币和货币制度

（2）准备金

（3）美联储

（4）公开市场操作

（5）案例分析

案例 1 劣币驱逐良币

案例 2 稳健的货币政策

2. 基本要求

掌握货币和货币制度的基本内容；掌握通货膨胀和通货紧缩的基本原理；熟悉通货膨胀和通货紧缩对经济的影响；掌握稳健的货币政策的基本内容；学会科学评价货币政策的调控功能。

(十二)国际贸易

1. 教学内容

（1）国际贸易的定义

（2）国际贸易的常用理论

（3）比较优势与绝对优势

（4）案例分析

案例 1 企业上市

案例 2 参股投资

2. 基本要求

掌握国际贸易的基本内容；熟悉国际贸易的常用理论；能够结合国际贸易理论进行案例分析。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	导论	目标 1、2、3、4、5	2-3,8-2,8-3	4		1、3
2	需求与供给	目标 1、2、3	8-1,8-2，10-2	2		1
3	消费者需求	目标 1、2、3	8-1，10-2	2		1
4	市场	目标 1、2、3	8-1，8-2,10-2	2		1
5	政府干预	目标 1、2、3	8-1，8-2,10-2	2		1、2
6	竞争	目标 1、2、3	8-1，8-2,10-2	2		1、2
7	垄断	目标 1、2、3	8-1，8-2,10-2	2		1、2
8	GDP 与生活水平	目标 1、2、3	8-2,10-2	2		2、3
9	经济增长	目标 1、2、3	8-2,10-2	2		1、2
10	金融体系	目标 1、2、3	8-2,10-2	2		1、2
11	货币政策	目标 1、2、3	8-2,10-2	2		2
12	国际贸易	目标 1、2、3	8-2,10-2	2		1、3
13	复习			4		
14	考试			2		
合计				32		

四、课内实验(实践)

无。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 课堂教学以教师讲授为主，学生讨论为辅，内容以概述为主，帮助商务英语专业新生初步了解管理学领域的基本概念和理论。教学方法注重引导与启发，提问与讨论，目的是激发学生对管理学的兴趣，从而突出教学内容的应用性和针对性。在教学过程中加强实操环节，以提高学生分析和解决实际问题的能力。在教学方法上，根据不同班级和不同学生个体的特点因材施教，补充大量实例来激发学生的学习兴趣。

2. 把握主线，引导学生掌握管理学基本原理和方法，帮助学生理解管理工作的各项职能，使学生能全面理解管理职能的内涵、特点、影响因素和运作机制，并最终能结合时代环境变化对企业管理实践有较为专业的认识，从而创造性地解决今后遇到的管理问题。

3. 采用多媒体教学手段，结合网络资源，丰富教学内容，配合案例的讲解及适当的延伸思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

4. 采用多种教学方法，如小组讨论法、启发式教学、图表和比较法、视频文件、案例分析法等，引进大量企业管理实际案例，让学生真正了解并掌握管理学原理与方法的基本思路，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

5. 课程思政育人方法：通过分析现实中的经济学现象与问题，融入课程中蕴含的思政元素，引导学生树立正确的人生观与价值观，培养学生的社会责任、诚信品质和敬业精神。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解各章节知识点。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学等)，注重培养学生运用所学知识分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。

		(2) 书写规范、清晰。 (3) 正确运用课堂所学知识点完成作业。 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致， 按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导，形式分为线上答疑和线下答疑两种。
5	期末考试	本课程考核的方式为开卷笔试，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 (3) 无故缺考、旷考者。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业情况考核，期末考试采用开卷笔试。

（二）课程成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩 50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	课堂表现及课堂练习；课后作业	50%	课堂表现(包括听课情况、小组讨论、课堂活动等)；课堂练习(包括回答问题、课堂练习展示等)；课后作业(需要完成 3 次课后作业)。
期末考试	期末考试卷面成绩	50%	试卷题型包括名词解释(20%)；单项选择(20%)；多项选择(20%)；简答题 (20%)；案例分析题 (20%)。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
2-3	目标 1、2	经济学理论	课堂讨论、期考	课堂汇报、试卷、小组报告 PPT
8-1	目标 2、4	经济学理论与案例分析	课堂讨论、课后作业、期考	课堂汇报、试卷、作业
8-2	目标 1、2、3	经济学理论	课堂讨论、课后作业、期考	课堂汇报、试卷、作业
8-3	目标 2、5	经济学理论与案例分析	课堂讨论、课后作业、期考	课堂汇报、试卷、作业

10-2	目标 2、3、5	经济学理论与案例分析	课堂讨论、期考	课堂汇报、试卷

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂问答及练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 曼昆著，梁小民、梁砾译，《经济学基础》第 8 版，北京大学出版社，2022.1
2. 林逸夫、付才辉，著《新结构经济学》，高等教育出版社，2019 年
3. 何帆著《大局观:真实世界中的经济学思维》，民主与建设出版社，2018 年
4. 梁小民著《经济学是什么》，北京大学出版社，2017 年
5. 董彦龙、王东辉，编著《微观经济学简易案例教程----一本初学者的入门书》，武汉大学出版社，2014 年
6. 刘吉双、蔡柏良、王芳，主编《宏观经济学中国案例分析》，中国经济出版社，2018 年
7. 希勒·格布哈特著，王福重、张志超译，《经济学基础》第 11 版，商务印书馆，2023 年

执笔人：刘佳

审定人：毛艳文

审批人：施云波

管理学导论课程教学大纲

(Introduction to Management)

一、课程概况

课程代码：0601029

学　　分：2.0

学　　时：32

先修课程：无

适用专业：商务英语专业

适用年级：三年级

使用教材：《管理学导论》，张武保，外语教学与研究出版社，2018.7（2022.4 重印）

课程归口：外国语学院

课程的性质与任务：本课程是商务英语专业的专业必修课，作为学生从商务英语语言学习到商务专业学习的基础和过渡。

通过本课程的学习，培养学生初步具备运用管理学知识观察、分析和解决各类组织管理问题的意识和能力，提高学生理论联系实际、独立思考、勇于创新的能力。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素，培养学生的家国情怀、敬业精神、诚信品德和与人沟通交流的能力，同时树立正确的世界观、人生观、与价值观，增强民族和文化的归属感、认同感、与尊严感，并能够采取批判的态度，客观、理性、和辩证地看待中西方管理领域的异同，提高为中华民族经济强大而奋斗的决心，以及民族自豪感和荣誉感。

二、课程目标

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标：

目标 1. 能掌握管理学领域的常用术语。

目标 2. 能准确理解管理学中的基本概念、主要理论、研究方法和原理。

目标 3. 能掌握管理思想的发展史，了解影响力较大学派的发展脉络、代表人物、主要观点及其历史评价。

目标 4. 能了解管理的五项主要职能，能理解各项管理职能的运行机理。

目标 5. 能将管理学理论与实践相结合，运用管理学的基本方法和理论灵活制定策

略，分析实际管理学现象和问题。

目标 6. 能用辩证的眼光和科学的方法分析和解决现实生活中的管理学问题。

课程思政育人目标：

（1）培养学生的诚信品质、职业道德、责任意识、敬业精神和社会责任。

（2）引导学生坚定正确的政治方向、树立远大的理想抱负、确立科学的价值观念、增强自身的综合素养。

（3）引导学生将个人成长与祖国前途命运紧密相连，培养有效沟通与团队合作的能力，早日成为为中华民族经济强大而奋斗的社会主义接班人。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1 课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 1-2	√	√	√	√		
毕业要求 2-3					√	√
毕业要求 3-1,2,3	√	√	√	√		
毕业要求 4-1					√	√
毕业要求 8-1，2，3					√	√
毕业要求 10-2，3					√	√

三、课程内容及要求

（一）管理导论

1. 教学内容

中国管理理论的代表人物，主要学派，及历史评价

古典管理理论的代表人物，主要思潮，及历史评价

当代管理理论的主要流派和最新思潮

2. 基本要求

熟悉管理理论的历史演变

中西方管理理论对管理发展的贡献

理解全球化背景下学习管理学的重要性

3. 重点难点

中国古代道家，法家，儒家等学派中的管理思想

泰罗科学管理思想的主要观点

法约尔一般管理理论的主要观点

韦伯科级制管理理论的主要观点

（二）团队建设与决策

1. 教学内容

团队的概念与特征

团队建设的步骤

有效团队的特征

决策的概念、类型与特点

决策的过程与方法

2. 基本要求

了解团队的概念与特征

了解团队建设的步骤，有效团队的特征

理解决策的概念，类型和特点

理解决策的过程和方法

3. 重点难点

决策的概念和类型

决策的方法

（三）计划与方法

1. 教学内容

计划的概念和类型

目标管理法（SMART 和 MBO）

预算

Gantt Chart 甘特图，Load Chart 负荷图，PERT 图

计划的权变因素

2. 基本要求

理解计划的概念和类型

掌握目标管理法

掌握甘特图，负荷图，PERT 图

3. 重点难点

目标管理法

甘特图，负荷图，PERT 图

（四）组织与授权

1. 教学内容

组织的概念与目的

组织的原则

组织结构的类型

授权的概念，权力，义务与问责的关系

授权的流程与原则

2. 基本要求

理解组织的概念，理解管理幅度、指挥链的含义

理解部门化的概念

理解组织结构的类型

了解权力的内涵，与义务和问责的关系

比较集权与分权的优劣势，对比授权和分权的异同

3. 重点难点

组织的原则，管理幅度与指挥链的含义

组织的类型，部门化和事业部制的含义

授权的概念，权力，义务和问责的内涵及关系

（五）人员配置与人力资源管理

1. 教学内容

人员配置的任务和内容

人员配置，人力资源管理和人事管理的区别

人员招聘的步骤

人员培训和绩效考核的方法

人才保留的方法

2. 基本要求

了解人员招聘的过程和方法

掌握人员培训和绩效考核的目的和方法

理解人才保留的方法

3. 重点难点

人员配置，HRM 和人事管理的区别

绩效考核的方法

人才保留的方法

（六）领导与激励

1. 教学内容

领导的概念与特征

领导与管理的区别

3Q 的重要性

领导方式的基本类型和选择因素

激励的概念与类型

激励的机制与方法

古典与当代激励理论

2. 基本要求

理解领导的概念，领导与管理的区别

掌握领导方式的类型及决定因素

理解激励的概念和类型

掌握激励的机制和方法

了解古典与当代激励理论

3. 重点难点

领导与管理的区别

领导方式的基本类型

马斯洛需求层次理论，赫茨伯格双因素理论

（七）控制

1. 教学内容

控制的概念和重要性

控制的过程

控制的类型

有效控制系统的特征

控制的若干问题

2. 基本要求

理解控制的概念和重要性

掌握控制的过程

掌握控制的类型

了解有效控制系统的特征

3. 重点难点

控制的类型

控制的过程

（八）商业伦理与社会责任

1. 教学内容

商业伦理的概念和重要性

中国商业伦理的典型例子

影响商业伦理的因素

社会责任，社会义务，和社会反应的区别

2. 基本要求

理解商业伦理的概念

了解中国商业伦理的典范

理解影响商业伦理的因素

理解社会义务，社会责任和社会反应的区别

提升个人道德感,成为有道德感的全球公民

3. 重点难点

商业伦理的概念

社会责任，社会义务和社会反应的区别

（九）企业文化与礼仪

1. 教学内容

企业文化的概念和重要性

企业文化的类型

企业礼仪的概念

企业礼仪的类型

2. 基本要求

理解企业文化的概念和重要性

理解企业文化的类型

了解企业礼仪的概念

了解企业礼仪的类型

3. 重点难点

企业文化的概念与类型

企业礼仪的概念与类型

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	管理导论	目标 1、2、3	1-2、2-3、8-1、2、3	4		1、2、3
2	团队建设与决策	目标 1、2、5	3-1、2、3，10-2、3	2		1、2
3	计划与技巧	目标 1、2、4、5	8-1、2、3，10-2、3	4		2
4	组织与授权	目标 1、2、4、5	3-1、2、3，4-1	4		2
5	人员配置与人力资源管理	目标 1、2、4、5	8-1、2、3，10-2、3	4		1、2、3
6	领导与激励	目标 1、2、4、5	2-3、3-1、2、3，8-1、10-2、3	4		1、2、3
7	控制	目标 1、2、4、5	2-3、8-1、10-2、3	4		2
8	商业伦理与社会责任	目标 1、2	1-2、2-3、4-1、8-1、2、3，10-2、3	2		1、2、3
9	企业文化与礼仪	目标 1、2、5	2-3、4-1、10-2、3	2		1、2、3
10	考试			2		
合计				32		

四、课内实验(实践)

无。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 课堂教学以教师讲授为主，学生讨论为辅，内容以概述为主，帮助商务英语专业新生初步了解管理学领域的基本概念和理论。教学方法注重引导与启发，提问与讨论，目的是激发学生对管理学的兴趣，从而突出教学内容的应用性和针对性。在教学过程中加强实操环节，以提高学生分析和解决实际问题的能力。在教学方法上，根据不同班级和不同学生个体的特点因材施教，补充大量实例来激发学生的学习兴趣。

2. 把握主线，引导学生掌握管理学基本原理和方法，帮助学生理解管理工作的各项职能，使学生能全面理解管理职能的内涵、特点、影响因素和运作机制，并最终能结合

时代环境变化对企业管理实践有较为专业的认识，从而创造性地解决今后遇到的管理问题。

3. 采用多媒体教学手段，结合网络资源，丰富教学内容，配合案例的讲解及适当的延伸思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

4. 采用多种教学方法，如小组讨论法、启发式教学、图表和比较法、视频文件、案例分析法等，引进大量企业管理实际案例，让学生真正了解并掌握管理学原理与方法的基本思路，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

5. 课程思政育人方法：通过分析现实中的管理案例，融入课程中蕴含的思政元素，培养学生的家国情怀、社会责任、诚信品质和敬业精神，树立正确的价值观与人生观。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2)熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解各章节知识点。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学等)，注重培养学生运用所学知识分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 (2) 书写规范、清晰。 (3) 正确运用课堂所学知识点完成作业。 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致， 按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导，形式分为线上答疑和线下答疑两种。
5	期末考试	本课程考核的方式为开卷笔试，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 (3) 无故缺考、旷考者。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业情况考核， 期末考试采用开卷笔试。

（二）课程成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 4 所示。

表 4 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	课堂表现及课堂练习；课后作业	50%	课堂表现(包括听课情况、小组讨论、课堂活动等)；课堂练习(包括回答问题、课堂练习展示等)；课后作业(需要完成 3 次课后小组作业)。
期末考试	期末考试，卷面成绩	50%	试卷题型包括名词解释(20%)；单项选择(20%)；多项选择(20%)；简答题(20%)；案例分析题(20%)。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
2-3	目标 1、2、3、4	管理学理论	课堂讨论、课后作业、期考	试卷、课堂汇报、小组报告
3-2	目标 5、6	管理学理论与案例分析	课堂讨论、课后作业、案例分析	试卷、课堂汇报、PPT
4-3	目标 1、2、3、4	管理学理论	课堂讨论、课后作业、期考	试卷、作业、课堂汇报
8-1	目标 5、6	管理学案例分析	课堂讨论、课后作业、小组汇报	课堂汇报、作业、小组报告
10-2	目标 5、6	案例分析	课堂讨论、课后作业、期考	课堂汇报、作业
10-3	目标 5、6	案例分析	课堂讨论、期考	试卷、课堂汇报

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂问答及练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 管理学，斯蒂芬 P 罗宾斯，玛丽库尔特著，中国人民大学出版社，第 14 版，2021 年 1 月（2022 年 2 月重印）。
2. 管理学，管理学编写组，高等教育出版社，2019 年 1 月

执笔人：刘佳

审定人：毛艳文

审批人：施云波

国际贸易实务课程教学大纲

(International Trade Practices)

一、课程概况

课程代码：0601110

学　　分：3

学　　时：48 学时

先修课程：综合英语、商务英语阅读、商务英语听说等

适用专业：商务英语

适用年级：三年级

使用教材：目前使用的教材为国际贸易实务（英文版）（第四版），由对外经贸大学出版社于 2020 年 7 月出版，主编帅建林，实际使用教材可由任课教师根据实际情况加以甄选。

课程归口：外国语学院

课程性质：本课程是商务英语专业的一门专业必修课，在专业培养计划中起着承上启下的重要作用，为后续的专业课学习奠定必要的理论、技能基础。课程主要讲授外贸业务流程的基本理论。

通过学习，要求学生能初步掌握外贸业务中的基本理论知识和操作技巧，了解经贸类英语文章的文体风格和阅读技巧，并能翻译中等难度的经贸类文章。通过对相关知识的掌握和训练，学生要能够进行国际贸易营运环节的操作，具备进行对外贸易交易磋商、签订合同、处理贸易纠纷的能力，学会利用外贸方法解决进出口业务中的实际问题。

数字化课程链接：www.uniberpresources.com

二、课程目标

目标 1. 了解有关国际贸易术语方面的国际惯例，了解四组国际贸易术语的含义、写法和基本规定；掌握国际贸易术语通则方面的最新变动；掌握三种主要国际贸易术语的风险、责任、义务划分及其相关问题，主要贸易术语间的区别与联系，三种贸易术语的变形问题。

目标 2. 掌握国际贸易中商品品质、数量、包装条款的基本内容，注意事项；掌握合同中有关商品品质、数量、包装条款的写作技巧、运输标志及定牌生产和中性包装等

问题。

目标 3. 了解国际海洋货物运输方面的基本知识，掌握海洋货运主要运输方式的基本特点，运输条款的写作方法和技巧，运输费用的计算。

目标 4. 掌握国际海洋货运保险的基本概念，如风险和损失的分类，单独海损和共同海损的条件与区别，施救费用与救助费用的区别与运用，能简单计算海洋货运保险的保险费，进行简单的纠纷判定与处理。

目标 5. 掌握商品价格的构成并能运用贸易术语对外报价；掌握主要贸易术语间的价格换算，商品的成本核算，佣金与折扣的计算等。

目标 6. 了解国际贸易中常用的各种支付工具，掌握最常用的几种支付方式、业务流程、汇票和信用证以及国际货款支付方面的国际惯例。

目标 7. 了解商品检验的意义、检验机构和有关检验证书的分类；了解仲裁的相关概念；了解合同中索赔条款的意义与内容；掌握商品检验的时间和地点的规定、不可抗力条款的性质与范围。

课程思政育人目标：

（1）通过具体示例剖析我国改革开放四十多年勤劳艰辛的富国强国之路，引导学生树立正确的价值观、责任感。

（2）通过广泛了解各种出口交货方式，让学生深入体会我国基础设施建设的蓬勃发展，感受改革开放的伟大成就，树立民族自豪感、责任感。

（3）通过深入介绍、学习国际贸易中广泛使用的运输方式，让学生体会到全球一体化发展的紧迫性和必要性，更深切体会到我国秉持“开放、发展”政策的正确性。

（4）通过比较分析国内外保险条例的异同，让学生了解我国“虚心学习，稳扎稳打”的发展传统，深刻领会艰苦朴素的重要性。

（5）以我国为出口方角度出发，深入分析出口创汇的实质、重要意义、及巧妙灵活的变通方法，树立民族自豪感、荣誉感。

（6）通过具体案例，介绍索赔的受理技巧，让学生感受发展良好的睦邻关系的重要性及我国作为一个负责任大国“讲担当，负责任”的传统。

（7）以“平等互利”为前提，强调“公平、互惠、不卑不亢”，让学生体会我国“国家不分大小、无论强弱、公平交易、友善互助”的良好传统。

（8）“包装是货物的外衣”，帮助学生树立正确、积极的价值观、人生观，塑造“务实、踏实”的处事待人之道。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7
毕业要求 2-1						√	√
毕业要求 2-3						√	√
毕业要求 3-1						√	
毕业要求 3-2							√
毕业要求 3-3	√				√	√	
毕业要求 4-1							√
毕业要求 5-1		√					
毕业要求 5-2		√	√	√			
毕业要求 5-3	√	√	√	√	√		
毕业要求 6-1		√					
毕业要求 8-1	√	√			√		

三、课程内容与要求

（一）出口定价与报价

1. 教学内容：出口成本的构成；出口成本核算的方法；出口定价的方法
2. 基本要求：会进行简单的出口成本核算；了解常用的成本核算方法

（二）交货方式

1. 教学内容：交货方式的种类及其优缺点、各种方式适用的情景及其变通方式
2. 基本要求：了解国际贸易中常见的交货方式和其缩略语

（三）国际货物运输

1. 教学内容：各种国际货运方式及其优缺点；各种货运方式的适用情景
2. 基本要求：掌握常用运输方式的优缺点及进行选择判断

（四）出口保险的相关计算

1. 教学内容：出口保险的定义、重要性、分类；各类险别的承保范围；常用险种的保费计算方法
2. 基本要求：掌握基本险种；进行简单的保费计算

（五）国际结算与支付

1. 教学内容：国际结算的定义；各种国际结算方式及其利弊
2. 基本要求：熟练掌握常用国际结算方式及其流程

（六）出口索赔与仲裁

1. 教学内容：索赔的定义及发生条件；索赔的流程；索赔的受理；仲裁概念及流程
2. 基本要求：了解出口索赔发生的前提和具体流程

（七）出口合同的签订

1. 教学内容：出口合同签订的流程；出口合同的签订方法；出口合同签订过程中的注意事项
2. 基本要求：掌握出口合同签订的方法和流程

（八）出口包装

1. 教学内容：出口包装的重要性；出口包装的分类；相关出口包装条例规范
2. 基本要求：熟悉出口包装的种类及各自要求

（九）人才培养要求

本课程以商品价格、出口保险、出口交易磋商和签订出口合同为重点内容，以价格术语为主导线，教学涉及国际贸易过程的各个环节。课程教学应结合应用型本科院校的培养目标，既强调基本知识和业务技能，又重视理论的实用性，以满足培养应用型高等专用人才的要求。

（十）思政知识点要求

通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系，同时树立正确的世界观、人生观与价值观，增强民族和文化的归属感、认同感、尊严感与荣誉感，并能够采取批判的态度，客观、理性和辩证地看待中西方贸易背后的政治立场，提高为中华民族经济强大而奋斗的决心和为之而生成的自豪感和荣誉感。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	出口定价与报价	目标 3、5	3-3、5-3、8-1	3	2	积少成多
2	交货方式	目标 1、3	5-2、5-3、8-1	3	2	重合同，讲信用
3	国际货物运输	目标 1、3	5-2、5-3	5	3	海纳百川
4	出口保险的相关计算	目标 4	5-2、5-3	4	3	做生意诚信第一
5	国际结算与支付	目标 6	3-3、5-3、8-1	5	3	只选对的，不选贵的
6	出口索赔与仲裁	目标 7	2-1、2-3、3-1、3-3、4-2	4		友好协商是首选
7	出口合同的签订	目标 1、2	2-1、2-3、3-2、4-1、5-2	4	4	从细节入手，未雨绸缪
8	出口包装	目标 2	3-1、5-1、5-2、6-1	3		不要只做表面文章
合　　计				31	17	48

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	出口定价与报价	用所学成本核算方法，全面分析出口价格的构成，并确定以实现不同利润为目标的出口价格	2	8-1	综合性	必做
2	交货方式	利用所学价格术语，计算每种报价方式下的成本构成，已实现出口利益最大化	2	8-1	综合性	必做
3	国际货物运输	利用所学国际货运相关知识，归纳总结每种运输方式的特点及适用性，明了运费的构成及用运费率计算运费的方式	3	5-3	综合性	必做
4	出口保险的相关计算	利用出口保险费的计算公式，即保费=CIF 价*（1+投保加成率）*保费率，来计算出口货物的保险费支出	3	5-3	实践性	必做
5	国际结算与支付	掌握国际结算的常用方式及利弊，能熟练复述主要支付方式的操作流程	3	8-1	综合性	必做
6	出口合同的签订	利用已掌握的商务应用文写作技巧，以商业盈利为目的，准确、流畅、地道地表达、传递商业信息和意向	4	3-2	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

本课程改革的基本理念是在知识结构体系上将国际贸易的基础理论知识和进出口业务应用融为一体。在具体内容上按照必要、实用并兼顾知识的系统性原则进行取舍，突出教学内容的应用性和针对性。在教学过程中加强实训环节，提高学生动手操作能力。在教学方法上，针对学生的特点，以激发学生的求知欲、竞争欲和表现欲为目的，改革教学方法。

在实施教学过程中，针对内容不同主要采取以下教学方法和手段：

1、针对交易磋商具体环节的知识，如磋商准备、磋商内容、磋商程序、合同签订等环节，主要采取启发式教学法、案例教学法，利用多媒体课件、视频文件、实际上机操作等方法组织教学。

2、针对进出口合同条款的知识，如品质、数量、包装、价格、装运、保险、支付等各条款，主要采取启发式教学法、案例教学法、小组讨论法，利用多媒体课件、视频文件、实际上机操作等方法组织教学。

3、针对进出口合同履行的相关知识，如备货、信用证、装运、制单等环节，主要采取启发式教学法、案例教学法、小组讨论法，利用多媒体课件、视频文件、实际上机操作等方法组织教学。

4、课程思政育人方法：本课程旨在通过教学切实让大学生坚定中国特色社会主义道路自信、制度自信和文化自信，引导学生树立正确的世界观、人生观与价值观，坚定为社会主义奋斗终生的决心，努力为我国培养具有全球视野的国际商务人才。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际讲解抽象概念。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范等），培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程考核的方式为闭卷笔试。考试采取教考分离。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）无故缺考者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括期末考试、课堂考核、作业考核等方面，期末考试采用开卷、笔试方式，课程最终成绩采用百分制。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=课堂考核× 20 % +作业考核×30 %+期末考试成绩× 50 %。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
课堂考核	值日报告、课堂出勤、课堂提问/操作	20 %	值日报告满分 30 分，依据报告质量给每生打分；课堂出勤满分 20 分，旷课一次扣 5 分，事假、迟到，均扣 1 分/次；课堂提问/操作满分 20 分。	1-2、2-1、2-3、3-1
作业考核	平时作业	30 %	作业成绩之和/作业次数*10%	2-1、2-2
期末考试成绩	试卷成绩	50 %	卷面成绩*70%	3-1、3-2、4-1、4-2、5-2

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料
3-3; 5-3; 8-1	目标 1	贸易概念	考查	课堂提问
5-1;5-2;5-3;6-1;8-1	目标 2	认识货物	考查	课堂提问
5-2;5-3	目标 3	海洋运输	考试	纸质试卷
5-2;5-3	目标 4	海运保险	考试	纸质试卷
3-3；5-3；8-1	目标 5	成本核算	考查	纸质试卷
2-1；2-3；3-1；3-3	目标 6	国际结算	考试	纸质试卷
2-1；2-3；3-2；4-1	目标 7	商品检验	考试	纸质试卷

七、有关说明

（一）持续改进

考核评价争取全程化，注重从知识、能力、素质三个方面，结合课堂表现、实践操作、笔头任务等形式，对学生的实际能力学习进行全面考核，以激发学生学习兴趣，培养应用能力，实现职业素质教育。及时对课程设计中的不足之处进行改进，并在下一轮

教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《国际贸易实务》，黎孝先，对外经贸大学出版社出版，2016 年 1 月出版

2.《国际贸易实务》（英文版），帅建林，对外经贸大学出版社，2015 年 8 月出版

3.《国际贸易实务》（英文版）, 王沅沅，高等教育出版社，2009 年 2 月出版

4. 数字化教学资源链接：www.uniberpresources.com

执笔人：杨波

审定人：毛艳文

审批人：施云波

国际市场营销课程教学大纲

（International Marketing）

一、课程概况

课程代码：0601131

学　　分：3

学　　时：48

先修课程：综合商务英语、国际商务导论

适用专业： 商务英语

适用年级：三年级

使用教材：International Marketing

课程归口： 外国语学院

课程性质：专业课

数字化课程链接：http://www.hep.edu.cn

二、课程目标

目标 1. 掌握国际营销领域常用术语。

目标 2. 掌握国际营销的一些基本概念（如营销理念、营销策略、营销环境、买方行为等）和国际营销的演化、作用。

目标 3. 理解国际营销中的四个基本维度，即产品、定价、分销和推广，在此基础上掌握产品策略、定价策略、分销策略、推广策略及基本应用。

目标 4. 掌握国际营销的新策略：数字营销，包括其概念、优缺点、类型、数字媒介、与消费者的关系以及相关法律问题。

目标 5. 掌握国际营销的环境，包括政治环境、经济环境、文化环境和法律环境。

目标 6. 了解一些国际营销中的其他营销策略。

课程思政育人目标：

（1）通过对本课程的学习使学生了解和掌握国际商务环境的变化和最新趋势，培养学生关心国家大事的习惯和社会责任感。

（2）通过对本课程中各种案例的学习和分析，使学生更加深入了解中西文化差异，引导学生树立正确的价值观。更加热爱我国传统文化，对西方历史文化和商务交流的风格特点模式保持客观的态度和分析判断力，为今后以更清醒成熟的态度进行涉外商务活

动做准备。

（3）通过本课程的学习，引导学生认识到公平、伦理与社会可持续发展的重要性，树立“积极进取、开放包容、责任担当”的价值观。引导学生认识中国“竞争-合作”平衡的智慧，树立“在竞争中提升自身，在合作中惠及世界”的格局。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
6-2：　熟练掌握商务英语的基本知识，具备使用英语进行商务谈判的技能。	√	√	√	√	√	√
6-3：具备商务函电写作技能和其他商务英语应用文写作能力。	√	√	√	√	√	√
10-1：能顺利开展认知实习、专业实习、大学生创新创业等各类实践活动。	√	√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）Part One: A Conceptual Overview

1. 教学内容

（1）Marketing: A Universal Discipline

（2）Marketing Management Philosophies

2. 基本要求

（1）掌握本部分的专业术语和表达。

（2）掌握国际市场营销的基本概念和原则。

（3）了解本部分相关的背景知识

（二）Part Two: International Marketing Environments

1. 教学内容

（1）Economic Environment

（2）Social and Cultural Environment

2. 基本要求

（1）掌握本部分的专业术语和表达。

（2）了解国际市场营销的宏观环境和微观差异以及其带来的营销策略模式等方面的区别。

（3）了解本部分相关的背景知识

（三）Part Three: Strategic Marketing Planning

1. 教学内容

（1）Marketing Research

（2）Market Segmentation, Positioning and Targeting

（3）Consumer Behavior and Influence

2. 基本要求

（1）掌握本部分的专业术语和表达。

（2）掌握国际市场营销策划的过程、方式和要点

（3）了解本部分相关的背景知识

（四）Part Four: Global Marketing Mix Strategies

1. 教学内容

（1）Product Strategy

（2）Pricing Strategy

（3）Place Strategy

（4）Promotion Strategy

2. 基本要求

（1）掌握本部分的专业术语和表达。

（2）掌握常用营销组合理论及其应用

（3）了解本部分相关的背景知识

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	**课程思政融入点**
1	**国际营销概论**	目标 1、2	6-2、6-3、10-1	7	4	1、2、3
2	**国际营销策略**	目标 1、3、4、5、6	6-2、6-3、10-1	9	5	1、2、3
3	**国际营销过程管理**	目标 1、3、4、5	6-2、6-3、10-1	8	5	1、2、3
4	**国际营销环境**	目标 1、5、6	6-2、6-3、10-1	6	4	1、2、3
合计				30	18	

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	实验类型	实验要求	**课程思政融入点**
1	营销组合	理解营销组合的四要素，通过案例解析和小组合作模拟操作体验营销组合的作用	4	6-2、6-3、10-1	综合性	必做	1、2、3
2	整合营销	小组合作，以国际营销四要素理论为基础，进行规划和实地调研，用 PPT 的方式来呈现整合营销的理念和作用	5	6-2、6-3、10-1	综合性	必做	1、2、3
3	数字营销	小组合作，以数字营销理论为基础，模拟数字营销操作，设计数字营销策略	5	6-2、6-3、10-1	综合性	必做	1、2、3
4	国际营销环境	小组合作模拟利用不同国家市场的营销环境来设计营销策略	4	6-2、6-3、10-1	综合性	必做	1、2、3

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

本课程的教学方式以讲授和课内实践相结合为主，基本理念是在国际营销理论知识的基础上通过实际操作来理解和掌握所讲授的专业知识。在具体内容上按照必要、实用并兼顾知识的系统性原则进行取舍，突出教学内容的应用性和针对性。在教学过程中加强实训环节，提高学生动手操作能力。在教学方法上，根据不同班级的特点和不同学生个体的特点因材施教，补充大量实例来激发学生的兴趣。在实施教学过程中，针对内容不同主要采取以下教学方法和手段：

1、术语的讲授系统化、关联化，在不同章节中多强调和重复以加深记忆和理解。

2、国际结算专业理论知识的讲解以课本为基础，主要采取启发式教学法、案例教学法、小组讨论法，图表和比较法，多媒体课件、视频文件、课内实践等方法组织教学。

3、课内实践的教学以小组合作为主，主要采取案例教学法、小组讨论法，利用多媒体课件等方法组织教学。

4.课程思政育人方法：通过课堂练习和课后作业贯彻课程思政育人要求。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。

2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学、翻转课堂等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）格式规范、书写清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为开卷笔试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）无故缺考、旷考者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括课堂表现、课后作业、笔记和期末考试，期末考试采用开卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=课堂表现×20%+课后作业×20%+笔记×10%+期末考试成绩×50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
课堂表现	课堂提问、小组讨论等	20%	视课堂表现和完成情况打分
课后作业	至少五次	20%	视完成情况打分
笔记	提交笔记	10%	视完成情况打分
期末考试	期末考试卷面成绩	50%	术语翻译（20%）、单选题（10%）、简答题（30%）案例分析（15%）、段落翻译（25%）

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程

教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
6-2	目标 1、2、3、4、5	国际市场营销理论、术语、策略	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、笔记、期末考试试卷
6-3	目标 1、2、3、4、5、6	国际市场营销理论、术语、策略	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、笔记、期末考试试卷
10-1	目标 1、2、3、4、5、6	国际市场营销理论、术语、策略	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、笔记、期末考试试卷

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 《国际营销学》，郭国庆主编，2015年1月，中国人民大学出版社
2. 《商学导论》，O.C. 费雷尔主编，2017年10月，人民邮电出版社
3. 《国际市场营销》，徐小贞主编，2022年5月，高等教育出版社
4. 数字化教学资源链接：http://www.hep.edu.cn

执笔人：张春燕

审定人：毛艳文

审批人：施云波

国际商务谈判课程教学大纲

(International Trade Negotiation)

一、课程概况

课程代码：0601115

学　　分：2

学　　时：32

先修课程：国际贸易实务、商务英语听说、商务英语阅读、商务英语会话、商务英语礼仪等

适用专业：商务英语

适用年级：三年级

使用教材：《商务英语谈判》，张立玉，陈珞瑜编著，高等教育出版社 2022 年 3 月第二版,任课教师可以根据实际情况甄选

课程归口：外国语学院

课程性质：本课程适用于本科商务英语专业，为专业必修课，在高年级阶段开设。

课程旨在通过教学切实让大学生坚定中国特色社会主义道路自信、制度自信和文化自信，努力为我国培养具有全球视野的国际商务人才。课程的具体任务是使学生掌握国际商务谈判中各个环节的相关知识，常见的涉外谈判的具体内容，谈判中不同环节的谈判策略和语言技巧，以及不同国家和地区谈判者的谈判风格和相关礼仪。

数字化课程链接：http://www.hepmall.com.cn

二、课程目标

目标 1. 掌握国际商务谈判的基本原理、基本要素，特别是谈判的原则和程序。

目标 2. 了解商务谈判前所做准备工作的各个方面，掌握进行准备工作的方法。

目标 3. 了解国际商务谈判不同阶段的特点，掌握不同阶段谈判的策略和技巧。

目标 4. 掌握在国际商务谈判中听、问、答、叙、看、辩的技巧。

目标 5. 掌握各国谈判人员的风格、礼仪、禁忌。

目标 6. 了解国际商务谈判中的各种风险，掌握规避各种风险的手段。

目标 7. 初步了解现代国际商务谈判的基本理论，能够以理论指导自身的谈判。

目标 8. 通过分析国际商务谈判的典型案例，熟悉并掌握国际商务谈判的具体过程。

课程思政育人目标：

（1）引导学生就跨文化商务交际的重要性开展思辨性思考，培养学生独立、自强的意识和一定的跨文化交际能力。

（2）引导学生树立强烈的民族自豪感，有意识培养学生面对强敌不卑不亢的民族气节，和知难而进，永不言败，永不放弃的拼搏进取精神。

（3）有意识地培养学生善于发现中西文化差异，和灵活应对跨文化交际中各种文化障碍的独立思辨能力。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
毕业要求 1-2	√							
毕业要求 3-1		√						
毕业要求 3-3			√					
毕业要求 2-1				√				
毕业要求 6-1					√			
毕业要求 8-1						√		
毕业要求 8-3							√	
毕业要求 10-3								√

三、课程内容与要求

（一）商务谈判的相关知识介绍

1. 教学内容

了解商务谈判的定义、基本原则和基本形式，以及商务谈判各个环节的内容及不同国家和地区谈判者的谈判风格和相关礼仪。

2. 基本要求

帮助学生逐步树立“国家名片”这一概念。

（二）商务谈判各环节的谈判策略

1. 教学内容

了解商务谈判各个环节，包括谈判的准备与开局、谈判磋商、谈判僵局化解、以及签约等各环节的谈判策略。

2. 基本要求

强调商务谈判是没有硝烟的战争，需谨慎对待。

（三）商务英语谈判的语言表达

1. 教学内容

掌握商务谈判的常用表达法和语言技巧，熟练运用商务谈判用语。

2. 基本要求

强化基本功训练，紧抓口语练习

（四）商务英语谈判练习

1. 教学内容

（1）练习商务英语谈判各环节的常用语和谈判策略。

（2）练习英语表达的流利性和逻辑性。

难点：商务英语谈判的常用语和谈判策略以及英语口语表达的综合能力运用。

2. 基本要求

培养一定的谈判策略意识，要做聪明的谈判员。

（五）人才培养要求

基于该门课程的特殊性，教学应秉承如下指导思想：

（1）理论与应用并重；

（2）更多地倾向于开发、培养、引导、与启发。

该课程以国际商务谈判的基本理论、程序，及其相应的方法、策略、与技巧为主要的研究对象。通过本课程的学习，要使学生树立正确的谈判观，初步理解和掌握国际商务谈判必须要掌握的理念、基本知识、原理过程和相关策略与技能，并具备从事外贸谈判的基本方法和技巧，不但要知道“谈什么”，还要知道“怎样谈”，并能理论联系实际，形成自身初步的谈判风格和素养。

此外，要引导学生就中西文化关于商务交际的不同理念开展思辨性思考，培养学生独立、自强的意识和一定的跨文化交际能力。

（六）思政知识点要求

通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系，同时树立正确的世界观、人生观与价值观，增强民族和文化的归属感、认同感、尊严感与荣誉感，并能够采取批判的态度，客观、理性和辩证地看待商务谈判背后的政治立场，提高为中华民族经济强大而奋斗的决心和为之而生成的自豪感和荣誉感。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	商务谈判的相关知识	目标 1、2、5、6、7	1-2、3-1、6-1、8-1、8-3	4		打铁还需自身硬
2	谈判各环节的策略	目标 3、4	2-1、3-3	6	2	有备而谈
3	谈判的语言表达	目标 3、4	2-1、3-3	6	2	梅花香自苦寒来
4	谈判实战练习	目标 7、8	8-3、10-3	4	8	厚积薄发
合　　计				20	12	32

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	商务谈判各环节的谈判策略	发挥理解、推理、评价、分析等认知能力，解决实际问题，树立创新意识，和自我调控能力	2	2-1、3-3	综合性	必做
2	商务英语谈判的语言表达	运用听说读写译等基本技能，发挥语言的组织和运用能力，清晰流畅地表达观点，传递信息，解决问题	2	2-1、3-3	综合性	必做
3	谈判实战练习	运用所学相关语言、谈判、法律知识，和计算机、网络搜索等基本技能，活学活用，通过与他人的合作沟通解决实际问题	8	8-3、10-3	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

本课程涉及国际商务谈判的基本理论知识，谈判策略的解读，谈判技巧的掌握，并需要理解文化差异对谈判的影响，学会分析典型的商务谈判案例。鉴于此，在实施教学过程中，应当坚持以学生为中心，采用分组的形式来组织课堂活动，把课堂教学和谈判实践结合起来，为学生营造更逼真、更有趣、更实际的谈判空间，力求使每位学生都积极参与到国际商务谈判的学习中去：

1、为使学生直观地了解文化差异对谈判的影响，可通过影音资料，让学生看到国际商务谈判的场景；通过采用多媒体教学，调节课堂气氛；通过课堂讨论，提高学生的语言表达能力；通过模拟谈判，提高学生的谈判技能。

2、教学中，可通过课堂讨论，案例分析，情景模拟，角色扮演，提高学生的语言表达能力，采取灵活多变的教学方法和模式，适当增加讨论分析课时。

3、课程思政育人方法：学生通过学习，能够树立正确的世界观、人生观与价值观，增强民族和文化的归属感、认同感、尊严感与荣誉感，提高跨文化交际能力。该课程在培养高级商贸专业人才中，不仅具有增强工作的适应能力和开发创新能力的作用，还有助于引导学生树立正确的世界观、人生观与价值观，坚定为社会主义奋斗终生的决心。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如课堂讨论、案例分析、情景模拟、角色扮演、多媒体示范等），培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程考核的方式为闭卷笔试。考试采取教考分离。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）无故缺考者。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、课堂考核、作业考核等方面，期末考试包括笔试和口试两部分。笔试考试采用闭卷形式，主要考查学生对书本知识的掌握和灵活应用能力。

题型主要有名称解释，句子汉译英，简答题，判断题，案例分析题等形式；口试考试要求学生利用所学谈判知识，自编自演一个商务英语谈判的模拟片段，以检测学生的语言运用能力和实战心理素质。笔试成绩占期末成绩（100 分计）的 60%，口试成绩占期末成绩的 40%。

（二）课程总评成绩=课堂考核× 20 % +作业考核×30 %+期末考试成绩× 50 %。课程最终成绩采用百分制计算。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
课堂考核	值日报告、课堂出勤、课堂提问等	20 %	值日报告满分 30 分，依据报告质量给每生打分；课堂出勤满分 20 分，旷课一次扣 5 分，事假、迟到，均扣 1 分/次；课堂提问/操作满分 20 分。	1-2、2-1、2-3、3-1
作业考核	平时作业	30 %	作业成绩之和/作业次数*20%	2-1、2-2
期末考试成绩	试卷成绩	50 %	（笔试成绩+口试成绩）*60%	3-1、3-2、4-1、4-2、5-2

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料
1-2	目标 1	谈判要素	考查	纸质作业；试卷
3-1	目标 2	谈判流程	考查	纸质作业；试卷
3-3	目标 3	谈判特点	考试	试卷
2-1	目标 4	谈判技巧	考试	试卷
6-1	目标 5	谈判礼仪	考查	纸质作业；试卷
8-1	目标 6	谈判风险	考查	试卷
8-3	目标 7	谈判理论	考试	试卷
10-3	目标 8	谈判案例	考查	纸质作业

七、有关说明

（一）持续改进

考核评价争取全程化，注重从知识、能力、素质三个方面，结合课堂表现、实战演练、笔头任务等形式，对学生的实际能力学习进行全面考核，以激发学生学习兴趣，培

养应用能力，实现职业素质教育。及时对课程设计中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《国际商务谈判》（英文版）（第二版），刘园等，对外经贸大学出版社出版，2017年10月出版

2.《国际商务谈判》（英文版），刘白玉，中国人民大学出版社，2017年4月出版

3.《国际商务谈判：原理与实务》（英文版），巴里莫德，中国人民大学出版社，2017年6月出版

4.《国际商务谈判》（英文版），罗伊J列维奇，中国人民大学出版社，2014年1月出版

5. 数字化教学资源链接：http://www.hepmall.com.cn

执笔人：杨波

审定人：毛艳文

审批人：施云波

跨境电子商务概论课程教学大纲

(Introduction to Cross-border E- Commerce)

一、课程概况

课程代码：0601021

学　　分：3

学　　时：48

先修课程：国际贸易实务

适用专业：商务英语专业

适用年级：三年级

教　　材：《跨境电子商务概论》，伍蓓主编，人民邮电出版社，2022 年版

课程归口：外国语学院

课程性质：专业必修

跨境电子商务概论课程是一门新兴的交叉学科课程，涉及国际贸易、市场营销、信息技术、法律、物流等多个领域。该课程旨在培养具有国际视野和互联网思维，掌握跨境电子商务相关理论知识和实操能力，能够从事数字贸易、跨国经营、跨文化传播、商务数据分析等工作的高端复合型人才。学生需要掌握跨境电子商务的基本概念、基本政策和基本工作流程，熟悉跨境第三方操作平台规则，具备跨境电商操作基本能力，以及店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

二、课程目标

目标 1. 掌握跨境电商的基本概念、商业模式及全球市场格局。

目标 2. 熟悉主流跨境电商平台的运营规则与实操流程。

目标 3. 理解国际物流、跨境支付与供应链管理的核心知识。

目标 4. 树立关于国际贸易法规、知识产权及风险防范的意识。

目标 5. 培养运用数据进行市场分析、精准营销和商业决策的综合能力。

课程思政育人目标：

（一）引导学生树立家国情怀与行业自信，深刻理解跨境电商在服务国家“双循环”与“一带一路”战略中的重要作用。

（二）培养学生恪守诚信经营与法治意识，自觉遵守国际贸易规则、平台规范，并

高度重视知识产权保护。

（三）增强学生的文化自信与跨文化沟通能力，使其成为传播中华优秀传统文化、促进文明互鉴的数字化使者。

（四）锤炼学生的工匠精神与创新精神，鼓励其追求卓越品质与自主创新，立志以“中国智造”优质产品服务全球市场。

（五）筑牢学生的国家安全与风险防范意识，使其在跨境贸易中能自觉维护国家经济安全、数据安全与产业安全。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	2	3	4	5		
毕业要求 6-1	√	√	√	√	√		
毕业要求 6-2	√	√	√	√	√		
毕业要求 6-3	√	√	√	√	√		

三、课程内容及要求

第一章 跨境电商基本理论

1. 基本要求

(1)掌握跨境电商的基本概念。

(2)掌握跨境电商的生态体系。

(3)了解跨境电商的产生和发展历程。

2. 教学重点

(1)跨境电商的基本概念。

(2)跨境电商的生态体系。

3. 教学难点

跨境电商进出口流程及产业链分析。

4. 教学内容

第一节 跨境电商的内涵

第二节 跨境电商的生态体系

第三节 跨境电商的产生和发展

5. 课程思政

改革开放精神：通过跨境电商发展历程，阐释我国从"世界工厂"到"全球买全球卖"

的开放格局；四个自信案例：以义乌跨境电商综试区为例，展示中国特色社会主义市场经济活力；职业价值观：分析跨境电商从业者的"数字工匠精神"。

第二章 跨境电商与数字贸易

1. 基本要求

(1)掌握数字经济与数字贸易的基本概念。

(2)掌握数字贸易的各类规则。

(3)掌握数字经济背景下跨境电商的发展态势。

2. 教学重点

(1)数字贸易的各类规则。

(2)跨境电商发展态势。

3. 教学难点

WTO、RCEP 等贸易规则。

4. 教学内容

第一节 数字经济与数字贸易

第二节 数字贸易规则

第三节 数字经济背景下跨境电商发展趋势

5. 课程思政

国际规则话语权：对比 WTO 与 RCEP 中中国主导的跨境电商条款，说明参与全球治理的重要性；数字主权意识：通过数据跨境流动案例，强调国家安全与数据主权保护；创新驱动发展：以杭州跨境电商综试区创新实践诠释新发展理念。

第三章 跨境电商政策法规与监管制度

1. 基本要求

(1)了解主要国际组织、部分国家和地区的跨境电商法律法规。

(2)了解我国跨境电商相关法律法规。

(3)了解跨境电商领域中涉及知识产权的侵权行为。

(4)掌握跨境电商的海关监管、税收监管和金融监管的政策法规。

2. 教学重点

中国跨境电商法律法规。

跨境电商监管制度。

3. 教学难点

跨境电商的海关监管、税收监管和金融监管政策法规。

4. 教学内容

第一节 部分国家和地区跨境电商法律法规

第二节 中国跨境电商法律法规

第三节 跨境电商监管制度

5. 课程思政

法治中国建设：解析《电子商务法》立法过程体现的社会主义法治精神；知识产权保护：用"Anker 专利布局"案例说明创新保护的国家战略；海关监管案例：通过"海南离岛免税"政策展示制度型开放实践。

第四章 跨境电商物流

1. 基本要求

(1)掌握跨境电商物流的概念及流程。

(2)了解跨境电商的物流模式。

(3)掌握跨境电商的仓储模式。

(4)了解各大跨境电商平台的物流方式。

2. 教学重点

(1)跨境电商物流的概念及流程。

(2)跨境电商的物流模式。

3. 教学难点

不同跨境电商物流模式—邮政物流、国际商业快递、国际专线物流、海外仓和保税仓。

4. 教学内容

第一节 跨境电商物流概述

第二节 跨境电商物流模式

第三节 主要跨境电商平台的物流方式

5. 课程思政

一带一路倡议：以"中欧班列+海外仓"模式展示互联互通成果；中国基建成就：对比中外物流时效，凸显我国物流网络优势；绿色物流理念：探讨包装减量化与碳中和目标的关系。

第五章 跨境电商支付

1. 基本要求

(1)掌握跨境电商支付的流程。

(2)了解不同国家和地区的跨境电商支付方式。

(3)了解跨境电商的支付工具。

(4)了解主要跨境电商平台的支付方式。

2. 教学重点

跨境电商支付的流程。

3. 教学难点

跨境电商进口和出口支付流程。

4. 教学内容

第一节 跨境电商支付概述

第二节 跨境电商支付工具

第三节 主要跨境电商平台的支付方式

5. 课程思政

金融安全防线：通过跨境洗钱案例警示支付合规重要性；人民币国际化：分析跨境电商对人民币跨境支付系统（CIPS）的推动作用；科技自立自强：以支付宝跨境支付技术突破说明自主创新价值。

第六章 跨境电商营销

1. 基本要求

(1)掌握跨境电商营销的定义、特点和功能。

(2)了解跨境电商营销的发展历程及跨境电商营销的常见手段。

(3)了解跨境电商营销平台—WOTOKOL、Twitter 和 Pinterest 的营销特色及方式。

(4)熟悉四种主要跨境电商平台—AliExpress、Amazon、eBay、Wish 的站内营销推广方式。

2. 教学重点

(1)跨境电商营销的基本概念

(2)主要跨境电商平台站内营销推广

3. 教学难点

利用站外、站内平台进行有效营销。

4. 教学内容

第一节 跨境电商营销概述

第二节 跨境电商营销平台

第三节 主要跨境电商平台站内营销推广

5. 课程思政

文化输出使命：解析故宫文创出海案例中的文化传播策略；中国品牌崛起：通过SHEIN、小米等案例树立民族品牌自信；诚信经营教育：对比"刷单炒信"与长期主义经营的不同结果。

第七章 跨境电商通关

1. 基本要求：

(1)了解通关的基础知识。

(2)掌握跨境电商“9610”、“1210”、“9710”、“9810”通关模式及流程。

(3)了解不同跨境电商通关平台建设的背景、用途及特色服务。

2. 教学重点

跨境电商通关模式。

3. 教学难点

学习跨境电商“9610”、“1210”、“9710”、“9810”通关模式及流程。

4. 教学内容

第一节 通关概述

第二节 跨境电商通关模式

第三节 跨境电商通关平台

5. 课程思政

国门安全守护：通过检疫案例说明海关"守国门"职责；贸易便利化：对比2012年与2022年通关时效，展示"放管服"改革成效；单一窗口建设：以中国国际贸易"单一窗口"为例说明数字政府建设。

第八章 跨境供应链管理

1. 基本要求

(1)了解跨境供应链的基本概念。

(2)掌握跨境供应链的的网络结构。

(3)了解跨境供应链的风险与协调。

2. 教学重点

跨境供应链的的网络结构。

3. 教学难点

跨境供应链的风险与协调。

4. 教学内容

第一节 跨境供应链概述

第二节 跨境供应链网络设计

第三节 跨境供应链风险与协调

5. 课程思政

产业链安全：通过芯片断供事件分析供应链自主可控必要性；人类命运共同体：讲解疫情期跨境电商医疗物资全球调配中的中国担当；协同发展理念：以长三角跨境电商供应链协同为例阐释区域协调发展。

第九章 跨境电商大数据分析

基本要求

(1)掌握大数据的定义。

(2)理解大数据分析如何创造商业价值。

(3)掌握大数据环境下跨境电商的特点及流程变革。

(4)了解大数据分析的工具及如何利用这些工具分析各平台的数据。

2. 教学重点

(1)大数据内涵及大数据关键技术。

(2)跨境电商的大数据分析。

3. 教学难点

学习跨境电商大数据分析的特征和具体工具。

4. 教学内容

第一节 大数据分析概述

第二节 跨境电商的大数据分析

第三节 主要跨境电商平台的大数据分析

5. 课程思政

数据安全法解读：通过 TikTok 数据合规案例强调国家安全；数字经济伦理：讨论大数据杀熟背后的商业伦理问题；科技向善理念：展示阿里"春雷计划"助力中小企业的数据赋能案例。

第十章 跨境电商选品与平台选择

1. 基本要求

(1)掌握跨境电商选品的内容。

(2)了解跨境电商平台选择的内容。

(3)了解多平台运行的优势和难点。

(4)了解各主要跨境电商平台的特点。

2. 教学重点

(1)跨境电商的选品原则、逻辑及市场调研。

(2)跨境电商的平台选择。

3. 教学难点

(1)跨境电商选品。

(2)合理选择跨境电商平台。

4. 教学内容

第一节 跨境电商的选品

第二节 跨境电商的平台选择

第三节 主要跨境电商平台介绍

5. 课程思政

中国制造升级：对比义乌小商品与深圳 3C 产品的价值链跃迁；平台责任意识：讨论亚马逊封店事件中的合规经营教训；乡村振兴衔接：分析"832 平台"农产品跨境销售的社会价值。

第十一章 跨境电商平台介绍

平台一 亚马逊平台

平台二 EBay 平台

课程思政：锻炼学生的实际动手操作能力，培养脚踏实地的工作意识和能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	第 1 章	目标 1-5	6-1 6-2 6-3	6		工匠精神
2	第 2 章	目标 1-5	6-1 6-2 6-3	3		数字意识
3	第 3 章	目标 1-5	6-1 6-2 6-3	3		遵规守纪
4	第 4 章	目标 1-5	6-1 6-2 6-3	3		民族自信
5	第 5 章	目标 1-5	6-1 6-2 6-3	3		金融安全
6	第 6 章	目标 1-5	6-1 6-2 6-3	6		创新精神
7	第 7 章	目标 1-5	6-1 6-2 6-3	3		税务责任
8	第 8 章	目标 1-5	6-1 6-2 6-3	3		命运共同体
9	第 9 章	目标 1-5	6-1 6-2 6-3	3		科技向善
10	第 10 章	目标 1-5	6-1 6-2 6-3	6		批判思维
11	第 11 章	目标 1-5	6-1 6-2 6-3	9		务实肯干
合计				48		

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 案例分析

通过分析成功的跨境电子商务案例，让学生了解跨境电子商务的运营模式、策略、市场等情况，以及吸取成功经验。

2. 角色扮演

让学生扮演不同的角色，例如卖家、买家、平台运营商等，通过模拟实际操作，了解跨境电子商务的各个环节和操作流程。

3. 实战演练

通过实际操作平台，让学生进行产品选择、店铺装修、营销推广等方面的实战演练，掌握跨境电子商务的实战技能。

4. 小组讨论

通过小组讨论的方式，让学生共同探讨跨境电子商务中的一些问题，例如物流、支付、关税等，以及分享经验和技巧。

5. 课堂讲解

通过教师讲解的方式，让学生了解跨境电子商务的基本概念、政策、技术等方面的知识。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解基本理论与技能点。 （2）采用多种教学方式（如案例教学、讨论式教学、任务教学法等），注重培养学生运用所学技能进行商务实践的能力。 （3）能够采用现代信息技术进行教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：

		（1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）正确运用课堂所学知识点和技能点完成作业。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	教师通过 QQ 群、微信群等及时为学生答疑解惑
5	期末考试	本课程考核的方式为开卷笔试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括期末考试、作业和课堂表现等，期末考试采用开卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩× 50 %+期末考试成绩×50 %。

具体内容、比例和评价参考标准如表 4 所示。

表 4　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	考勤；课堂表现；作业	50 %	考勤；课堂表现（包括听课情况、回答问题、小组讨论、课堂活动等）；作业；商务实践（包括模拟训练等）。平时成绩计算方法为各计分项的平均分。	6-1 6-2 6-3
期末考试	期末考试卷面成绩	50 %	试卷题型包括判断正误（20%）；名词解释（15%）；单项选择（30%）；简答（15%）；论述（20%）	6-1 6-2 6-3

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
6-1；6-2；6-3	目标 1	教材内容	问答	过程记录、作业或课堂表现
	目标 2	教材及补充	总结	作业
	目标 3	教材内容	试卷	期末试卷
	目标 4	教材内容	试卷	期末试卷

	目标 5	教材内容	试卷	期末试卷

六、有关说明

（一）持续改进

围绕“思想引领、知识传授、能力提升”三位一体的课程建设理念，依据学校办学定位、专业发展、学生情况等，不断提高课程的高阶性、创新性和挑战度，进一步提高课程思政育人的时代性、针对性和实效性。

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《跨境电子商务概论》，陈燕燕等主编，清华大学出版社，2022.1

2.《跨境电子商务概论》，张夏恒编著，机械工业出版社，2020.10

3.《跨境电商理论与实务》，马述忠，卢传胜，丁红朝，张夏恒，浙江大学出版社，2018.9

4.《跨境电商理论与实务》（第二版），柯丽敏，洪方仁，中国海关出版社，2019.2

（三）相关国家精品课程

1. 邵兵家•《电子商务》https://www.icourse163.org/course/CQU-1001661002
2. 范爱军•《国际贸易学》https://www.icourse163.org/course/SDU-199002
3. 陈章旺•《市场营销学》https://www.icourse163.org/course/FZU-1001764001
4. 朱勤•《MIB 国际商务》https://www.icourse163.org/course/HZIC-1002599030

执笔人：吕丽贤

审定人：毛艳文

审批人：施云波

英语语法课程教学大纲

(English Grammar)

一、课程概况

课程代码：0601027

学　　分：2.0

学　　时：32

先修课程：综合英语 I

适用专业：商务英语

适用年级：一年级

使用教材：《新编英语语法教程》，章振邦编，上海外语教育出版社，2017 年版

课程归口：外国语学院

课程性质：专业选修

数字化课程链接：中国大学 MOOC《英语语法与写作》

二、课程目标

目标 1. 掌握英语语法核心体系（词法+句法），能准确解析教材中 90%以上的语法结构（如非谓语动词、虚拟语气、主谓一致等），形成系统化的语法知识网络。

目标 2. 在写作与翻译中精准运用语法规则，减少基础性语法错误（如时态误用、冠词缺失等），使语言输出符合学术/职场场景的规范性要求。

目标 3. 通过对比中英文语法结构差异（如汉语无冠词 vs 英语冠词系统），解释语言现象背后的思维逻辑差异，提升跨文化语言分析能力。

目标 4. 能批判性评估语法使用的适切性（如正式文体中避免口语化结构），在学术写作中自主选择符合国际规范的语法表达。

目标 5. 理解语法规则的社会文化属性（如性别中立语言演变），在语言实践中体现学术诚信（如规范引用）与文化自觉（如中国英语语法特征分析）。

课程思政育人目标：

（1）在"主谓一致"教学中引入《习近平谈治国理政》英译本的语法严谨性。

（2）通过"被动语态"对比分析中英学术写作中的客观性表达差异。

（3）践行教材前言中强调的"语法为交际服务"理念。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**…**	**…**
毕业要求 5-1	√	√	√	√	√		
毕业要求 5-2	√	√	√	√	√		
毕业要求 5-3	√	√	√	√	√		
毕业要求 8-1	√	√	√	√	√		
毕业要求 8-2	√	√	√	√	√		

三、课程内容及要求

（一）导论

1. 教学内容

(1) 语言结构的层次性；

(2) 按照层次分析法对句子的界定；

(3) 从语法分析上区别分句成分和词组成分；

(4) 语法和词汇的关系、语法和语篇的关系。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握语言结构的层次性；

(2) 理解并掌握按照层次分析法对句子的界定；

(3) 理解并掌握从语法分析上区别分句成分和词组成分；

(4) 理解并掌握语法和词汇的关系、语法和语篇的关系。

3.重点难点

(1) 语言结构的层次性；

(2) 按照层次分析法对句子的界定；

(3) 从语法分析上区别分句成分和词组成分；

(4) 语法和词汇的关系、语法和语篇的关系。

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生就语言结构的层次性开展思辨性思考，培养学生的思维习惯和一定的跨文化交际能力；

(2) 引导学生联想到中华文明中的文学瑰宝，树立民族自豪感。

（二）语法层次

1. 教学内容

(1) 两方面对词进行分类；

(2) 动词词组、形容词词组、副词词组、介词词组；

(3) 分句结构和基本句型；

(4) 基本句型及其对英语学习的意义。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握动词词组、形容词词组、副词词组、介词词组；

(2) 理解并掌握两方面对词进行的分类；

(3) 理解并掌握分句结构和基本句型；

(4) 理解并掌握基本句型及其对英语学习的意义。

3. 重点难点

(1) 两方面对词进行分类；

(2) 动词词组、形容词词组、副词词组、介词词组；

(3) 分句结构和基本句型；

(4) 基本句型及其对英语学习的意义。

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生比较分句结构和基本句型。

(2) 引导学生注重基本句型及其对英语学习的意义，促进文明和谐社会的发展。

（三）分句成分、主谓一致（一）

1. 教学内容

(1) 分句的中心成分和外围成分；

(2) 语法一致、意义一致和就近原则；

(3) 以-s 结尾的名词作主语的主谓一致问题。

2. 基本要求

(1) 掌握分句的中心成分和外围成分；

(2) 探究语法一致、意义一致和就近原则。

3. 重点难点

(1) 分句的中心成分和外围成分；

(2) 语法一致、意义一致和就近原则；

(3) 以-s 结尾的名词作主语的主谓一致问题。

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生就分句的中心成分和外围成分开展思辨性思考，使学生认识到当时劳

动人民痛苦的生活并欣赏其斗争精神。

(2) 通过语法一致、意义一致和就近原则，引导学生树立唯物史观，认识到新事物发展呈波浪式的前进和螺旋式的上升。

（四）主谓一致(二)、名词和名词词组

1. 教学内容

(1) 以并列结构作主语的主谓一致问题；

(2) 其他方面的主谓一致问题；

(3) 名词分类；名词词组剖析。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握以并列结构作主语的主谓一致问题；

(2) 理解并掌握其他方面的主谓一致问题；

(3) 理解并掌握名词分类；名词词组剖析。

3. 重点难点

(1) 以并列结构作主语的主谓一致问题；

(2) 其他方面的主谓一致问题；

(3) 名词分类；名词词组剖析。

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生在理解以并列结构作主语的主谓一致的过程中培养乐观向上、热爱生活的积极心态。

(2) 引导学生正确认识和对待人生不同阶段遇到的困难与挫折，不轻易向困难低头。

（五）名词的数和名词属格、限定词(一)

1. 教学内容

(1) 名词的数；名词属格；限定词与三类名词的搭配关系；

(2) 能与单、复数名词搭配的限定词。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握名词的数、名词属格、限定词与三类名词的搭配关系；

(2) 理解并掌握能与单、复数名词搭配的限定词。

3. 重点难点

(1) 名词的数；名词属格；限定词与三类名词的搭配关系；

(2) 能与单、复数名词搭配的限定词。

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生欣赏有效的句子，从而认识到句子的多样性。

(2) 引导学生挖掘有效写作对自然与人类关系的描写，从而认识到命运共同体的重要性。

（六）限定词（二）、代词（一）

1. 教学内容

(1) 冠词的类指用法；

(2) 冠词的特指用法；各类名词前的冠词用法；冠词的其他用法；

(3) 人称一致、语篇中的人称一致。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握冠词的类指用法、冠词的特指用法；

(2) 理解并掌握好各类名词前的冠词用法、冠词的其他用法；

(3) 理解并掌握人称一致、语篇中的人称一致。

3. 重点难点

(1) 冠词的类指用法；

(2) 冠词的特指用法；各类名词前的冠词用法；冠词的其他用法；

(3) 人称一致、语篇中的人称一致。

4. 课程思政知识点

(1)引导学生就好冠词的类指用法批判性思考，培养学生透过现象看本质的能力。

(2) 通过对人称一致的了解，使学生产生共情，关爱身边的弱势群体，树立正确的人生观和世界观。

（七）代词（二）、动词和动词词组

1. 教学内容

(1) 物主代词和物主限定词、反身代词、指示代词和指示限定词；

(2) 助动词分类及其缩略形式、主动词分类、限定动词（词组）与非限定动词（词组）。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握物主代词和物主限定词、反身代词、指示代词和指示限定词；

(2) 理解并掌握助动词分类及其缩略形式、主动词分类、限定动词（词组）与非限定动词（词组）。

3. 重点难点

(1) 物主代词和物主限定词、反身代词、指示代词和指示限定词；

(2) 助动词分类及其缩略形式、主动词分类、限定动词（词组）与非限定动词（词

组）。

4. 课程思政知识点

(1) 通过对比物主代词和物主限定词，培养学生的思辨能力。

(2) 通过对比限定动词（词组）与非限定动词（词组），渗透中华民族传统美德教育。

（八）时、体概说、动词的时和体

1. 教学内容

(1) 一般现在时的用法、现在进行体的用法、过去进行体的用法、进行体句式在语篇中的应用；

(2) 现在完成体和现在完成进行体的用法、过去完成体和过去完成进行体的用法。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握一般现在时的用法、现在进行体的用法、过去进行体的用法、进行体句式在语篇中的应用；

(2) 理解并掌握现在完成体和现在完成进行体的用法、过去完成体和过去完成进行体的用法。

3. 重点难点

(1) 一般现在时的用法、现在进行体的用法、过去进行体的用法、进行体句式在语篇中的应用；

(2) 现在完成体和现在完成进行体的用法、过去完成体和过去完成进行体的用法。

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生就现在时开展思辨性思考，认识到资本主义高度发展后对人类精神产生的异化。

(2) 以现在完成体的角度解读经典，认识到殖民帝国高度发达的文明是建立在对殖民地的压榨之上。

（九）将来时间表示法、过去将来时间表示法

1. 教学内容

(1) 从现在角度表示将来时间的多种形式；

(2) 过去进行体和一般过去时。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握从现在角度表示将来时间的多种形式；

(2) 理解并掌握过去进行体和一般过去时。

3. 重点难点

(1) 从现在角度表示将来时间的多种形式；

(2) 过去进行体和一般过去时。

4. 课程思政知识点

(1) 通过学习将来时间说明时态对学生的审美和思辨能力的培养。

(2) 引导学生深刻理解过去进行体和一般过去时，从而增强抗压能力。

（十）被动意义表示法、假设意义表示法

1. 教学内容

(1) 主动态与被动态、主动句与被动句；

(2) 被动结构和被动意义、主动结构表示被动意义的问题、被动句在语篇中的应用；

(3) 陈述式、祈使式、虚拟式概说、现代英语表示“假设意义”的语法手段综述、BE-型虚拟式、WERE-型虚拟式。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握主动态与被动态、主动句与被动句；

(2) 理解并掌握被动结构和被动意义、主动结构表示被动意义的问题、被动句在语篇中的应用；

(3) 理解并掌握陈述式、祈使式、虚拟式概说、现代英语表示“假设意义”的语法手段综述、BE-型虚拟式、WERE-型虚拟式。

3. 重点难点

(1) 主动态与被动态、主动句与被动句；

(2) 被动结构和被动意义、主动结构表示被动意义的问题、被动句在语篇中的应用；

(3) 陈述式、祈使式、虚拟式概说、现代英语表示“假设意义”的语法手段综述、BE-型虚拟式、WERE-型虚拟式。

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生从主动态与被动态的学习中，秉承独立自强的精神。

(2) 引导学生从陈述式、祈使式、虚拟式的学习中，培养有序思考的能力。

（十一）情态意义表示法（一）、 情态意义表示法（二）

1. 教学内容

(1) 表示“预见”和“推测”，表示“意愿”“意图”“决心”；

(2) 表示“命令”“禁止”“拒绝”，表示“胆敢”“需要”及其他。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握表示“预见”和“推测”，表示“意愿”“意图”“决心”的情态动词；

(2) 理解并掌握表示“命令”“禁止”“拒绝”，表示“胆敢”“需要”及其他情态动词。

3. 重点难点

(1) 表示“预见”和“推测”，表示“意愿”“意图”“决心”；

(2) 表示“命令”“禁止”“拒绝”，表示“胆敢”“需要”及其他。

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生针对情态动词开展思辨性思考，培养学生透过复杂的表象看本质的能力。

(2) 引导学生在对情态动词的了解中思考对社会主义的认识。

（十二）不定式（一）、不定式（二）

1. 教学内容

(1) 不定式的结构形式；

(2) 关于不定式符号的几个问题、分裂不定式问题；

(3) 不定式与形容词的搭配关系。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握不定式的结构形式。

(2) 理解并掌握不定式与名词的搭配关系；

(3) 理解并掌握不定式与动词的搭配关系。

3. 重点难点

(1) 不定式的结构形式；

(2) 关于不定式符号的几个问题、分裂不定式问题；

(3) 不定式与形容词的搭配关系。

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生就不定式的结构形式开展思辨性思考，鼓励学生从多角度看问题，不轻易言败。

(2) 引导学生了解不定式与形容词的搭配关系，拓展对多样性的思考。

（十三）-ing 分词、-ed 分词

1. 教学内容

(1) -ing 分词与动词的搭配关系、既能直接带不定式又能直接带-ing 分词的动词；

(2) -ing 分词分句、-ed 分词作前置修饰语；

(3) -ed 分词作补语、关于“悬垂分词”、-ed 分词分句。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握-ing 分词与动词的搭配关系；

(2) 理解并掌握-ing 分词分句、-ed 分词作前置修饰语。

(3) 理解并掌握-ed 分词作补语、关于“悬垂分词”、-ed 分词分句。

3. 重点难点

(1) -ing 分词与动词的搭配关系、既能直接带不定式又能直接带-ing 分词的动词；

(2) -ing 分词分句、-ed 分词作前置修饰语；

(3) -ed 分词作补语、关于“悬垂分词”、-ed 分词分句。

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生探索-ing 分词、-ed 分词的差别，培养学生的家国情怀。

(2) 引导学生了解-ing 分词、-ed 分词的句型，学习严谨精神。

（十四）形容词和形容词词组、副词和副词词组

1. 教学内容

(1) 形容词分类、形容词与分词；

(2) 形容词(词组)作名词修饰语、形容词词组作补语、形容词(词组)的其他用法；

(3) 副词和副词词组的主要用法、兼有两种形式的副词。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握形容词分类、形容词与分词；

(2) 理解并掌握形容词(词组)作名词修饰语、形容词词组作补语、形容词(词组)的其他用法；

(3) 理解并掌握副词和副词词组的主要用法、兼有两种形式的副词。

3. 重点难点

(1) 形容词分类、形容词与分词；

(2) 形容词(词组)作名词修饰语、形容词词组作补语、形容词(词组)的其他用法；

(3) 副词和副词词组的主要用法、兼有两种形式的副词。

4. 课程思政知识点

(1) 通过分类过程，加强爱国主义教育。

(2) 加强对当代大学直接引语的抄录规则学习，构建诚信社会。

(3) 引导学生思考论题，并用结合当下中国语境进行思考。

（十五）比较等级和比较结构、介词和介词词组

1. 教学内容

(1) 形容词和副词的比较等级；

(2) 关于比较结构用法的补充说明；

(3) 介词与形容词、动词、名词的搭配关系。

2. 基本要求

(1) 理解并掌握形容词和副词的比较等级；

(2) 理解并掌握关于比较结构用法的补充说明；

(3) 理解并掌握介词与形容词、动词、名词的搭配关系。

3. 重点难点

(1) 形容词和副词的比较等级；

(2) 关于比较结构用法的补充说明；

(3) 介词与形容词、动词、名词的搭配关系。

4. 课程思政知识点

(1) 引导学生从比较等级和比较结构的相同与不同之处，激发学生传承中华民族优秀品质。

(2) 跨文化对比介词与形容词、动词、名词的搭配关系，扬长避短，渗透不断改革完善教育的理念。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	第一讲、第二讲、第三讲	目标 1-5	5-1、5-2、8-1	2	0	时态严谨显担当
2	第四讲、第五讲、第六讲	目标 1-5	5-1、5-2、8-1	2	0	虚拟语气鉴真伪
3	第七讲、第八讲、第九讲	目标 1-5	5-1、5-2、8-1	2	0	主谓一致守规矩
4	第十讲、第十一讲、第十二讲	目标 1-5	5-1、5-2、8-1	2	0	冠词使用见细节
5	第十三讲、第十四讲、第十五讲	目标 1-5	5-1、5-2、8-1	2	0	被动语态彰客观
6	第十六讲、第十七讲、第十八讲	目标 1-5	5-1、5-2、8-1	3	0	从句逻辑育思辨
7	第十九讲、第二十讲、第二十一讲	目标 1-5	5-1、5-2、8-1	3	0	比较结构辨差异
8	第二十二讲、第二十三讲、第二十四讲	目标 1-5	5-1、5-2、8-1	2	0	倒装句式强语气
9	第二十五讲、第二十六讲、第二十七讲	目标 1-5	5-1、5-2、8-1	2	0	省略结构求高效
10	第二十八讲、第二十九讲、第三十讲	目标 1-5	5-1、5-2、8-1	3	0	引用规范立诚信
11	第三十一讲、第三十二讲、第三十三讲	目标 1-5	5-1、5-2、8-1	3	0	性别语言倡平等
12	第三十四讲、第三十五讲、第三十六讲	目标 1-5	5-1、5-2、8-1	3	0	中国表达传文化
13	第三十七讲、第三十八讲、第三十九讲、第四十讲	目标 1-5	5-1、5-2、8-1	3	0	非谓动词炼精炼
合 计				32	0	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 教学方法

对比分析法。横向对比中英文语法结构差异（如汉语无冠词 vs. 英语冠词系统）。

纵向对比：语法规则历时演变（如被动语态在学术英语中的规范化进程）。

2. 教学手段

语法结构可视化工具。使用思维导图软件（如 XMind）动态展示复杂句法关系（如嵌套从句拆解）。通过颜色标记句子成分（主语红色、谓语蓝色），强化形式-功能对应。采用多媒体辅助教学的手段。结合网络资源，丰富教学内容，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3. 虚拟语境交互训练

AI 语法纠错平台（如 Grammarly）实时反馈写作错误。

4. 课程思政育人方法

案例嵌入式引导。选取典型语料：如"一带一路"倡议英文文件中的名词化结构（体现中国方案表达规范）。批判讨论：对比中外媒体对同一事件的报道句式（如被动语态隐含立场差异）。评价方式：学生需在语法作业中标注"文化自觉点"（如用性别中立语言改写句子）。将语法规则从"形式训练"升华为"思维与价值观塑造工具"。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设 计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出， 能够结合例子，熟练地讲解基本 理论与技能点。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、讨论式教学、任务教学法等)， 注重培养学生运用所学技能进行语法纠错的能力。 (3) 能够采用现代信息技术进行教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 (2)书写、语法规范、清晰。 (3)正确运用课堂所学知识点和技能点完成作业。 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。

5	期末考试	本课程考核的方式为闭卷笔试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核方式

期末考试和平时作业考核，期末考试采用闭卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩×50 %。具体内容和比例如表所示。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	语法单元测试	10 %	选择题/改错题正确率
	语法应用写作	10 %	在段落写作中正确使用目标语法点（如虚拟语气）
	语法对比报告	10 %	中英语法差异对比（如冠词系统）
	语法纠错日志	10 %	每周整理个人语法错误≥5 例
	课堂语法思辨	10 %	小组讨论中语法问题解答贡献
期末考试	期末考试卷面成绩	50 %	试卷题型包括：语法结构识别与改错(20%)；语法对比分析(20%)；语境化语法填空(10%)；句子转换与重组(10%)；语法规则论证(20%)；语法应用写作（20%）。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
5-1、5-2	目标 1	被动意义表示法、假设意义表示法、将来时间表示法、过去将来时间表示法	作业、课堂练习	作业、课堂练习记录
	目标 2	-ing 分词、-ed 分词、不定式、情态意义表示法	作业、课堂写作	作业、课堂写作记录
8-1	目标 3	形容词和形容词词组、副词和副词词组	作业、课堂练习	作业、课堂练习记录

六、有关说明

（一）持续改进

1. 使用批改网自动收集学生作业中的语法错误，按错误类型（时态/冠词/从句等）和出现频率生成班级和个人报告。建立可视化仪表盘（如 Excel 数据透视表），直观展示错误分布（例：虚拟语气错误率占 35%）。

2. 期末提供学生个人语法错题收集，标注其持续性弱点。

（二）参考书目及学习资料

1. 王晶. 英语专业四级历年语法考点宝典(2022 版). 北京：外语教学与研究出版社，2021.
2. 沈金伯. 星火英语专四完型填空语法与词汇大学专业英语四级专项训练. 上海: 上海交通大学出版社, 2017.
3. 数字化教学资源链接

   （1）中国大学MOOC《英语语法与写作》（西安交通大学）

   （2）外教社"WE Learn"数字课程平台（配套资源）

执笔人：钟瑛

审定人：毛艳文

审批人：施云波

中国文化概论课程教学大纲

（Introduction to Chinese Culture）

一、课程概况

课程代码：0601248

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 22，课内实践学时 10）

先修课程：无

适用专业：商务英语专业

适用年级：一年级

使用教材：《中国文化》，常俊跃等编，北京大学出版社，2023 年版

课程归口：外国语学院

课程性质：本课程是商务英语专业的专业选修课。

数字化课程链接：学期发布_中国大学 MOOC（慕课）

https://www.icourse163.org/collegeAdmin/termManage/1474360442.htm#/tp/sg

二、课程目标

目标 1. 知识上使学生全面了解中国文化的起源、发展和演变过程，掌握中国文化的各个领域，如神话、哲学、文学、艺术、建筑、服饰等的基本知识和核心内容，让学生熟悉中国文化的重要概念、思想体系和价值观念，理解中国文化在不同历史时期的特点和表现形式。

目标 2. 能力上培养学生运用英语准确、流畅地介绍、解释和传播中国文化的能力，提高学生的跨文化交际能力和语言表达能力。引导学生学会从文化的角度分析和解决中国文化传播中遇到的问题，增强学生的文化敏感性和文化适应能力。

目标 3. 素质上深化文化自信与家国情怀，激发学生对中国文化的热爱和传承意识。树立全球视野，形成理性批判、开放包容的文化观，理解中国文化在构建人类命运共同体中的价值。

课程思政育人目标：

（1）深植文明根脉，筑牢文化自信基石。立足五千年中华文明演进脉络，通过哲学典籍、语言文字、文学经典等载体，引导学生理解中华文化连续性、创新性、统一性

的深层基因，建立对民族精神标识的理性认同与主体自觉。

（2）阐释中国价值，彰显和平发展担当。聚焦节日民俗、文化遗产、对外交流等文化实践，揭示中华文化“和合共生”的伦理内核与“以文化人”的文明气度，在文明互鉴中批驳西方霸权叙事，培育对人类命运共同体的价值共鸣。

（3）勇担时代使命，践行文化安全行动。结合非物质文化遗产、传统医药、服饰艺术等活态传承，强化文化主权意识与创新传播责任，引导学生将文化自信转化为守护文明根脉、促进文明对话的自觉担当，成为中华优秀文化的传承者与代言人。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	**2**	**3**	**…**	**…**	**…**	**…**
1-2.熟悉中国历史、文化，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的道德品质。	√		√				
2-1.理解中国人文社会发展的理论体系及形势政策。	√						
4-1.具备良好的汉语语言文字表达与交流能力，熟悉中国传统文化，对人文艺术领域广泛涉猎，能够继承、弘扬并在一定程度上对外传播中华民族优秀文化。	√	√	√				
4-3：熟悉中国和英语国家社会、历史、文化知识，具备一定的跨文化比较和分析能力；能够将语言、文化与商务相关专业知识相结合，形成跨学科的综合知识结构；能够在中英文化背景下进行商务活动，并具备基本的跨学科应用能力。	√	√	√				

三、课程内容及要求

（一）绪论

1. 教学内容

（1）文化的核心定义与广义、狭义范畴

（2）中国文化的核心特质及其全球化时代的价值与传播意义

（3）增强文化自信、提升传播能力以服务“中国文化走出去”的学习目标、意义与方法

2. 基本要求

（1）了解文化研究的意义、目的和方法

（2）掌握核心概念与体系，牢固把握文化、中国文化、传统文化等关键概念的要义，清晰理解文化的主要分类体系。

（3）掌握中国文化的核心特性，明晰中西文化的主要差异，并能分析这些特性与

差异对中国文化有效国际传播带来的机遇、挑战及应对策略。

3.课程思政知识点

（1）引导学生在跨文化的视阈中更好地认识中华文化的源远流长、博大精深，理解、掌握民族自身文化的精髓。

（2）引导学生正确认知本民族文化。一方面，反对崇洋媚外的民族虚无主义；另一方面，帮助学生以理性的态度和务实精神去学习、继承、研究中华优秀传统文化，提高民族的自豪感和自信心。

（二）中国的远古神话

1.教学内容

（1）创世神话的宇宙观建构

（2）神话故事在中国历史中的发展演绎

（3）神话母题中的民族精神基因

2.基本要求

（1）解构神话叙事中的文明奠基逻辑

（2）掌握精神符号的跨文化阐释方法

3.课程思政知识点

（1）引导学生植根文明探源工程，阐释中华文明原生性、连续性的史诗印证，破除“文明西来说”的历史迷障。

（2）引导学生立足文化主体性，通过龙图腾等符号解码，淬炼“何以中国”的身份自觉。

（三）中国的生活艺术

1.教学内容

（1）饮食茶酒的文化符号和精神意蕴

（2）节庆民俗蕴藏的天人和谐智慧

（3）服饰形制承载的礼治哲学

2.基本要求

（1）掌握饮食茶酒文化的主要特征

（2）探究节日民俗与农耕文明的渊源

（3）提炼服饰美学价值

3.课程思政知识点

（1）引导学生贯通“器以载道”的文明密码，在饮食礼仪、中秋团圆等场景中，滋养“日用即道”的文化认同根基。

（2）激活学生家国情怀的生活化育，以清明祭祖、端午龙舟等仪式强化“家国同

构”的伦理自觉。

（3）解析衣冠礼制，引导学生体悟“礼”作为中华文化核心价值的深远意义，树立文化自信。

（四）中国的古典技艺

1.教学内容

（1）建筑空间与园林美学

（2）书法与绘画气韵与品格

（3）非遗技艺的匠心独运

（4）中医药学的生命整体观

（5）自然与文化遗产的东方智慧

2.基本要求

（1）掌握建筑、书画、非遗、中医药学、自然与文化遗产的核心概念。

（2）理解核心概念中的传统哲学思想、宇宙观、价值观和审美观。

（3）分析古典技艺在经典建筑、书画作品、非遗项目、中医诊疗、遗产地等具体实例中的体现与现实意义。

3.课程思政知识点

（1）引导学生捍卫遗产主权话语权，筑牢国家文化安全屏障。针对敦煌文献流散等案例，强化遗产主权意识，同时深度契合我国“文化强国”“遗产活化”发展要求。

（2）引导学生在榫卯结构等技艺传承中体会工匠精神与中华美育精神，坚定文化自信，彰显中国方案对人类可持续发展的贡献。

（五）中国的传统哲学

1.教学内容

（1）儒家“仁学”的共同体伦理

（2）道家“无为”的生态治理观

（3）佛家“圆融”的辩证思维和中国化演进

2.基本要求

（1）了解儒道释的核心要义

（2）领悟“天人合一”的文明根性

（3）掌握辩证继承方法论

3.课程思政知识点

（1）引导学生在“百家争鸣”中认识中华文明包容品格，阐发“和而不同”的时代价值，以孔子“己所不欲”伦理回应全球文明冲突论。

（2）引导学生培育文化批判精神，在扬弃中激活“和合智慧”“民惟邦本”等思想的治理启示。

（六）中国的文字和文学

1. 教学内容

（1）汉字思维与文化基因

（2）古典文学的审美传统

（3）中国戏剧的特点

2. 基本要求

（1）掌握汉字构型的思维范式特性

（2）掌握古典文学的核心精神

（3）掌握典籍智慧的现代性阐释

3. 课程思政知识点

（1）引导学生在语言与文学的传承中树立中华文化主体意识，捍卫母语文明的精神命脉，强化文化安全观。

（2）引导学生树立守正创新的文化观，激活传统基因的当代表达，构建文明传承新范式。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	绪论	目标 1	1-2;2-1;	1		引导学生理性认知中华文化精髓，增强文化自信。
2	中国的远古神话	目标 1-3	1-2;2-1;4-1;4-3	1		引导学生借文明探源证伪“西来说”，以文化符号铸就“何以中国”认同。
3	中国的生活艺术	目标 1-3	1-2;2-1;4-1;4-3	6	2	引导学生筑牢“日用即道”文化根基，强化“家国同构”伦理自觉，坚定礼制文明的文化自信。
4	中国的古典技艺	目标 1-3	1-2;2-1;4-1;4-3	10	4	引导学生强化遗产主权意识、工匠精神与中华美育精神，筑牢国家文化安全屏障。
5	中国的传统哲学	目标 1-3	1-2;2-1;4-1;4-3	2	2	以“和而不同”破解文明冲突，淬炼“和合智慧”治理启示，彰显中华伦理的全球价值。
6	中国的文字和文学	目标 1-3	1-2;2-1;4-1;4-3	2	2	引导学生筑牢母语文明根基以固文化本元，守正创新。
合 计				22	10	

四、课内实验（实践）

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	支撑的课程目标	类型	备注	课程思政融入点
1	双语情境化叙事实验	学生选取“衣食住行”场景，用双语还原“礼/和/雅”内涵，完成故事脚本创作及情感→理性的文化转译演示。	2	目标 1、2、3	综合性	必做	引导学生建立文明守护与国际表达平衡。
2	文化思辨快闪实验	开展“抢答-深潜”双阶任务：快闪提问解构文化冲突，小组路演用英语论证守正创新案例，形成递进式思维报告。	2	目标 1、2、3	综合性	必做	引导学生进行批判性思维的辩证思考。
3	文化空间探微实验	携带任务单深度考察博物馆/非遗场所，用影像+英语笔记记录细节，回课堂完成“历史现场→书本理论”的双语阐释汇报。	2	目标 1、2、3	综合性	必做	引导学生进行文化自信的在地化培育。
4	中国叙事建构实验	分三步：①用英语锐评当日文化热搜的中国元素立场 ②寻访校园中华符号并解码美学价值 ③撰写中国文化世界化策略文，形成情感-逻辑-价值的完整链条。	4	目标 1、2、3	综合性	必做	引导学生建立文明互鉴的叙事担当。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 课堂讲授以“故事化+情境化”为主线。

教师精选衣食住行、诗酒茶花的日常场景，把抽象的“礼”“和”“雅”还原成可感、可触、可品的生活片段，引导学生先在情感上“看见”，再在理性上“看懂”。讲授中穿插双语切换，既保持母语的文化温度，又训练英语表达的精准度，让学生在双重语言通道中自然完成文化转译。

2. 讨论与展示交替滚动。

设置“快闪提问”，先由学生抛出疑惑，再由同伴抢答补充，教师只做追问与点拨；随后进入“小组深潜”环节，3～4 人一组围绕当周文化主题完成微任务，并走上讲台用英语路演，观点在碰撞中层层递进。

3. 常态化引入真实文化空间。

鼓励学生利用课余时间深度体验博物馆和非遗文化等真实场景，引导学生用眼睛记录细节，用脚步丈量历史，用英语讲述发现。回到教室后再以现场素材为引子，连接书本知识，完成从感性到理性的二次跃迁。

4. 课程思政育人方法

把“价值引领”做成一条隐形的丝线，贯穿日常教学的针脚。每节课前设置“文化热搜五分钟”，让学生用英语点评当天国内外媒体中出现的“中国元素”，教师顺势点出

背后的文化立场与民族自信；布置学生需在校园里寻找最具代表性的中华符号，展示美学亮点，自然植入“和合共生”“守正创新”的价值坐标；布置英语作文撰写，回应“中国文化如何走向世界”这一核心关切，引导学生在情感体验—逻辑梳理—价值判断中完成思维链的跃迁。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）借助专业书籍资料和其他材料，依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 （4）结合章节内容深入贯彻课程思政、立德树人等教育教学观念。
2	讲授	（1）知识讲授努力做到概念准确、条理清晰、重点突出。 （2）教学时注意历史梳理与逻辑分析相结合，典籍研习与社会考察相结合，批判继承与开拓创新相结合。 （3）采用现代信息技术辅助教学。 （4）教学语言力求做到形象生动，努力调动学生的学习兴趣。 （5）讲授学习中注意加强对学生人生观、价值观等方面的引导。
3	过程性考核	（1）课堂表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。课后应向辅导员和班导师反馈。 （2）课后作业：学生必须完成规定数量的课后作业，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰；解题方法和步骤正确。教师要按时全部批改课后作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程期末考试的方式为开卷笔试。教师根据课程目标考核要求命题，经系主任审核后提交学院办公室，由教学秘书统一送至文印室印刷。考试时间和监考人员由学院统一安排。 教师应当及时认真批改。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：（1）缺交作业次数达 1/3 以上者；（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括平时成绩和期末考试成绩两部分，期末考试采用开卷笔试的方式。课程最终成绩分优、良、中、及格和不及格五个档次。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩×50 %。具体内容和比例如表所示。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	课堂表现	10%	课堂表现成绩按 10%计入课程总成绩。 优秀（90～100 分）：预习深度批注课本并提出创见，主动用英语精准阐释文化概念；小组汇报引经据典、协作高效；生动演示非遗技艺，展现高度文化自信。课堂考勤、上课规范好。 良好（80～89 分）：预习完成分析较浅显，能准确应答基础问题；汇报内容正确但缺典籍支撑；仪态得体但感染力不足。课堂考勤、上课规范好。 中等（70～79 分）：预习仅勾画重点无批注，需教师引导方能应答；汇报机械复述教材内容；汇报演示平淡。课堂考勤、上课规范较好。 及格（60～69 分）：预习敷衍有遗漏，被动应答表述模糊；汇报依赖课件且不够积极；出现 1～3 次玩手机等行为。 不及格（<60 分）：未提交/抄袭预习，回避问答、汇报共超 3 次，重大文化理解上的谬误，出现 3 次以上玩手机等行为。
	课后作业	40%	作业是拓宽学生学术视野、培养学生研究问题的能力的途径。布置不低于 5 次的多种形态的作业，平时作业的评分标准因作业具体要求而异。平时作业成绩平均后得到总平均成绩按 40%计入课程总成绩。
期末考试	期末考试卷面成绩	50%	试卷题型为填空题、选择题、翻译题、问答题和短文写作等，以卷面成绩的 50%计入课程总成绩。主要考核学生对本课程知识的掌握，考核其分析和解决问题的能力，考查学生对中国文化概论内容的理解和研读情况，试卷中的短文写作要求观点鲜明，逻辑严密，有理有据。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1-2	目标 1、3	中国的远古神话、生活艺术、古典技艺、古典技艺、传统哲学、文字和文学	课后作业、随堂问答、期末考试	作业（纸质）、试卷（纸质）
2-1	目标 1	中国的远古神话、生活艺术、古典技艺、古典技艺、传统哲学、文字和文学	课后作业、随堂问答、期末考试	作业（纸质）、试卷（纸质）
4-1	目标 1-3	中国的远古神话、生活艺术、古典技艺、古典技艺、传统哲学、文字和文学	课后作业、随堂问答、期末考试	作业（纸质）、试卷（纸质）
4-3	目标 1-3	中国的远古神话、生活艺术、古典技艺、古典技艺、传统哲学、文字和文学	课后作业、随堂问答、期末考试	作业（纸质）、试卷（纸质）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 谭家健主编：《中国文化史概要》，高等教育出版社，2010 年 5 月版
2. 金元浦主编：《中国文化概论》，中国人民大学出版社，2021 年 1 月版
3. 冯友兰著：《中国哲学史》，华东师范大学出版社，2021 年 5 月版
4. 廖华英主编：《中国文化概况》，外语教学与研究出版社，2022 年 6 月版
5. 王琴玲，黄勤主编：《中国文化英译教程》，清华大学出版社，2015 年 4 月版
6. 訾缨、朱红梅主编：《中国古代社会与文化英文教程》，北京大学出版社，2022 年 11 月版
7. 数字化教学资源链接：

（1）https://www.icourse163.org/collegeAdmin/termManage/1474360442.htm#/tp/sg

（2）https://www.xuexi.cn/b069a45c80585e78b558c64306bfdf92/53194398355c363c5c635c74a70c7b45.html

执笔人：施云波

审定人：毛艳文

审批人：施云波

西方文化概论课程教学大纲

(An Introduction to Western Culture)

一、课程概况

课程代码：0601222

学　　分：2

学　　时：32

先修课程：综合英语、英语听说、英语文学选读等

适用专业：商务英语

适用年级：一年级

使用教材：《西方文化导论》（英文版）（第二版），叶胜年著，上海外语教育出版社2023年5月出版,任课教师可以根据实际情况甄选。

课程归口：外国语学院

课程性质：本课程为专业选修课。在全球经济一体化，中西方文化交流频繁的当代，只有学习，了解，掌握西方文化，才能更好地放眼世界，开阔视野，提高学生的文化素养。因此，本课程旨在通过教学切实让大学生坚定中国特色社会主义道路自信、制度自信和文化自信，努力为我国培养具有全球视野的国际商务人才。

数字化课程链接：http://www.sflep.com

二、课程目标

目标 1. 了解古爱琴文明的基本内容，古希腊城邦文化的分期和主要特点。

目标 2. 了解古罗马帝国的兴衰历史。

目标 3. 了解犹太教的历史文化。

目标 4. 了解中世纪基督教文化的基本情况。

目标 5. 了解中世纪的社会状况和日耳曼文化。

目标 6. 了解文艺复兴的相关情况。

目标 7. 了解启蒙运动的历史背景和相关情况。

课程思政育人目标：

（1）通过总结古希腊、古罗马历史发展的兴衰，树立强烈的民族自豪感和历史责任感，激发学生的爱国热情。

（2）通过回顾犹太文明的发展演进，唤醒学生的忧患意识，进一步激发学生“为祖国兴衰荣辱”奋斗不息的热血情怀。

（3）通过介绍基督教的历史，帮助学生树立正确的价值观、是非观、人生观，努力做一个有积极信仰、目标远大、规划清晰的当代年轻人。

（4）通过介绍日耳曼文化对欧洲文明的持续影响，树立文化传统对一个文明的深远影响，激发学生的文化认同感、自豪感、责任感、归属感。

（5）通过介绍文艺复兴对欧洲文明的巨大推动作用，使学生意识到知识的重要性，科技发展对一个国家的重要意义，激发他们努力学习、报效祖国的雄心壮志。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7
毕业要求 1-2	√						
毕业要求 3-1		√					
毕业要求 3-3			√				
毕业要求 2-1				√			
毕业要求 6-1					√		
毕业要求 8-1						√	
毕业要求 8-3							√

三、课程内容与要求

（一）古希腊罗马文化

1. 教学内容

了解古爱琴文明的基本内容，古希腊城邦文化的分期和主要特点，以及古罗马帝国的兴衰历史。

2. 基本要求

适时引导学生与我国悠久文化进行比较，激发学生民族自豪感。

（二）犹太文化

1. 教学内容

了解犹太文化的历史，发展，以及犹太教的起源，发展。

2. 基本要求

引入当代巴以冲突现象，追溯历史渊源。

（三）基督教文化

1. 教学内容

了解基督教的起源，产生背景，发展，以及对西方文化的深远影响。

2. 基本要求

剖析基督文化对西方文化的深渊影响。

（四）中世纪日耳曼文化

1. 教学内容

了解日耳曼文化的起源，发展。

2. 基本要求

以日耳曼文化为切入口，剖析当代欧洲大陆的历史纠葛。

（五）文艺复兴运动

1. 教学内容

了解文艺复兴运动发生的历史背景，重要事件，人物，以及对整个西方文化发展的重要作用。

2. 基本要求

揭示文艺复兴对西方文化、文明的巨大、深渊的推动作用和影响。

（六）人才培养要求

基于该门课程的特殊性，教学应秉承如下指导思想：

（1）教师知识介绍与学生课外阅读并重；

（2）更多地倾向于开发、培养、引导、与启发；

（3）引导学生就中西文化关于家庭教育的不同理念开展思辨性思考，培养学生独立、自强的意识和一定的跨文化交际能力。

该课程以西方文化发展历史上重要的事件，人物为主要的研究对象，以讲授与自学结合，讨论与讲评并重为主要的研究方法，旨在使学生初步了解和掌握西方文化的主要思想和精髓，从而具备从事跨文化交际的基本理论知识和文化储备，并能理论联系实际，更好地参与相关商务交流活动。

（七）课程思政知识点要求

学生通过学习西方文化脉络、对比中西文化异同，增强民族和文化的归属感、认同感、尊严感与荣誉感，树立正确的世界观、人生观与价值观，切实提高跨文化交际能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授 学时	课程思政 融入点
1	古希腊古罗马文化	目标 1、2、5、6、7	1-2、3-1、6-1、8-1、8-3	8	爱我中华
2	犹太文化基督教文化	目标 3、4	2-1、3-3	8	基督教在西方
3	日耳曼文化	目标 3、4	2-1、3-3	4	欧洲的统一
4	文艺复兴启蒙运动	目标 7	8-3、10-3	12	科技兴国
合　　计				32	32

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

本课程简要介绍了从古希腊时期至文艺复兴时期的西方文化发展，时间跨度长，细节较多，在实施教学过程中，应当采用提纲挈领的方式，在课堂教学中讲授主要的西方文化发展脉络，并通过小组任务的方式让学生自己学校补充细节：

1、为使学生更清楚地了解西方文化两千多年的发展，可通过影音资料，让学生直观地感受西方文化氛围，从文化的各个方面，比如文学、宗教、艺术、建筑、科学等，使学生从亲眼所见中有最直接的体会。

2、由于课时限制，课堂上只能向学生讲授西方文化的概要，为了让学生更好地掌握这门课，教学中，可通过课堂讨论，小组任务、PPT 展示等方式让学生主动投入学习中，有意识地去思考，分析，总结，从而更深入透彻地理解其发展动因、脉络和成果。

3、课程思政育人方法：该课程的任务是通过非常重要的历史时期和相关事件、人物，向学生介绍西方文化的全貌，使其初步了解西方人文思想传统的发展情况，从而能够获取一些西方文化的基础知识，学生通过学习，能够树立正确的世界观、人生观与价值观，增强民族和文化的归属感、认同感、尊严感与荣誉感，提高跨文化交际能力,为其今后在工作中的跨文化交流提供助力，以便更好地融入全球化的进程中。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。

2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如课堂讨论、PPT 展示、情景模拟、角色扮演、多媒体示范等），培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程考核的方式为闭卷笔试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）无故缺考者。

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、课堂考核、作业考核等方面，期末考试采用开卷形式，主要考查学生对书本知识的掌握和灵活应用能力。题型主要有单选题、填空题、判断题、简答题和论述题等形式，占总评成绩的 50%。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50 %+期末考试成绩×50 %。最终成绩以百分制计。具体内容、比例和评价参考标准如表 4 所示。

表 4　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成		考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	课堂考核	值日报告、课堂出勤、课堂提问等	20 %	值日报告满分 30 分，依据报告质量给每生打分；课堂出勤满分 20 分，旷课一次扣 5 分，事假、迟到，均扣 1 分/次；课堂提问/操作满分 20 分。	1-2、2-1、2-3、3-1
	作业考核	平时作业	30 %	作业成绩之和/作业次数*20%	2-1、2-2、6-1、8-1、8-3、10-3
期末考试成绩		试卷成绩	50 %	试卷卷面成绩	3-1、3-2、4-1、4-2、5-2

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料
1-2	目标 1	古希腊	考查	纸质作业；试卷
3-1	目标 2	古罗马	考查	纸质作业；试卷
3-3	目标 3	犹太文化	考查	纸质作业；试卷
2-1	目标 4	基督文化	考查	纸质作业；试卷
6-1	目标 5	日耳曼文化	考查	纸质作业；试卷
8-1	目标 6	文艺复兴	考查	纸质作业；试卷
8-3	目标 7	启蒙运动	考查	纸质作业；试卷

六、有关说明

（一）持续改进

考核评价争取全程化，注重从知识、能力、素质三个方面，结合考勤、课堂表现、笔头任务等形式，对学生的实际能力学习进行全面考核，以激发学生学习兴趣，培养应用能力，实现素质教育。及时对课程设计中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 《西方文化概论》（第二版），赵林，高等教育社出版，2008 年 3 月第二版
2. 《西方文化概论》，方汉文，中国人民大学出版社，2016 年 6 月第三版
3. 数字化教学资源链接：http://www.sflep.com

执笔人：杨波

审定人：毛艳文

审批人：施云波

商务英语口语课程教学大纲

（Business English Speaking）

一、课程概况

课程代码：0601227

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 20，实验学时 12）

先修课程：综合英语、英语会话、英语听力、商务英语视听说等

适用专业：商务英语专业

适用年级：三年级

使用教材：《商务英语口语》第二版，甘姝姝等，对外经济贸易大学出版社，2023.3

课程归口： 外国语学院

课程性质：本课程是商务英语专业的专业选修课。

数字化课程链接：无

二、课程目标

目标 1. 能够综合运用英语语言知识，有较强的英语口语表达能力。

目标 2. 能够掌握国际商务的基础知识，具备从事国际商务活动的基本商务能力。

目标 3. 能够掌握商务英语会话的常用语和惯用表达，能用英语口语进行商务活动和商务谈判。

目标 4. 能够在商务英语专业实习和毕业实践中熟练运用商务英语口语，解决实际问题。

课程思政育人目标：

（1）通过在教学中融入社会主义核心价值观等课程思政元素，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

（2）培养学生树立正确的世界观、人生观与价值观，增强民族和文化的归属感、认同感、尊严感与荣誉感。

（3）引导学生采取批判的态度，客观、理性和辩证地看待中西方商务领域的异同，提高为中华民族经济强大而奋斗的决心和为之而生成的自豪感和荣誉感。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	2	3	4			
5-1：能够听懂和理解英语新闻、广播、影视等大众传媒信息；能够较为流畅地使用英语与英语母语使用者进行口头交流；能阅读中等难度的英语文献资料。	√		√				
6-2：　熟练掌握商务英语的基本知识，熟悉地方经济社会发展形势，具备使用英语进行商务谈判的技能。		√	√				
10-2：理解并掌握商务英语实践活动中涉及的商务知识，解决实际问题。		√	√	√			

三、课程内容及要求

（一）Unit 1 Dream Job

1. 教学内容

（1）Warming-up

（2）Conversation study

（3）Conversation practice

2. 基本要求

（1）学习本单元所涉及的商务领域知识。

（2）学习本单元的对话内容以及词汇、短语、固定搭配和常用语句表达。

（3）练会与本单元相关的常用语句表达，并能自如开始和衔接对话内容。

3. 课程思政知识点

引导学生在学习国际商务业务知识的同时学会辩证客观的思考，增强对中国经济强大的自信心和荣誉感，培养学生独立、自强的意识和学以致用的能力。

（二）Unit 2 Company Profile

1. 教学内容

（1）Warming-up

（2）Conversation study

（3）Conversation practice

2. 基本要求

（1）学习本单元所涉及的商务领域知识。

（2）学习本单元的对话内容以及词汇、短语、固定搭配和常用语句表达。

（3）练会与本单元相关的常用语句表达，并能自如开始和衔接对话内容。

3. 课程思政知识点

培养学生为国家经济发展努力学习的使命意识，通过对未来经济模式的想象和展望，

培养学生的创新意识和未来意识。

（三）Unit 3 Job Hunting

1. 教学内容

（1）Warming-up

（2）Conversation study

（3）Conversation practice

2. 基本要求

（1）学习本单元所涉及的商务领域知识。

（2）学习本单元的对话内容以及词汇、短语、固定搭配和常用语句表达。

（3）练会与本单元相关的常用语句表达，并能自如开始和衔接对话内容。

3. 课程思政知识点

引导学生树立正确的世界观、人生观与价值观，加强自我修养，提升学生运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。

（四）Unit 4 Corporate Culture

1. 教学内容

（1）Warming-up

（2）Conversation study

（3）Conversation practice

2. 基本要求

（1）学习本单元所涉及的商务领域知识。

（2）学习本单元的对话内容以及词汇、短语、固定搭配和常用语句表达。

（3）练会与本单元相关的常用语句表达，并能自如开始和衔接对话内容。

3. 课程思政知识点

引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，为祖国的繁荣昌盛而骄傲和自豪。

（五）Unit 5 Business Phone Call

1. 教学内容

（1）Warming-up

（2）Conversation study

（3）Conversation practice

2. 基本要求

（1）学习本单元所涉及的商务领域知识。

（2）学习本单元的对话内容以及词汇、短语、固定搭配和常用语句表达。

（3）练会与本单元相关的常用语句表达，并能自如开始和衔接对话内容。

3. 课程思政知识点

引导学生体会到作为龙的传人弘扬中国传统文化的重要性，并鼓励每位学生做一个文化的传播者，将中国文化传播出去。

（六）Unit 6 Teamwork

1. 教学内容

（1）Warming-up

（2）Conversation study

（3）Conversation practice

2. 基本要求

（1）学习本单元所涉及的商务领域知识。

（2）学习本单元的对话内容以及词汇、短语、固定搭配和常用语句表达。

（3）练会与本单元相关的常用语句表达，并能自如开始和衔接对话内容。

3. 课程思政知识点

引导学生了解中华民族的传统美德，学习、传播并秉承这些美德，并在日常生活的小事中践行这些美德，为社会奉献出自己的爱心，贡献自己的一份力量。

（七）Unit 7 Business Meeting

1. 教学内容

（1）Warming-up

（2）Conversation study

（3）Conversation practice

2. 基本要求

（1）学习本单元所涉及的商务领域知识。

（2）学习本单元的对话内容以及词汇、短语、固定搭配和常用语句表达。

（3）练会与本单元相关的常用语句表达，并能自如开始和衔接对话内容。

3. 课程思政知识点

引导学生确立正确的世界观，反对崇洋媚外的思想，帮助学生树立正确的认知思维，正确看待中西方差异，提高民族自豪感和自信心。

（八）Unit 8 Advertising

1. 教学内容

（1）Warming-up

（2）Conversation study

（3）Conversation practice

2. 基本要求

（1）学习本单元所涉及的商务领域知识。

（2）学习本单元的对话内容以及词汇、短语、固定搭配和常用语句表达。

（3）练会与本单元相关的常用语句表达，并能自如开始和衔接对话内容。

3. 课程思政知识点

引导学生坚定理想信念，培养良好的思想道德素质，加强自我修养，从而成为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

（九）Unit 9 Sales

1. 教学内容

（1）Warming-up

（2）Conversation study

（3）Conversation practice

2. 基本要求

（1）学习本单元所涉及的商务领域知识。

（2）学习本单元的对话内容以及词汇、短语、固定搭配和常用语句表达。

（3）练会与本单元相关的常用语句表达，并能自如开始和衔接对话内容。

3. 课程思政知识点

引导学生了解社会主义核心价值体系的基本内容，使学生领会以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神实质。

（十）Unit 10 Growing the Company

1. 教学内容

（1）Warming-up

（2）Conversation study

（3）Conversation practice

2. 基本要求

（1）学习本单元所涉及的商务领域知识。

（2）学习本单元的对话内容以及词汇、短语、固定搭配和常用语句表达。

（3）练会与本单元相关的常用语句表达，并能自如开始和衔接对话内容。

3. 课程思政知识点

引导学生了解“自由、平等、友善”的社会主义核心价值观，教育学生齐心协力，共同构建和谐、文明、健康的校园氛围。引导学生学会与同学和谐相处，建立良好的人际关系。

（十一）Unit 11 Travel on Business

1. 教学内容

（1）Warming-up

（2）Conversation study

（3）Conversation practice

2. 基本要求

（1）学习本单元所涉及的商务领域知识。

（2）学习本单元的对话内容以及词汇、短语、固定搭配和常用语句表达。

（3）练会与本单元相关的常用语句表达，并能自如开始和衔接对话内容。

3. 课程思政知识点

引导学生了解国家取得的成就、面临的机遇和挑战，引导学生准确理解党在经济领域的基本理论、基本路线和基本方略。

（十二）Unit 12 E-business

1. 教学内容

（1）Warming-up

（2）Conversation study

（3）Conversation practice

2. 基本要求

（1）学习本单元所涉及的商务领域知识。

（2）学习本单元的对话内容以及词汇、短语、固定搭配和常用语句表达。

（3）练会与本单元相关的常用语句表达，并能自如开始和衔接对话内容。

3. 课程思政知识点

引导学生正确认识和对待人生不同阶段遇到的困难与挫折，培养学生乐观积极向上的心态和勇于克服困难的勇气和信心。

（十三）Unit 13 Business Negotiation

1. 教学内容

（1）Warming-up

（2）Conversation study

（3）Conversation practice

2. 基本要求

（1）学习本单元所涉及的商务领域知识。

（2）学习本单元的对话内容以及词汇、短语、固定搭配和常用语句表达。

（3）练会与本单元相关的常用语句表达，并能自如开始和衔接对话内容。

3. 课程思政知识点

把健康的生活理念融入课程内容，教育引导学生关注身心健康，早睡早起，合理适度使用电子产品，积极锻炼，努力成为全面发展的新时代大学生。

（十四）Unit 14 Career Development

1. 教学内容

（1）Warming-up

（2）Conversation study

（3）Conversation practice

2. 基本要求

（1）学习本单元所涉及的商务领域知识。

（2）学习本单元的对话内容以及词汇、短语、固定搭配和常用语句表达。

（3）练会与本单元相关的常用语句表达，并能自如开始和衔接对话内容。

3. 课程思政知识点

引导学生正确看待商务交流中的话语交流和肢体语言交流，做到言行得体，时刻以国家为重，言行要维护国家利益。

（十五）Unit 15 Cross-cultural Communication

1. 教学内容

（1）Warming-up

（2）Conversation study

（3）Conversation practice

2. 基本要求

（1）学习本单元所涉及的商务领域知识。

（2）学习本单元的对话内容以及词汇、短语、固定搭配和常用语句表达。

（3）练会与本单元相关的常用语句表达，并能自如开始和衔接对话内容。

3. 课程思政知识点

引导学生在商务接待时要友善待人，特别是在跨文化交际场合，更要体现出中国乃礼仪之邦的大国风范。同时要树立文化自信，并要严守国家机密，国家安全事项要牢记在心。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	Unit 1 Dream Job	目标 1-4	5-1、6-2、10-2	2		引导学生在学习知识的同时学会辩证客观的思考。

2	Unit 2 Company Profile	目标 1-4	5-1、6-2、10-2	2		培养学生为国家经济发展努力学习的使命意识。
3	Unit 3 Job Hunting	目标 1-4	5-1、6-2、10-2	1	1	引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。
4	Unit 4 Corporate Culture	目标 1-4	5-1、6-2、10-2	2		引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信。
5	Unit 5 Business Phone Call	目标 1-4	5-1、6-2、10-2	1	1	引导学生体会到弘扬中国传统文化的重要性。
6	Unit 6 Teamwork	目标 1-4	5-1、6-2、10-2	1	1	引导学生了解中华民族的传统美德，学习、传播并秉承这些美德。
7	Unit 7 Business Meeting	目标 1-4	5-1、6-2、10-2	1	1	引导学生反对崇洋媚外的思想，帮助学生树立正确的认知思维。
8	Unit 8 Advertising	目标 1-4	5-1、6-2、10-2	1	1	引导学生坚定理想信念，培养良好的思想道德素质。
9	Unit 9 Sales	目标 1-4	5-1、6-2、10-2	1	1	引导学生了解社会主义核心价值体系的基本内容。
10	Unit 10 Growing the Company	目标 1-4	5-1、6-2、10-2	1	1	引导学生齐心协力，共同构建和谐、文明、健康的校园氛围。
11	Unit 11 Travel on Business	目标 1-4	5-1、6-2、10-2	1	1	引导学生了解国家取得的成就、面临的机遇和挑战。
12	Unit 12 E-business	目标 1-4	5-1、6-2、10-2	1	1	引导学生正确认识和对待人生不同阶段遇到的困难与挫折。
13	Unit 13 Business Negotiation	目标 1-4	5-1、6-2、10-2	2	1	引导学生关注身心健康，早睡早起，合理适度使用电子产品。
14	Unit 14 Career Development	目标 1-4	5-1、6-2、10-2	2	1	引导学生正确看待商务交流中的话语交流和肢体语言交流，做到言行得体。
15	Unit 15 Cross-cultural Communication	目标 1-4	5-1、6-2、10-2	1	1	引导学生在跨文化交际场合要体现出中国乃礼仪之邦的大国风范。
合 计				20	12	

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	情景会话操练	开展与找工作相关的情景会话训练	1	目标 1-4	综合性	必做	引导学生培养独立、自强的意识和学以致用的能力。
2	情景会话操练	开展与商务电话沟通相关的情景会话训练	1	目标 1-4	综合性	必做	引导学生加强自我修养，提升分析问题和解决问题的能力。
3	情景会话操练	开展与团队合作相关的情景会话训练	1	目标 1-4	综合性	必做	引导学生文化自信，为祖国的繁荣昌盛而骄傲和自豪。
4	情景会话操练	开展与商务会议相关的情景会话训练	1	目标 1-4	综合性	必做	引导学生为社会奉献出自己的爱心，贡献自己的一份力量。
5	情景会话操练	开展与广告宣传相关的情景会话训练	1	目标 1-4	综合性	必做	引导学生正确看待中西方差异，提高民族自豪感和自信心。
6	情景会话操练	开展与销售商品相关的情景会话训练	1	目标 1-4	综合性	必做	引导学生加强自我修养，从而成为德智体美劳全面发展的建设者和接班人。
7	情景会话操练	开展与发展公司相关的情景会话训练	1	目标 1-4	综合性	必做	引导学生领会以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神实质。
8	情景会话操练	开展与商务旅行相关的情景会话训练	1	目标 1-4	综合性	必做	引导学生学会与同学和谐相处，建立良好的人际关系。
9	情景会话操练	开展与电子商务相关的情景会话训练	1	目标 1-4	综合性	必做	引导学生准确理解党在经济领域的基本理论、基本路线和基本方略。
10	情景会话操练	开展与商务谈判相关的情景会话训练	1	目标 1-4	综合性	必做	培养学生乐观积极向上的心态和勇于克服困难的勇气和信心。
11	情景会话操练	开展与职业发展相关的情景会话训练	1	目标 1-4	综合性	必做	引导学生积极锻炼，努力成为全面发展的新时代大学生。
12	情景会话操练	开展与跨文化交际相关的情景会话训练	1	目标 1-4	综合性	必做	引导学生时刻以国家为重，言行要维护国家利益。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课堂教学以学生为主体，注重互动与启发。以讲解商务英语会话常用语和惯用表达为基础，加强以实践性为主导的教学，让学生放手去练。根据不同班级学生的水平和个性采用不同的教学方法和手段，做到因材施教。

2.采用多媒体教学手段，结合网络资源，丰富教学内容，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用多种教学方法，如情景教学法、任务教学法、模拟教学法等，以提高学生的学习积极性和课堂参与度，培养学生积极思考、乐于实践的良好学习习惯。

4.课程思政育人方法：

把思政理念贯穿于日常教学的点滴中。教师结合教材所讲授的内容，自然植入思政育人观点，从而使学生在学习专业知识的同时，潜移默化地吸收思政理念，并融入学生的理解和记忆中。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合实例，熟练地讲解基本理论与技能点。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、情景式教学、任务教学法等），注重培养学生的英语语言表达能力和应变思维能力。 （3）能够采用现代信息技术手段进行教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	（1）课堂表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流、会话练习等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。课后应向辅导员和班导师反馈。 （2）课后作业：学生必须完成规定数量的课后会话作业，并按要求展示会话作业内容。教师根据会话作业完成的质量评分，按百分制评定成绩并写明日期。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法，培养其独立思考问题的能力，任课教师每周安排一定时间集中或通过 QQ、微信等方式进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程期末考试的方式为口试。教师根据课程目标考核要求命题，学生两人一组抽签选择考试题目，完成会话考试。考试时间和监考人员由学院统一安排。 有下列情况之一者，总评成绩为不及格：（1）未完成作业次数达 1/3 以上者；（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括平时成绩和期末考试成绩两部分，期末考试采用口试考试的方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩×50 %。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	课堂表现	20%	课堂表现成绩按 20%计入课程总成绩。 90～100 分：课前预习充分，对本节课的内容和生词有充分准备；会话能力强，课堂上能用英语流利地回答问题，并能流畅地完成会话练习；上课规范好。 80～89 分：课前预习较充分，对本节课的内容和生词有较充分准备；会话能力较好，课堂上能用英语较流利地回答问题，并能较流畅地完成会话练习；上课规范好。 70～79 分：课前未充分预习，对本节课的内容和生词准备不太充分；会话能力一般，课堂上英语表达能力一般，会话练习完成质量一般；上课规范较好。 60～69 分：课前未充分预习，对本节课的内容和生词准备不充分；会话能力较弱，课堂上勉强能用英语回答问题，会话练习能勉强完成；上课规范不好。 <60 分：课前未预习，对本节课的内容和生词未准备；会话能力差，课堂上不能清晰地用英语回答问题，会话练习几乎不能完成；上课规范不好。
	课后作业	30%	布置 3 次英语会话作业，能综合性训练学生的商务英语会话能力。作业的评分标准依照学生的会话质量进行评分。三次作业的平均成绩按 30%计入课程总成绩。
期末考试	期末考试卷面成绩	50%	教师给出若干种商务英语会话场景作为考试题目，学生两人一组抽签选中考试题目进行会话考试。教师根据学生的会话质量进行评分。考试成绩的 50%计入课程总成绩。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
5-1、6-2、10-2	目标 1、目标 3、目标 4	英语表达能力（包括流利度、用词准确度、语法正确度和发音准确度）	随堂问答、课堂练习、课后作业、期末考试	作业（录音）、期末考试（录音）
5-1、6-2、10-2	目标 1、目标 3、目标 4	会话内容（包括内容是否丰富，逻辑是否合理）	课堂练习、课后作业、期末考试	作业（录音）、期末考试（录音）
5-1、6-2、10-2	目标 2	对商务知识的理解和运用能力	随堂问答、课堂练习、课后作业、期末考试	作业（录音）、期末考试（录音）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂练习及课堂问答和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1．尹玖红，程赟 《商务英语会话》（第 1 版） 对外经贸大学出版社 2015 年

2．滕美荣《国际商务英语会话》（第 3 版） 首都经济贸易大学出版社 2016 年

3．房玉靖、梁晶《商务英语口语》（第 2 版） 清华大学出版社 2016 年

4. 数字化教学资源链接：每日英语 APP

执笔人：戴丽琼

审定人：毛艳文

审批人：施云波

英语综合能力测试课程教学大纲

(English Comprehensive Proficiency Test)

一、课程概况

课程代码：0601249

学　　分：1.0

学　　时：16

先修课程：综合英语 I，II，III，IV；综合商务英语 I，II；翻译理论与实践

适用专业：商务英语

适用年级：四年级

使用教材：《TEM-8 综合能力教程》杨敏主编，上海外语教育出版社

课程归口：外国语学院

课程性质：专业选修课

数字化课程链接：无

二、课程目标

目标 1. 学生能尽快地熟悉和了解全国英语专业八级考试的题型以及考试要求。

目标 2. 在授课过程中鼓励学生以积极的心态应对考试和学习生活中的困难和问题，注重理论和练习相联系，以便学生能较顺利地通过全国英语专业八级考试，并对英语学习持正确的态度。

目标 3. 学生应熟悉英语专业八级考试的各题型以及历年常考点并能运用不同技巧解答不同题型的考题，在全国英语专业八级考试中发挥应有的水平。

课程思政育人目标：

（1）用发展辩证的观点看待现代科技对人类阅读及教育的影响，辩证分析纸质书和电子书的优劣，学会运用辩证思维看待生活中的人和事。

（2）引导学生冷静理性看待追逐名校的社会现象，树立积极的人生观、价值观，坚信决定一个人是否成功最关键的因素是自身的努力和奋斗。

（3）引导学生了解中国传统文化，培养学生跨文化能力，对比中西文化差异。帮助学生树立“文化自信”，鼓励学生努力学好英语，更好地发扬和传播中国传统文化。

（4）把健康的生活理念融入课程内容，教育引导学生关注身心健康，生活自律，

积极运动，丰富自身业余生活，追求人生的幸福与满足。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	2	3	4	5	…	…
指标点 4-2：理解英语的语言特性，了解英语词汇、发音、语法、文体等方面的知识；了解英语文学知识，熟悉其主要流派、作家及作品；了解语言学知识。	√	√	√				
指标点 5-1：能够听懂和理解英语新闻、广播、影视等大众传媒信息；能够较为流畅地使用英语与英语母语使用者进行口头交流；能阅读中等难度的英语文献资料。	√	√	√				
指标点 5-2：掌握英语写作技能，能就某一主题撰写出结构合理、观点明确、行文流畅的英语文章，并具备基础的学术性写作与演示汇报能力。	√	√	√				
指标点 6-3：具备商务英语应用文写作能力，能用流畅的英语撰写简要的商务调查报告和商务文书，能够在跨文化背景下，结合地方经济社会发展的实际情况，进行有效果通与交流。	√	√	√				
指标点 8-1：具备较强的思辨能力，能够正确和清楚地表达自己的观点。	√	√	√				
指标点 10-3：能组织、配合他人开展学习活动，通过实践活动学会与他人沟通合作，具有团队精神。	√	√	√				

三、课程内容及要求

（一）Unit 3 Education and Technology

1. 教学内容

（1）Part A Text Reading and Exploration

（2）Part B Integrated Language Use

2. 基本要求

（1）理解现代科技为人类阅读带来的变化并能就纸质书和电子书的优劣表达自己的观点。

（2）了解英语专业八级测试阅读理解部分的题型，篇章类型并掌握基本的答题方法和技巧。

（二）Unit 4 Education Issues

1. 教学内容

（1）Part A Text Reading and Exploration

（2）Part B Integrated Language Use

2. 基本要求

（1）理解文章主要观点，能够就名校热现象表达自己的观点，并拓展与教育主题相关的词汇。

（2）了解英语专业八级测试听力部分的题型，并掌握基本的答题方法和技巧。

（三）Unit 7 Language and Culture

1. 教学内容

（1）Part A Text Reading and Exploration

（2）Part B Integrated Language Use

2. 基本要求

（1）理解文章主要观点，能较透彻地分析文本并拓展与文化及语言主题相关的词汇。

（2）了解英语专业八级改错和翻译两种题型，并掌握基本的答题方法和技巧。

（四）Unit 10 Life Satisfaction

1. 教学内容

（1）Part A Text Reading and Exploration

（2）Part B Integrated Language Use

2. 基本要求

（1）理解文章主要观点，分析文本并拓展与生活主题相关的词汇。

（2）了解英语专业八级写作部分题型及要求，并掌握审题方法及答题思路。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	Unit 3	1，2，3	4-2；5-1；8-1；10-3	4		用发展辩证的观点看待现代科技对人类阅读及教育的影响，辩证分析纸质书和电子书的优劣，学会运用辩证思维看待生活中的人和事。
2	Unit 4	1，2，3	4-2；5-1；8-1；10-3	2	2	引导学生冷静理性看待追逐名校的社会现象，树立积极的人生观、价值观，坚信决定一个人是否成功最关键的因素是自身的努力和奋斗。
3	Unit 7	1，2，3	4-2；8-1；10-3	2	2	引导学生了解中国传统文化，培养学生跨文化能力，对比中西文化差异。帮助学生树立“文化自信”，鼓励学生努力学好英语，更好地发扬和传播中国传统文化。
4	Unit 10	1，2，3	5-2；6-3；8-1	2	2	把健康的生活理念融入课程内容，教育引导学生关注身心健康，生活自律，积极运动，丰富自身业余生活，追求人生的幸福与满足。
合 计				10	6	

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	听力训练	专八真题听力模拟测试	2	目标 1，2，3	听力训练	必做	专八听力难度较大，引导学生正确认识学习中的困难，坚持日常积累，循序渐进，坚信自身的努力是实现目标的关键因素。
2	翻译实践	专八真题限时翻译练习	2	目标 1，2，3	翻译实践	必做	培养学生跨文化能力，对比中西方文化差异。帮助学生树立“文化自信”，鼓励学生努力学好英语，更好地发扬和传播中国传统文化。
3	写作实训	专八真题写作练习	2	目标 1，2，3	写作实训	必做	用发展辩证的观点看待生活中的人和事，正确和清楚地表达自己的观点。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 教学方法

教学中采用多种教学方法，如任务教学法、讨论教学法等，注重实践性。注意培养学生积极思考、乐于实践的学习习惯。采用讲授和练习相结合的方式进行教学，强调精讲精练。

2. 教学手段

采用智慧教学的手段。结合网络资源，利用 QQ 或教学平台给学生布置预习任务、课后练习任务，保证学生的练习量及与教师与学生的互动沟通。

3. 课程思政育人方法

围绕课程思政目标，利用每个单元的主题，引导学生运用辩证思维看待生活中的人和事；树立积极的人生观、价值观，坚信决定一个人是否成功最关键的因素是自身的努力和奋斗；培养学生跨文化能力，帮助学生树立“文化自信”，鼓励学生努力学好英语，更好地发扬和传播中国传统文化。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写授课教案。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）按照教学计划，顺利推进各板块的讲解与练习。 （2）要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解基本理论与技能点。
3	过程性考核	过程性考核方式包括：课内实践、课堂表现、考勤等。在所承担课程教学开始前，确定考核形式和考核评分标准，结课前完成过程性考核，需科学合理安排考核时间，相对分散。过程性考核档案和成绩由任课教师存档和记录。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题、分析问题和解决问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程期末考核的方式为闭卷笔试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

本课程实施“N+1”课程考核方式。

课程考核包括期末考试、课堂表现及作业考核。期末考试采用闭卷考试方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩×50 %。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	课堂表现	20%	参考学生课堂听课状态，课堂发言及考勤情况。
	课内实践	30%	完成 3 个课内实践项目，以 3 次任务的均分计入该项成绩。
期末考试	期末考试卷面成绩	50%	试卷题型包括语块翻译(15%)；改错（15%）；阅读理解(20%)；翻译(25%)；写作(25%)

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
4-2	目标 1，2，3	英语专业八级阅读	期末考试	试卷
5-1	目标 1，2，3	英语专业八级听力	课内实践项目	试卷
5-2	目标 1，2，3	英语专业八级写作	期末考试 课内实践项目	试卷、过程记录
6-3	目标 1，2，3	英语专业八级写作	期末考试 课内实践项目	试卷、过程记录
8-1	目标 1，2，3	英语专业八级阅读、写作	期末考试 课内实践项目	试卷、过程记录
10-3	目标 1，2，3	英语专业八级翻译、改错	期末考试	试卷

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课堂表现、课内实践情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 邹申，《全新英语专业八级考试指南（第二版)》，上海外语教育出版社，2011.
2. 刘绍龙，《专八真题考试指南备考》2022 基础强化版，世界图书出版社，2021.
3. 刘宝权，侯艳萍，《英语专业八级考试新题型真题解析与模拟训练》，上海交通大学出版社，2024.
4. 数字化教学资源链接

（1）https://www.bilibili.com/video/BV1kS4y167tB/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click

（2）https://www.bilibili.com/video/BV1U7411a7xG/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click

执笔人：江悦

审定人：毛艳文

审批人：施云波

国际结算课程教学大纲

（International Settlement）

一、课程概况

课程代码：0601209

学　　分：2

学　　时：32

先修课程：综合商务英语、国际商务导论、国际贸易实务

适用专业： 商务英语

适用年级：三年级

使用教材：International Settlement

课程归口： 外国语学院

课程性质：专业选修课

数字化课程链接：http://www.crup.com.cn

二、课程目标

目标 1. 掌握国际结算领域常用术语。

目标 2. 掌握国际结算的定义、作用、风险、了解国际结算的演变、相关法律和国际惯例。

目标 3. 掌握国际结算中的三种常用流通票据中的汇票、了解另外两种即本票和支票的定义、用途、种类等。

目标 4. 掌握国际结算的三种常用支付方式之一—汇款。

目标 5. 掌握国际结算的三种常用支付方式之一—托收。

目标 6. 掌握国际结算的三种常用支付方式之一—信用证。

目标 7. 了解国际结算中的常用单据，如汇票、商业发票、信用证等。

目标 8. 了解国际结算中的其他支付方式，如银行保函、国际保理、国际票据买断。

课程思政育人目标：

（1）通过对本课程的学习使学生了解和掌握国际商务环境的变化和最新趋势，培养学生关心国家大事的习惯和社会责任感。

（2）通过对本课程中各种案例的学习和分析，使学生更加深入了解中西文化差异，引导学生树立正确的价值观。通过对国际法律法规和惯例的学习更加深入全面地了解国

际局势和中西方在国际贸易领域的差异和其背后的政治立场，，对西方历史文化和商务交流的风格特点模式和法律环境保持客观的态度和分析判断力，为今后以更清醒成熟的态度进行涉外商务活动做准备。

（3）通过本课程的学习，培养学生爱岗敬业、谦虚谨慎的工作态度，引导学生认识到公平、伦理与社会可持续发展的重要性，树立“积极进取、开放包容、责任担当”的价值观。引导学生认识中国“竞争-合作”平衡的智慧，树立“在竞争中提升自身，在合作中惠及世界”的格局。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
毕业要求 2-3	√							
毕业要求 3-1	√	√	√	√	√	√	√	√
毕业要求 3-2	√							
毕业要求 3-3	√	√	√	√	√	√	√	√
毕业要求 4-3			√				√	
毕业要求 5-1	√	√						
毕业要求 8-1	√	√	√	√	√	√	√	√
毕业要求 8-2	√	√	√	√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）概论

1.教学内容

（1）国际结算的演变

（2）电子交互结算系统

（3）国际结算的参与者、作用和风险

（4）支付方式

（5）相关法律和国际惯例

2.基本要求

（1）掌握相关术语

（2）掌握国际结算的参与者、作用、风险

（3）掌握国际结算中支付方式的种类

（4）了解国际结算的演变和电子交互结算系统

（5）了解国际结算的相关法律和国际惯例

（二） 流通票据

1.教学内容

（1）流通票据的特点和作用

（2）流通票据法律

（3）流通票据参与者

（4）汇票

（5）汇票行为

（6）本票

（7）支票

2.基本要求

（1）掌握相关术语

（2）了解流通票据相关法律

（3）掌握流通票据的特点、作用和参与者

（4）掌握汇票定义、分类和汇票行为，能填制汇票

（5）了解本票的定义、分类

（6）了解支票的定义和分类

（7）了解汇票、本票和支票的区别

（三）汇款

1. 教学内容

（1）汇款的定义

（2）汇款的参与者

（3）汇款的种类

（4）汇款头寸的拨付

（5）汇款的撤销

（6）汇款在国际贸易中的应用

（7）汇款融资

（8）汇款的其他方式

2. 基本要求

（1）掌握相关术语

（2）掌握汇款的定义、参与者、种类

（3）掌握汇款头寸的拨付

（4）掌握汇款的流程和撤销

（5）掌握汇款在国际贸易中的应用

（6）了解汇款融资的方式、种类

（7）了解汇款的其他方式

（四）托收

1. 教学内容

（1）托收的定义

（2）托收的参与者

（3）托收的种类

（4）交单条款

（5）托收中银行的免责事项

（6）托收融资

（7）托收操作中产生的问题

2. 基本要求

（1）掌握相关术语

（2）掌握托收的定义、参与者、种类

（3）掌握两种交单条款（D/P 和 D/A）

（4）了解托收中银行的免责事项

（5）了解托收融资的方式、种类

（6）了解托收操作中可能产生的问题

（五）信用证

1. 教学内容

（1）信用证的定义

（2）跟单信用证的特点

（3）信用证的参与者

（4）跟单信用证的流程

（5）跟单信用证的内容

（6）跟单信用证的审核

（7）信用证的种类

（8）信用证融资

2. 基本要求

（1）掌握相关术语

（2）掌握信用证的定义、参与者和种类，以及跟单信用证的特点

（3）掌握跟单信用证的流程、内容、审核

（4）了解信用证融资的方式、种类

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	**课程思政融入点**
1	**概论**	目标 1、2、8	2-1、3-1、3-2、3-3、5-1、8-1、8-2	3		1、2、3
2	**流通票据**	目标 1、3、7	2-1、3-1、3-2、3-3、4-3、5-1、8-1、8-2	5	2	1、2、3
3	**汇款**	目标 1、4	2-1、3-1、3-2、3-3、5-1、8-1、8-2	3	2	1、2、3
4	**托收**	目标 1、5、7	2-1、3-1、3-2、3-3、4-3、5-1、8-1、8-2	4	3	1、2、3
5	**信用证**	目标 1、6、7	2-1、3-1、3-2、3-3、4-3、5-1、8-1、8-2	7	3	1、2、3
合计				22	10	

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注	**课程思政融入点**
1	填制汇票	能看懂汇票，并根据要求填制出口汇票	2	3-3、4-2、4-3、5-1、8-1、8-2、	综合性	必做	1、2、3
2	汇款流程	填写汇款单，小组合作模拟汇款操作	2	3-3、4-2、4-3、5-1、8-1、8-2、10-1	综合性	必做	1、2、3
3	托收流程	小组合作模拟托收操作	3	3-3、4-2、4-3、5-1、8-1、8-2、10-1	综合性	必做	1、2、3
4	信用证流程	小组合作模拟信用证操作、审核修改信用证	3	3-3、4-2、4-3、5-1、8-1、8-2、10-1	综合性	必做	1、2、3

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

本课程的教学是在以国际营销理论知识为基础，通过大量实例解析来帮助学生理解和掌握国际营销的传统要素和新策略，以及不同国家市场的营销环境，从而使学生基本掌握国际营销的策略和手段。由于本课程实用性较强，在教学过程中需加强模拟操作环节，提高学生实践动手能力。在教学方法上，根据不同班级的特点和不同学生个性的特点因材施教，灵活地微调教学进度，多采用启发式教学、实例分析、小组讨论，并利用多媒体课件、视频文件来引起学生的兴趣，激发学生的求知欲，加深对理论的理解和掌握。在实施教学过程中，针对内容不同主要采取以下教学方法和手段：

1、术语的讲授系统化、关联化，在不同章节中多强调和重复以加深记忆和理解。

2、国际结算专业理论知识的讲解以课本为基础，主要采取启发式教学法、案例教学法、小组讨论法，图表和比较法，多媒体课件、视频文件、课内实践等方法组织教学。

3、课内实践的教学以小组合作为主，主要采取案例教学法、小组讨论法，利用多媒体课件、实际上机操作等方法组织教学

4.课程思政育人方法：通过课堂练习和课后作业贯彻课程思政育人要求。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学、翻转课堂等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。

		教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为开卷笔试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）无故缺考、旷考者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括课堂表现、课后作业、笔记和期末考试，期末考试采用开卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=课堂表现×20%+课后作业×20%+笔记×10%+期末考试成绩×50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
课堂表现	考勤		病假、事假、迟到早退和无故旷课均按学习规定进行扣分
	课堂听课和提问	20%	每位同学提问至少一次，视回答情况打分
课后作业	至少五次	20%	视完成情况打分
笔记	提交笔记	10%	视完成情况打分
期末考试	期末考试 卷面成绩	50%	术语翻译（20%）、单选题（10%）、案例分析（20%）、简答题（30%）段落翻译（20%）

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
毕业要求 2-3	目标 1、2、3、4、5、6	国际结算理论、术语、策略	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、期末考试试卷
毕业要求 3-1	目标 1、2、3、4、5、6	国际结算理论、术语、策略	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、期末考试试卷
毕业要求 3-2	目标 1、2、3、4、5、6	国际结算理论、术语、策略	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、期末考试试卷
毕业要求 3-3	目标 1、2、3、4、5、6	国际结算理论、术语、策略	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、期末考试试卷
毕业要求 4-3	目标 1、2、3、4、5、6	国际结算理论、术语、策略	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、期末考试试卷
毕业要求 5-1	目标 1、2、3、4、5、6	国际结算理论、术语、策略	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、期末考试试卷
毕业要求 8-1	目标 1、2、3、4、5、6	国际结算理论、术语、策略	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、期末考试试卷
毕业要求 8-2	目标 1、2、3、4、5、6	国际结算理论、术语、策略	课堂提问、课后作业、期末考试	课后作业、期末考试试卷

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《国际结算》，苏宗祥、徐捷编著，中国金融出版社，2015 年第 3 版 8 月出版

2. 《国际结算辅导与练习》，苏宗祥编著，中国金融出版社，2006 年 1 月出版

3. 《国际结算与单证制作》，耿伟、李秀芳主编，清华大学出版社、北京交通大学出版社，2010 年 4 月出版

执笔人：　张春燕

审定人：　毛艳文

审批人：　施云波

国际金融课程教学大纲

(International Finance)

一、课程概况

课程代码：0601208

学　　分：2.0

学　　时：30

先修课程：国际商务导论、经济学导论

适用专业：商务英语专业

使用教材：《国际金融》，贺丽丽、查苏倩主编，西安电子科技大学出版社，2017.12（2024.7 第 3 版）

课程归口：外国语学院

课程的性质与任务：本课程是商务英语专业的专业选修课，也可作为经管类专业的必修课或选修课。通过本课程的学习，培养学生熟悉国际金融领域的常用术语，掌握国际金融的基本概念，同时了解国际金融的基本理论与体系，如国际收支理论、汇率决定理论、国际储备体系、国际金融市场、国际货币体系等。学生通过学习，能够树立正确的世界观、人生观与价值观，扩大学生的国际金融学知识广度与深度。通过融入社会主义核心价值观等思政元素和导入实际金融学案例，不仅具有增强工作的适应能力和开发创新能力的作用，还有助于培养学生的爱国情怀、思辨精神、逻辑思维以及分析和解决问题的能力。

二、课程目标

通过本课程的学习，学生应具备以下几方面的目标:

目标 1：能够掌握外汇、汇率及外汇交易的概念和计算方法。

目标 2：能够掌握外汇风险管理方法的能力。

目标 3：能够运用国际收支原理解决国际收支内外失衡问题的能力。

目标 4：能够掌握国际储备的构成及历史演变的能力。

目标 5：能够掌握国际金融市场的类型与运作机制的能力。

目标 6：能够掌握国际货币体系的类型以及国际金融组织的基本业务的能力。

课程思政育人目标：

（1）培养学生的家国情怀、敬业精神、诚信品德与实事求是的精神。

（2）树立正确的世界观、人生观与价值观，增强民族和文化的归属感、认同感、尊严感与荣誉感。

（3）能够采取批判的态度，客观、理性和辩证地看待现实生活中的金融现象和问题，提高为中华民族经济强大而奋斗的决心和为之而生成的自豪感和荣誉感。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表所示。

毕业要求观测点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 4-3	√					
毕业要求 5-1		√		√	√	√
毕业要求 8-2		√	√	√	√	√
毕业要求 8-3				√	√	√
毕业要求 9-1	√	√				

三、课程内容及要求

（一）外汇、汇率与外汇交易

1. 教学内容

（1）外汇与汇率的基本概念

（2）汇率决定理论

（3）汇率的影响因素及汇率变动对经济的影响

（4）外汇交易

2. 基本要求

（1）了解外汇、汇率等基本概念

（2）理解期权交易与远期交易的异同

（3）理解影响汇率变动的因素

（4）掌握即期交易、远期交易的计算，掌握不同标价法下的汇率计算

（二）外汇风险管理

1. 教学内容

（1）外汇风险概述

（2）外汇风险管理

（3）外汇风险管理的方法及运用

2. 基本要求

（1）掌握外汇风险的含义、种类、和构成要素

（2）了解外汇风险管理的原则和策略

（3）了解外汇风险管理的方法种类

（4）掌握主要的外汇风险管理的操作方法

（三）汇率政策

1. 教学内容

（1）汇率政策概论

（2）汇率制度

（3）最适货币区的理论与实践

（4）汇率政策和宏观经济政策的配合

（5）人民币汇率制度

2. 基本要求

（1）了解汇率政策的含义和传导机制

（2）了解最优货币区理论，掌握欧洲货币一体化过程

（3）掌握固定汇率制度和浮动汇率制度特点

（4）掌握蒙代尔-弗莱明模型

（四）国际收支

1. 教学内容

（1）国际收支与国际收支平衡表

（2）国际收支的平衡与失衡

（3）国际收支调节理论

（4）中国的国际收支

2. 基本要求

（1）了解主要的国际收支调节理论

（2）理解国际收支失衡的原因和影响

（3）理解国际收支的调节机制

（4）掌握国际收支平衡表的内容及分析

（5）掌握国际收支的含义

（五）国际储备

1. 教学内容

（1）国际储备概述

（2）国际储备的管理

（3）我国的国际储备

2. 基本要求

（1）了解我国的国际储备构成及特点

（2）了解国际储备与国际清偿力的区别

（3）理解国际储备的作用

（4）掌握国际储备的概念、构成、原则和要求

（六）国际货币体系

1. 教学内容

（1）国际货币体系概述

（2）国际货币体系的演变进程

（3）国际货币体系的改革

2. 基本要求

（1）理解国际货币体系的含义与内容

（2）了解国际金本位制的内容与优缺点

（3）理解布雷顿森林体系的内容与崩溃原因

（4）掌握牙买加体系的内容和评价

（5）预测国际货币体系的改革和发展

（七）国际金融市场

1. 教学内容

（1）国际金融市场概述

（2）国际货币市场

（3）国际资本市场

（4）离岸金融市场

（5）外汇市场

2. 基本要求

（1）认识离岸金融市场

（2）了解国际货币市场的种类及特点

（3）了解国际资本市场的种类及特点

（4）了解国际外汇市场的基本功能、发展状况

（5）掌握国际金融市场的定义及分类

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	外汇、汇率及外汇交易	目标 2	4-3，5-1，8-3，9-1	6		1，2
2	外汇风险管理	目标 3	4-3，8-2，8-3，9-1	3		1，2
3	汇率政策	目标 2、3	4-3，8-2，8-3	3		1，2
4	国际收支	目标 1	5-1，8-2，8-3，9-1	3		2，3
5	国际储备	目标 4	8-2，8-3，9-1	3		1，2
6	国际货币体系	目标 6	8-2，8-3	3		1，2
7	国际金融市场	目标 5	8-2，8-3	3		2，3
8	复习	目标 1、2、3、4、5、6	4-3，5-1，8-2，8-3，9-1	3		
9	考试			3		
合计				30		

四、课内实验（实践）

无。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 课堂教学以教师讲授为主，学生讨论为辅

内容以概述为主，帮助商务英语专业新生初步了解国际金融领域的基础内容。教学方法注重引导与启发，提问与讨论，目的是激发学生对国际金融学的兴趣，从而突出教学内容的应用性和针对性。在教学过程中加强实操环节，以提高学生分析和解决实际问题的能力。在教学方法上，根据不同班级和不同学生个体的特点因材施教，补充大量实例来激发学生的学习兴趣。

2. 采用多媒体教学手段

结合网络资源，丰富教学内容，配合案例的讲解及适当的延伸思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

3. 采用多种教学方法

如小组讨论法、启发式教学、图表和比较法、视频文件、案例分析法等，引进国际金融实际案例，让学生真正了解并掌握国际金融理论与方法的基本思路，从而具备相关

知识和方法的实际应用能力。

4. 课程思政育人方法

通过分析现实中的金融案例，融入课程中蕴含的思政元素，培养学生的家国情怀、社会责任、思辨精神和精神，树立正确的价值观与人生观。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学、翻转课堂等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程考核的方式为开卷笔试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）无故缺考、旷考者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括期末考试、平时及作业考核，期末考试采用开卷笔试。

（二）总评成绩评定方法

课程成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	课堂表现及课堂练习；课后作业	50%	课堂表现（包括听课情况、小组讨论、课堂活动等）；课堂练习（包括回答问题、课堂练习展示等）；课后作业（需要完成 3 次课后作业）。
期末考试	期末考试卷面成绩	50%	试卷题型包括名词解释（15%）；单项选择（20%）；多项选择（20%）；判断对错（20%）；简答题（15%）；分析题（10%）。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表所示。

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
4-3	目标 1	金融理论与计算	课堂讨论、期考	课堂汇报、试卷
5-1	目标 2、4、5、6	金融理论、案例分析	课堂讨论、课后作业、期考	课堂汇报、试卷、作业
8-2	目标 2、3、4、5、6	金融理论、案例分析	课堂讨论、课后作业、期考	课堂汇报、试卷、作业
8-3	目标 4、5、6	团队合作、案例分析	课堂讨论、课后作业、期考	课堂汇报、试卷、PPT
9-1	目标 1、2	金融理论与计算	课堂讨论、期考	课堂汇报、试卷

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 《国际金融》第六版，陈雨露，中国人民大学出版社，2019 年 10 月
2. 《国际金融新编》第六版，姜波克，复旦大学出版社，2018 年 6 月
3. 《国际金融》第十一版，保罗 R. 克鲁格曼，茅瑞斯 奥伯斯法尔德，马克 J.梅里兹，中国人民大学出版社，2021 年 3 月
4. 《国际金融》第十七版，托马斯 普格尔著，中国人民大学出版社，2020 年 7 月

执笔人：刘佳

审定人：王召妍

审批人：施云波

新能源商务翻译课程教学大纲

（New Energy Business Translation）

一、课程概况

课程代码： 0601254

学　　分： 1

学　　时： 16

先修课程： 综合英语、英语语法、英汉笔译、商务英语阅读等。

适用专业： 商务英语

建议教材： 自编讲义《新能源商务翻译读本》

课程归口： 外国语学院

课程性质： 本课程是商务英语专业的一门专业选修课，是专门用途英语（ESP）的一个重要分支。课程聚焦光伏、储能、新能源汽车等战略性新兴产业，内容学习新能源领域的实用商务语言材料。学生应了解新能源主要文本类型，熟悉其语言风格、文体特征和核心术语，掌握新能源商务文本的翻译方法与跨文化沟通技巧，提高阅读和翻译相关专业英文资料的能力，并能够初步胜任国际展会、商务接待等场景下的联络口译工作。本课程旨在培养既精通语言又熟悉行业、具备国际视野与跨文化交际能力的复合型应用人才，服务于国家“双碳”战略与地方新能源企业出海需求。

数字化课程链接：https://www.icourse163.org/course/SWPU-1471258164

二、课程目标

目标 1. 熟悉新能源领域主要商务文本类型；掌握其语言风格、文体特征及核心专业术语。

目标 2. 掌握新能源商务文本的阅读方法与翻译策略，具备获取、处理与转换专业信息的基本能力。

目标 3. 掌握国际商务语境下的基本沟通与联络口译技巧，培养跨文化交际意识。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
4 - 2：掌握新能源领域的专业术语、技术文档规范和商务文本特征，形成跨学科的知识应用能力。	√	√	
5 - 3：能够运用翻译技巧和跨文化策略，准确完成新能源领域各类商务文本的翻译和国际沟通任务。		√	√
6 - 2：能够利用现代翻译工具和技术，独立或协作完成模拟商务场景的口笔译实践任务。		√	√

三、课程内容及要求

第一讲：新能源商务翻译概论

1. 教学内容：全球新能源产业格局与核心领域（光伏、风电、储能、电动汽车）概述；新能源商务翻译的任务、价值与职业前景；中英文企业官网、宣传材料的文体特征对比。

2. 基本要求：了解新能源产业基本概况；理解商务翻译在新能源领域的重要性；能够识别中英文企业文本的文体差异。

3. 课程思政知识点：通过介绍我国在新能源领域的重大成就（如光伏产业全球领先），增强学生的民族自豪感和"四个自信"，引导学生将个人发展融入国家"双碳"战略，树立服务国家能源转型的职业理想。

第二讲：新能源专业术语的特征与应用

1. 教学内容：核心专业术语的特征、构词法与管理；跨文化语境下的术语应用策略；术语翻译中的常见问题与解决方法。

2. 基本要求：掌握至少 50 个新能源核心术语；能够正确运用术语管理工具；具备解决术语跨文化应用问题的能力。

3. 课程思政知识点：强调术语翻译的准确性与专业性对于国家技术标准国际传播的重要性，培养学生严谨治学、精益求精的工匠精神和责任意识。

第三讲：技术文本的句法与解读

1. 教学内容：技术文本句式特征分析（名词化结构、被动语态、长句等）；长难句的逻辑分析与翻译转换方法；技术文献翻译实践与讲评。

2. 基本要求：能够分析技术文本的句式特点；掌握长难句的解读和翻译技巧；完成技术文献翻译实践任务。

3. 课程思政知识点：通过分析技术文本中中国技术输出的典型案例，增强学生的科技自信，理解中国标准、中国技术走向世界的语言服务需求。

第四讲：企业宣传文本的翻译

1. 教学内容：企业宣传文本的文体功能与风格特点；跨文化视角下的企业话语转换与创译策略；公司简介与新闻稿翻译实践。

2. 基本要求：掌握企业宣传文本的文体特征；能够运用创译策略进行跨文化转换；完成公司简介和新闻稿的翻译实践。

3. 课程思政知识点：引导学生在外宣翻译中自觉传递中国企业技术实力与合作共赢理念，提升跨文化沟通能力，成为"中国故事"的有效讲述者。

第五讲：技术文档的翻译

1. 教学内容：技术文档的规范、文体特征与翻译要求；数据与信息的准确传达与术语一致性；产品规格书等技术文档翻译实践。

2. 基本要求：了解技术文档的规范要求；掌握技术信息准确传达的方法；完成产品规格书等技术文档翻译。

3. 课程思政知识点：强调技术文档翻译质量关乎企业国际形象与产品安全，培养学生诚信严谨、客户至上的职业操守和服务意识。

第六讲：解决方案与 ESG 报告翻译

1. 教学内容：综合性文本的语篇结构与信息组织方式；跨文化受众意识与国际化表达策略；解决方案与 ESG 报告翻译实践。

2. 基本要求：掌握综合性文本的语篇分析方法；能够根据受众特点调整翻译策略；完成解决方案和 ESG 报告翻译实践。

3. 课程思政知识点：结合中国企业在可持续发展与绿色转型方面的实践，引导学生理解并传播中国推动全球生态治理的理念与行动。

第七讲：国际展会联络口译

1. 教学内容：国际展会口译的特点、要求与准备流程；跨文化沟通技巧与即时传译应对策略；模拟展会口译情境实践。

2. 基本要求：了解展会口译的基本特点和要求；掌握跨文化沟通的基本技巧；能够完成模拟展会口译任务。

3. 课程思政知识点：通过模拟国际展会中中国企业与外国客户交流场景，强化学生

国家认同与文化自信，训练其在国际场合中得体传递中国企业声音的能力。

第八讲：商务谈判口译

1. 教学内容：商务谈判的议题、流程与话语策略；跨文化谈判中的信息传导与沟通障碍应对；模拟商务谈判口译实战演练。

2. 基本要求：了解商务谈判的基本流程和特点；掌握谈判口译的策略和技巧；能够完成模拟谈判口译任务。

3. 课程思政知识点：强调口译员在涉外谈判中的桥梁作用与职业道德，培养学生忠于原意、立场端正、灵活沟通的职业素养，维护国家与企业利益。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	新能源商务翻译概论	掌握术语与文本特征、运用翻译技巧完成翻译任务	4－2，5－3	2		介绍我国新能源成就，增强“四个自信”，融入国家“双碳”战略
2	新能源专业术语的特征与应用	掌握术语与文本特征、运用翻译技巧完成翻译任务	4－2，5－3	1	1	强调术语准确性对国家技术标准传播的重要性，培养工匠精神
3	技术文本的句法与解读	掌握术语与文本特征、运用翻译技巧完成翻译任务	4－2，5－3	2		分析中国技术输出案例，增强科技自信，理解中国标准“走出去”的语言需求
4	企业宣传文本的翻译	运用翻译技巧完成翻译任务、运用翻译工具与技术完成实践任务	5－3，6－2	1	1	引导学生在外宣中传递中国企业技术实力与合作理念，讲好“中国故事”
5	技术文档的翻译	掌握术语与文本特征、运用翻译技巧完成翻译任务、运用翻译工具与技术完成实践任务	4－2，5－3，6－2	1	1	强调翻译质量关乎企业形象与产品安全，培养严谨诚信的职业操守
6	解决方案与ESG报告翻译	运用翻译技巧完成翻译任务、运用翻译工具与技术完成实践任务	5－3，6－2	1	1	结合中国可持续发展实践，传播中国推动全球生态治理的理念
7	国际展会联络口译	运用翻译技巧完成翻译任务、运用翻译工具与技术完成实践任务	5－3，6－2	1	1	模拟国际展会交流，强化国家认同与文化自信，训练得体传递中国企业声音的能力
8	商务谈判口译	运用翻译技巧完成翻译任务、运用翻译工具与技术完成实践任务	5－3，6－2	1	1	强调口译员的桥梁作用与职业道德，培养忠于原意、立场端正、灵活沟通的素养，维护国家利益
合　计				**10**	**6**	**总学时：**16

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 课堂教学采用“项目驱动”模式，以学生小组模拟翻译项目团队，围绕虚拟或真实企业案例开展任务。综合运用教师讲授、案例分析与课堂实践。

2. 采用多媒体与现代信息技术辅助教学，充分利用企业官网、行业报告、国际标准等真实语料，丰富教学内容。

3. 采用启发式、讨论式、工作坊等多种教学方法，激发学生主动性，培养其团队协作、分析与解决实际问题的能力。

4.课程思政实施方法：将思政元素有机融入专业教学内容，通过典型案例分析（如中国新能源企业“走出去”的成功实践）、角色扮演（如模拟国际谈判与展会口译）、主题讨论（如技术传播中的中国话语权）等方式，引导学生理解国家战略、树立职业使命感、增强文化自信，实现价值引领与能力培养的深度融合。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	1. 严格依照教学大纲组织教学内容，清晰明确各讲课程目标和毕业要求的对应关系。 2. 准备真实且典型的新能源商务文本案例，设计理论与实践相融合的教学活动，编写详细教案，涵盖教学目标、重点难点、教学方法、课程思政融入点、课后任务等内容。 3. 合理运用信息技术资源，如 CAT 工具操作演示视频、术语库、平行文本等，提升课堂效率。
2	讲授	1. 讲解清晰精准，重点显著，注重语言对比和翻译技巧的归纳总结，强调专业术语规范和文本功能对等。 2. 采用案例教学、任务驱动、情景模拟等多种教学方法，凸显学生的主体地位，培养其解决实际问题的能力。 3. 熟练运用现代教育技术手段辅助教学，如屏幕共享翻译软件操作、在线协作平台等。 4. 语言生动，互动性强，能够激发学生的学习兴趣，引导其主动参与课堂实践。
3	过程性考核	课堂参与（15%）：包含问答、讨论、模拟演练等。翻译实践作业（25%）：包含个人与小组形式的笔译任务、术语库建设、口译录音等。阶段性项目（10%）：如小型翻译项目报告、案例分析汇报等。
4	课外答疑	定期安排固定时间（Office Hour）进行线下答疑，同时利用在线教学平台（如课程 QQ 群、慕课平台等）开展实时或异步辅导，及时解决学生在翻译实践和学习方法方面遇到的困难。
5	期末考试	期末考核方式为 **闭卷/开卷笔试 + 实践操作考核**（可根据课程定位调整），其中笔试可侧重于翻译实务、案例分析等，实践操作可包括现场口译片段或计算机辅助翻译上机任务。期末成绩占比 **50%**。 存在下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1. 缺交作业或项目次数累计达 1/3 以上。 2. 缺课学时数达到课程总学时的 1/3 以上。 3. 课程目标达成度低于 0.6。

五、课程考核

（一）课程考核方式

采用“N+1”过程性考核与终结性考核相结合的方式，强调对学生翻译实践能力、跨文化沟通能力及信息技术应用能力的全过程评价。

（二）总评成绩评定方法

总评成绩（100%）= 平时成绩（50%）+ 期末考试（50%）。

具体内容、比例及评价参考标准如表 4 所示。

表 4　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	课堂实践表现	15%	通过课堂模拟口译、译文点评、小组协作翻译等活动进行综合评价，依据准备充分度、翻译准确度、跨文化沟通适切性等方面评分。
	翻译实践作业	25%	包括个人笔译任务、术语库建立、模拟情境口译录音等，按翻译质量、术语一致性、技术工具使用、文本功能实现等维度评分。
	阶段性项目	10%	以小组或个人形式完成小型项目（如企业宣传材料翻译、技术文档局部翻译、ESG 报告编译等），从项目完成度、专业性和协作能力等方面进行评价。
期末考试	期末卷面/实操成绩	50%	闭卷/开卷笔试（可包含翻译实务、案例分析、术语翻译等题型）或结合上机实操（CAT 工具运用、现场口译片段等），按参考答案或评分标准人工评阅。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料说明
4-2	目标 1	核心术语掌握、技术文档文体识别、跨学科知识运用	随堂测试 + 课后作业 + 期末考试	测试电子稿/打印稿 + 作业提交 + 试卷
5-3	目标 2	商务文本翻译实践、跨文化转换能力、沟通任务完成质量	课堂实践 + 翻译作业 + 期末考试	课堂记录 + 翻译作业文本/录音 + 试卷
6-2	目标 3	翻译技术工具使用、模拟场景口笔译实践、团队协作表现	阶段性项目 + 课堂实践 + 期末考试（可选上机部分）	项目报告/译文稿 + 课堂记录 + 实操结果/试卷

六、有关说明

（一）持续改进

本课程将根据学生作业、课堂反馈、考核结果以及行业发展趋势，持续对教学内容、方法与考核方式进行反思与改进，确保课程目标的达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 《商务英语翻译教程》，李明，外语教学与研究出版社。
2. 《实用翻译教程》（英汉互译），冯庆华，上海外语教育出版社。
3. 知名新能源企业（如 Trina Solar, CATL, BYD）官方投资者关系页面及英文年报。
4. 行业研究机构（如 BloombergNEF, IEA）发布的英文报告（执行摘要部分）。
5. 数字化教学资源链接

（1）能源科技英语翻译

https://www.icourse163.org/course/SWPU-1471258164?tid=1472809441

（2）科技英语

https://www.icourse163.org/course/NJUST-1001752040

执笔人：毛艳文

审定人：毛艳文

审批人：施云波

商务英语技能实训课程教学大纲

(Business Skills Training)

一、课程概况

课程代码：0601410

学　　分：3

学　　时：3 周

先修课程：国际贸易实务、国际营销概论、国际结算、跨境电子商务概论

适用专业： 商务英语

适用年级： 三年级

使用教材：无

课程归口： 外国语学院

课程性质：本课程设计是商务英语技能的集中实践性环节，通过对商务英语技能模拟操作平台的操作练习，使学生能熟悉国际贸易进出口流程和技巧、国际市场营销的策略技巧、以及其他国际商务交流技能技巧，了解国际商务活动的相关法律法规、培养学生对国际商务领域发展趋势的关注度，为将来进入相关行业工作打下基础。

数字化课程链接：无

二、课程目标

目标 1.掌握国际贸易术语，掌握三种主要国际贸易术语的风险、责任、义务划分及其相关问题及主要贸易术语间的区别与联系。

目标 2. 掌握国际贸易中商品条款；掌握合同中有关商品品质、数量、包装条款的写作技巧、运输标志及定牌生产和中性包装等问题；以及国际市场营销中的产品策略。

目标 3. 了解国际物流的基本特点，运输条款的写作方法和技巧，运输费用的计算。

目标 4. 掌握国际海洋货运保险的基本概念能简单计算海洋货运保险的保险费，进行简单的纠纷判定与处理。

目标 5. 掌握掌握商品在国际市场营销中的常用定价策略，商品价格的构成并能运用贸易术语对外报价；掌握主要贸易术语间的价格换算，商品的成本核算，佣金与折扣的计算等。

目标 6.掌握最常用的几种支付方式、业务流程、汇票和信用证以及国际货款支付方

面的国际惯例。

目标 7. 了解商品检验的意义、检验机构和有关检验证书的分类；了解仲裁的相关概念；了解合同中索赔条款的意义与内容；掌握商品检验的时间和地点的规定、不可抗力条款的性质与范围。

目标 8. 能够在老师的指导下对专业模拟训练的操作平台进行学习，学会运用至少三种主要贸易术语和四种支付方式组合独立操作完成从询价、报价、还价、签订贸易合同到备货、包装、保险、商检、制单、报关、运输、销货、核销的一整套交易并赚取利润，能够熟练进行国际贸易函电写作、国际贸易常用单据缮制、能够独立思考、发现、解决问题，能和同学合作完成和优化贸易操作。

目标 9. 了解跨境电商的原理、要素、流程及渠道操作。

课程思政育人目标：

（1）通过学习本课程，学生将树立正确的世界观、人生观与价值观，增强民族和文化的归属感、认同感、尊严感与荣誉感，提高跨文化交际能力。

（2）引导学生运用唯物辩证的思维方法，理性分析国际政治经济形势与行业动态。既要看到我国国际贸易的长远前景，也要认清国际局势动荡带来的挑战，同时关注全球不同市场的本土化发展，以此培养学生的家国情怀、国际视野以及理性务实的职业观。

（3）在教学全过程中不断强化学生的法律意识与创新意识，确保其能恪守商业伦理、保护知识产权、遵守国际规则，同时鼓励大胆尝试与自主创新，以应对行业的快速变化与挑战。

（4）坚持“实践出真知”的理念，通过多平台运营的实战技能训练，让学生在实践中掌握核心业务流程，提升解决复杂问题的综合能力，从而深刻理解行业本质，增强职业自信与创业本领。

（5）通过小组合作与任务驱动的实践教学模式，重点培养学生的爱岗敬业、务实合作、自动自发、专注投入、诚实守信和持之以恒的职业素养，为其未来胜任工作岗位或自主创业奠定坚实的软实力基础。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求指标点	课程目标								
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9
毕业要求 3-1	√	√	√	√	√	√	√	√	√
毕业要求 3-2	√							√	√

毕业要求 3-3	√	√	√	√	√	√	√	√	√
毕业要求 4-1								√	√
毕业要求 4-2								√	√
毕业要求 4-3								√	√
毕业要求 5-1								√	√
毕业要求 5-2								√	√
毕业要求 6-1								√	√
毕业要求 7-2								√	√
毕业要求 7-3								√	√
毕业要求 8-1	√	√	√	√	√	√	√	√	√
毕业要求 8-2	√	√	√	√	√	√	√	√	√
毕业要求 9-1								√	√
毕业要求 9-2								√	√
毕业要求 10-1								√	√
毕业要求 10-2								√	√
毕业要求 10-3								√	√

三、课程内容及要求

1. 教学内容

（1）实训时间为三周

（2）实训内容为商务英语技能模拟操作平台的运营练习，包括公司注册、商品营销、报价、商务合同的履行、函电往来等。

2. 基本要求

（1）实习期间，学生必须严格遵守学校有关实习的各项规定，服从教师安排，认真完成实习内容，实习期间不得无故旷课，如有特殊情况须向老师及学院指导老师请假。

（2）可分为若干小组，小组成员之间分工合作，培养良好的团队协作精神。

（3）学生认真、详实地纪录每天的实习内容，提交实习日志，总结实习期间的主要工作、取得的成绩及存在的不足，并可对今后的实习提出建议与要求。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	学时	课程思政融入点
1	训练平台操作系统教学	目标 1、2、3、4、5、6、7、8、9	3-1、3-2、3-3、4-1、4-2、4-3、5-1、5-2、6-1、7-2、7-3、8-1、8-2、9-1、9-2、10-1、10-2、10-3	0.25 周	1、2、3、4、5
2	商品信息教学	目标 2	3-1、3-3、8-1、8-2	0.25 周	1、2、3、4、5
3	商品成本核算和定价	目标 1、2、5、9	3-1、3-2、3-3、4-1、4-2、4-3、5-1、5-2、6-1、7-2、7-3、8-1、8-2、9-1、9-2、10-1、10-2、10-3	0.25 周	1、2、3、4、5
4	教师业务操作演示	目标 1、2、3、4、5、6、7、8、9	3-1、3-2、3-3、4-1、4-2、4-3、5-1、5-2、6-1、7-2、7-3、8-1、8-2、9-1、9-2、10-1、10-2、10-3	0.25 周	1、2、3、4、5
5	学生独立操作	目标 1、2、3、4、5、6、7、8、9	3-1、3-2、3-3、4-1、4-2、4-3、5-1、5-2、6-1、7-2、7-3、8-1、8-2、9-1、9-2、10-1、10-2、10-3	1.5 周	1、2、3、4、5
6	实践总结和讨论	目标 1、2、3、4、5、6、7、8、9	3-1、3-2、3-3、4-1、4-2、4-3、5-1、5-2、6-1、7-2、7-3、8-1、8-2、9-1、9-2、10-1、10-2、10-3	0.5 周	1、2、3、4、5
合计				3 周	

四、课内实践

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	训练平台操作系统教学	布置任务/分组/演示	0.25 周	3-1、3-2、3-3、4-1、4-2、4-3、5-1、5-2、6-1、7-2、7-3、8-1、8-2、9-1、9-2、	模拟操作	真实操作、数据驱动	1、2、3、4、5

				10-1、10-2、10-3			
2	商品信息教学	商品条款的学习和训练、产品营销策略练习	0.25周	3-1、3-3、8-1、8-2	模拟操作	真实操作、数据驱动	1、2、3、4、5
3	商品成本核算和定价	商品预算方法和定价策略练习	0.25周	3-1、3-2、3-3、4-1、4-2、4-3、5-1、5-2、6-1、7-2、7-3、8-1、8-2、9-1、9-2、10-1、10-2、10-3	模拟操作	真实操作、数据驱动	1、2、3、4、5
4	教师业务操作演示	教室操作演示	0.25周	3-1、3-2、3-3、4-1、4-2、4-3、5-1、5-2、6-1、7-2、7-3、8-1、8-2、9-1、9-2、10-1、10-2、10-3	模拟操作	真实操作、数据驱动	1、2、3、4、5
5	学生独立操作	学生独立操作	1.5周	3-1、3-2、3-3、4-1、4-2、4-3、5-1、5-2、6-1、7-2、7-3、8-1、8-2、9-1、9-2、10-1、10-2、10-3	模拟操作	真实操作、数据驱动	1、2、3、4、5
6	实践总结和讨论	实践总结和讨论	0.5周	3-1、3-2、3-3、4-1、4-2、4-3、5-1、5-2、6-1、7-2、7-3、8-1、8-2、9-1、9-2、10-1、10-2、10-3	模拟操作	真实操作、数据驱动	1、2、3、4、5

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 实习期间，学生必须严格遵守学校有关实习的各项规定，服从安排，认真完成实习内容。实习期间不无故旷课，如有特殊情况须请假。

2．学生认真、详实地纪录每天的实习内容，实习结束后进行书面小结，总结实习期间的主要工作、取得的成绩及存在的不足，并可对今后的实习提出建议与要求。

3．实习结束后学生将所有实习书面材料交校内指导老师，由指导老师评分，最后交系部汇总。

4. 课程思政育人方法：采用小组协作的项目驱动模式，让学生在模拟操作务中锤炼精益求精的工匠精神、责任共担的团队协作及爱岗敬业的职业素养。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1)掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2)熟悉教学内容各个环节、教学要求以及教学重难点。 (3)根据各部分教学内容，针对学生的实际情况或可能遇到的问题事先做好预案。
2	实习	(1)根据实际进行合理分工、有的放矢，能够理论联系实际，较熟练地掌握实习内容。 (2)能够按时完成规定的训练任务。

3	实习日志	学生必须完成规定的实习报告，报告必须达到以下基本要求： (1)按时按量完成，不抄袭。 (2)书写规范、清晰。 (3)表格各项内容填写真实。
4	课外答疑	为了解学生的实习情况，帮助学生更好地运用所学知识、培养其独立思考问题和解决问题的能力，任课教师需根据教学和学生需要及时帮助他们解答问题。
5	成绩考核	本课程考核的方式为考查，最终实习成绩的评定按优、良、中、及格、不及格五个等级评分。以下情况视为不及格： (1)实习报告填写中，缺填 1/3 以上天数者。 (2)缺课次数达总授课学时的 1/3 以上者。 (3)技能训练成果较差者。

六、课程考核

（一）课程考核方式：

学生撰写实习报告，实习结束后由指导老师根据学生的实习情况进行考核。

（二）总评成绩评定方法

课程成绩实行等级制，分为优秀、良好、中等、合格和不合格五等。

具体内容、比例和评价参考标准如表 4 所示。

表 4　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
实习期间表现	工作态度、职业素养、实习表现、遵守实习纪律情况等	20%	未违反相关纪律
	工作业绩、实习任务完成情况	60%	定期向指导老师汇报实行情况
实习报告总结	对实习全过程进行总结	20%	认真、全面地对实习情况进行了总结。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
10-1 10-2 10-3	目标 1	商务英语技能	实习报告	系统操作记录、实习报告
	目标 2	商务英语技能	实习报告	系统操作记录、实习报告
	目标 3	商务英语技能	实习报告	系统操作记录、实习报告

	目标 4	商务英语技能	实习报告	系统操作记录、实习报告
	目标 5	商务英语技能	实习报告	系统操作记录、实习报告
	目标 6	商务英语技能	实习报告	系统操作记录、实习报告
	目标 7	商务英语技能	实习报告	系统操作记录、实习报告
	目标 8	商务英语技能	实习报告	系统操作记录、实习报告
	目标 9	商务英语技能	实习报告	系统操作记录、实习报告

七、有关说明

（一）持续改进

本教学环节根据学生在实习期间的具体表现、主要交易模块操作的完成度和质量、实习报告撰写等情况，及时对实习中的不足之处进行改进，同时也要兼顾国际商务领域不断发展的特性，适时适当调整实验内容与实际的差异。

（二）参考书目及学习资料

1. 《国际贸易实务》，黎孝先，对外经济贸易大学出版社，2020 年 8 月。
2. 《国际营销》，孙宁，章爱民，高等教育出版社，2022 年 7 月。
3. 《国际结算》，张雅，许南，中国人民大学出版社，2025 年 3 月。
4. 《跨境电商理论与实务》，伍蓓，人民邮电出版社，2022 年出版。

由于国际贸易行业发展变化较快，本课程所选实训书目资料仅供参考，应在开课学期选择较新的、基本体系与教学大纲相适应的新版相关教材和参考资料。实践可使用操作系统的电子指导书作为主要操作指导资料。

执笔人：张春燕

审定人：毛艳文

审批人：施云波

跨境电商实训课程教学大纲

(Cross-Border E-Commerce Training)

一、课程概况

课程代码：0601412

学　　分：3

学　　时：3 周

先修课程：国际贸易实务、国际营销概论、跨境电子商务概论

适用专业：商务英语

适用年级：三年级

使用教材：无

课程归口：外国语学院

课程性质：本课程设计是跨境电商的集中实践性环节，通过本课程的学习学生能熟悉跨境电商典型平台、跨境电商 ERP、跨境电商物流通关等系统支持的各项运营实践功能，掌握跨境电商平台规则、跨境选品、产品刊登、订单处理、采购与供应链管理、客户管理、仓库管理、物流管理、数据分析以及跨境电商企业经营中涉及的财务等相关知识。学生通过完成全流程跨境电商综合实训，以取得一系列跨境电商操作与运营经验，提高学生的跨境电商创新创业能力和应用管理水平。

数字化课程链接：无

二、课程目标

目标 1. 通过实践从直观上加深对前述跨境电商课程学习的理论知识的理解。

目标 2. 熟悉跨境电商专业技能和商务环境，熟练运用跨境电商运营所需各类软硬件工具，掌握主要跨境电商平台的运营流程和基本规则。

目标 3. 熟悉跨境电商平台运营常用配套的第三方信息系统，如 ERP、跨境物流通关系统等。

目标 4. 培养学生的创业能力，在完成本实践的基础上，学生可在真实的跨境平台上进行创业实践，激发创业潜能。

目标 5. 能够正确认识团队成员之间的任务关系，明确个体、团队成员以及负责人的角色任务，并在团队中担任好自己的角色。

课程思政育人目标：

（1）引导学生运用唯物辩证的思维方法，理性分析国际政治经济形势与行业动态。既要看到我国跨境电商发展的良好趋势，也要认清国际局势动荡带来的挑战，同时关注全球不同市场的本土化发展，以此培养学生的家国情怀、国际视野以及理性务实的职业观。

（2）通过小组合作与任务驱动的实践教学模式，重点培养学生的爱岗敬业、务实合作、自动自发、专注投入、诚实守信和持之以恒的职业素养，为其未来胜任工作岗位或自主创业奠定坚实的软实力基础。

（3）在教学全过程中不断强化学生的法律意识与创新意识，确保其能恪守商业伦理、保护知识产权、遵守国际规则，同时鼓励大胆尝试与自主创新，以应对行业的快速变化与挑战。

（4）坚持“实践出真知”的理念，通过多平台运营的实战技能训练，让学生在实践中掌握核心业务流程，提升解决复杂问题的综合能力，从而深刻理解行业本质，增强职业自信与创业本领。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	2	3	4	5		
毕业要求 10-1	√	√	√	√	√		
毕业要求 10-2	√	√	√	√	√		
毕业要求 10-3	√	√	√	√	√		

三、课程内容及要求

（一）跨境电商实训

1. 教学内容

（1）实训时间为三周

（2）原则上在实训基地完成实训，学生也可以自行联系，单位名称、地址、联系电话及本人联系电话须在实习前报到专业所在系部。

（3）将学生分为若干小组，每组指定小组长，负责实习期间的考勤联络工作。同时，班级导师和企业导师对各实习小组进行督查和指导，及时了解学生的实习情况并解决可能出现的问题。

（4）实训内容为 Amazon 等跨境电商平台的运营和后台管理实践，多平台账号的

对接、刊登发布商品、订单处理、库存管理、物流管理，以及统计报表和大数据分析等。

2. 基本要求

（1）实习期间，学生必须严格遵守学校有关实习的各项规定及实习单位的规章制度，服从组织安排，认真完成实习内容。尊重实习单位的同志。实习期间不得无故旷工，如有特殊情况须向实习单位师傅及校内指导老师请假。

（2）小组成员之间，分工应明确具体，密切合作。每位学生能够明确团队成员之间的任务关系，并在团队中担任好自己的角色，培养良好的团队协作精神。

（3）学生认真、详实地纪录每天的实习内容，提交实习日志，总结实习期间的主要工作、取得的成绩及存在的不足，并可对今后的实习提出建议与要求。

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 2 所示。

表 2　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	跨境平台运营与管理	布置任务/分组/演示	1 周	目标 1 -5	创新实战型实验	真实操作、数据驱动	求真务实工匠精神
2	跨境平台运营与管理	跨境电商平台店铺运营管理实践	2 周	目标 1-5	创新实战型实验	真实操作、数据驱动	求真务实工匠精神

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 实习期间，学生必须严格遵守学校有关实习的各项规定，服从安排，认真完成实习内容。实习期间不无故旷工，如有特殊情况须请假。

2．学生认真、详实地纪录每天的实习内容，实习结束后进行书面小结，总结实习期间的主要工作、取得的成绩及存在的不足，并可对今后的实习提出建议与要求。

3．学生每周六向所在小组的校内指导老师汇报本周的实习情况。校内指导老师通过电话随时和学生保持联系，了解学生的实习工作，解决学生在实习中遇到的困难。

4．实习结束后学生将所有实习书面材料交校内指导老师，由指导老师评分，最后交系部汇总。

5. 课程思政育人方法：采用小组协作的项目驱动模式，让学生在模拟公司运营、完成市场选品、平台运营等全流程实战任务中，自然锤炼精益求精的工匠精神、责任共担的团队协作及爱岗敬业的职业素养。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1)掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2)熟悉教学内容各个环节、教学要求以及教学重难点。 (3)根据各部分教学内容，针对学生的实际情况或可能遇到的问题事先做好预案。
2	实习	(1)根据实际进行合理分工、有的放矢，能够理论联系实际，较熟练地掌握实习内容。 (2)采用企业导师指导，小组实习等多种教学方式，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3)能够较为出色地完成实习单位规定的任务。 (4)能够较为熟练地掌握实习岗位的特征、工作环境、工作流程、质量要求等。
3	实习日志	学生必须完成规定的实习日志，日志必须达到以下基本要求： (1)按时按量完成，不抄袭。 (2)书写规范、清晰。 (3)表格各项内容填写真实、需要加盖公章的一定要加盖公章。 教师必须做到如下要求： (1)学生的日志要按时批改，并及时给与评价意见。 (2)无论是纸质日志或电子日志教师批改要认真、细致。 (3)学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的实习情况，帮助学生更好地运用所学知识、培养其独立思考问题和解决问题的能力，任课教师需根据教学和学生需要及时帮助他们解答问题。
5	成绩考核	本课程考核的方式为考查，最终实习成绩的评定按优、良、中、及格、不及格五个等级评分。以下情况视为不及格： (1)缺交日志次数达 1/3 以上者。 (2)缺课次数达总授课学时的 1/3 以上者。 (3)实习单位对认识实习的总体评价不满意或较差者。

五、课程考核

（一）课程考核方式

学生撰写实习报告，实习结束后由指导老师根据学生的实习情况进行考核。

（二）总评成绩评定方法

课程成绩实行等级制，分为优秀、良好、中等、合格和不合格五等。

具体内容、比例和评价参考标准如表 4 所示。

表 4　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
实习期间表现	工作态度、职业素养、实习表现、遵守实习纪律情况等	40%	未违反相关纪律
	工作业绩、向指导老师汇报实习遇到的问题及处理情况	30%	定期向指导老师汇报实行情况
实习报告总结	对实习全过程进行总结	30%	认真、全面地对实习情况进行了总结。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
10-1；10-2；10-3	目标 1	电商运营管理	实训报告	实训报告
	目标 2	电商运营管理	实训报告	实训报告
	目标 3	电商运营管理	实训报告	实训报告
	目标 4	电商运营管理	实训报告	实训报告
	目标 5	电商运营管理	实训报告	实训报告

六、有关说明

（一）持续改进

本教学环节根据学生在实训期间的具体表现、主要交易模块操作的完成度和质量、实训报告撰写等情况，及时对实训中的不足之处进行改进，同时也要兼顾跨境电商领域不断发展的特性，适时适当调整实验内容与实际的差异。

（二）参考书目及学习资料

1.《跨境电商理论与实务》，伍蓓，人民邮电出版社，2022 年出版

由于跨境电商行业发展变化较快，本课程所选实训书目资料仅供参考，应在开课学期选择较新的、基本体系与教学大纲相适应的新版相关教材和参考资料。实践可使用各跨境电商实践系统编制的电子指导书作为主要操作指导资料。且应基于当时实践平台的真实情况，了解最新卖家规则和运营流程，结合前台店铺和商品数据设计实践时对应内容编辑的规范。

执笔人：吕丽贤

审定人：毛艳文

审批人：施云波

专业实习课程教学大纲

（Professional Practice）

一、课程概况

课程代码：0601403

学　　分：3

学　　时：3 周

先修课程：跨境电商实训等

适用专业：商务英语

适用年级：四年级

使用教材：无

课程归口：外国语学院

课程性质：专业实习是商务英语专业的一个重要的实践性教学环节。其目的是要使学生在完成跨境电商实训的基础上，在理论和实践两个方面都能得到进一步的提高，继续巩固专业课程中所学知识，通过模拟商务情景，拓展思维训练，拓展商务场合及日常生活英语口语交流能力，进一步提高商务交际技巧；进一步提高专业技术应用能力，培养良好的职业道德。本课程紧扣立德树人根本宗旨，帮助学生坚定爱国主义思想和信念，培育和践行社会主义核心价值观；学生通过学习，能够树立正确的世界观、人生观与价值观，增强民族和文化的归属感、认同感、尊严感与荣誉感。

数字化课程链接：无

二、课程目标

目标 1. 掌握国际贸易中各国通常采用的国际贸易政策以及本国各个时期所采用的对外贸易政策尤其是我国的对外贸易政策。

目标 2. 如何进行国际市场调查，调查以后如何通过询盘、发盘、还盘和接受达成交易，如何包装，如何运输，如何保险，如何解决贸易纠纷。

目标 3. 运用国际商务谈判技巧与外商进行谈判。掌握进出口合同和各种单证的格式和条款内容。

目标 4. 熟练掌握国际贸易政策及实务，为从事制单业务奠定牢固的理论基础。学会各种单证的制作，以及审查及修改。熟练掌握国际贸易政策及实务，为从事跟单业务

奠定牢固的理论基础。

目标 5. 具备较好的英文水平及商贸专业知识，能够熟练操作现代化办公设备，如计算机、传真机的操作与使用，并具备一定的文秘知识。

课程思政目标：通过本课程的学习，培养学生了解中华民族的传统美德和社会主义核心价值体系的基本内容，掌握以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神实质，坚定科学的理想信念，树立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质，加强自我修养，从而成为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	2	3	4	5	…	…
指标点 10-1：能顺利开展认知实习、专业实习、大学生创新创业等各类实践活动。	√	√	√	√	√		
指标点 10-2：理解并掌握商务英语实践活动中涉及的商务知识，解决实际问题。	√	√	√	√	√		
指标点 10-3：能组织、配合他人开展学习活动，通过实践活动学会与他人沟通合作，具有团队精神。	√	√	√	√	√		

三、课程内容及要求

1. 教学内容

（1）专业实习安排在第七学期 17-19 周进行，为期 3 周。

（2）原则上在实训基地完成实训，学生也可以自行联系，单位名称、地址、联系电话及本人联系电话须在实习前报到专业所在系部。

（3）实习内容：翻译外经、外贸类资料、商务往来信函、传真、产品宣传手册、企业宣传手册及企业业务相关的信息资料；参与单证制作环节，熟悉各类单证的格式及常用术语表达，并亲自制单；参与外事接待、商务谈判等活动，提高商务实践能力。

2. 基本要求

（1）实习期间，学生必须严格遵守学校有关实习的各项规定，服从安排，认真完成实习内容。实习期间不无故旷工，如有特殊情况须请假。

（2）学生认真、详实地纪录每天的实习内容，实习结束后进行书面小结，总结实习期间的主要工作、取得的成绩及存在的不足，并可对今后的实习提出建议与要求。

（3）学生每周六向所在小组的校内指导老师汇报本周的实习情况。校内指导老师

通过电话随时和学生保持联系，了解学生的实习工作，解决学生在实习中遇到的困难。

（4）实习结束后学生将所有实习书面材料交校内指导老师，由指导老师评分，最后交系部汇总。

3. 课程思政教学目标

通过专业实习，将专业知识、技能与商务实践相结合，培养学生的职业道德规范、职业素养和社会责任感，通过实践活动，实现与他人的沟通与合作，利用掌握的商务知识和技能解决实践问题，以此培养学生的团队精神和创新精神。

实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 2 所示。

表 2　实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实践项目名称	实践内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实践类型	实践要求	课程思政融入点
1	专业实习	翻译外经、外贸类资料、商务往来信函、传真、产品宣传手册、企业宣传手册及企业业务相关的信息资料；参与单证制作环节，熟悉各类单证的格式及常用术语表达，并亲自制单；参与外事接待、商务谈判等	3 周	目标 1-5	综合	必做	求真务实、工匠精神

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 学生原则上在实训基地完成实训或自行联系实习单位，将单位名称、地址、联系电话及本人联系电话须在实习前报到专业所在系部。将学生分为若干小组，每组指定小组长，负责实习期间的考勤联络工作。同时，每组指定一位校内指导老师，接受学生定期的实习汇报，及时了解学生的实习情况并解决可能出现的问题。

2. 课程思政育人方法：将实习单位转化为生动的思政课堂，围绕实习中遇到的实际问题组织研讨会，引导学生进行批判性思考和价值判断。引导学生在完成实践任务的过程中，展现自己的劳动态度和纪律，职业道德与诚信，团结协作与沟通能力以及社会责任感。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	实习前动员	实习开始前进行全体学生的实习动员工作，让学生正确认识实习，端正实习态度。实习动员期间提供学院的实习基地名单给学生供学生进行自主联系与选择。

2	实习	(1) 根据实际进行合理分工、有的放矢，能够理论联系实际，较熟练地掌握实习内容。 (2) 采用企业导师指导，小组实习等多种教学方式，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够较为出色地完成实习单位规定的任务。 (4) 能够较为熟练地掌握实习岗位的特征、工作环境、工作流程、质量要求等。
3	实习日志	学生必须完成规定的实习日志，日志必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成，不抄袭。 (2) 书写规范、清晰。 (3) 表格各项内容填写真实、需要加盖公章的一定要加盖公章。 教师必须做到如下要求： (1) 学生的日志要按时批改，并及时给与评价意见。 (2) 无论是纸质日志或电子日志教师批改要认真、细致。
4	课外答疑	为了解学生的实习情况，帮助学生更好地运用所学知识、培养其独立思考问题和解决问题的能力，任课教师需根据教学和学生需要及时解答学生的问题。
5	成绩考核	本课程考核的方式为考查，最终实习成绩的评定按优、良、中、及格、不及格五个等级评分。以下情况视为不及格： (1) 缺交日志次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达总授课学时的 1/3 以上者。 (3) 实习单位对认识实习的总体评价不满意或较差者。

五、课程考核

（一）课程考核方式

学生撰写实习报告，课程考核实习结束后由指导老师根据学生的实习情况进行考核。

（二）总评成绩评定方法

课程成绩实行等级制，分为优秀、良好、中等、合格和不合格五等。

具体内容、比例和评价参考标准如表 4 所示。

表 4　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
实习期间表现	工作态度、职业素养、实习表现、遵守实习纪律情况等	40%	未违反相关纪律	10-1、10-2、10-3
	工作业绩、向指导老师汇报实习遇到的问题及处理情况	30%	定期向指导老师汇报实行情况	10-1、10-2、10-3
实习报告总结	对实习全过程进行总结	30%	认真、全面地对实习情况进行了总结。	10-1、10-2、10-3

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
10-1 10-2 10-3	目标 1	商务实践	实训报告	实训报告
	目标 2	商务实践	实训报告	实训报告
	目标 3	商务实践	实训报告	实训报告
	目标 4	商务实践	实训报告	实训报告
	目标 5	商务实践	实训报告	实训报告

六、有关说明

本课程根据考勤、学生日志以及实习单位评价意见和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

执笔人：李娟

审定人：毛艳文

审批人：施云波

毕业实习课程教学大纲

(Graduation Practice)

一、课程概况

课程代码：0601404

学　　分：8

学　　时：8 周

先修课程：综合英语 I，II，III，IV；综合商务英语 I，II；跨文化商务交际；基础英语写作，商务英语写作；国际贸易实务，国际营销；跨境电子商务概论等

适用专业：商务英语

建议教材：无

课程归口：外国语学院

课程的性质与任务：本课程是商务英语专业教学计划中重要的实践性环节，其主要目的是培养学生热爱本职工作的思想，严谨的工作作风和认真的工作态度，培养学生综合运用所学知识的能力。学生通过直接参加工作实践，进一步巩固和深化所学知识，为毕业以后尽快适应所从事的工作打下良好的基础，成为深受社会欢迎的合格的毕业生。

二、课程目标

目标 1. 能通过实践活动学会与他人沟通合作，身心健康；能承受压力，适应新环境，具有团队构建、运行、协调和负责的能力；能够在商务团队内进行有效沟通和交流，包括撰写商业报告和文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。

目标 2. 能顺利开展认知实习、专业实习、大学生创新创业等各类实践活动；能理解并掌握商务英语实践活动中涉及的商务知识，解决实际问题；能组织、配合他人开展学习活动，能通过实践活动学会与他人沟通合作,具有团队精神。

目标 3. 掌握一定的计算机办公软件及其他应用工具自动化操作技能。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	2	3				…
指标点 3-2：能承受压力，适应新环境，具有团队构建、协调、运行和负责的能力。	√		√				
指标点 3-3：能够在商务团队内进行有效的沟通和交流，包括撰写商业报告和文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。	√		√				
指标点 10-1：能顺利开展认知实习、专业实习、大学生创新创业等各类实践活动。		√					
指标点 10-2：理解并掌握商务英语实践活动中涉及的商务知识，解决实际问题。		√					
指标点 10-3：能组织、配合他人开展学习活动，通过实践活动学会与他人沟通合作，具有团队精神。	√	√					

三、课程内容与要求

1. 教学内容：

（1）实习时间：一般为第八学期 1-8 周

（2）实习单位原则上由学生自行联系，单位名称、地址、联系电话及本人联系电话须在实习前报到专业所在系部。

（3）将学生分为若干小组，每组指定小组长，负责实习期间的考勤联络工作。同时，每组指定一位校内指导老师，接受学生定期的实习汇报，及时了解学生的实习情况并解决可能出现的问题。

2. 基本要求

（1）实习期间，学生必须严格遵守学校有关实习的各项规定及实习单位的规章制度，服从组织安排，认真完成实习内容。尊重实习单位的同志。实习期间不得无故旷工，如有特殊情况须向实习单位师傅及校内指导老师请假。

（2）学生认真、详实地纪录每天的实习内容，提交实习日志，总结实习期间的主要工作、取得的成绩及存在的不足，并可对今后的实习提出建议与要求。

（3）校内指导老师通过电话随时和学生保持联系，了解学生的实习工作，解决学生在实习中遇到的困难。

（4）将专业建设调查表交实习单位师傅填写。

（5）实习结束后两周内根据学生提供的实习材料，由校内指导老师评分，最后交

系部汇总。

3. 课程思政教学目标

通过专业实习，将专业知识、技能与商务实践相结合，培养学生的职业道德规范、职业素养和社会责任感，通过实践活动，实现与他人的沟通与合作，利用掌握的商务知识和技能解决实践问题，以此培养学生的团队精神和创新精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	毕业实习	目标 1、2、3	3-2、3-3、10-1、10-2、10-3		8 周
合计					8 周

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

学生自行联系实习单位或由学校推荐，将单位名称、地址、联系电话及本人联系电话须在实习前报到专业所在系部。将学生分为若干小组，每组指定小组长，负责实习期间的考勤联络工作。同时，每组指定一位校内指导老师，接受学生定期的实习汇报，及时了解学生的实习情况并解决可能出现的问题。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	实习前动员	实习开始前进行全体学生的实习动员工作。实习动员期间提供学院的实习基地名单给学生供学生进行自主联系与选择。
2	实习期间管理	学生实习期间遵守实习单位的实习纪律和学校的有关实习规定，并定期向校内指导老师汇报实习情况。
3	成绩考核	实习结束后两周内根据学生提供的实习材料和实习期间与指导老师联系的情况以及遵守实习纪律等方面的表现，由校内指导老师评分。

五、课程考核

（一）课程考核实习结束后由指导老师根据学生的实习情况进行考核。

（二）课程成绩实习等级制，分为优秀、良好、中等、合格和不合格五等。

表 4　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
实习期间表现	工作态度、职业素养、实习表现、遵守实习纪律情况等	40%	未违反相关纪律	3-2、3-3、10-1、10-2、10-3、
	工作业绩、向指导老师汇报实习遇到的问题及处理情况	30%	定期向指导老师汇报实行情况	3-2、3-3、10-1、10-2、10-3、
实习报告总结	对实习全过程进行总结	30%	认真、全面地对实习情况进行了总结。	3-2、3-3、10-1、10-2、10-3、

六、有关说明

本课程根据学生在实习过程中的所遇到的问题以及实习单位的反馈对课程的不足之处进行改进，确保相应毕业要求指标点达成，为学生毕业以后尽快适应所从事的工作打下良好的基础。

执笔人：江悦

审定人：毛艳文

审批人：施云波

毕业论文课程教学大纲

(Graduation Thesis)

一、课程概况

课程代码：0601405

学　　分：8

学　　时：8 周

适用专业：商务英语

适用年级：四年级

课程归口：外国语学院

课程的性质与任务：本课程是商务英语专业教学计划中重要的集中实践性环节，其任务和目的是考查学生对所学知识的熟练掌握、融会贯通及举一反三的能力、独立思考问题的能力、理论联系实际的能力及创新能力。培养学生严谨、认真的研究态度及通过各种途径进行资料收集、归纳、整理和分析的能力，掌握研究方法，在培养独立研究精神的同时学会资源共享，重视与他人的合作与交流。使学生熟悉英语论文的写作体例、规范与要求。本课程紧扣立德树人根本任务，帮助学生坚定爱国主义思想和信念，培育和践行社会主义核心价值观，培育道德高尚、专业扎实的德才兼备的新时代社会主义接班人和建设者。

二、课程目标

目标 1. 进一步提高学生的英语阅读、翻译、写作能力，文字表达能力，学生能够正确和清楚地表达自己的观点，并掌握英语论文的写作体例、规范与要求。

目标 2. 进一步提高学生的信息搜索与分析处理能力，独立思考问题并能理论联系实际、运用所学知识分析问题和解决问题的能力。

目标 3. 掌握一定的计算机办公软件及其它应用工具自动化操作技能。

课程思政育人目标：

（1）通过把握选题论点方向，培养学生振兴国家民族的责任感。

（2）充分发挥课程的实践性，培养学生的实践观。

（3）训练学生运用唯物辩证法，增强学生思辨能力，促进学生全面发展。

（4）了解学生毕业论文撰写过程的困难，帮助和教育学生建立学术诚信体系，真

正把“铸魂育人”“育才育德”教育工作落实到本课程的教学过程中。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	2	3	4	5	…	…
1-1：具备思想政治素养与法律意识、高尚的道德水准、健全的人格品质。	√						
8-1：具备较强的思辨能力，能够正确和清楚地表达自己的观点。	√						
9-1：能够利用大数据分析工具和人工智能技术，进行数据处理和分析，提升课程学习和研究中的数据理解能力，解决商务环境中的实际问题，并通过智能算法优化商务决策。		√	√				
9-2：能够运用智能化办公软件及大数据分析工具，提高商务沟通与管理的效率，提升团队沟通与项目管理的有效性。		√	√				
9-3：能够利用信息技术平台，如中国知网、学术数据库等进行文献检索和资料查询从而进行学术研究，并运用数据分析技术支持研究与商务决策的制定。		√	√				

三、课程内容及要求

（一）毕业设计（论文）选题要求

1. 课题来源

在本专业中选择有价值的课题,鼓励选择来自于生产实践或导师课题，确保来自于工程实践的课题不少于本学院总选题的 50%。

2. 课题类别

（1）根据专业相关的内容进行选题（商务英语选题如：商务英语函电语言特点、商务谈判语用特点、不同类别商务文本翻译、跨文化商务交际、商务礼仪、国际商法、跨境电子商务等相关内容）

（2）与商务英语相关的语言学问题研究、商务英语教学和商务英汉语言的对比研究等。

（3）商务中英文本互译。

（二）毕业设计（论文）内容及要求

（I）选题

1. 教学内容

（1）毕业论文写作动员

（2）学生选题，并填写毕业论文选题申报表

（3）文献检索

2. 基本要求

（1）学生明确毕业论文的重要性，选定指导教师，指导教师必须是具有硕士及以上学历或讲师及以上职称的专职教师。

（2）学生与指导老师协商确定论文题目。选题应符合一下要求：一是应结合实际，与专业相关；二是要有价值、有意义；三是要努力做到新颖；四是学生有能力完成；五是与本专业往届毕业生的论文题目重复率应符合相关要求。

（3）题目确定后，学生按要求填报毕业论文选题申报表，并上传至学校毕业论文（设计）系统，指导教师和系部主任分别审核。

（4）学生在指导教师指导下进行文献检索、调研等论文写作的前期准备工作。

3. 课程思政育人目标

以习近平总书记关于教育工作的重要论述为指导，理解论文写作的价值和意义；坚持“立德树人”，树立正确的世界观、价值观和人生观；热爱专业，具有一定的创新意识，学会发现和分析专业实践中的问题。

教学重点：学生选题与文献检索

教学难点：学生选题

（II）开题

1. 教学内容

（1）教师下达毕业论文任务书

（2）撰写开题报告

（3）开题答辩会

2. 基本要求

（1）指导教师向学生下达任务书，明确内容、任务和目标、研究进度及基本要求。

（2）指导教师指导学生写出开题报告，做好开题工作。

（3）系部组织毕业论文开题答辩会，由 3 名专业老师担任评委，对各组答辩学生进行统一评审和辅导。

（4）学生根据答辩会上老师的意见进行修改，将修改后的开题报告上传至系统。

3. 课程思政育人目标

引导学生虚心学习，实事求是。正确处理整体和部分的关系，准确把握主要矛盾和次要矛盾；践行社会主义核心价值观，坚持“四个自信”。

教学重点：开题报告的撰写

教学难点：开题报告中国内外文献综述的撰写、论文提纲的构思

（III）论文撰写

1. 教学内容

（1）毕业论文的基本构成要素

（2）毕业论文写作方法

（3）毕业论文撰写规范

（4）中期检查

2. 基本要求

（1）学生在教师的指导下按照毕业论文的基本构成要素和《常州工学院毕业设计说明书（论文）基本构成及要求》撰写毕业论文文本，完成一稿、二稿、三稿和定稿，并交指导教师修改、审定。同时上传至系统。

（2）在论文撰写过程中，学生每周填写周进展情况，反思自己在写作过程中遇到的问题等。

（3）指导教师每周进行指导，及时指出学生完成毕业论文过程中存在的问题，提出有针对性的具体指导意见。

（4）进行毕业论文中期检查，检查的内容包括：毕业论文的内容与题目是否一致、是否按进度完成规定的工作、工作任务的完成情况、后续工作的安排等。及时填写《常州工学院毕业论文（设计）中期检查表》，并上传至系统。

（5）学生论文定稿完成后，按相关要求打印装订上交。

3. 课程思政育人目标

培养投身基础教育科学研究的责任感和使命感；形成诚信务实、脚踏实地、实事求是的科研素养；遵守学术规范，恪守学术诚信。

教学重点：毕业论文的基本构成要素与写作方法、中期检查

教学难点：毕业论文的撰写指导

（IV）答辩

1. 教学内容

（1）论文评阅

（2）论文答辩

2. 基本要求

（1）学生的定稿论文交由指导教师和评阅教师分别进行审阅，写出评语和评分后

交给答辩小组。

（2）成立答辩委员会，由九名左右高级职称与中级职称教师组成，下设若干答辩小组，答辩小组由 3-5 名教师组成，设答辩组长 1 人，具体负责答辩工作，答辩秘书 2 人，具体负责答辩记录工作。

（3）经资格审查后，分组对学生进行逐个公开答辩。学生答辩实行指导教师回避制。

（4）答辩小组在答辩前，应认真审阅本组学生毕业论文，以便在答辩中有针对性地提出问题。

（5）答辩中，学生报告毕业论文主要内容时间为 10-15 分钟，并回答答辩小组成员 2-3 个问题。答辩过程中，应做好记录，供评定成绩时参考。

（6）答辩期间填写《答辩情况记录表》。

（7）答辩结束后，各答辩小组就学生的答辩情况及其综合素质等方面的情况进行全面小结，做出客观的评价，给出答辩成绩。

（8）答辩结束后，论文指导教师就所指导学生毕业论文的写作情况及知识能力结构进行小结。

（9）首次答辩成绩不合格者需提出书面申请，经学院批准后方可进行补答辩，补答辩的机会只有一次，时间另行通知。

3. 课程思政育人目标

引导学生虚心学习，实事求是，形成诚信务实、脚踏实地、实事求是的科研素养。

重点：论文评阅和论文答辩

难点：论文答辩

（V）总结

1. 工作内容

（1）推优

（2）归档

2. 基本要求

（1）进行毕业论文工作总结，根据常州工学院优秀毕业设计（论文）评选标准推荐出校级优秀毕业论文。

（2）完成毕业论文的统一归档，指导教师负责组织学生按时完成所有毕业论文材料的网上填报和纸质材料提交。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	时间安排（周）	课程思政融入点
1	选题、调查研究、收集资料	目标 1、2、3	1-1	1	家国情怀、服务战略
2	完成开题报告及开题答辩	目标 1、2、3	1-1，8-1、9-1、9-2、9-3	1	文化自信、国际视野创新精神、中国智慧
3	撰写论文	目标 1、2、3	1-1、8-1、9-1、9-2、9-3	5	讲好故事、民族自豪责任担当、实干精神
4	答辩	目标 1、2	1-1、8-1	1	诚信守法、文化传播
合 计				8	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 专题研讨会：在论文写作准备阶段，举办系列讲座，邀请系内不同研究方向（如国际贸易、跨文化沟通、翻译研究、语言学）的教师介绍前沿课题和潜在研究方向，帮助学生开阔视野。

2. 案例库教学法：建立“往届优秀论文库”和“典型问题论文库”，通过对真实案例的剖析，让学生直观感受什么是好题目、什么是好论文。

3. 工作坊：由图书馆馆员或专业教师讲解 EBSCO、CNKI 等中外数据库的使用技巧。由专业教师详解开题报告的结构、写作规范和论证逻辑。

4.“一对一”导师制：导师定期（如每两周一次）与学生见面，听取进展汇报，解决具体问题，针对学生的具体研究方法（如问卷调查设计、访谈技巧、案例分析法、语料库建设等），提供个性化的指导，确保其科学性和有效性。

5. 数字化工具赋能：利用在线协作平台（如腾讯文档、石墨文档）进行师生间的论文批注与修改；使用 QuillBot、Grammarly 等智能写作辅助工具进行语言提升（需告知学生正确使用，避免直接抄袭）；利用 SPSS、NVivo 等数据分析软件进行科学论证。

课程思政育人方法：

1. 选题与开题阶段，筑牢“价值引领”的起点

（1）“方向库”引导法：教师团队提前研讨，建立一份“课程思政”选题方向指南，如服务国家战略，弘扬中国文化等。

（2）案例教学法：剖析往届优秀论文，让学生理解如何将个人兴趣与国家发展相结合，做出“有高度”的选题。

2. 文献综述与研究设计阶段，塑造“科学精神”与“文化自信”

（1）学术规范“第一课”：强力强调学术道德，签署《论文诚信承诺书》。通过讲解

学术不端典型案例（如抄袭、数据造假后果），筑牢“诚信”这条思政底线。

（2）中西对话式文献阅读：要求学生不仅阅读西方文献，更要重点关注国内顶尖期刊、中国特色实践案例。引导他们思考：“这个西方理论是否完全适用于中国情境？中国学者提出了哪些创新性见解？

3. 研究实施与数据分析阶段，锤炼“工匠精神”与“奋斗精神”

（1）“劳模精神”宣讲：在学生遇到研究瓶颈时，讲述科学家（如袁隆平、黄大年）如何通过坚持不懈的探索取得突破的故事，鼓励学生发扬“坐冷板凳”的精神。

（2）数据真实性教育：强调每一个数据都必须是真实、可靠的。对待数据的态度就是对待真理的态度，培养学生实事求是、敬畏科学的品格。

4. 论文写作与修改阶段，提升“逻辑思维”与“沟通能力”

（1）多轮迭代修改法：导师的每一次修改反馈，不仅是学术指导，更是人格塑造。教育学生虚心接受批评，将修改过程视为一次次的精益求精，培养严谨细致的作风。

（2）“讲好中国故事”训练：在结论部分，引导学生思考其研究成果如何为“讲好中国故事”提供素材和证据，提升其跨文化传播的意识和能力。

5. 答辩与成果转化阶段, 树立“民族自豪”与“服务意识”

（1）答辩作为“思政展示课”：鼓励学生在陈述时，自信地阐述其研究的社会价值和国家意义，而不仅仅是技术细节。

（2）成果应用引导：在答辩中设置提问：“你的研究成果可以应用到哪些实际领域？能产生什么样的社会或经济效益？”引导学生思考知识的实践价值。

（3）优秀论文推广：将具有显著思政育人成效的优秀论文作为典型案例，纳入下一届学生的“课程思政”教学资源库，形成良性循环。

（二）教学质量要求

课程主要实施环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要实施环节和质量要求表

毕业设计（论文）主要环节		质量要求
准备阶段	1.选题	选题要紧密结合专业实际进行，有一定的创新性、深度和工作量。
	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验，能为学生的选题提出建设性意见。选题确定后，向学生介绍论文题目的意义和要求，帮助学生了解问题的研究现状和必读的参考资料，指导学生写出开题报告。指导学生拟定论文写作计划和写作提纲。
	3.开题答辩教师	根据学生的陈述和开题报告，找出学生存在的问题，给出建设性意见和建议。
实施阶段	1.计划执行	论文写作进度及完成质量等符合教学大纲的要求。
	2.过程指导	指导教师按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。

	3.学生管理	严格按照周进展，认真记录学生论文进展情况，及时指出学生完成毕业论文过程中存在的问题，提出有针对性的具体指导意见。
	4.中期检查	有计划地开展督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	1.毕业论文	及时按要求提交毕业论文。
	2.成绩考核	根据考核内容及要求对每位学生的毕业论文进行合理评价，并按照学校有关规定登记成绩。
	3.总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档和推优工作。

五、考核方式

（一）各级评分须采用百分制，对应的分数写在毕业论文成绩登记表中。

（二）毕业论文的成绩评定既要看学生基本理论、基本技能的掌握程度，又要考查学生分析和解决实际问题的能力、论文成果的完成质量与总体水平，还要参考学生答辩时的陈述表达能力及回答问题的正确性等。

（三）毕业设计（论文）的成绩评定必须坚持标准，实事求是，客观公正。

（四）学生答辩结束后，由答辩小组按比例要求将指导教师评分、评阅教师评分和答辩评分进行汇总并转化成五级制。

（五）毕业论文总成绩=指导老师建议评定成绩占×30%+评阅教师评阅成绩× 30%+答辩小组评定成绩×40%。

具体内容和比例如表 4 所示。

表 4　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
指导教师评定成绩	指导教师着重从学生的日常表现、独立工作能力和课题完成质量等方面给出考核评语和评定成绩（百分制）。	30%	按成绩评定标准考核
评阅教师评定成绩	评阅教师应着重从毕业设计选题的意义和价值、课题的工作量和难度、学生完成的成果水平、论文的撰写质量等方面进行考评，并给出考核评语和评定成绩（百分制）	30%	按成绩评定标准考核
答辩成绩	陈述问题的清楚程度及回答阐述问题的正确性。	40%	重点考核：学生对毕论文内容和思想的口头表达能力、进行有效陈述发言的能力以及回答问题的正确性。

（六）课程目标考核说明

毕业设计（论文）成绩评定严格按照评分标准执行，评分标准围绕对应的课程目标制定，以确保学生本环节考核成绩合格，即可达到课程目标的要求。考核方式与课程目标之间的对应关系如表 5 所示。

表 5　考核方式与课程目标之间的对应关系

毕业要求观测点	课程目标	考核环节			合计
		指导教师成绩**%	评阅教师成绩**%	答辩成绩**%	
1-1	1	选题，学习与撰写态度（10%）	选题（10%）	选题（10%）	30%
8-1	1	英语表达能力，论文撰写质量（10%）	英语表达能力，论文撰写质量（10%）	英语表达能力，论文撰写质量（15%）	35%
9-1 9-2 9-3	2，3	调研与论证，研究成果分析、基础理论与专业知识能力（10%）	调研与论证，研究成果分析、基础理论与专业知识能力（10%）	论文撰写质量，回答问题表现（15%）	35%
合计		30%	30%	40%	100%

六、有关说明

（一）持续改进

根据学生选题情况、论文写作过程中的情况、论文质量、答辩情况等，及时对毕业论文过程中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 教材：刘承宇,《学术英语写作与研究方法》. 北京：中国人民大学出版社, 2021 年 7 月第 2 版
2. 教学参考书：常州工学院毕业设计（论文）工作管理办法
   常州工学院外国语学院商务英语专业毕业论文指导书
   其他资料由各指导教师根据题目给定

七、附件

（一）毕业设计（论文）成绩评定参考标准（指导教师、评阅教师用）

（二）毕业设计（论文）成绩评定参考标准（答辩教师用）

执笔人：李娟

审定人：毛艳文

审批人：施云波

附件1：毕业论文成绩评定参考标准（指导教师、评阅教师用）

（I）毕业论文成绩评定标准（供指导教师、评阅教师参考）

等级	选题情况（15%）	能力水平（40%）	撰写与规范（30%）	创新与成果（15%）
优秀	选题符合专业培养目标，体现学科、专业特点和教学计划的要求，有难度，工作量饱满。具有较高的理论意义和现实意义。	能按时、全面、独立地完成任务书规定的任务。论文反映出已掌握了较强的专业技能和研究水平，实践应用能力强、水平高。能按时独立充分检索中外文献资料，对资料分析、综合、归纳整理能力强。	论点鲜明，论据确凿，对论题有较强的分析能力和概括能力，结构严谨，逻辑性强，材料翔实可靠。术语、格式、图表、引用、标注及参考文献的引用及著录规范严谨。	论文有独到的见解，富有新意或对某些问题有较深的分析，并做出富有创新性的研究设计。
良好	选题符合专业培养目标，体现学科、专业特点和教学计划的要求，题目难度与分量适中，具有较好的理论意义和现实意义。	能全面、独立地完成任务书规定的任务。论文反映出已掌握了较好的专业技能和研究水平，实践应用能力较强、水平较高。能独立充分检索中外文献资料，对资料分析、综合、归纳整理能力较强。	论点较鲜明，论据较确凿，对论题有较好的分析能力和概括能力，结构合理，符合逻辑，材料正确充分。术语、格式、图表、引用、标注及参考文献的引用及著录正确规范。	论文有较新的见解，较有新意或对某些问题有较深的分析，并做出较有创新性的研究设计。
中等	选题符合专业培养目标，体现学科、专业特点和教学计划的基本要求，题目难度与分量适中，具有一定的理论意义和现实意义。	能按时、独立地完成任务书规定的任务。论文反映出已掌握了一定的专业技能和研究水平和实践应用能力水平。能独立检索中外文献资料，有一定的对资料分析、综合、归纳整理能力。	论点正确，论据可靠，对论题有一定的分析能力和概括能力。结构较合理，有一定的逻辑性，材料正确。术语、格式、图表、引用、标注及参考文献的引用及著录较规范。	论文有一定的见解，或对某些问题有一定的分析，研究设计比较合理。
及格	选题基本符合专业培养目标，体现学科、专业特点和教学计划的基本要求，题目难度与分量勉强符合要求，理论意义和现实意义较低。	在指导教师帮助下，能够完成任务书规定的任务。论文反映出已基本掌握了基本的专业技能和研究水平和实践应用能力水平。能检索中外文献资料，有基本的对资料分析、归纳整理能力。	论点基本正确，论据基本可靠，对论题的分析能力和概括能力较弱。结构较合理，逻辑性不强。材料勉强能说明观点，但说服力不够。术语、格式、图表、引用、标注及参考文献的引用及著录基本规范。	论文有一定的价值，但自己的见解不多。设计基本合理、分析无大错，新颖性不足。
不及格	选题过大或过小，不符合专业培养目标，未体现学科、专业特点，题目难度与分量不符合要求，无理论意义和现实意义。	经指导教师指导帮助，仍未能完成任务书规定的任务。论文反映出专业技能和研究水平和实践应用能力水平不达标。没有中外文献资料的检索能力。	基本观点有错误或主要材料不能说明观点。对论题的分析能力和概括能力差，提不出个人见解。术语、格式、图表、引用、标注及参考文献的引用及著录不规范。	论文重复已有的研究，无新意或对某些问题分析流于表面，研究设计不合理。

（II）翻译实践报告评定标准（供指导教师、评阅教师参考）

1.汉译外成绩评定标准

等级	忠实（60%）	通顺（40%）
优秀	原文的信息全部传达，语气和文体风格与原文一致。	句式结构处理灵活，恰当，选词妥帖，英语比较地道。
良好	除少数次要信息有疏漏之外，原文的重要信息全部传达，语气和文体风格与原文一致。	语言基本合乎英语规范，行文比较流畅。
中等	有少量主要信息理解错误或极少部分漏译，但主要精神与原文一致。	有个别句子结构错误和词不达意现象。行文不够流畅。
及格	译文内容能基本忠实于原文，部分信息含混，但总体上基本达意。	有不少句子是逐字硬译，不符合英语表达习惯的现象。有部分句子不连贯，比较令人费解。
不及格	译文不到一半的内容能忠实于原文，误译、错译的地方多。不能传达原文主要精神。	三分之一的句子生搬硬套，不知所云。大部分内容可读性较差。

2.外译汉成绩评定标准

等级	忠实（60%）	通顺（40%）
优秀	原文的信息全部传达，语气和文体风格与原文一致。	断句恰当，句式正确，选词妥帖。段落之间、句子之间呼应自然。有一定文采。
良好	除少数次要信息有疏漏之外，原文的重要信息全部传达，语气和文体风格与原文一致。	选词较正确、得体。句子组织与安排符合汉语规范。
中等	有少量主要信息理解错误或极少部分漏译，但主要精神与原文一致。	有个别句子结构错误和词不达意现象。行文不够流畅。
及格	译文内容能基本忠实于原文，部分信息含混，但总体上基本达意。	拘泥于英文的句式，行文不够顺达，但没有重大的选词和句式错误。
不及格	译文不到一半的内容能忠实于原文，误译、错译的地方多，不能传达原文主要精神。	行文多数用词不当，不通顺，语言不符合汉语规范。

注：翻译实践报告，除提供原文和完成译文外，还需撰写小论文，小论文不是前面翻译内容的总结，必须针对此次翻译过程中的问题和解决方法来撰写，同样需要凝练理论视角，一般为某个翻译理论，以契合外语类人才培养目标。小论文的成绩评定参考毕业论文成绩评定标准，译文和小论文在翻译实践报告的总成绩中占比分别为 50%。

（III）调研报告成绩评定标准（供指导教师、评阅教师参考）

优秀

选题实用，对教学实践有很强的指导意义。调查报告完全符合规范化要求。结构严谨，逻辑性强，文章层次清晰，语句通顺，语言准确，表达清楚。有独到的见解，对某些问题有较深刻的分析，学术水平较高。论点鲜明正确，论据确凿充分，论证时对实际

问题有较强的分析、概括能力，调查方法科学合理，数据真实可靠，结果有效。

良好

选题较实用，对教学实践有一定的指导意义。达到规范化要求。调查报告结构合理，逻辑性较强，概念较清楚，文章层次清晰，语句较通顺，语言较准确，表达较清楚。有一定的见解，对某一问题分析阐述较深，有一定的学术水平。调查报告调查方法较科学合理，数据较真实可靠，结果有效。

中等

选题有一定的价值，理论联系实际。调查报告基本达到规范化要求。调查报告结构基本合理，论述基本符合逻辑，文理基本通顺，表达基本清楚。调查报告能提出自己的看法，观点正确，论据可靠，但对问题分析不够，文章缺乏深度，说服力不太强。调查方法欠科学，数据缺乏真实性。

及格

选题有一定的价值，但文中无自己的独特见解，调查报告勉强达到规范化要求。调查报告结构较松散，逻辑性不强，论述基本清楚，但说服力不强，文理欠通顺。观点基本正确，论据不典型或不翔实，分析、论述不深刻。调查方法不科学，数据缺乏真实性。

不及格

选题无价值，或者抄袭、剽窃。达不到规范化要求。调查报告内容空乏，结构混乱，词不达意，语病很多。基本观点有错误，或者论证材料不能说明文章中所提出的观点。调查方法不合理，数据造假。

除上述标准外，团队项目还需考查以下两个方面：

1.协作性：整个课题能够覆盖本学科专业的重要概念、特有研究方法和手段；各个子课题主要工作内容联系紧密，工作量饱满；课题实施过程中需要团队成员的协作交流和共同研究。

2.组织性：教师形成指导小组，并制定团队课题的实施方案；指导教师之间既有工作分工，又有协作指导；学生成员之间既有交流协作，又能防止代作现象。

附件2：毕业论文答辩成绩评定标准（供答辩教师参考）

优秀

答辩全程表现极为出色。陈述环节逻辑清晰、重点突出，能系统梳理研究脉络；回答提问时精准把握问题核心，展现出深厚的理论储备与实践洞察力。思路阐述层次分明、语言凝练，对研究方法的创新性有深刻阐释。面对质疑能迅速调整论证角度，提出具有前瞻性的改进方向，并能将专业知识灵活应用于复杂问题分析，充分体现学术潜力与综合素养。

良好

答辩整体表现扎实可靠。陈述内容完整、结构合理，能有效传递研究价值；回答问题基本准确，偶有细节疏漏但能通过补充解释予以修正。论述过程条理清晰，表达流畅，在部分环节展现出独立解决问题的思路。对评委建议能积极接纳并给出合理改进方案，专业知识应用较为得当，虽创新性稍显不足，但论证过程严谨性符合学术规范。

中等

答辩达到基本合格标准。陈述内容完整但重点不够突出，部分环节依赖文稿照读；回答提问时能处理常规问题，但对深入追问的解释稍显单薄。思路表达总体连贯，但存在局部逻辑跳跃或表述冗余。仅能针对简单问题提出有限见解，应变能力较弱。专业知识应用无明显错误，但方法选择或数据分析的合理性有待加强，整体缺乏学术亮点。

及格

答辩表现勉强通过考核。陈述内容框架松散，对研究关键问题的提炼不足；回答提问时偶有概念混淆，需多次提示方能理解问题意图。思路表达较为模糊，部分论证缺乏数据或文献支撑。独立思考能力薄弱，应对质疑时多采用被动解释而非主动辨析。知识应用存在表层化倾向，研究方法或结论可信度存疑，需大幅修改完善。

不及格

答辩未达到学术基本要求。陈述逻辑混乱，无法清晰说明研究目标与过程；回答提问时频繁出现原则性错误，暴露出重大知识缺陷。思路表达支离破碎，语言组织能力严重不足。完全依赖既有结论，缺乏自主分析与反思意识。专业知识应用存在根本性偏差，方法论与结论均无法自洽，需重新设计研究方案并强化理论学习。